

**Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío
EAM**

Revista E-IKON

La revista **E-IKON** publicación adscrita a la Facultad de Diseño y Comunicación, de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío - EAM, tiene como propósito la divulgación de artículos inéditos resultados de investigación en el campo de la comunicación, la publicidad y el diseño, elaborados por la comunidad académica nacional e internacional, que poseen alta calidad editorial y científica, y sean evaluados por pares destacados en el ámbito académico. De esta manera, la revista **E-IKON** pretende contribuir a la gestión socialmente responsable de la producción y difusión académica del conocimiento en los campos de la comunicación, la publicidad y el diseño.

Orientación Editorial

La revista **E-IKON** es una revista dedicada a la publicación de productos resultados de investigaciones desde una perspectiva analítica, interpretativa, sistemática o crítica, que integran resultados originales de una investigación en procesos que conforman un sistema productivo de bienes y servicios, que dan solución a problemas de información y comunicación, así mismo, permitiendo formular posibles soluciones a problemas relacionados con la imagen, el diseño, la publicidad y la promoción, partiendo de las nuevas técnicas y herramientas que proveen las TIC; atendiendo las nuevas tendencias del mercadeo, su construcción y producción multimedial, desde cada una de sus áreas, su responsabilidad y ética profesional como elemento fundamental socio – humanístico.

De esta manera se busca promover la inter y transdisciplinariedad, así como la difusión y la transferencia de conocimientos en las áreas mencionadas. Así, la revista **E-IKON** es congruente con los objetivos institucionales de la EAM, en el cual se plantea: “Propiciar espacios para el análisis de los problemas sociales y de los grandes y actuales acontecimientos nacionales y mundiales, para la confrontación de ideas, para la sana crítica y la respetuosa opinión, todo ello dentro del marco de la libertad del pensamiento y del pluralismo ideológico.”

Público Objetivo

La revista **E-IKON** está dirigida a profesionales, investigadores y estudiantes de la comunidad académica, tanto para la publicación como la consulta de trabajos resultados de investigaciones en el campo de la comunicación, la publicidad y el diseño.

Instrucciones a los autores

Recepción de artículos: Los artículos presentados deben ser resultados de investigación, inéditos y no deben estar sometidos a consideración simultánea de publicación por otras revistas

científicas nacionales o internacionales. Se dará prioridad a los artículos tipo 1, 2 y 3 según la clasificación de la base Publindex.

Tipo 1. Artículo de investigación Científica y tecnológica: Presenta los resultados originales de proyectos terminados de investigación, su estructura general contiene: Introducción, metodología, resultados y conclusiones.

Tipo 2. Artículo de reflexión: Presenta resultados de investigación desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica sobre un tema específico.

Tipo 3. Artículo de revisión: Documento en el que se analizan, sistematizan e integran los resultados de una investigación. Se caracteriza por presentar una cuidadosa revisión de mínimo cincuenta referencias.

Envío de artículos: Los artículos deben ser enviados junto a los formatos de información del autor, de información del artículo y del proyecto de investigación del cual se deriva al correo electrónico revistaeikon@eam.edu.co. Los artículos y formatos deben ser enviados en archivo de texto (Word).

Proceso de evaluación: Se realiza en dos fases, en la primera el artículo es revisado y aprobado por el Comité editorial, en la segunda es evaluado por el par externo mediante la modalidad de “doble ciego” (evaluador y autor permanecen anónimos durante el proceso de evaluación). Los posibles resultados de la evaluación son: publicar como se encuentra a la fecha, publicar después de los ajustes y observaciones, y no publicable.

Estructura del documento

Título: El título del artículo debe recoger la esencia del trabajo. En una nota al pie se debe relacionar el nombre del proyecto del cual se deriva el artículo, la institución ejecutora y el grupo de investigación.

Autor: Puede ser individual o corporativo. En el segundo caso, los autores deben aparecer según su contribución a la investigación. En nota al pie deben relacionarse los siguientes datos (para cada autor si es corporativo): nombre del autor, nivel de estudios, institución a la que se encuentra vinculado y correo electrónico (preferiblemente el correo institucional).

Resumen: Debe tener una extensión máxima de 150 palabras y contener una descripción de los objetivos, la metodología y las conclusiones del trabajo.

Palabras clave: Máximo cinco (5) palabras que considere fundamentales dentro del desarrollo del artículo.

Abstract: Versión en inglés del resumen.

Key Words: Versión en inglés de las Palabras clave.

Cuerpo del artículo: Los artículos resultados de investigación deben hacer explícitas las fases del proceso investigativo a través de los siguientes componentes: Introducción, Materiales y métodos, Resultados, Discusión y Conclusiones.

Referencias bibliográficas: Esta lista debe contener la referencia completa de los documentos citados en el texto de manera textual o mediante paráfrasis.

Criterios editoriales

El artículo no puede exceder las 10.000 palabras (incluyendo notas, título, resumen, palabras clave, *abstract*, *key words*, cuerpo del artículo y referencias bibliográficas). Debe ser redactado en fuente Times New Roman 12 y con interlineado sencillo.

Los títulos deben ser discriminados de la siguiente manera:

Primer nivel: centrado, en negrita y mayúscula inicial en las palabras significativas.

Segundo nivel: justificado, en negrita y con mayúscula inicial.

Tercer nivel: negrita, sangría izquierda y con mayúscula inicial.

Cuarto nivel: negrita, cursiva, sangría izquierda y con mayúscula inicial.

Quinto nivel: cursiva, sangría izquierda y con mayúscula inicial.

Los cuadros, gráficas o mapas deben ser incluidos en el texto en los programas empleados para su elaboración (hoja de cálculo para cuadros, tablas y gráficos, e imagen para figuras o mapas).

Citas y referencias (Normas A.P.A)

La citación debe seguir las normas de la American Psychological Association (APA):

- Si hace referencia no textual a un texto (paráfrasis), referencie la fuente con el apellido del autor y fecha de publicación, en paréntesis y separados por comas. Por ejemplo (García, 2010), con dos autores (García & Pérez, 2008), con más de dos autores (García et al. 2009), con más de una fuente en la cita (García, 2009; Vargas, 1995), y con dos o más trabajos de un mismo autor (García 2009, 2010).
- Las citas textuales que no excedan las 40 palabras deben ir dentro del texto, en la misma fuente (Times New Roman, 12) y entre comillas. Al final de la cita debe referenciar la fuente entre paréntesis con apellido del autor, año de publicación del texto citado y número de página así: (García, 2009:78).
- Las citas con más de 40 palabras se ubicará en un párrafo aparte, sin hacer uso de las comillas, en fuente Times New Roman 11 y con sangría de un centímetro a margen izquierdo. Al final de la cita debe referenciar la fuente entre paréntesis con apellido del autor, año de publicación del texto citado y número de página así: (García, 2009:78).

Referencias bibliográficas

El listado debe organizarse según el orden alfabético de los apellidos de los autores de las fuentes siguiendo lo establecido en las normas de la American Psychological Association (APA) para cada tipo de fuente.

Cronograma

Apertura de la convocatoria: 14 julio de 2014

Cierre de la convocatoria: 15 septiembre de 2014

Revisión Interna y Arbitraje Externo: del 16 de septiembre al 31 de octubre de 2014

Publicación Física y Digital: diciembre de 2014

Lineamientos para el envío de artículos

Artículo en formato Word

Información artículo e información autores en formato de Excel

Carta autorización de publicación (firmada y en formato de PDF)

Enviar el artículo y los formatos debidamente diligenciados al correo electrónico:

revistaeikon@eam.edu.co

Nota: el artículo debe enviarse en formato Word.

Contactos

Correo electrónico: revistaeikon@eam.edu.co

Teléfonos: (6) 745 1101 Ext. 222 – 132

Celular: 314 835 7508

Editor: Publicista Darwin Joan Henao Ladino