



Difusión de la información a la comunidad universitaria Oficina de Comunicación y Prensa Universidad de Pamplona

La Oficina de Comunicación y Prensa de la Universidad de Pamplona establece sus acciones y orienta los instrumentos técnicos, tecnológicos y su equipo humano, hacia la difusión de la información, publicidad y promoción institucional a través del Plan de Medios anual. Este documento contiene detalladamente el mix de medios, los objetivos por cumplir y los insumos para alcanzarlos.

El Plan de Medios aplica a todos los programas académicos de la institución, con el propósito de garantizar la organización y la equidad en el manejo de la información, de la siguiente manera:

Objetivo:

- Establecer las estrategias comunicativas, de promoción y plan de medios que permitan que el público objetivo (interno y externo) conozcan tanto la oferta académica como las actividades que forman parte del quehacer institucional así como su impacto a nivel, municipal, regional y nacional.

Objetivos Específicos

- Posicionar a la Universidad de Pamplona a través de los diferentes medios de comunicación. (Radio, prensa, tele visión, redes sociales, internet, alternativos).
- Diseñar y desarrollar una campaña que garantice al público objetivo asumir los mensajes publicitarios e informativos con una efectiva aplicación en los medios masivos y alternativos, además que impacte favorablemente.





- Proyectar una imagen renovada y positiva de la Universidad de Pamplona.
- Informar las posturas institucionales que conlleven a la implementación de una nueva cultura de información.
- Trabajar sobre la identidad de la Universidad de Pamplona, no solo por su giro académico, sino por su orientación socio cultural, que se refleje en una imagen creativa y original
- Proyectar la universidad en tres puntos: academia, investigación, extensión, en uso de herramientas comunicativas de vanguardia que trasciendan la función informativa en pro de fortalecer la imagen institucional ante la comunidad internacional.

ESTRATEGIA	MEDIO	ACCION
Unipamplona en la web		
Fortalecer el diseño de la Página Web.	www.unipamplona.edu.co	Actualización de la página institucional de manera permanente y organizada de acuerdo a las estrategias de comunicación web que redunde en facilidad de acceso, lectura y con un entorno atractivo para el usuario, siendo el mismo el principal medio de información institucional.
Redes sociales	Facebook, twitter, Twitpic, Instagram, Youtube	Mantener activas las redes sociales institucionales, con la





		ventaja de inmediatez que estas suministran y la cobertura internacional que permiten que cada información publicada, trascienda las fronteras, a la vez que permite medir los impactos en la recepción de los mensajes.
Boletines digitales		Remitir información a las bases de datos de medios locales, nacionales, internacionales, comunidad académica y de egresados a través del uso de e-mail.
Comunicación digital (Herramientas alternativas)	Correo electrónico	Diseñar y publicar información a través de la revista digital En la Lupa con el valor agregado de presentar la información de manera fresca, utilizando géneros periodísticos y dando a conocer de formas innovadoras información que complementa las publicaciones oficiales y que permite narrar otras



		historias de personajes, acontecimientos, etc.
Unipamplona en la prensa		
Artículos de prensa	Periódicos o revistas: Diario La Opinión, El Tiempo Revista Activa Revista Vive La Semana Santa Edición No 6. Periódico El Despertar de Pamplona. Gaceta Histórica de Norte de Santander	Redactar artículos de prensa sobre el acontecer universitario que amerite su divulgación en medios institucionales y regionales o nacionales. Promocionar la oferta académica en medios impresos.
Unipamplona en la radio		
Cuñas radiales que reconozcan el posicionamiento de la Universidad tanto de su oferta laboral como de su quehacer diario, permitiéndole a una comunidad en general estar enterada de la información que se genera diariamente.	94.9 Radio Universidad de Pamplona, 1.160 Radio San José de Cúcuta, RCN Radio, La Voz del Norte Red de Nacional de Radios Universitarias Vox Dei Radio Radio Monumental	Promocionar la institución como tal y convocar a la comunidad universitaria y en general a vincularse a espacios y/o actividades de la casa de estudios
Programas: Viva la Universidad, Ahora		Producir programas que informen respecto a





<p>en la mañana, Noticieros: Mundo noticias, Luces de la Ciudad, Agenda la día.net Frontera Viva, Revista al Día y producciones de los programas académicos</p>		<p>temas propios de la universidad como de interés general, construyan opinión, espíritu reflexivo y sentido crítico.</p> <p>Llevar la universidad hacia los sitios más apartados a través de las ondas radiales.</p>
<p>Unipamplona en televisión</p>		
<p>Programas de televisión Institucional: Conexión Universitaria, Facetas</p>	<p>Canal TRO Canal Zoom RTP ATN Televisión Tu Kanal Canal de youtube</p>	<p>Realizar semanalmente el Magazín de Conexión Universitaria y el programa tipo entrevista Facetas, utilizando géneros periodísticos y formatos audiovisuales actuales.</p>
<p>Noticias para la televisión regional y nación</p>	<p>Canal TRO Canal Zoom RTP ATN Tu Kanal</p>	<p>Remitir noticias para las emisiones de los noticieros de la mañana y el medio día.</p>
<p>Producir videos para la web</p>	<p>Canal de youtube Programas de televisión institucionales</p>	<p>Producir comerciales, videos institucionales y demás productos audiovisuales que</p>



		proyecten la institución.
Otros medios (free press)		
Vallas publicitarias	Vallas publicitarias	Ubicar en sitios estratégicos vallas publicitarias en referencias a la oferta académica, servicios ofrecidos por la Unipamplona y campañas institucionales.
Monitorear los diferentes eventos académicos en los que pudiera participar personal de la Universidad	Tele - Conferencias	Informar con tiempo sobre dichas actividades, con el fin de aprovechar estos espacios gratuitos
Voz a voz	Comunicación persona a persona	Hacer uso de un medio de comunicación alternativo
Formar un semillero de investigación con Comunicadores Sociales en Formación	Programa de Comunicación Social junto con la Oficina de Prensa	Diseñar estrategias que nos permitan mantener un semillero de investigación que proyecte una imagen audiovisual de calidad de la Universidad a todos los medios de comunicación
Promoción y	Promoción por los	Identificar los





mercadeo.	Municipios aledaños a Pamplona, Cúcuta y su área metropolitana.	mecanismos más pertinentes para hacer la promoción de los diferentes programas de la Universidad de Pamplona.
	Instituciones educativas públicas y privadas	Promocionar la oferta académica en pregrado y posgrado en las instituciones educativas públicas y privadas y empresas. Participar en ferias universitarias, exposiciones, eventos comerciales, académicos, etc
	<p>Periódico El Tiempo</p> <p>Diario La Opinión</p> <p>Areacucuta.com</p> <p>Emisora Vox Dei</p> <p>La Voz de la Gran Colombia</p> <p>1.400 a.m</p> <p>Emisora Wepa 107.1 f.m</p> <p>Radio Monumental</p> <p>Programas institucionales emitidos por Canal Tro, Canal Zoom</p>	Publicitar la oferta académica de pregrado y posgrado y el quehacer institucional