



Difusión de la información a la comunidad universitaria Oficina de Comunicación y Prensa Universidad de Pamplona

La Oficina de Comunicación y Prensa establece sus directrices en cuanto a difusión, publicidad y promoción institucional a través del Plan de Medios anual. Este documento ilustra detalladamente el mix de medios y los objetivos por cumplir.

Estas directrices aplican a todos los programas académicos de la institución de la siguiente forma:

Objetivo:

Establecer las estrategias comunicativas, de promoción y plan de medios que permitan que el público objetivo y la comunidad en general conozcan la oferta académica y las actividades de la Universidad de Pamplona a nivel, municipal, regional y nacional.

Objetivos Específicos

- Posicionar a la Universidad de Pamplona a través de los diferentes medios de comunicación. (Radio, prensa, tele visión, redes sociales, internet).
- Diseñar y desarrollar una campaña que garantice al público objetivo asumir los mensajes publicitarios e informativos con una efectiva aplicación en los medios masivos y alternativos, además que impacte favorablemente.
- Proyectar una imagen renovada y positiva de la Universidad de Pamplona.
- Informar las posturas institucionales que conlleven a la implementación de una nueva cultura de información.
- Trabajar sobre la identidad de la Universidad de Pamplona, no solo por su giro académico, sino por su orientación socio cultural, que se refleje en una imagen creativa y original.

ESTRATEGIA	MEDIO	ACCIÓN
Fortalecer el diseño de la Página Web.	www.unipamplona.edu.co	Mantener diariamente actualizada la página institucional que se proyecte como un portal integrado, atractivo visualmente, amigable al usuario, informativo, actual y



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

		que se convierta en el principal medio de información institucional.
Boletines informativos digitales semanales	Correo electrónico Página Web	Enviar información concreta y actual de las diferentes actividades de la Universidad
Emitir cuñas radiales que permitan el posicionamiento de la Universidad tanto de su oferta laboral como de su quehacer diario, permitiéndole a una comunidad en general estar enterada de la información que se genera diariamente.	94.9 Radio Universidad de Pamplona Radio San José de Cúcuta Radio Cariongo RCN Radio La Voz del Norte Emisoras Comunitarias de Norte de Santander	Emitir cuñas radiales y promos que permitan visibilizar el accionar de la institución y mantener informados a nuestros oyentes.
Alimentar las redes sociales, con mensajes cortos de interés público	Redes sociales como: Facebook.com Twitter Twitpic Pamplona Total Agenda al día.Net	Publicar información a las redes sociales, que son utilizadas por la gran mayoría de la comunidad.
Programas de Televisión Institucional	Canal TRO Canal Zoom RTP ATN	Realizar semanalmente el Magazín de Conexión Universitaria y el programa tipo entrevista Facetas
Noticias para la televisión regional y nación	Canal TRO RTP ATN	Realizar noticias para las emisiones de los noticieros de la mañana y el medio día.
Monitorear los diferentes eventos académicos en los que pudiera participar personal de la Universidad	Tele - Conferencias	Informar con tiempo sobre dichas actividades, con el fin de aprovechar estos espacios gratuitos
voz a voz	Comunicación persona a persona	Elaborar un párrafo corto que circule con el personal de la universidad y que éste a su vez se repita por fuera de la



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

		institución.
Elaborar artículos de prensa	Periódicos o revistas (Contexto Universitario, En La Lupa) Revista Máxima	Redactar varios artículos de prensa sobre los trabajos de investigación que ameriten su divulgación
Producir videos para la web	You tube	Grabar y editar videos cortos para reproducirlos en internet
Formar un semillero de investigación con Comunicadores Sociales en Formación	Programa de Comunicación Social junto con la Oficina de Prensa	Diseñar estrategias que nos permitan mantener un semillero de investigación que proyecte una imagen audiovisual de calidad de la Universidad a todos los medios de comunicación.
Promoción y mercadeo. Identificar los mecanismos más pertinentes para hacer la promoción de los diferentes programas de la Universidad de Pamplona.	Correrías por los municipios	Con el apoyo de la Dirección de Interacción Social y el equipo de Promoción y Mercadeo se realizan visitas a los municipios del Departamento de Norte de Santander y Santander con el fin de dar a conocer nuestra oferta institucional de los programas pertenecientes a las 7 facultades en pregrado y posgrado.

C.s M.Sc ANA PAOLA BALMACEDA MORA

Directora Oficina de Comunicación y Prensa

Universidad de Pamplona: "Una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral"

Síguenos en twitter: @unipamplona

Facebook: www.facebook.com/unipamplona

Youtube: Videos Unipamplona

Escuchémos en: 94.9 Radio Universidad de Pamplona y en 1.160 AM Radio San José de Cúcuta