



ESPECIALIZACIÓN EN ALTA GERENCIA

Justificación

La expresión más cruda de la competencia, es la globalización, donde solo sobrevive aquel que garantice mejores ofertas en calidad y precio. Por esta razón, los negocios que caracterizarán el nuevo milenio, no tendrán otra arma diferente a la competitividad basada en la información y el conocimiento – dentro y fuera de las fronteras nacionales, de ahí la importancia de definir un referente mucho más amplio en torno a las decisiones de asignar recursos y constituir empresa.

Metodología

Seminarios, talleres prácticos, discusiones grupales, análisis de casos del entorno. La especialización se desarrollará mediante seminarios y talleres que privilegien discusiones, análisis de casos y solución de problemas referentes a la gerencia.

Perfil del Egresado

Capacidad de diseñar, implementar, examinar y evaluar las políticas y estrategias corporativas que conduzca a maximización del valor de la empresa.

Comprensión clara del entorno cambiante y su relación con la economía, aprovechando las oportunidades que se generan en el marco de la actividad empresarial, anticipándose con éxito a las evoluciones de los mercados y generación de nuevas ideas de negocio.

Perfil Ocupacional

La especialización de Alta Gerencia forma gerentes de alto nivel competentes para desempeñar con afectividad en la optimización de los recursos disponibles en la empresa y generador de nuevas ideas de negocios.

Propósitos

- Forjar en el egresado la visión estratégica necesaria para liderar el desarrollo empresarial en las organizaciones, anticipándose a los cambios en el entorno y sus impactos sobre la gestión gerencial.





- Formar líderes capaces de construir y gerenciar el cambio al interior de las organizaciones.
- Contribuir a la solución y necesidades de la comunidad empresarial mediante programas de asistencia, dirección, orientación y evaluación de los diferentes recursos de la organización
- Proporcionar a la sociedad un especialista con base científica y técnica que puede ofrecer soluciones a los diferentes problemas organizacionales mediante una adecuada aplicación de las tecnologías de información y comunicación (TICS).

Dirigido a

- Empresas, instituciones y entidades con carácter oficial y privado cuyo enfoque sea el logro de la productividad gerencial.
- Empresarios, directores de mercadeo, de tecnología de información y en general a todo ejecutivo y profesional responsable en las organizaciones por la planificación y la gestión efectiva.
- Participantes inquietos por explorar cómo la transformación del entorno incide en las actividades laborales de los individuos y las empresas.
- Profesionales independientes, dueños de empresas, personal que desempeñe o vaya a desempeñar cargos gerenciales e interesados en gestión organizacional.

