

CONDICIONES Y RESTRICCIONES

Condiciones

- Jóvenes Productores independientes de 17 a 27 años. Incluyendo los casos donde la realización es producto de un ejercicio académico y el docente sólo trabaja como asesor del proyecto.
- No podrán participar productores que hayan transmitido sus trabajos en medios de comunicación internacional, nacional, regional o local.
- No se aceptan ejercicios audiovisuales realizados por productoras comerciales.
- Las obras que hayan participado en otros concursos deben especificar su intervención y detallar si han recibido algún galardón.
- La temática y el género para participar son libres siempre y cuando sean trabajos en idioma español y cumplan con los parámetros básicos de las categorías a concursar

PRESENTACIÓN DE CADA UNO DE LOS PRODUCTOS

- Inscripción on line http://servicios.unipamplona.edu.co/inscripcion_paloscriollos
- La duración máxima por producto será de 25 min.
- Ficha técnica del trabajo
- Sinopsis del producto
- Aclarar si concursa por medio de un Centro Educativo o como Productor

Independiente

Importante:

Los productos participantes deben estar colgados en un canal on line (Youtube, vimeo, entre otros) en alta resolución, para permitir ser descargados para la muestra audiovisual.

La organización del concurso se reserva el derecho de uso con carácter académico y no lucrativo de los trabajos presentados, publicando siempre los créditos de cada producto.

La participación se oficializará diligenciando el Formulario de Inscripción:

http://servicios.unipamplona.edu.co/inscripcion_paloscriollos/

Los organizadores de los Premios Palos Criollos nombrarán un primer comité de selección que será el encargado de recibir y clasificar los trabajos presentados a concurso, determinando a través de acta cuales productos cumplen con las bases del certamen, para luego ser entregados a los jurados de cada categoría.

El Comité de Jurados será establecido por los organizadores y estará conformado por profesionales del área audiovisual, quienes tendrán un tiempo determinado para seleccionar los nominados y los galardonados.

La función del Comité de Jurados será la de calificar cada uno de los productos

participantes desde su verificación formal y técnica, para dar un fallo de ganadores que se dará a conocer el día 14 de noviembre de 2014 en la gala de premiación en la ciudad de Pamplona(Norte de Santander), a través de un acta de premiación que será publicada en la página web de la Universidad de Pamplona.

El veredicto del jurado será único e inapelable.

Para la calificación de los productos los jurados tendrán en cuenta:

- La calidad técnica de los productos.
- El uso adecuado de los elementos del lenguaje mediático a participar
- La estructura narrativa.
- La capacidad de apropiarse de los recursos técnicos que cada lenguaje tiene.
- La claridad en la transmisión de la información o de las intenciones subyacentes a cada propuesta.

Los concursantes nominados serán contactados vía email para asistir como invitados especiales a la gala de premiación (sus gastos de desplazamiento, hospedaje y alimentación serán asumidos por el participante) y en caso de no poder asistir al evento y ser ganadores, la Universidad de Pamplona como organizadora del evento asumirá los gastos de envío de la estatuilla dentro del territorio nacional.

Toda la información sobre este certamen podrá ser consultada en la página web de la Universidad de Pamplona www.unipamplona.edu.co