



## CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

### Programas asociados al curso:

Administración de Empresas  
Contaduría Pública  
Economía

Contenidos: unidades, módulos, temas y subtemas.

Nombre del Módulo	Descripción del módulo	No. De Horas
TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACION	<p><b>OBJETO DE ESTUDIO DE LA ECONOMÍA:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Economía como Ciencia, análisis normativo, análisis positivo, importancia de los supuestos.</li><li>• Problemas centrales del estudio de la Economía y ramas de la economía.</li><li>• Principales aportes del pensamiento económico.</li><li>• Evolución y objeto de estudio de la Política Económica y el papel de la Teoría Económica.</li></ul> <p><b>SISTEMA ECONÓMICO</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Principios de la Economía.</li><li>• Simplificación del papel de la economía: Modelos económicos (Diagrama de Flujo Circular de la renta, FPP.</li><li>• Funciones de los agentes económicos.</li><li>• Ramas de la economía.</li></ul> <p><b>VARIABLES AGREGADAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Principios de la Economía.</li><li>• Medición del ingreso PIB, PNB, PIB nominal, PIB real, Deflactor del PIB.</li><li>• Conceptualización de Producción, crecimiento potencial, capacidad instalada, ciclos económicos, recesión y crisis.</li><li>• Crecimiento Económico, Desarrollo Económico.</li></ul> <p><b>MEDICIÓN DEL COSTO DE VIDA</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Nivel medio de precios, índice de precios, cálculo del índice de precios al consumidor IPC,</li></ul>	30



	<p>canasta básica, renta nominal y real.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pobreza, Pobreza multidimensional estructural, Desigualdad, trampas de desigualdad.</li> <li>• Necesidades Básicas Insatisfechas NBI, Índice de Calidad de Vida ICV.</li> </ul> <p><b>VISION GLOBAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sociedad Internacional, Mundialización, Universalización, Estatalización, Interdependencia, Globalización.</li> <li>• Sistema Monetario (SMI), conceptualización, Historia, funciones, principios,</li> <li>• El significado del dinero, función del Banco central, oferta monetaria.</li> <li>• Sistema financiero Colombiano, líneas de crédito.</li> </ul>	
ESTADOS FINANCIEROS BASICOS	<p><b>Estados financieros Básicos.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto, esquema, partes.</li> <li>• Clasificación de los estados financieros</li> <li>• Concepto, etapas</li> <li>• Soportes contables</li> <li>• Libros de contabilidad</li> <li>• Estados financieros básicos según NIIF</li> <li>• Estado de Situación Financiera</li> <li>• Estado de resultados</li> </ul> <p>Materia: Análisis Financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis Horizontal</li> <li>• Análisis vertical</li> <li>• Indicadores financieros</li> </ul>	30
DESARROLLO AL ESPIRITUD EMPRENDEDOR	<p><b>Generalidades y conceptualización del espíritu emprendedor.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ley 1014 Cultura de emprendimiento</li> <li>• Espíritu emprendedor y desarrollo socioeconómico</li> <li>• Perfil emprendedor</li> <li>• Actitud emprendedora</li> <li>• Cultura emprendedora</li> <li>• Entes económicos de apoyo del emprendimiento en Colombia</li> </ul> <p><b>CARACTERIZACION DE LA PERSONALIDAD EMPRENDEDOR</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de la Personalidad Emprendedora, características biológicas, psicológicas y sociales</li> <li>• Proyecto de Vida y Personalidad Emprendedora</li> <li>• La Creatividad e inteligencia emocional, desarrollo del potencial creativo, herramientas</li> </ul>	30



	<p>para la Creatividad. Realizar ejercicios que permita pensar en varias dimensiones – Participar en juegos – Construir modelos: cambiar paradigmas – visión de futuro</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovación Empresarial</li> <li>• La Comunicación en el Emprendedor</li> </ul> <p>EMPRESARISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Liderazgo emprendedor</li> <li>• Creación de empresa: Impacto económico-social</li> <li>• Proceso de creación de empresa</li> <li>• Financiación para proyectos emprendedores</li> <li>• Investigar las Instituciones nacionales y extranjeras que respaldan proyectos de jóvenes emprendedores</li> </ul>	
<p>INTRODUCCION A LA ECONOMIA</p>	<p>LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción</li> <li>• La oferta y la demanda</li> <li>• El mecanismo del mercado</li> <li>• Las variaciones del equilibrio del mercado</li> <li>• Las elasticidades de la oferta y la demanda</li> <li>• La elasticidad a corto plazo y a largo plazo</li> </ul> <p>LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las preferencias de los consumidores</li> <li>• Las restricciones presupuestarias</li> <li>• La elección de los consumidores</li> <li>• La preferencia revelada</li> <li>• Utilidad marginal y elección del consumidor</li> </ul> <p>LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La demanda del individuo</li> <li>• El efecto-renta y el efecto-sustitución</li> <li>• La demanda del mercado</li> <li>• El excedente del consumidor</li> <li>• Las externalidades de redes</li> </ul> <p>LA PRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La tecnología de producción</li> <li>• La producción con un factor variable</li> <li>• La producción con dos factores variables</li> <li>• Los rendimientos de escala</li> </ul>	<p>30</p>
<p>MICROECONOMIA BASICA</p>		<p>30</p>