

CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programas asociados al curso:

Administración de Empresas
Contaduría Pública
Economía

Contenidos: unidades, módulos, temas y subtemas.

Nombre del Módulo	Descripción del módulo	No. De Horas
TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACION	<p>OBJETO DE ESTUDIO DE LA ECONOMÍA:</p> <ul style="list-style-type: none"> Economía como Ciencia, análisis normativo, análisis positivo, importancia de los supuestos. Problemas centrales del estudio de la Economía y ramas de la economía. Principales aportes del pensamiento económico. Evolución y objeto de estudio de la Política Económica y el papel de la Teoría Económica. <p>SISTEMA ECONÓMICO</p> <ul style="list-style-type: none"> Principios de la Economía. Simplificación del papel de la economía: Modelos económicos (Diagrama de Flujo Circular de la renta, FPP). Funciones de los agentes económicos. Ramas de la economía. <p>VARIABLES AGREGADAS</p> <ul style="list-style-type: none"> Principios de la Economía. Medición del ingreso PIB, PNB, PIB nominal, PIB real, Deflactor del PIB. Conceptualización de Producción, crecimiento potencial, capacidad instalada, ciclos económicos, recesión y crisis. Crecimiento Económico, Desarrollo Económico. <p>MEDICIÓN DEL COSTO DE VIDA</p> <ul style="list-style-type: none"> Nivel medio de precios, índice de precios, cálculo del índice de precios al consumidor IPC, canasta básica, renta nominal y real. 	30

	<ul style="list-style-type: none"> Pobreza, Pobreza multidimensional estructural, Desigualdad, trampas de desigualdad. Necesidades Básicas Insatisfechas NBI, Índice de Calidad de Vida ICV. <p>VISION GLOBAL</p> <ul style="list-style-type: none"> Sociedad Internacional, Mundialización, Universalización, Estatalización, Interdependencia, Globalización. Sistema Monetario (SMI), conceptualización, Historia, funciones, principios, El significado del dinero, función del Banco central, oferta monetaria. Sistema financiero Colombiano, líneas de crédito. 	
ESTADOS FINANCIEROS BASICOS	<p>Estados financieros Básicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Concepto, esquema, partes. Clasificación de los estados financieros Concepto, etapas Soportes contables Libros de contabilidad Estados financieros básicos según NIIF Estado de Situación Financiera Estado de resultados <p>Materia: Análisis Financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> Análisis Horizontal Análisis vertical Indicadores financieros 	30
DESARROLLO AL ESPIRITUD EMPRENDEDOR	<p>Generalidades y conceptualización del espíritu emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> Ley 1014 Cultura de emprendimiento Espíritu emprendedor y desarrollo socioeconómico Perfil emprendedor Actitud emprendedora Cultura emprendedora Entes económicos de apoyo del emprendimiento en Colombia <p>CARACTERIZACION DE LA PERSONALIDAD EMPRENDEDOR</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de la Personalidad Emprendedora, características biológicas, psicológicas y sociales Proyecto de Vida y Personalidad Emprendedora La Creatividad e inteligencia emocional, desarrollo del potencial creativo, herramientas para la Creatividad. Realizar ejercicios que permita pensar en varias dimensiones – 	30

	<p>Participar en juegos – Construir modelos: cambiar paradigmas – visión de futuro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación Empresarial • La Comunicación en el Emprendedor <p>EMPRESARISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo emprendedor • Creación de empresa: Impacto económico-social • Proceso de creación de empresa • Financiación para proyectos emprendedores • Investigar las Instituciones nacionales y extranjeras que respaldan proyectos de jóvenes emprendedores 	
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	<p>LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • La oferta y la demanda • El mecanismo del mercado • Las variaciones del equilibrio del mercado • Las elasticidades de la oferta y la demanda • La elasticidad a corto plazo y a largo plazo <p>LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las preferencias de los consumidores • Las restricciones presupuestarias • La elección de los consumidores • La preferencia revelada • Utilidad marginal y elección del consumidor <p>LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • La demanda del individuo • El efecto-renta y el efecto-sustitución • La demanda del mercado • El excedente del consumidor • Las externalidades de redes <p>LA PRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La tecnología de producción • La producción con un factor variable • La producción con dos factores variables • Los rendimientos de escala 	30
MICROECONOMIA BASICA		30