



CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Programas asociados al curso:

Administración de Empresas
Contaduría Pública
Economía

Contenidos: unidades, módulos, temas y subtemas.

Nombre del Módulo	Descripción del módulo	No. De Horas
TEORIA GENERAL DE LA ADMINISTRACION	<p>OBJETO DE ESTUDIO DE LA ECONOMÍA:</p> <ul style="list-style-type: none">• Economía como Ciencia, análisis normativo, análisis positivo, importancia de los supuestos.• Problemas centrales del estudio de la Economía y ramas de la economía.• Principales aportes del pensamiento económico.• Evolución y objeto de estudio de la Política Económica y el papel de la Teoría Económica. <p>SISTEMA ECONÓMICO</p> <ul style="list-style-type: none">• Principios de la Economía.• Simplificación del papel de la economía: Modelos económicos (Diagrama de Flujo Circular de la renta, FPP).• Funciones de los agentes económicos.• Ramas de la economía. <p>VARIABLES AGREGADAS</p> <ul style="list-style-type: none">• Principios de la Economía.• Medición del ingreso PIB, PNB, PIB nominal, PIB real, Deflactor del PIB.• Conceptualización de Producción, crecimiento potencial, capacidad instalada, ciclos económicos, recesión y crisis.• Crecimiento Económico, Desarrollo Económico. <p>MEDICIÓN DEL COSTO DE VIDA</p> <ul style="list-style-type: none">• Nivel medio de precios, índice de precios, cálculo del índice de precios al consumidor IPC, canasta básica, renta nominal y real.	30

	<ul style="list-style-type: none"> • Pobreza, Pobreza multidimensional estructural, Desigualdad, trampas de desigualdad. • Necesidades Básicas Insatisfechas NBI, Índice de Calidad de Vida ICV. <p>VISION GLOBAL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sociedad Internacional, Mundialización, Universalización, Estatalización, Interdependencia, Globalización. • Sistema Monetario (SMI), conceptualización, Historia, funciones, principios, • El significado del dinero, función del Banco central, oferta monetaria. • Sistema financiero Colombiano, líneas de crédito. 	
ESTADOS FINANCIEROS BASICOS	<p>Estados financieros Básicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto, esquema, partes. • Clasificación de los estados financieros • Concepto, etapas • Soportes contables • Libros de contabilidad • Estados financieros básicos según NIIF • Estado de Situación Financiera • Estado de resultados <p>Materia: Análisis Financiero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis Horizontal • Análisis vertical • Indicadores financieros 	30
DESARROLLO AL ESPIRITU EMPRENDEDOR	<p>Generalidades y conceptualización del espíritu emprendedor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ley 1014 Cultura de emprendimiento • Espíritu emprendedor y desarrollo socioeconómico • Perfil emprendedor • Actitud emprendedora • Cultura emprendedora • Entes económicos de apoyo del emprendimiento en Colombia <p>CARACTERIZACION DE LA PERSONALIDAD EMPRENDEDOR</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de la Personalidad Emprendedora, características biológicas, psicológicas y sociales • Proyecto de Vida y Personalidad Emprendedora • La Creatividad e inteligencia emocional, desarrollo del potencial creativo, herramientas para la Creatividad. Realizar ejercicios que permita pensar en varias dimensiones – 	30

	<p>Participar en juegos – Construir modelos: cambiar paradigmas – visión de futuro</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovación Empresarial • La Comunicación en el Emprendedor <p>EMPRESARISMO</p> <ul style="list-style-type: none"> • Liderazgo emprendedor • Creación de empresa: Impacto económico-social • Proceso de creación de empresa • Financiación para proyectos emprendedores • Investigar las Instituciones nacionales y extranjeras que respaldan proyectos de jóvenes emprendedores 	
INTRODUCCION A LA ECONOMIA	<p>LOS ELEMENTOS BÁSICOS DE LA OFERTA Y DE LA DEMANDA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introducción • La oferta y la demanda • El mecanismo del mercado • Las variaciones del equilibrio del mercado • Las elasticidades de la oferta y la demanda • La elasticidad a corto plazo y a largo plazo <p>LA CONDUCTA DE LOS CONSUMIDORES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las preferencias de los consumidores • Las restricciones presupuestarias • La elección de los consumidores • La preferencia revelada • Utilidad marginal y elección del consumidor <p>LA DEMANDA DEL INDIVIDUO Y DEL MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> • La demanda del individuo • El efecto-renta y el efecto-sustitución • La demanda del mercado • El excedente del consumidor • Las externalidades de redes <p>LA PRODUCCIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> • La tecnología de producción • La producción con un factor variable • La producción con dos factores variables • Los rendimientos de escala 	30
MICROECONOMIA BASICA		30