Formando líderes para la **construcción** de un nuevo **país en paz**

PLAN DE ACCIÓN
INSTITUCIONAL
VIGENCIA 2023

Andrea Johana Ramón Torres
Jefe (e) Oficina de Planeación

OFICINA DE PLANEACIÓN

Oficina de Atención al Ciudadano y Transparencia

INFORME DE ACCIONES NUEVAS

CONCEPTO	INDICADOR	RESPONSABLE	LÍNEA BASE (2022)	META 2023
PRIMER PILAR MISIONAL: DOCENCIA Y EXCELENCIA ACADÉMICA (Peso 30%)				
LÍNEA ESTRATÉGICA 1: ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL (Peso 15%)				
Programa 1. Consolidación de la acreditación Institucional nacional e internacional				
PY1. Consolidación de la acreditación institucional nacional.				
Acción 1: Iniciar análisis del nuevo modelo de acreditación institucional para la sede Villa del Rosario.	IP2. Acreditación Institucional sede Villa del Rosario.	Autoevaluación y Acreditación	0	1
Acción 2: Proponer el modelo de Acreditación Institucional para la sede Villa del Rosario, adaptada a la normativa.				
LÍNEA ESTRATÉGICA 2. CAPACITACIÓN Y CERTIFICACIÓN PROFESORAL (Peso 10%)				
Programa 6. Plan de capacitación Posgradual de los docentes, acorde al área del programa académico				
PY7. Plan de capacitación Posgradual de los docentes de carrera, acorde al área del programa académico.				
Acción 1: Revisar la normatividad actual para la formación posgradual de los docentes de la Universidad de Pamplona.	IP15. Actualización de la normatividad de la formación posgradual de los docentes de la Universidad de Pamplona	Vicerrectoría Académica	0	1
Acción 2: Proyectar la normatividad para la formación posgradual de los docentes de la Universidad de Pamplona.				
Acción 3: Aprobar la normatividad para la formación posgradual de los docentes de la Universidad de Pamplona.				

CONCEPTO	INDICADOR	RESPONSABLE	LÍNEA BASE (2022)	META 2023
SEGUNDO PILAR MISIONAL: INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y/O CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL (Peso 25%)				
LÍNEA ESTRATÉGICA 12. IMPULSAR LA TRANSFERENCIA DE LA INVESTIGACIÓN INNOVACIÓN (Peso 10%)				
Programa 38. Desarrollo de Spin Off Universitaria.				
PY39. Desarrollo de Spin Off Universitaria.				
Acción 1: Validación proyecto Spin off	IP78. Número de Spin-off apoyadas.	Vicerrectoría de Investigaciones	0	1
Acción 2: Asesoramiento en planeación Spin off y determinación de acuerdos y responsabilidades				
Acción 3: Puesta en operación.				
Programa 39. Desarrollo de un modelo de comercialización del conocimiento y la innovación.				
PY40. Desarrollo de modelo de transferencia y comercialización de conocimiento e invenciones.				
Acción 1: Maduración tecnológica y comercial de la tecnología.	IP82. Acciones comerciales sobre resultados de investigación.	Vicerrectoría de investigaciones	0	1
Acción 2: Proyección modelo de negocio.				
Acción 3: Validación en todas sus hipótesis del modelo de negocio.				
Acción 4: Alianza para pruebas de escalamiento industrial.				
Acción 5. Cesión - Licenciamiento o explotación de la tecnología.				

CONCEPTO	INDICADOR	RESPONSABLE	LÍNEA BASE (2022)	META 2023
TERCER PILAR MISIONAL: EXTENSIÓN, INTERNACIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL UNIVERSITARIO (Peso 25%)				
LÍNEA ESTRATÉGICA 15: DESARROLLAR Y POTENCIAR UN SISTEMA DE GESTIÓN PROYECTOS DE EXTENSIÓN CON IMPACTO TERRITORIAL (Peso 15%)				
Programa 45. Desarrollar un modelo de gestión de proyectos con impacto territorial que articule la universidad, sociedad, empresa y estado.				
PY46 Desarrollar un modelo de gestión de proyectos con impacto territorial que articule la universidad, sociedad, empresa y estado.				
Acción 1: Realizar convenios y alianzas que articulen el modelo de gestión de proyectos con impacto territorial que articule la universidad, sociedad, empresa y estado.	IP98. Número de Alianzas y Convenios articulados al modelo de gestión de proyectos con impacto territorial que articule la universidad, sociedad, empresa y estado.	Dirección de Interacción Social	0	5
Programa 47. Fortalecer la política de incentivos institucionales en la Gestión de Proyectos de impacto territorial.				
PY48. Creación de la política de incentivos institucionales en la Gestión de Proyectos de impacto territorial.				
Acción 1: Reconocer financieramente los proyectos de extensión social	IP101. Porcentaje de proyectos de extensión social con reconocimiento financiero	Dirección de Interacción Social	0%	5%
LÍNEA ESTRATÉGICA 16. POTENCIAR LA EDUCACIÓN CONTINUA (Peso 15%)				
Programa 49. Creación del Centro de Eventos virtuales que soporte el desarrollo de congresos, simposios, diplomados etc.				
PY50. Creación del centro de eventos virtuales.				
Acción1 : Realizar eventos de educación continua con modalidad virtual	P106. Número de eventos de educación continua con modalidad virtual.	Dirección de Interacción Social	0	1
Programa 51. Potencializar la unidad coordinadora de Educación Continua.				
PY52. Potenciar la unidad coordinadora de Educación continua.				
Acción 1: Fomentar el aumento de ingresos anuales por venta de servicios	IP111. Porcentaje de aumento de ingresos anuales por venta de servicios.	Dirección de Interacción Social	0	5%
Programa 53. Ampliar el número de Convenios con instituciones educativos para la movilidad Internacional.				
PY54. Ampliar el número de Convenios con instituciones educativos para la movilidad Internacional.				
Acción 1: Promover las movilidades nacionales o internacionales de las instituciones con convenios vigentes	IP114. Número de movilidades virtuales o presenciales internacionales entrantes y salientes hacia instituciones con convenio vigente.	Dirección de Interacción Social	0	14
LÍNEA ESTRATÉGICA 18. CONSOLIDACIÓN POLÍTICA DE EGRESADOS (Peso 15%)				
Programa 56. Desarrollar la Política de Egresados.				
PY57. Desarrollar la Política de Egresados.				
Acción 1: Realizar seguimiento a los egresados en la ventana de 10 años	IP118. Número de Egresados vinculados a la política de seguimiento con una ventana de 10 años.	Dirección de Interacción Social	0	2875
LÍNEA ESTRATÉGICA 19. MAXIMIZAR LA GESTIÓN DE CONVENIOS Y CONTRATOS CON INDICADORES DE IMPACTO (Peso10%)				
Programa 57. Crear y Fortalecer la Unidad de Negocio.				
PY58. Creación y fortalecimiento de la unidad de negocio.				
Acción 1: Recibir la aprobación de proyectos en convocatorias externas.	IP123. Número de proyectos aprobados convocatorias externas.	Unidad de Negocios	0	1
Programa 58. Mejorar la gestión de Proyectos y contratos.				
PY59. Mejorar la gestión de Proyectos y contratos.				

Acción 1: Crear el modelo de gestión para proyectos y contratos	IP127. Creación de un modelo de gestión para proyectos y contratos.	Dirección de Interacción Social	0	1
Programa 59. Acreditaciones de laboratorios especializados con mercado Potencial.				
PY60 Proceso de acreditación o certificación de Laboratorio.				
Acción 1: Realizar el proceso para la acreditación o certificación de un laboratorio	IP129. Número de Laboratorios Acreditados o certificación	Vicerrectoría de Investigación	0	1
LÍNEA ESTRATÉGICA 21. GESTIONAR Y MEJORAR LAS POLÍTICAS RELACIONADAS CON EL MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA (Peso 15%)				
Programa 61. Consolidar la Política de Gestión Ambiental en la universidad de Pamplona.				
PY66. Consolidar la Política de Gestión Ambiental en la Universidad de Pamplona				
Acción 1: Realizar proyectos que articulen la educación para el desarrollo sostenible.	IP135. Número de proyectos o macroproyectos de extensión que articulen la educación para el desarrollo sostenible.	Dirección de Interacción Social	0	1
Acción 1: Realizar proyectos que articulen la responsabilidad administrativa ambiental.	IP136. Número de proyectos o macroproyectos de extensión que articulen la responsabilidad administrativa ambiental.	Dirección de Interacción Social	0	1
Acción 1: Realizar proyectos que articulen el conocimiento, utilización y preservación de los recursos naturales.	IP137. Número de proyectos o macroproyectos de extensión que articulen el conocimiento, utilización y preservación de los recursos naturales.	Dirección de Interacción Social	0	1

CONCEPTO	INDICADOR	RESPONSABLE	LÍNEA BASE (2022)	META 2023
CUARTO PILAR MISIONAL: EFICIENCIA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA (Peso 20%)				
LÍNEA ESTRATÉGICA 22. CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE UN MODELO DE GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y FINANCIERO (Peso 15%)				
Programa 63. Desarrollo de un Modelo de Gestión Organizacional dinámico				
PY68. Plan de mejoramiento para la gestión organizacional de la Unipamplona.				
Acción 1: Realizar la Implementación del modelo organizacional de la UniPamplona	IP140. Porcentaje de Implementación del modelo organizacional de la UniPamplona.	Vicerrectoría Financiera	0	40%