**FORMATO ÚNICO DE INSCRIPCIÓN PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| País |  | | | | | | |
| Nodo |  | | | | | | |
| Universidad |  | | | | | | |
| Nombre del Semillero |  | | | | | | |
| Nivel de Formación  (Indique Grado o Semestre) |  | | | | | | |
| Programa Académico |  | | | | | | |
| Título del Proyecto |  | | | | | | |
| Ponente(s)  (máximo 2) (luego del nombre completo agregue n° identificación) |  | | | | | | |
| Autor(es)  (luego del nombre completo agregue n° identificación |  | | | | | | |
| E-mail de Contacto |  | | | | | | |
| Teléfonos de Contacto |  | | | | | | |
| CATEGORÍA  (seleccionar una) | Propuesta de Investigación |  | Investigación en Curso | |  | Investigación Terminada |  |
| Área de la investigación  (seleccionar una) | Ciencias Agrarias, Biológicas y del mar, Ciencias de la Salud, Ciencias exactas y de la tierra, Ciencias humanas, ciencias sociales, Navales y de seguridad, Ingeniería, Lingüística artes y letras | | | Subárea: | | | |
| 1. **TITULO:** Afirmación precisa que hace referencia al tema en torno al cual gira el proyecto de investigación. | | | | | | | |
| **2. INTRODUCCIÓN:** Descripción breve del tema de investigación, dirigido a orientar al lector sobre la condición a investigar. Cuando se trate de un proyecto de arte exponer razones personales que llevaron al estudiante a interesarse por la temática o concepto para su obra. | | | | | | | |
| **3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Y JUSTIFICACIÓN:** Descripción de la situación problema o pregunta de creación, hipótesis creativa, idea generadora según el caso que soporta al estudio, además de la relevancia, pertinencia e impacto social, artístico, cultural, pedagógico etc. del proyecto de investigación. | | | | | | | |
| **4. OBJETIVOS:** Presentación del objetivo general y los objetivos específicos de su investigación. | | | | | | | |
| **5. MARCO REFERENCIAL:** Abordaje breve de los principales referentes históricos, conceptuales, teóricos, legales o artísticos que respaldan el proyecto o la investigación (Conceptos, leyes, principios, fundamentos, etc.). Presentar en texto descriptivo y sustentado en la socialización. | | | | | | | |
| **6. METODOLOGÍA:** Presentación del tipo de investigación según el área donde se ubique el proyecto, diseño de investigación, Población-muestra, Técnicas de recolección de datos. | | | | | | | |
| **7. RESULTADOS:** Relacionar los resultados en relación con las preguntas y los objetivos propuestos para el desarrollo del proyecto. Presentación deberá ser en forma narrativa. En el caso de proyecto de investigación en curso indique avances o resultados parciales, si es Investigación terminada indique resultados finales. | | | | | | | |
| **8. CONCLUSIONES:** Descripción precisa de los aspectos más relevantes obtenidos en la investigación. | | | | | | | |
| **9. BIBLIOGRAFÍA:** Presentación en normas APA de las fuentes actualizadas relacionadas directamente con la temática de investigación, citadas en el proyecto (5 referencias años resientes). | | | | | | | |

**La extensión para el diligenciamiento del formato único de inscripción de proyectos de investigación será: 2 hojas máximas Propuesta de Investigación, 3 hojas máxima Proyecto en Curso, 4 hojas máximas Investigación Terminada. El tipo de letra es Arial y el tamaño 10.**

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

***IDEAS DE NEGOCIO*** (CATEGORÍA A)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **País** | |  | | |
| **Nodo** | |  | | |
| **Universidad** | |  | | |
| **Nombre del Semillero** | |  | | |
| **Nivel de Formación**  **(Indique Grado o Semestre)** | |  | | |
| **Programa Académico** | |  | | |
| **Título del Proyecto** | |  | | |
| **Ponente(s)**  **(máximo 2) (luego del nombre completo agregue n° identificación)** | |  | | |
| **Autor(es)**  **(luego del nombre completo agregue n° identificación** | |  | | |
| **E-mail de Contacto** | |  | | |
| **Teléfonos de Contacto** | |  | | |
| **Área de la investigación**  (seleccionar una) | |  | | |
| Área de la investigación  (seleccionar una) | | Ciencias Agrarias, Biológicas y del mar, Ciencias de la Salud, Ciencias exactas y de la tierra, Ciencias humanas, ciencias sociales, Navales y de seguridad, Ingeniería, Lingüística artes y letras | | Subárea: |

**DATOS GENERALES DE LA IDEA DE NEGOCIO**

|  |
| --- |
| **NOMBRE DE LA IDEA** |
| **DESCRIPCIÓN DE LA IDEA : Describa de forma general la idea de negocio** |
| **VINCULACIÓN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN** |
| Vinculación directa con el semillero de investigación y con la academia (practicantes, tesis, estudio consultorías, etc.) |
| Recursos para la inversión en I+D y desarrollo o apropiación de nueva tecnología para la industria |
| Valores y beneficios diferenciadores sobre la competencia y desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente |
| Competencias en relación a las potencialidades de la región y del mercado. Cite alianzas productivas |
| **SECTOR ECONÓMICO: Describa de forma general el sector en el cual se desarrollará la idea** |
| **RELACIÓN DE LA IDEA CON EL ENTORNO** (Máximo 250 palabras) |
| Aplicación del conocimiento en pro del desarrollo social |
| Uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente |
| Número y calidad de nuevos empleos que se generarían |
| **DESCRIPCIÓN DEL POTENCIAL DE MERCADO** (Máximo 250 palabras) |
| Tendencias propias de la dinámica mundial en su sector y ubicación en sector económico promisorio |
| Presente la propuesta de valor coherente entre el concepto de negocio y el modelo de negocio |
| Plantee estrategias claras de penetración en el mercado basadas en el conocimiento del entorno |
| Presente el equipo con el que desarrollaría la idea con habilidades, conocimientos y experiencia defina si es multidisciplinario |
| **MARCO LEGAL** (Mencione las Normas a las cuales se suscribe la idea de negocio) |
| **CADENA O MINICADENA PRODUCTIVA A LA CUAL SE ARTICULARIA** (Opcional, si aplica en su Departamento o País) |
| Identificación de los mercados referiblemente cuantificados |
| Señale aspectos que permiten determinar la inversión inicial del proyecto |
| Presente las posibles fuentes de ingreso, posibles inversionistas y si se presentan alianzas |

**RECUERDE QUE EL STAND TIENE UNA MESA Y DOS SILLAS. ESPECIFIQUE LAS CONEXIONES ELÉCTRICAS QUE REQUIERE. El tipo de letra es Arial y el tamaño 10.**

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

***PLAN DE NEGOCIO*** (CATEGORÍA B)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **País** |  | |
| **Nodo** |  | |
| **Universidad** |  | |
| **Nombre del Semillero** |  | |
| **Nivel de Formación**  **(Indique Grado o Semestre)** |  | |
| **Programa Académico** |  | |
| **Título del Proyecto** |  | |
| **Ponente(s)**  **(máximo 2) (luego del nombre completo agregue n° identificación)** |  | |
| **Autor(es)**  **(luego del nombre completo agregue n° identificación** |  | |
| **E-mail de Contacto** |  | |
| **Teléfonos de Contacto** |  | |
| Área de la investigación  (seleccionar una) | Ciencias Agrarias, Biológicas y del mar, Ciencias de la Salud, Ciencias exactas y de la tierra, Ciencias humanas, ciencias sociales, Navales y de seguridad, Ingeniería, Lingüística artes y letras | Subárea: | |
| **DATOS DEL PLAN DE NEGOCIO** | | |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | | |
| **DESCRIPCIÓN DE DEL PRODUCTO O SERVICIO:** (Máximo 150 palabras) | | |
| **VINCULACIÓN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN** | | |
| * Vinculación directa con el semillero de investigación y con la academia (practicantes, tesis, estudio consultorías, etc.) | | |
| * Recursos para la inversión en I+D y desarrollo o apropiación de nueva tecnología para la industria | | |
| * Valores y beneficios diferenciadores sobre la competencia y desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente | | |
| * Competencias en relación a las potencialidades de la región y del mercado. Cite alianzas productivas | | |
| **MARCO LEGAL** (Mencione las Normas) | | |
| **SECTOR ECONÓMICO : Describa de forma general el sector en el cual se desarrollará la idea** | | |
| **RELACIÓN CON EL ENTORNO, DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMPROMISO SOCIAL**(Máximo 250 palabras) | | |
| * Aplicación del conocimiento en pro del desarrollo social | | |
| * Uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente | | |
| * Número y calidad de nuevos empleos que se generarían | | |
| **DESCRIPCIÓN DEL POTENCIAL DE MERCADO** (Máximo 250 palabras) | | |
| * Tendencias propias de la dinámica mundial en su sector y ubicación en sector económico promisorio | | |
| * Presente la propuesta de valor coherente entre el concepto de negocio y el modelo de negocio | | |
| * Plantee estrategias claras de penetración en el mercado basadas en el conocimiento del entorno | | |
| * Presente el equipo con el que desarrollaría la idea con habilidades, conocimientos y experiencia defina si es multidisciplinario | | |
| **CADENA O MINICADENA PRODUCTIVA A LA CUAL SE ARTICULARIA** (Opcional, si aplica en su Departamento o País) | | |
| Identificación de los mercados referiblemente cuantificados | | |
| **ASPECTO TÉCNICO** (Máximo 400 palabras) | | |
| **ASPECTO ORGANIZACIONAL** (Descripción del grupo gerencial Máximo 300 palabras) | | |
| **VIABILIDAD FINANCIERA** (Máximo 300 palabras) | | |
| * Señale aspectos que permiten determinar la inversión inicial del proyecto | | |
| * Presente las posibles fuentes de ingreso, posibles inversionistas y si se presentan alianzas | | |

**RECUERDE QUE EL STAND TIENE UNA MESA Y DOS SILLAS. ESPECIFIQUE LAS CONEXIONES ELECTRICAS QUE REQUIERE. El tipo de letra es Arial tamaño 10.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**  ***EMPRESA PUESTA EN MARCHA*** (CATEGORÍA C) | | | | |
| **País** | |  | | |
| **Nodo** | |  | | |
| **Universidad** | |  | | |
| **Nombre del Semillero** | |  | | |
| **Nivel de Formación**  **(Indique Grado o Semestre)** | |  | | |
| **Programa Académico** | |  | | |
| **Título del Proyecto** | |  | | |
| **Ponente(s)**  **(máximo 2) (luego del nombre completo agregue n° identificación)** | |  | | |
| **Autor(es)**  **(luego del nombre completo agregue n° identificación** | |  | | |
| **E-mail de Contacto** | |  | | |
| **Teléfonos de Contacto** | |  | | |
| Área de la investigación  (seleccionar una) | | | Ciencias Agrarias, Biológicas y del mar, Ciencias de la Salud, Ciencias exactas y de la tierra, Ciencias humanas, ciencias sociales, Navales y de seguridad, Ingeniería, Lingüística artes y letras | | Subárea: |
| **DATOS DE LA EMPRESA EN MARCHA** | | | | | |
| **NOMBRE DE LA EMPRESA** | | | | | |
| **ACTIVIDAD ECONÓMICA** | | | | | |
| **MISION** | | | | | |
| **VISION** | | | | | |
| **OBJETIVOS ESTRATÉGICOS** | | | | | |
| **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO Y/O SERVICIOS** | | | | | |
| **CADENA O MINICADENA PRODUCTIVA A LA CUAL SE ARTICULA** (Opcional, si aplica en su Departamento o País) **PROYECCIÓN** Exponga si hay proyección internacional en el mediano o largo plazo ( Máximo 250 palabras) | | | | | |
| **MARCO LEGAL** (Mencione las Normas a las cuales se articula la empresa) | | | | | |
| **RELACIÓN CON EL ENTORNO, DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMPROMISO SOCIAL(Máximo 250 palabras)** | | | | | |
| * Aplicación del conocimiento en pro del desarrollo social | | | | | |
| * Uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente | | | | | |
| * Número y calidad de nuevos empleos que se generarían | | | | | |
| **VINCULACIÓN INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN** | | | | | |
| * Vinculación directa con el semillero de investigación y con la academia (practicantes, tesis, estudio consultorías, etc.) | | | | | |
| * Recursos para la inversión en I+D y desarrollo o apropiación de nueva tecnología para la industria | | | | | |
| * Valores y beneficios diferenciadores sobre la competencia y desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente | | | | | |
| * Competencias en relación a las potencialidades de la región y del mercado. Cite alianzas productivas | | | | | |
| **PLAN DE NEGOCIOS: (**Máximo 350 palabras) Presente de forma sinterizada el plan de negocios en relación a resultados del estudio de mercado y modelo de negocio implementado. | | | | | |
| **DESCRIPCIÓN DEL POTENCIAL DE MERCADO (Máximo 250 palabras)** | | | | | |
| **ASPECTOS FINANCIEROS:(**Máximo 350 palabras) Presente de forma sintetizada como hace el manejo financiero , evaluación y seguimiento permanente y exponga si ha obtenido ganancias que le permitan su sostenimiento | | | | | |
| **ASPECTO TÉCNICO** (Máximo 250 palabras) | | | | | |
| **FACTORES DE COMPETITIVIDAD:** Exponga los factores competitivos y las políticas de calidad utilizadas en la empresa | | | | | |
| **ASPECTO ORGANIZACIONAL:** Presente el equipomultidisciplinario, habilidades, conocimientos, experiencia y estructura | | | | | |

**RECUERDE QUE EL STAND TIENE UNA MESA Y DOS SILLAS. ESPECIFIQUE LAS CONEXIONES ELÉCTRICAS QUE REQUIERE. El tipo de letra es Arial y el tamaño 10.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **FORMATO DE INSCRIPCIÓN PARA PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO** | | | | | |
| **País** | | |  | | |
| **Nodo** | | |  | | |
| **Universidad** | | |  | | |
| **Nombre del Semillero** | | |  | | |
| **Nivel de Formación**  **(Indique Grado o Semestre)** | | |  | | |
| **Programa Académico** | | |  | | |
| **Título del Proyecto** | | |  | | |
| **Ponente(s)**  **(máximo 2) (luego del nombre completo agregue n° identificación)** | | |  | | |
| **Autor(es)**  **(luego del nombre completo agregue n° identificación** | | |  | | |
| **E-mail de Contacto** | | |  | | |
| **Teléfonos de Contacto** | | |  | | |
| Área de la investigación  (seleccionar una) | | | Ciencias Agrarias, Biológicas y del mar, Ciencias de la Salud, Ciencias exactas y de la tierra, Ciencias humanas, ciencias sociales, Navales y de seguridad, Ingeniería, Lingüística artes y letras | | Subárea: |
| **1. TITULO.** Afirmación precisa que hace referencia al tema en torno al cual gira el proyecto de investigación. | | | | |
| **2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.** Descripción breve del proyecto a desarrollar y el estado actual del mismo. | | | | |
| **RELACIÓN CON EL ENTORNO, DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMPROMISO SOCIAL(Máximo 250 palabras)** | | | | |
| * Aplicación del conocimiento en pro del desarrollo social | | | | |
| * Uso adecuado de recursos humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente | | | | |
| * Número y calidad de nuevos empleos que se generarían | | | | |
| **Pertinencia** para el mercado o contexto para el que está pensado. | | | | |
| **Uso adecuado de recursos** humanos y ambientales y se ajusta a la ética y normatividad vigente. | | | | |
| **Aspecto diferenciador**: valores y beneficios diferenciadores sobre otros productos o procesos de este tipo. | | | | |
| **Viabilidad financiera** y es creativo en la eficiencia y aprovechamiento de los recursos. | | | | |
| **Competencias** según potencialidades de la región y del mercado | | | | |
| **Proyección**El proyecto plantearía el posible desarrollo de un nuevo mercado y/o de uno existente. | | | | | |

**La extensión para el diligenciamiento del formato de inscripción de proyectos de innovación y desarrollo tecnológico será 4 máximo hojas.**