



XII ENCUENTRO DE INVESTIGACION EN CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Facultad Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Pamplona

Pamplona, Norte de Santander – Colombia 10, 11 y 12 de Noviembre de 2016.

PRESENTACIÓN.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, en el marco del XII Encuentro de Investigación en Ciencias Económicas y Empresariales, brinda un espacio de articulación y discusión interdisciplinar en las diferentes áreas relacionadas con las ciencias económicas y empresariales y contables. Por esta razón la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, convoca a investigadores, docentes y comunidad investigativa a presentar ponencias relacionadas con las áreas de la Administración, la Contaduría y la Economía.

DIRIGIDO A:

- Grupos de investigación
- Docentes universitarios













- Semilleros de investigación
- Estudiantes universitarios de Pregrado, Posgrado y Doctorado.
- Empresarios y Consultores Empresariales.

OBJETIVOS:

- Generar un espacio académico-investigativo donde se puedan analizar los diferentes contextos en los que se ubican el área de las ciencias económicas y empresariales a nivel binacional, nacional e internacional.
- Difundir y discutir los trabajos presentados y establecer agendas de investigación comunes.

ÁREAS Y EJES TEMÁTICOS **ECONOMÍA**

- Desarrollo endógeno sostenible y sustentable
- El futuro de las Ciencias Económicas
- Desarrollo Regional y de frontera.

ADMINISTRACIÓN

- Emprendimiento y desarrollo económico y social
- Capital social
- Responsabilidad Social
- Impacto del marketing en el desarrollo empresarial
- Casos de Estrategia













- **Estudios Productivos**
- Capital social y Gestión del Conocimiento
- El futuro de las ciencias Empresariales Prospectiva y gestión de las Organizaciones Públicas y Privadas
- Liderazgo organizacional

CONTADURÍA

- El futuro de la Ciencias Contables
- Normas Internacionales de Información Financiera
- Auditoria y aseguramiento
- Impacto Fiscal
- Contabilidad Ambiental
- Costos del posconflicto

COMITÉ CIENTÍFICO.

Ph.D. Mary Luz Ordoñez Santos - Unipamplona

Ph.D. Laura Teresa Tuta Ramírez- Unipamplona

Ph.D. Nubia Díaz Ortega – Unipamplona

Ph.D. Akever Karina Santafé Rojas - Unipamplona

MSc. Juan Manuel Villamizar – Unipamplona

MSc. Sindy Guatava Fernandez-Unipamplona

MSc. Marisol Maestre Delgado- Unipamplona

MSc. Zaida Yonerica Cacua Rincon-

Unipamplona













El Comité Científico del Encuentro examinará todos los artículos que le sean remitidos, mediante el siguiente protocolo:

- Los trabajos deberán ser inéditos y no estar presentados para su publicación en ningún otro medio.
- Los originales serán sometidos al criterio de evaluadores. Serán criterios de selección el nivel científico y la contribución de los mismos al intercambio de información entre el ámbito investigador y el de los profesionales de las empresas públicas y de la economía social.
- Los trabajos podrán ser aceptados y sujetos a revisiones menores o mayores. La decisión será comunicada a los autores, indicando las razones para la aceptación o su revisión.
- Los mejores trabajos que sean productos de investigaciones previas serán publicados en la revista de la facultad.

CALENDARIO DE PRESENTACIÓN:

Los plazos para la presentación de trabajos/artículos científicos en forma completa y formatos póster, será hasta:

Fases de la Convocatoria Para	Inicio	Cierre
Apertura asistentes	12-09- 2016	09-11- 2016
Apertura convocatoria ponentes	12-09- 2016	22-10- 2016
Evaluación ponencias	24-10- 2016	27-10- 2016
Divulgación ponencias Aprobadas	28-10- 2016	31-10- 2016
Recepción Formalización de	01-11- 2016	04-11- 2016













Inscripción.	I	İ	ı
iliscripcion.			

CRITERIOS DE PRESENTACIÓN DE LAS PONENCIAS.

- 1. La ponencia debe comenzar con el título, debajo de este debe colocarse el nombre del autor con un pie de página con la información del autor (es), nivel académico, pequeña reseña profesional y el correo de contacto.
- 2. El artículo para la ponencia deberá incluir las siguientes secciones:
- a. Título en español
- b. Nombre del autor
- c. Resumen en español máximo de 200 palabras
- d. Palabras claves en español Máximo Cinco (5)
- e. Resumen en inglés
- f. Palabras claves en inglés
- g. Introducción
- h. Contenido-Incluye fundamentos teóricos
- i. Metodología
- j. Resultados
- k. Discusión o Propuesta
- I. Conclusiones
- m. Fuentes bibliográficas

CRITERIOS DE FORMA

a. Tamaño de papel carta, editor de texto MS Word para Windows, fuente Times New Román, Tamaño f u e n t e: 12, espacio entre líneas (1.5).













Márgenes: izquierda, derecha, superior e inferior de 2.54 cm. Títulos en negrilla, tamaño: 14 y centrado, subtítulos en negrilla tamaño 12: espacio sencillo y alineado al margen izquierdo. Número de páginas: diez (10) incluyendo bibliografía, gráficos, imágenes. Fuentes bibliográficas y contenido con Normas APA.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El Comité científico tendrá en cuenta los siguientes criterios de evaluación:

- a. Originalidad
- b. Pertinencia e impacto social
- c. Utilidad

Todas las ponencias presentadas y aprobadas en cada eje temático serán publicados en las memorias digitales.

Registro de Ponencias

Estimados ponentes les solicitamos en el cuerpo del correo colocar los datos de los autores: Nombres, Institución, Teléfono fijo, Celular, Correo Electrónico y Eje Temático al correo: fconomica@unipamplona.edu.co cual postulan su ponencia, al ludyfm@unipamplona.edu.co Teléfono de contacto 3016566276.

Los ponentes seleccionados realizarán la presentación de su ponencia (oral, póster) de forma presencial, para lo cual debe asumir los costos de traslado, alojamiento y alimentación.













El comité organizador colocará a disposición de los participantes y ponentes presenciales un portafolio de servicios hoteleros con variedad de tarifas, para que cada uno seleccione la de su conveniencia.

INVERSIÓN:

Ponentes \$120.000 pesos.

Anexo No. 1 - Ficha de Inscripción

Datos	Información
Título de la Ponencia	
Eje Temático	
Autor (s)	
Perfil Profesional	
País de Origen	
Ciudad	
Institución – Universidad – Organización	
Cargo actual	
Correo electrónico	
Dirección	
Teléfono	
Teléfono móvil	

Poster: Para los trabajos tipo posters deben presentar en el formato dispuesto por la Universidad.

Contacto: feconomica@unipamplona.edu.co ludyfm@unipamplona.edu.co

Ludy Flórez Montañez

Representante del CIFA Económicas.

5685303 Ext: 166 – Universidad de Pamplona

Norte de Santander







