



# Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Pamplona

# MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL





# PRESENTACIÓN

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación de la imagen gráfica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona. Este pretende cumplir con las necesidades de todas aquellas personas responsables de articular, comunicar y aplicar la imagen de la Facultad.

En este, se establecen las pautas de construcción del logo, uso de las tipografías, áreas de reserva, las aplicaciones cromáticas de la imagen de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Unipamplona, entre otras indicaciones para el buen uso de la imagen institucional.



# ÍNDICE

	Presentación	1
1	Marca	3
1.1	Filosofía	4
1.2	Logosímbolo	5
1.3	Símbolo	6
1.4	Construcción	7
1.5	Tamaño mínimo	8
1.6	Área de reserva	9
2	Colores	10
2.1	Uso sobre fondos	11
3	Tipografía	12
4	Usos incorrectos	13
5	Aplicaciones	14



# MARCA

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales está conformada por seis programas de pregrado correspondientes a tres de presencial, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Economía, y los mismos tres en modalidad A Distancia. Por su parte la oferta académica en posgrados cuenta con:

- Especialización en Desarrollo Económico Regional (virtual)
- Maestría en Ciencias Económicas (virtual)
- Maestría en Administración (A Distancia)

Nuestra Facultad está caminada en formar profesionales comprometidos con la responsabilidad social y el desarrollo económico.



## Misión

Somos una Facultad que forma profesionales integrales comprometidos con el emprendimiento, la responsabilidad social y la transformación socioeconómica del entorno regional y nacional.

## Visión

Nuestros egresados deberán para el año 2025 estar posicionados como profesionales integrales, con capacidad de liderar procesos de transformación socioeconómica en sus respectivas regiones.

## Valores

- Excelencia y compromiso
- Respeto
- Responsabilidad social
- Pluralismo
- Libertad de pensamiento
- Humanismo
- Participación

# LOGOSÍMBOLO

El logotipo FCEE surge de la unión de las siglas que se conforman de las palabras de la Facultad, además, se incluyen los nombres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y de la Universidad de Pamplona, con una tipografía legible y de fácil comprensión.

# FCEE

**Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales**

---

**Universidad de Pamplona**



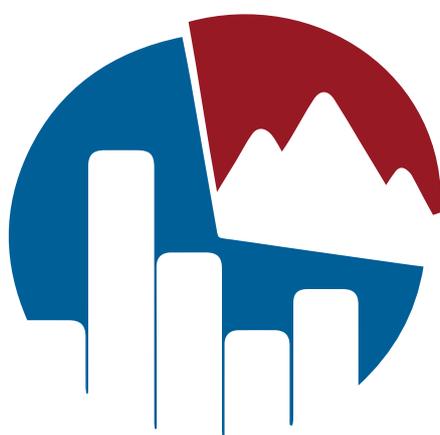
# SÍMBOLO

El símbolo está compuesto por un gráfico circular en forma de torta en la que muestra cómo se integran sus partes, este es el reflejo de la consolidación de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Además, cuenta con elementos representativos para las diferentes áreas que se encuentran en la Facultad, siendo este un símbolo fácil de recordar.



# CONSTRUCCIÓN

El logotipo acompaña al símbolo debajo o al lado izquierdo, unificándose y este es su uso correcto, y se usa normalmente como logotipo en todas las piezas gráficas.



**Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales**

**Universidad de Pamplona**



**FCSEE**

**Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales**

**Universidad de Pamplona**



# TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo que se recomienda para mejor legibilidad en impresiones y para piezas gráficas para la web es de 3,5cm x 3cm.



# ÁREA DE RESERVA



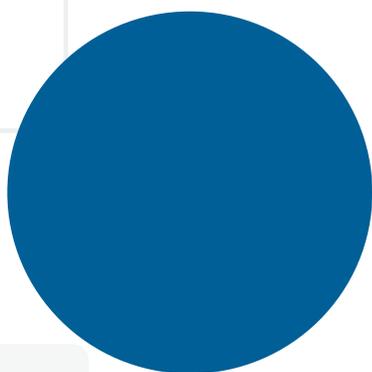
Se establece un área de reserva entorno al logotipo, esta será la letra E (0,5cm), que hace parte del logotipo, con la finalidad de respetar el espacio, el cual debe estar exento de cualquier gráfico o texto.



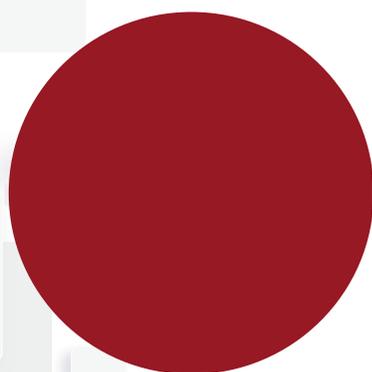
# COLORES



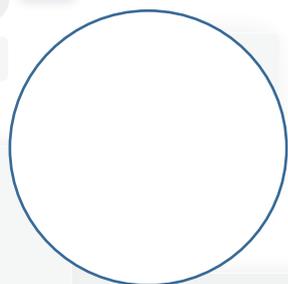
Los colores que se usan en el logotipo son con los que se identifica la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, estos se deben usar en las piezas gráficas que se realicen para la misma Facultad.



C: 100%	R: 0%
M: 64%	G: 101%
Y: 18%	B: 153%
K: 2%	#005691



C: 25%	R: 152%
M: 100%	G: 25%
Y: 92%	B: 28%
K: 26%	#98191C



**COLOR BLANCO**

# USO SOBRE FONDO





# TIPOGRAFÍA

Para el logotipo se usa una tipografía sencilla para una lectura legible, estas corresponden a Candara bold, en primer nivel y Trebuchet MS bold como fuente secundaria.

**aZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(Candara bold)**

**Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales**

**aZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(Trebuchet Ms bold)**

**Universidad de Pamplona**



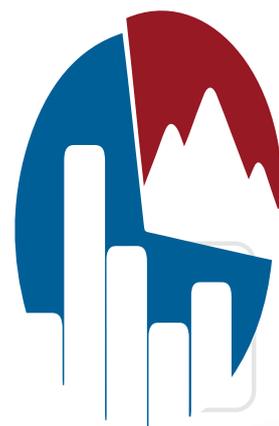
# USOS INCORRECTOS



**Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales**  

---

**Universidad de Pamplona**



**Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales**  

---

**Universidad de Pamplona**



**Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales**  

---

**Universidad de Pamplona**



**Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales**  

---

**Universidad de Pamplona**



**Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales**  

---

**Universidad de Pamplona**

# APLICACIONES





# Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad de Pamplona



Resolución MEN N.º 018143 de 2021

