

VALQUIRIA

EDICIÓN N° 1



Revista de diseño

2022-1



Valquiria promueve la publicación de contenido de diseño y áreas afines, es una plataforma para mostrar diferentes proyectos creativos.

/Tendencias/Tecnología/Creación/Estrategias/Diseño/Mercado/Empresas/ Moda/Estilo de vida/Innovación/Creatividad.. y más.



Prevedemos ser líderes en la industria de la narración innovadora a través de ideas inteligentes.

PROFESPROFESPROFESPROF
ESPROFESPROFESPROFESPR
OFESPROFESPROFESPROFES
PROFESPROFESPROFESPROF
ESPROFESPROFESPROFESPR
OFESPROFESPROFESPROFES
PROFESPROFESPROFESPROF
ESPROFESPROFESPROFESPR
OFESPROFESPROFESPROFES
PROFESPROFESPROFESPROF
ESPROFESPROFESPROFESPR
OFESPROFESPROFESPROFES
PROFESPROFESPROFESPROF
ESPROFESPROFESPROFESPR



Comité editorial de la
revista del programa de
Diseño Industrial de la
Universidad de Pamplona,
2022-1



diseño
industrial
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Valquiria es una revista con publicación
semestral del programa de Diseño
Industrial.

Director General

Diego Julian Santos Mendez
diseindustrial@unipamplona.edu.co

Diagramación

Cristian Camilo Picón
cristian.picon@unipamplona.edu.co

Colaboradores en esta edición

María Angélica Silva
Sebastian Camilo Sanchez

Docentes comité editorial:

Miguel Ángel Muñoz
Walter Camilo Suárez
Mauricio Sotelo
Daniela Wilches



VALQUIRIA
CASONA - UNIVERSIDAD DE PAMPLONA 2022



diseño
INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

A.R.A

MODA CON IDENTIDAD

Nacida en San Cristóbal, Venezuela, realizó sus estudios de primaria y secundaria en su ciudad natal; posteriormente decide viajar a su vecino país (Colombia) en el año 2016.

Luego de haber tenido un intento con el diseño de moda en su anterior marca denominada "Chelito", con un estilo diferente a lo que es ahora A.R.A, una marca que está buscando consolidarse en el mercado regional y con aspiraciones a llegar siempre más adelante.



Tiene más que ver con sus gustos, con su yo, con cosas como la poesía, la música y todo aquello que la mueve desde adentro a liderar creaciones de moda vanguardistas y en tendencia. Es un emprendimiento que nace en la ciudad de Pamplona a mediados del 2019 y que como toda idea de negocio va escalando y siendo reconocida en el escenario local, tocando puertas en el regional.

Ara inicia como una respuesta a eso que ya estaba en la moda en ese momento, algo que quería salirse un poco de ese diseño establecido y de lo que su fundadora pretendía comprar en su momento. Ella empieza diseñando su propia ropa de acuerdo a sus gustos, a su estilo permeado por una cultura un poco alternativa. Desde una temprana edad tuvo acercamiento con la confección que fue lo que la terminó llevando a tomar esta iniciativa.

Como todo diseñador de moda, empieza a explorarse en este universo y descubrir las tendencias que predominaban en su momento, en busca de otros estilos, siendo internet ese puente para llegar a definir lo que es hoy la marca.



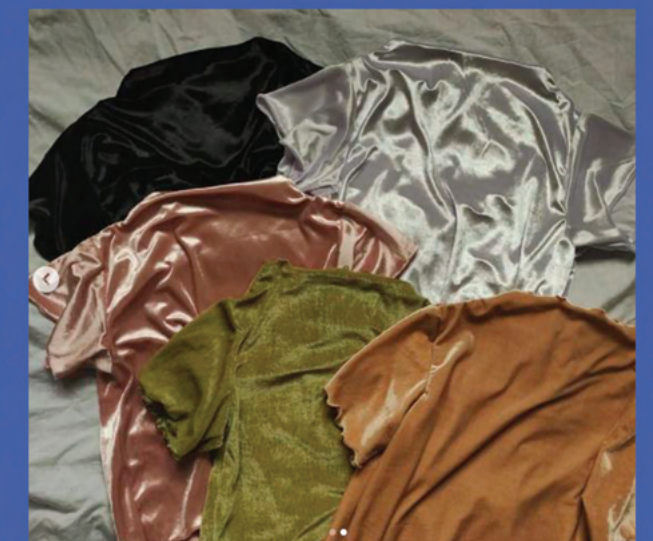
@A.R.A_____



En cuanto a la influencia con las prendas, se evidencia la mezcla de distintos estilos en una sola prenda que genera algo nuevo y único, algo que contiene detalles que han sido puestos en otras prendas pero que se fusionan para crear algo particular.

La comodidad se puede considerar principal en los diseños de la marca, si bien esta también busca transmitir identidad, es un plus que sus telas y diseños sean pensados para una comodidad de quien las usa, esa frescura de su contacto con la piel le va abriendo camino a lo que se pretende con la apropiación de la marca y sus prendas, algo oversize y súper ancho que rara vez logran una horma en los cuerpos, específicamente en pantalones, pues las piezas como blusas y tops se ajustan totalmente logrando un complemento entre lo ancho y lo ajustado.

Dentro de los materiales que se pueden destacar, en su mayoría Linos, "chambrás", mayas y mucho terciopelo son quienes dan vida y ese toque particular a estos diseños; adicionalmente se implementan materiales que ultiman detalles a las piezas como broches y algunos casos hilazas de telas para complementar colores en otras prendas que originalmente son de otro color de tela.



Daniel Mendoza

San Juan del Cesar, La Guajira, Colombia

Programa de Diseño Industrial
Universidad de Pamplona



Quien es Daniel Mendoza?

Esta es una pregunta es algo difícil de contestar y no todos la responden de la manera en que se debe, pero de algo de lo que estoy suficientemente seguro es que soy un joven al que su querido padre diariamente lo hace llamar "mi gran artista", y es una de las cosas que me hace creer que es cierto y que todos los días me hace subir en esa nube!

Como dijo Vicent vangoh "sueño con pintar y luego pinto mis sueños" y creo que con esta frase ya tengo la respuesta de ¿quien es Daniel Mendoza? Un joven que además de tener una cantidad de sueños y aspiraciones, es reconocido por su gran esfuerzo y forma de ser, y que cuenta con el apoyo de sus amigos y familiares para llegar muy lejos en el camino del Diseño y las artes!

¿De dónde nace tu admiración por éste tema?

Desde que tengo memoria me ha llamado la atención el tema de la moda y el arte, recuerdo que tomaba los sombreros de mi abuelo y realizaba "mis supuestas" pasarelas y a esto también agregarle que me encantaba mancharme las manos de pintura y hacer mis garabatos, creo que la pregunta en éste caso no sería de donde nace, ya que es algo que desde pequeño he entendido y comprendido, éste mundo artístico, el mismo que mucha gente suele llamar raro o diferente.



¿Cuáles son tus aspiraciones con esta práctica que realizas?

El mostrar la cultura colombiana a través de la moda y el arte, siento que es un tema que está los suficientemente desgastado por la nueva generación, me sentiría orgulloso de llegar a otros países y mostrar lo biodiverso que es el nuestro y así mismo salvaguardar nuestras costumbres!

¿Qué personas, diseñadores o artistas han inspirado tu proceso como diseñador en esta área de la moda?

En primera instancia tengo a Alfredo Barraza Trujillo, diseñador colombiano que desde pequeño veía los vestidos y trajes que el mismo les realizaba a las reinas de belleza, algunas conocidas por sus cuerpos bordados con cristales y mostacillas en el Miss Universo. Como segunda parte de mi inspiración tengo a: Donatella Versace, Oscar de la renta, Coco Chanel, Charles de Vilmori, y por último, pero no menos importante, Tom Ford.

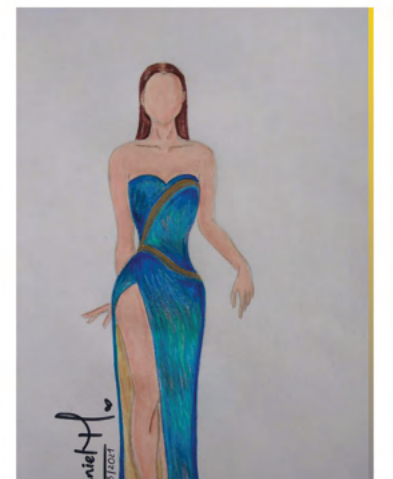
7



¿Que técnicas empleas para desarrollar lo que haces?

Como primer punto, la bocetacion, en algunos casos utilizo degradados con acuarelas y plumones, siento que en ésta parte de la moda es fundamental utilizar el color para darle vida a los diseños. En diferentes ocasiones suelo realizar los bocetos digitales pero siento que no es lo mismo que utilizar un lápiz y una hoja para proporcionar trazos y así vestir el figurin!

8



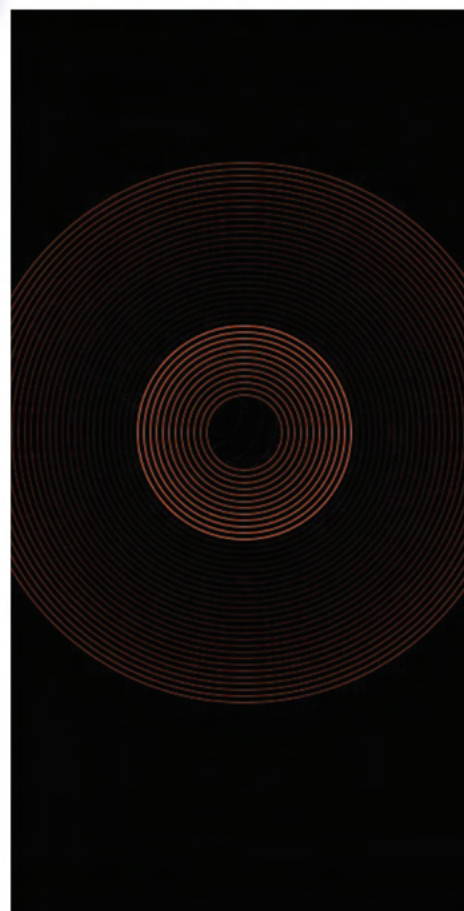


Katherine Granados
Yopal, Casanare, Colombia

Katerin granados es una maestra en artes visuales de la universidad de Pamplona, emplea temas entorno al sonido estudiando diferentes campos y de esta forma construye sus obras propiciando a los espectadores a tener una experiencia sensorial.



@art_sound_wave



EXPOSICIÓN DE TRABAJO DE GRADO

-Obra Interactiva-

16
JUNIO

K A T E R I N G R A N A D O S



SOUND WAVE

El Arte De Escuchar

"Es acaso posible... ¿oír con la vista? ¿ver con el tacto? ¿sentir con el oído?"
...

SUSTENTACIÓN

7:00 PM

APERTURA

8:00 PM

LUGAR

Casa Águeda Gallardo
Pamplona



Desde su niñez, tuvo un acercamiento sensible al mundo de la música lo que trajo en ella una curiosidad por descubrir este mundo que poco a poco la llevó a abstraerlo en el campo sonoro como tal, eje principal de su obra.

El estudio de campos externos al arte fueron el soporte fundamental para sus creaciones, la electrónica, programación y medios audiovisuales permitieron la construcción de obras meticulosamente diseñadas para su enfoque principal que es la interacción, sensibilidad y experiencia sensorial de los espectadores.



Las disonancias y las convergencias de la plástica sonora se ha convertido en una investigación que tiene en su origen un vínculo a partir de la práctica, la sensibilidad e interacción con el sonido de manera personal. Inicié con una empatía hacia la música.

tratando de llevar mi arte a una conexión con esa parte de mi vida. Sound Wave se basa en una obra interactiva con el fin de mostrar el sonido como algo visual usando medios audiovisuales/electrónicos, y así mismo propiciar a una experiencia sensorial, permitiendo que se genere una consciencia en lo que se ve, toca y siente.

Entrevista Miguel Villamizar

Cúcuta, Norte de Santander
Diseño Industrial, Universidad de Pamplona

Hablanos un poco de ti.

Soy una persona realmente pacífica, dedicada y centrada en lo suyo, tengo 17 años, el tercer hijo/hermano de la familia de origen Cucuteña, apasionado por todo el mundo creativo y artístico, actualmente estudiante de Diseño industrial en la Universidad de Pamplona, encariñado con su gente, sus amigos y personas cercanas, con varios hobbies tales son; la edición fotográfica, el baile urbano y el modelaje. Obteniendo así reconocimientos como Campeón Nacional junto a su Grupo Eagles Dance Studio (Cúcuta), en Danza Urbana y el título de Top Model Regional

¿De dónde nace tu admiración por este tema?

Desde una temprana edad era seguidor y consumidor de videos en YouTube de todo este mundo de la edición fotográfica, fui poco a poco aprendiendo a editar viendo tutoriales y manejando con ciertas Apps en el celular, las cuales ahora logro dominar, con el tiempo fui aprendiendo temas de contraste, iluminación y estética a la hora de editar una foto y más aún con el tema del photoshop.

¿Qué referentes desde el campo de la fotografía te gustan actualmente?

Emilio Domz, Derrick Freske, Spencer Goulding, Lindsey Ruth y Broken-HQ, Son mis principales referentes. Realmente me gustaría llegar a ser un "Master" en todo ese mundo, como ellos lo son.



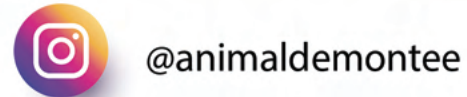
¿Cuáles son tus aspiraciones en el universo fotográfico, el cual reúne diversas técnicas artísticas?

Me gustaría dominar todo acerca de esto, capacitarme si se me es posible y saber manejar "de pies a cabeza" todos los programas de Adobe, los cuales son principales herramientas para este tema; y... ¿por que no? Llegar a ser uno de los grandes editores fotográficos de Colombia.





Juanita Suarez Arango
Villavicencio, Meta, Colombia



13

Es una artista visual de la ciudad de Villavicencio, quien en un periodo importante de su infancia vivió en un caserío en medio de la selva, llamado Carurú, Vaupés. Tras varias residencias en diferentes lugares que ha podido visitar y quedarse por varios periodos de tiempo, se muda a San José del Guaviare y se muestra maravillada por la grandeza y majestuosidad de ese territorio y su reconexión con este lugar que se convierte en una parte crucial de su proceso reflexivo-creativo mediante las artes, incluyendo prácticas como el performance y los rituales.

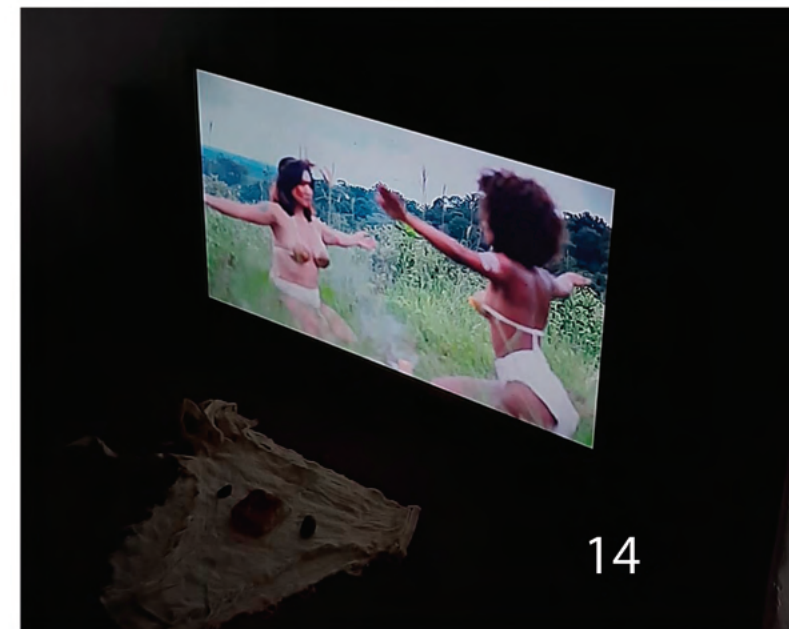
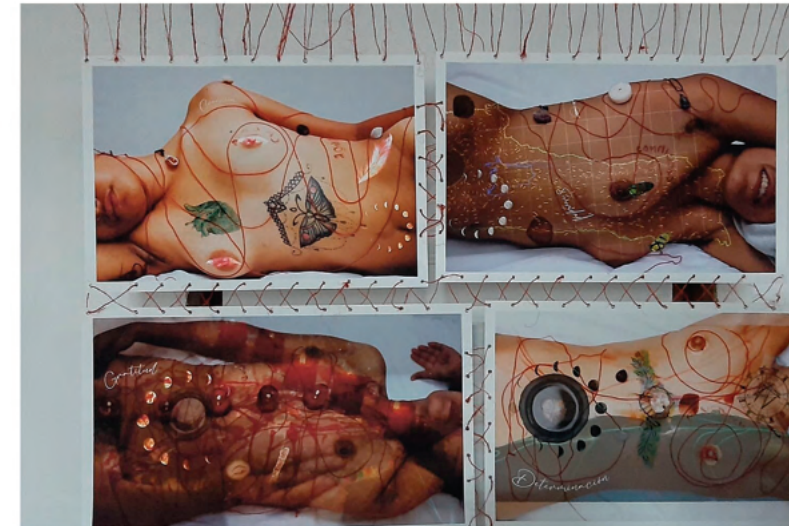
Nombre de la obra:
Micelio Relacional: Huellas de un amor descolonizado.

Durante la exploración de su tema central, inicia siendo una crítica al amor romántico, a las formas establecidas socialmente, acordes para entablar relaciones con otras personas y que también la llevan a criticar esos títulos y necesidades de comportamientos tales como novio-novia, esposa-esposo y cuestiones que tienen que ver con los roles de género que si bien sabemos, hacen parte de la heteronormatividad, en una crítica que la despierta de su inconformidad contra estos modelos puesto que su enfoque con la realidad la cuestionan y la llevan a recordar episodios de su infancia donde el abuso de poder y la forma de relacionarse subyugaba a muchas mujeres y niñas dentro de su territorio.

Tras su llegada a la universidad de Pamplona, como estudiante del programa de artes visuales, se fue adentrando en el proceso y su necesidad de expresión frente a la crítica empieza a tomar forma, va descubriendo a partir de sus experiencias afectivas en su adultez que esta no es la forma que considera correcta para relacionarse con las personas en su entorno. Fue un proceso que la llevó a reconocerse y a sanar de todo aquello que había vivenciado desde sus primeros años.

Luego de esto, su soledad fue importante, porque la lleva a ese reencuentro con la naturaleza, la sumerge en esa conexión real permeada por el ritual, considerada por ella como una transmutación de sentires y sincronía con los elementos naturales que se convierten finalmente en reconocimientos y aprendizajes de como su cuerpo aprende de acuerdo a lo que este siente, siendo el cuerpo un eje fundamental en su obra como artista visual.

Dentro de las técnicas o denominaciones empleadas por la artista se pueden referenciar el performance (el cual se registra mediante el video arte) así como el foto-performance y las corpografías.



14





Conferencia

"El fracaso de emprender"

Dirigido a estudiantes de Diseño Industrial y Arquitectura.

Arq. Diego León

Juve 3D Studio

17 Junio

Lugar:
Teatro Jáuregui
Universidad de Pamplona

Hora:
2:30 p.m. a 5:00 p.m.

Invitan: Arq. Cristhian García y D.I Mauricio Sótelo

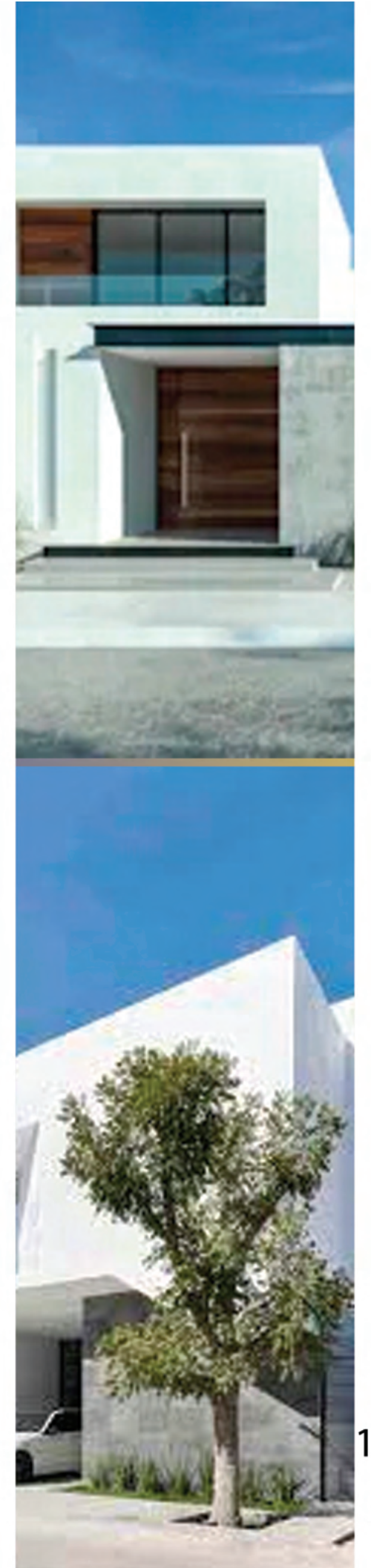


El arquitecto mexicano Diego de León visitó nuestra casa de estudios con su conferencia dirigida a estudiantes de Arquitectura y Diseño Industrial.

Diego, es un mexicano de 27 años que desde hace un par de años, luego de finalizar sus estudios en arquitectura, decide crear Juve3DStudio, un emprendimiento con un enfoque arquitectónico que lo ha llevado lejos en el campo de la arquitectura y el diseño, además de esto, decide generar contenido para redes sociales que se relaciona con su trabajo y motivación para esas personas que deseen emprender en estos campos de acción, sin embargo, considera que el emprendimiento no es como todos dicen y enfrenta al público a esas realidades de emprender.

Diego de León, estuvo en las instalaciones del Teatro Jáuregui de nuestra universidad, el pasado 17 de junio donde realizó una plática que ha venido desarrollando en diferentes universidades y espacios en su visita a Colombia que se denomina "El fracaso de emprender". "Es una plática de saber que no hacer, esta parte del emprendimiento de la que todo el mundo habla que es fiesta y que es un sueño, no es cierto, el emprendimiento es horrible, no es para todos, ni tiene que ser para todos. Es una plática en donde trato de comunicarle a las nuevas generaciones lo que yo creo que no se debe hacer para que no fracasen o no se equivoquen en lo que yo me equivoqué", fueron algunas de las palabras de León en la entrevista que se le realizó tras su visita a nuestra alma mater.

@Juve3dstudio





diseño
INDUSTRIAL
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Alquimia Creatividad



15

Una transmutación de materiales en diseño

Considerada una amante de la moda, el estilo y la creatividad, Alexandra Ortiz, empieza a sumergirse en la técnica del bordado, del crochet, donde por medio de tutoriales de YouTube logra dominar la técnica y se abre a la creación de prendas con lana. Tras ser una estudiante de ingeniería química y estar rodeada de libros con conceptos de este tipo, descubre la alquimia como esa transmutación de algo, de un elemento a otro para convertirlo en piezas de arte que perduren y den vida a algo nuevo. La versatilidad, es uno de los valores característicos de alquimia creatividad, es como lo que está de moda y en tendencia se adapta al tejido y de esta manera llega a más personas, además de ser una marca que ha ido apuntando al diseño de prendas como faldas, tops, corsés, bolsos, gorros e incluso diseños de personajes en formato pequeño como llaveros.

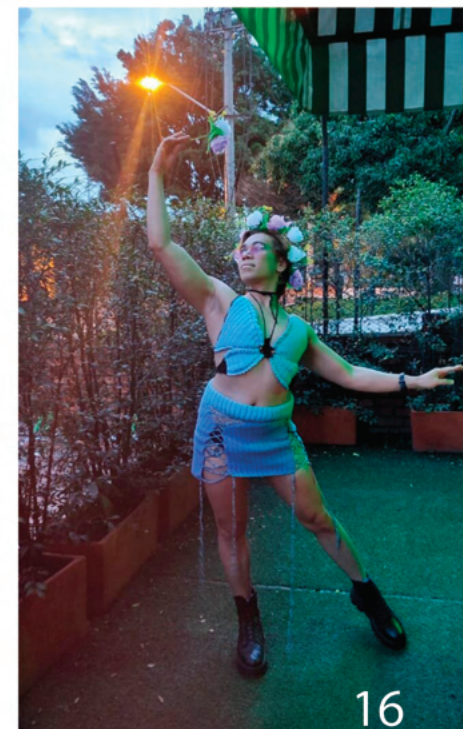
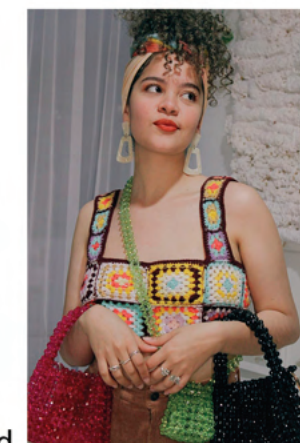
Sobre los materiales:

Hay diversos tipos de hilos que van desde los más delgados a gruesos, depende del resultado y detalle que se pretenda dar a cada pieza o que el comprador desee de acuerdo a su necesidad. Se pueden destacar el polietileno, el trapillo. En cuanto a los colores del diseño de estas piezas se destacan los colores neutros, combinables y que se adapten a cualquier tipo de estilo, sin embargo, como se mencionó antes, también van de acuerdo a las necesidades del cliente.



 Alquimia.creatividad

En temas de identidad y clientes objetivos de la marca, Alexandra Ortiz resalta lo siguiente: "Mis prendas no tienen un género específico, cualquier persona las puede usar sin importar su color o como se identifiquen".



16



Daiela Paola Valera

Técnica empleada:
Gráfito

Material Utilizado:
Lápiz de gráfito +
papel bond

Semestre: 1

Cristian Camilo Picón

Nombre de
emprendimiento:

NEBULOSA

Actividad:
Accesorios

Materiales:
Perlas en vidrio,
mostacilla,fimo,acero
inoxidable.

