

	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	1 de 18

## **TABLA DE CONTENIDO**

### **INTRODUCCIÓN**

- 1. OBJETIVO**
- 2. SÍMBOLOS INSTITUCIONALES**
  - a. Logo
  - b. Variación y medida del logo
  - c. Slogan
  - d. Variación y medida del slogan
  - e. Colores institucionales
  - f. Usos incorrectos
  - g. Tipografía
  - h. Hoja de membrete
  - i. Plantilla de power point
  - j. Fondo de escritorio
  - k. Sobre
  - l. Rotulo CD'S
  - m. Cajas de presentación
  - n. Aplicaciones
- 3. PÁGINA WEB**
  - a. Noticias principales o índice
  - b. Más noticias
  - c. Está pasando
  - d. Anuncios (banners)
- 4. REDES SOCIALES**
  - a. Facebook
  - b. Twitter
  - c. Instagram
  - d. YouTube
- 5. HISTORIA DE MODIFICACIONES**

	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	2 de 18

## INTRODUCCIÓN

Este manual tiene como objetivo generar la unificación de los recursos visuales institucionales, blindando y respetando la marca Unipamplona.

Además, busca establecer pautas para que la comunidad académica conozca y reconozca el uso correcto de la identidad gráfica, así como establecer normas gráficas claras para el uso el uso correcto de la imagen institucional.

La oficina de Comunicación y Prensa es la responsable de velar por la adecuada implementación, seguimiento, actualizaciones, ajustes o modificaciones del presente manual.

### 1. OBJETIVO

- Dar a conocer a la comunidad académica los diferentes recursos gráficos con los que cuenta la Universidad de Pamplona
- Reconocer la identidad gráfica y el uso correcto de la imagen institucional

### 2. SIMBOLOS INSTITUCIONALES

Es la representación de la identidad e imagen institucional de la Universidad de Pamplona, es una marca de autenticidad en donde se combina la parte gráfica (logo) y tipográfica (nombre). La reducción está limitada para no desvirtuar sus características de identidad

#### a. Logo

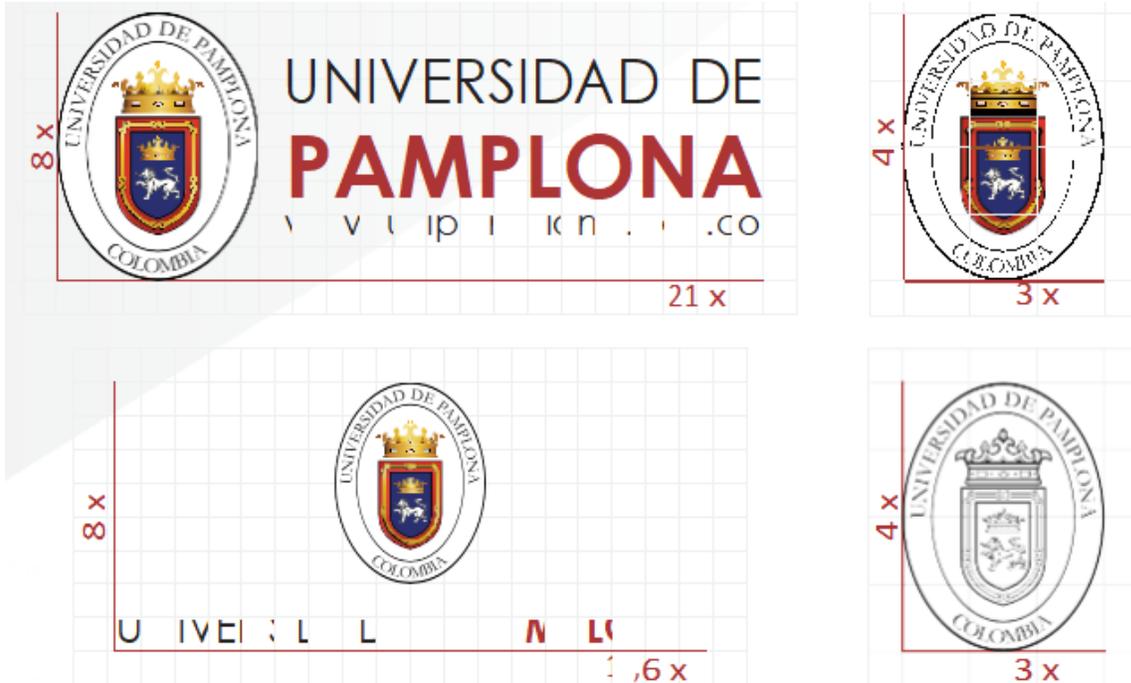
El logo es un símbolo que identifica a través de imágenes o letras la institución y es usado en diferentes diseños que varían según su tamaño y tipo de presentación, es importante que este sea legible al momento de plasmarlo en cualquier presentación.



	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b> MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b> 3 de 18

### b. Variación y medida del logo

Su tamaño puede cambiar respecto al tipo de diseño o actividad que sea necesario utilizarlo.

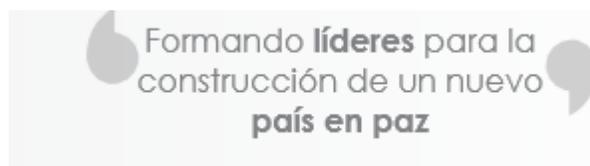


### c. Slogan

El slogan es la frase o lema que caracteriza al rector de turno de la Unipamplona.

“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en Paz”, se articula con lo propuesto en el Plan de Desarrollo Institucional 2012 – 2020, permitiendo la inserción del plan de acción aprobado para la vigencia 2017, garantizando el cumplimiento de los objetivos trazados, así como la misión y la visión institucional.

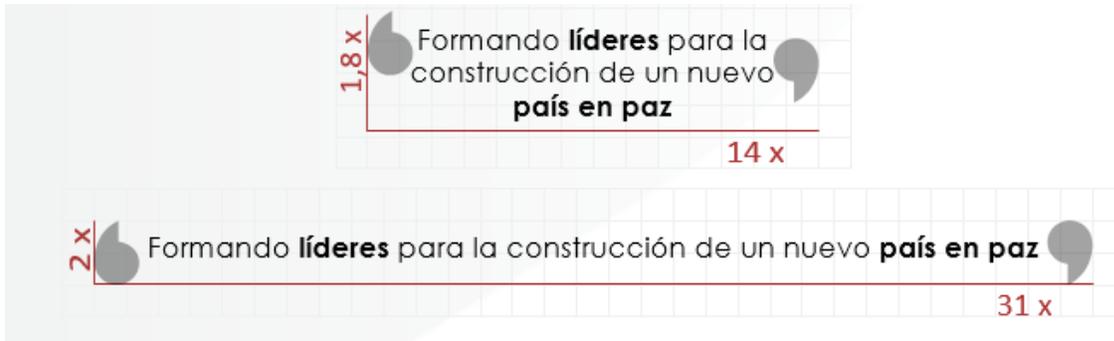
Para el eslogan se emplea la misma fuente principal (Montserrat), con las características de negrilla en las palabras “Formando líderes”, “construcción” y “país en paz”, como una forma de destacar estas en el mismo.



	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b> MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b> 4 de 18

#### d. Variación y medidas del slogan

Tiene dos formas en su proceso de presentación y medidas que deben ser usadas de forma correcta.



#### e. Colores institucionales

Los colores institucionales tienen tonalidades exactas con un CMYK establecido que debe ser usado en cualquier presentación. Hacen referencia a las tonalidades que se usan para toda la parte gráfica que identifique a la administración de turno.

Hexadecimal	#ad3333	#003366	#DADADA
RGB	R:173 G:51 B:51	R:0 G:51 B:102	R:218 G:218 B:218
CMYK	C:30 M:90 Y:80 K:5	C:95 M:90 Y:40 K:5	C:0 M:0 Y:0 K:20

#### f. Usos incorrectos

Existen medidas establecidas respecto al uso del Logo y el slogan, por lo tanto, no se deben realizar estos cambios o modificaciones que alteran el correcto uso de los mismos.

- No se debe estirar ni deformar

	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b> MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b> 5 de 18



- No se debe modificar la tipografía



- No se debe cambiar el color de ningún elemento, exceptuando las letras y el slogan que pueden cambiar a negro, blanco o cualquiera de los colores institucionales dependiendo del color de fondo.



- No se deben efectuar efectos de ningún tipo



	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	6 de 18

### g. Tipografía

Esta parte hace alusión al tipo de letra que se utiliza que permita acatar los lineamientos de la marca Unipamplona.

Para la fuente principal se puede aplicar Montserrat, disponible en Google Fonts.

Esta se usa para construir el nombre UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, donde “UNIVERSIDAD DE” se usa en grosor normal y “PAMPLONA” en negrilla. Sus tamaños varían dependiendo de lo que se requiera, no hay uno definido.

### h. Hoja de membrete

Todas las dependencias, vicerrectorías, facultades y programas deben hacer uso exclusivo de la hoja membrete. Para lo cual está prohibida su alteración.



### i. Plantilla de power point

Esta plantilla se usa en exposiciones, conferencias, ponencias, seminarios, diplomados, inclusive en las mismas clases que imparten los docentes y personal administrativo de la Universidad de Pamplona.



	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	7 de 18

#### j. Fondo de escritorio computadores

Con el fin de mantener la imagen y el compromiso institucional, todos los computadores de los administrativos, docentes y directivos deberán portar el fondo de escritorio.



#### k. Sobres (papelería Unipamplona)

El logo símbolo de la Universidad va en el centro superior, es de uso interno y externo, este debe ir marcado por los datos que correspondan (nombre de la oficina, dirección, teléfono, correo electrónico, ciudad y país), al finalizar se encuentra especificados los datos principales de la institución.



#### l. Rotulo CD'S

	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	8 de 18

Este se utiliza para la entrega de documentos, trabajos, sustentaciones y demás documentos que sean realizados por los estudiantes, docentes, administrativos



#### m. Cajas de presentación

Esta imagen se utiliza para marcar las cajas que serán enviadas a terceros, y cuenta con la debida descripción institucional.



#### n. Aplicaciones

Se trata de los otros usos del logo de la Unipamplona en souvenirs, uniformes, por citar algunos.

	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	9 de 18



### 3. PÁGINA WEB

La página web es un documento o información electrónica, diseñado para identificar de forma digital contenido, ya sea en texto, sonido, vídeo, enlaces, imágenes el cual puede ser accedida a través de un navegador web. La página web de la Unipamplona es un portal donde se registra toda la información relevante y de interés para los diversos públicos de la institución, también es un repositorio y archivo de información documental del Alma Mater.

	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	10 de 18

El respectivo acceso es <http://www.unipamplona.edu.co/> y está clasificada de la siguiente forma

**a. Noticias principales o índice**

Medidas: Fotografía 1800 x 1200 píxeles.

Visualización 560 x 1800 píxeles



	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	11 de 18

**b. Más noticias**

Medidas: Fotografía 100 x 70 píxeles.



	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b> MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b> 12 de 18

**c. Está pasando**



The screenshot shows the website interface for Universidad de Pamplona. At the top, there is a navigation bar with icons for search, home, and other functions. Below the navigation bar is the university's logo and name, along with the tagline "Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz". A banner for "Radio Universidad de Pamplona" is visible, featuring the text "CONTINUAMOS haciendo historia LLEGA una nueva GENERACIÓN a la RADIO" and a "20 AÑOS AL AIRE" anniversary graphic. The main content area is divided into three columns: "Más noticias" on the left, "Está pasando" in the center, and "Enlaces" on the right. The "Está pasando" section highlights two news items: "Pruebas de admisión para los aspirantes a estudiantes 2019-2 del Programa de Educación Física, Recreación y Deportes -Presencial" dated 22 Jul, and "Calendario pruebas de inglés modalidad presencial sedes Pamplona y Villa del Rosario" dated Jun Jul. A hand cursor is pointing at the second news item. The "Enlaces" section lists various links such as "Pagos en línea", "Circulares de interés", "Medios de comunicación", "Sala de prensa", "Egresados", "Biblioteca", and "Planestic".

	<h1>Manual de Identidad Visual</h1>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	13 de 18

### d. Anuncios (banners)

Medidas: Fotografía 600 x 400 píxeles.



**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**  
58 Años  
Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz

Radio Universidad de Pamplona  
94.9 Fm se renueva

**CONTINUAMOS haciendo historia**  
**LLEGA una nueva GENERACIÓN a la RADIO**  
20 AÑOS AL AIRE  
PARA LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

**Más noticias**  
Unipamplona capacitó a padres de familia y comunidad, con hijos en situación de Diversidad Funcional  
Estudiantes de la Unipamplona reciben Becas Universitarias

**Está pasando**  
Pruebas de admisión para los aspirantes a estudiantes 2019-2 del Programa de Educación Física, Recreación y Deportes - Presencial  
Calendario pruebas de inglés modalidad presencial sedes Pamplona y Villa del Rosario

**Enlaces**  
> Pagos en línea  
> Circulares de interés  
> Medios de comunicación  
> Sala de prensa  
> Egresados  
> Biblioteca

**Estudiante Unipamplona**  
Verifique si ha sido seleccionado por el Ministerio de Educación Nacional como POTENCIAL BENEFICIARIO del Programa Generación E componente de equidad avance en la gratuidad de la educación superior del Gobierno Nacional.

**NUEVO MÉTODO DE PAGO:**  
MULTIPLATAFORMA DE PAGOS EN LA BIBLIOTECA

1. Ingrese a la página institucional
2. Digite el documento de identidad
3. Descargue el archivo con el código de barras
4. Realice el pago en el fono de Bogotá
5. Haga clic en Consultar estado Transacción

Después de 24 horas se hará efectivo el pago y podrá acceder de nuevo al servicio de préstamos.

**Ahora puedes hacer tus pagos en línea**

	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	14 de 18

#### 4. REDES SOCIALES

Las redes sociales son estructuras utilizadas para establecer relaciones comunicativas entre los individuos y las organizaciones, la Universidad cuenta con diferentes redes sociales encargadas de conectar e informar de forma rápida y sin límites físicos. Las redes permiten mantener informados a la comunidad académica y atender sus requerimientos.

a. **Facebook:** <https://www.facebook.com/unipamplona>



Medidas: Imagen de perfil: 1080 x 1080 píxeles.

	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	15 de 18

Portada: 851 x 315 px.

Post: 1200 x 630 píxeles.

Stories: 750 x 1334 píxeles

**b. Twitter:** <https://twitter.com/Unipamplona>

Medidas: Imagen de perfil: 400 x 400 píxeles.

Post: 1500 x 500 píxeles.

Stories: 1024 x 512 píxeles.



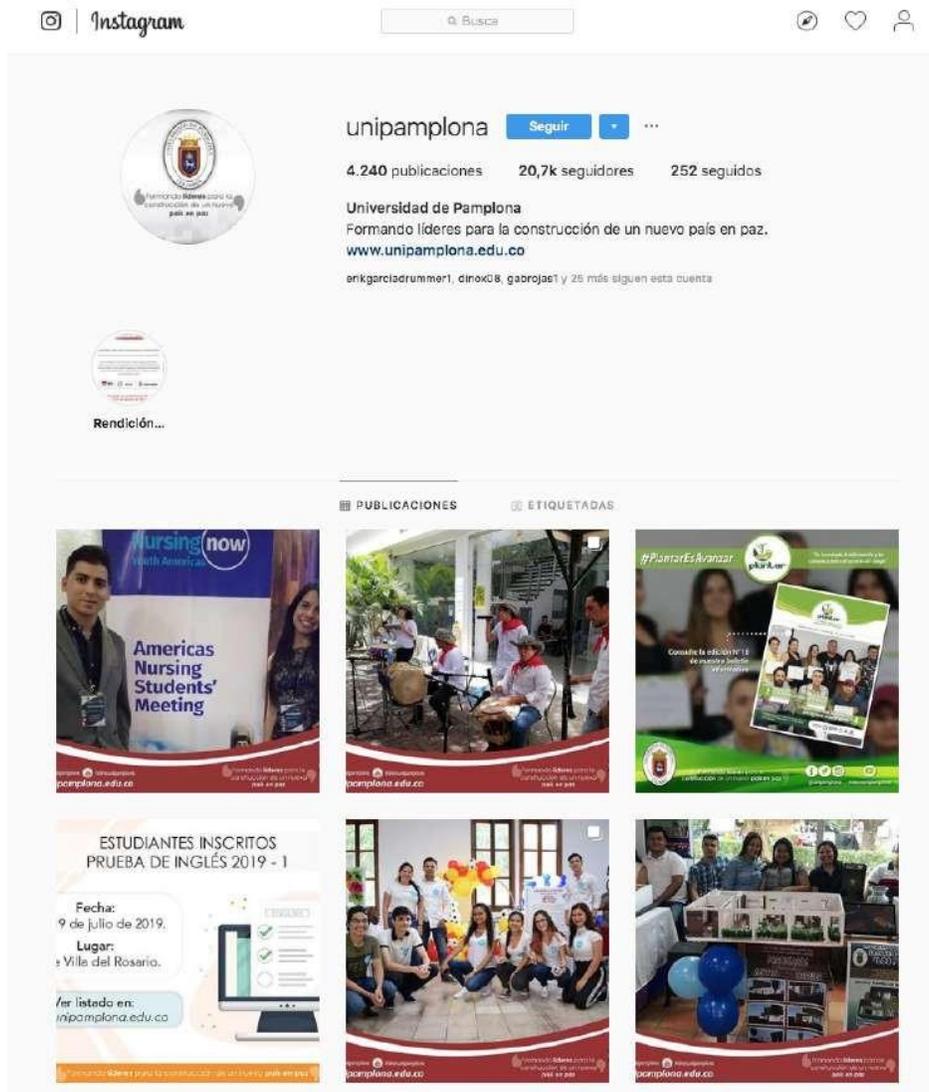
	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	16 de 18

**c. Instagram** <https://www.instagram.com/unipamplona/>

Medidas: Imagen de perfil: 1080 x 1080 píxeles.

Post: 1080 x 1080 píxeles.

Stories: 750 x 1334 píxeles.



	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	17 de 18

d. **YouTube:** <https://www.youtube.com/user/videosunipamplona>

Medidas: Imagen de perfil: 800 x 800 píxeles.

Portada: 2,560 x 1,440 píxeles.

Dispositivos (se ajusta automáticamente la imagen). Tablet Display: 1,855 x 423 píxeles.

Mobile Display: 1,546 x 423 píxeles.

TV Display: 2,560 x 1,440 píxeles.

Desktop Display: 2,560 x 423 píxeles.

Título de video: hasta 100 caracteres.

Descripción del video: hasta 5 mil caracteres. Dimensiones del video: 2,560 x 1,440 píxeles



## 5. HISTORIA DE MODIFICACIONES

\*\*\* INFORMACIÓN DOCUMENTADA NO CONTROLADA \*\*\*

	<b>Manual de Identidad Visual</b>	<b>Código</b>	MDE.CP-02 v.00
		<b>Página</b>	18 de 18

<b>Versión</b>	<b>Naturaleza del Cambio</b>	<b>Fecha de Aprobación</b>	<b>Fecha de Validación</b>