

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	1 de 4

FACULTAD: SALUD

PROGRAMA: FONOAUDIOLOGIA

DEPARTAMENTO DE: FONOAUDIOLOGIA

CURSO: **CÓDIGO:**

ÁREA:

REQUISITOS: **CORREQUISITO:**

CRÉDITOS: **TIPO DE CURSO:**

FECHA ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

JUSTIFICACIÓN

Los procesos de prácticas formativas fundamentan un espacio académico que fortalece las competencias disciplinares de un profesional en formación. Desde dichas prácticas el programa de Fonoaudiología aporta significativamente a la diversificación y especialización en la prestación de servicios fonoaudiológicos buscando generar repercusiones positivas en la economía del País.

El profesional en formación en Fonoaudiología debe estar a la vanguardia referente a la generación de propuestas de emprendimiento y/o startups dirigidas a la atención de la salud comunicativa y estomatognática, tomando la diversificación como estrategia se ayuda para la expansión y crecimiento de nuevas propuestas donde se visualicen grandes oportunidades de generación de empresas y así enfrentar el futuro. Esta diversificación es el proceso por el cual toda empresa se abre a nuevos productos y sectores, para el fonoaudiólogo es una manera de ampliar el campo de acción de nuestro quehacer profesional, el cual se perfeccionará en los diferentes escenarios de práctica para VIII semestre.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir los conocimientos, normas y herramientas básicas, para generar un nuevo modelo de negocio a partir de una visión global de las distintas áreas funcionales en la gestión de la empresa, determinando oportunidades de mercadeo, haciendo uso de nuevas tecnologías, permitiéndole al estudiante generar acciones de mejoramiento en el quehacer de la práctica diaria dentro del sistema general de seguridad social en salud, fundamentados en la diversificación de los servicios en fonoaudiología.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	2 de 4

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Proporcionar al estudiante herramientas de análisis para una adecuada comprensión del marco general de seguridad social en salud vigente para Colombia.

Familiarizar al estudiante con la historia, evolución y alcance de las teorías administrativas como herramienta de desarrollo del sector salud y línea de enlace con la práctica profesional

Fomentar la utilización de nuevas tecnologías en las operaciones y la gestión de empresa, teniendo en cuenta el quehacer fonoaudiológico.

Adquirir habilidades y herramientas para comunicar con el mercadeo haciendo uso de las TIC.

Materializar emprendimientos y/o startups como un plan de negocio, involucrando la diversificación y especialización en la prestación de servicios en fonoaudiología.

Propiciar escenarios de reflexión y autocrítica, que le permitan al estudiante tomar posición frente a su opción de vida por medio del análisis de la gestión y el mercadeo de su producto laboral.

COMPETENCIAS

Ubicar el nicho de mercado espacial, histórica y políticamente
 Mapear las necesidades del mercado.
 Priorizar con los actores sus necesidades
 Establecer los productos relacionados con las necesidades
 Establecer los requerimientos técnicos, tecnológicos y humanos para la producción
 Determinar los procedimientos de producción para el mercado

UNIIDAD 1: Identificar procesos de diversificación y especialización de servicios de Fonoaudiología

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Conocer que es la diversificación de prestación de servicios en Colombia y nivel internacional	20	0

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	3 de 4

Describir la realidad empresarial en lo referente a diversificación de servicios de salud en Colombia,	20	0
Documentar planes de diversificación y especialización de servicios Fonoaudiológicos en empresas instauradas en Colombia	20	0

UNIDAD 2: Modelo de Negocios.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Reconoce y aplica Modelo Canvas y mapa de empatía	20	0
aplica técnicas para ideación aplicando modelos de negocio teniendo en cuenta diversificación de servicios de Fonoaudiología	20	0
describe y analiza oportunidades de negocios de acuerdo con tendencias y necesidades en el mercado	20	0

UNIDAD 3: Identificar un nicho de mercado.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Ubicar el nicho de mercado espacial, histórica y políticamente desde el quehacer fonoaudiológico	20	0
mapear las necesidades del mercado	20	0
priorizar necesidades con los actores del mercado	20	0

UNIDAD 4: Calcular posibilidades técnicas, tecnológicas y económicas de actuación

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
establecer los productos con las necesidades de los actores y del quehacer profesional	20	0

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	4 de 4

establecer requerimientos técnicos, tecnológicos y humanos para la producción	20	0
determinar los procedimientos de producción para el mercado	20	0

UNIDAD 5: Desarrollar y ejecutar propuesta de emprendimiento y/o startups

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
realizar propuesta de ideación	20	0
generación de empresa impacto económico y social	20	0
proceso de generación de empresa basado en políticas de emprendimiento en salud	20	0
Financiación de emprendimientos	20	0
Materialización del proyecto de emprendimiento o startups en un plan de negocio	16	0

METODOLOGÍA

TALLERES: estrategia formativa cuyas unidades de aprendizaje son de tipo práctico donde predominan o requieren actividades de diseño, planeación, ejecución y manejo de herramientas y/o equipos especializados. De igual manera existen talleres pedagógicos, que a diferencia de los talleres técnicos, desarrollan actividades de ejercitación—reflexión, aplicación intelectual, actitudinal y de destrezas expresivas y lingüísticas.

SEMINARIOS: donde la actividad dominante es la investigación (formativa), la sistematización de conocimientos, la elaboración de informes, ensayos y reportes técnicos. Además el seminario como práctica pedagógica permite juego de roles y específicas actividades formativas de coordinación, relatoría, correlatoría, además de generar espacios dialógicos para el despliegue de competencias argumentativas, interpretativas y propositivas.

CLINICA Y PRACTICAS PROFESIONALES: estrategia cuyas unidades de enseñanza - aprendizaje requieren que el alumno realice tareas en condiciones reales y supervisadas; la actividad predominante es la transferencia y aplicación del conocimiento y la aplicación

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	5 de 4

praxiológica de destrezas y habilidades propias del ejercicio profesional. Supone una preparación conceptual y metodológica que se remite a otros cursos de índole teóricos o teórico-prácticos cursados con anterioridad al ejercicio profesional que se va a desarrollar en la práctica.

SISTEMA TUTORIAL: como estrategia desarrolla acciones de apoyo inicial y orientación institucional, curricular y metodológica a los estudiantes, para luego en los niveles superiores de la formación profesional, constituir un soporte de carácter académico mediante asesorías y consulta profesional. Este trabajo de los profesores tutores se encuentra muy asociado a la actividad que desarrollan los profesores consejeros.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Hetero-Evaluación: el estudiante es evaluado por el docente a través de quices, trabajos individuales y colectivos, presentación club de revista, análisis de caso clínico, revisión teórica, exposiciones y experiencias prácticas (informes de evaluación, informe final de tratamiento, planeadores.

Auto-Evaluación: el estudiante a partir del conocimiento de los logros esperados en la práctica, realiza un proceso autocrítico según la evolución en el alcance de sus competencias. La autoevaluación puede ser cualitativa o cuantitativa.

Co-Evaluación: Se ejecuta una evaluación entre los estudiantes como visión fundamentada en la experiencia colectiva.

BIBLIOGRAFÍA DISPONIBLE EN UNIDAD DE RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

- Ries, Eric. El método Lean Startup. Editorial Deusto. Estados Unidos. 2011
- Dobelli, Rolf., El arte de pensar. Editorial Ediciones B, Chile. 2013
- Blank Steve, Dorf Bob., El manual del Emprendedor. Editorial Gestión 2000. Estados Unidos. 2016
- Martín Zurro, A., CANO PÉREZ J.F. Atención Primaria: Conceptos, organización y práctica clínica. Volumen I y II. Madrid: Elsevier, 2003.
- Fuentes presentes en Biblioteca Física.
- Fuertes Jovellar, Antonio Educación para la salud; orientación para educadores. Guadalupe -- - Kisnerman, Natalio. Salud pública y trabajo social. Humanitas
- Malagón - Londoño, Gustavo. La salud pública: Situación actual propuestas y recomendaciones Salud pública. McGraw-Hill
- Ministerio de Salud, Colombia. Metodología de la investigación en salud.
- Daniel, Wayne W. Bioestadística: Base para el Análisis de las Ciencias de la Salud. Limusa. S.A.
- Ahlham, Anders. Fundamentos de Epidemiología. Siglo XX de España, S.A.
- Blanco Restrepo, Jorge H Fundamentos de salud pública: epidemiología básica y principios de investigación. CIB
- Acosta, V.; Moreno, A.; Quintana, A.; Ramos, V. & Espiano, O. (2002). La evaluación del lenguaje. Teoría y práctica del proceso de evaluación de la conducta lingüística infantil. Ediciones: Aljibe.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	6 de 4

- Ferreira, M. A. (2008). La construcción social de la discapacidad: habitus, estereotipos y exclusión social. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 17(1), 221-232.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF (2001). Primera infancia. (en línea). Disponible en: <http://www.unicef.com.co/situacion-de-lainfancia/primerainfancia/>
- Furmanski, H. M. (2005). Implantes cocleares en niños:(Re) habilitación auditiva y terapia auditiva verbal. *Asociación de Implantados Cocleares de España*.
- Ley N° 376. Por la cual se reglamenta la profesión de Fonoaudiología y se dictan normas para su ejercicio en Colombia. *Diario Oficial de la Republica de Colombia*, 9 de julio de 1997.
- Navarro Garcia, Cristobal. *Empresa e iniciativa emprendedora Ciclos formativos*. Algaida Editores. 2018
- Parra, Mercedes. *Emprendimiento y Creatividad, Aspectos esenciales para crear empresa*. ECOE Editores. 2011
- Angiono, Serra y Otros. *FONOAUDIOLOGIA, Bases de la Comunicación Humana*. BRUJAS Editorial. 2017
- Gomez Sastre, Jessika M. *El emprendimiento Fonoaudiológico en el contexto Educativo*. Tesis de Grado. Repositorio U Rosario. 2019

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Polit,D.F. Hungler,B.P. (2006) *Investigación en ciencias de la salud*. 6. McGraw Hill. México.
- Susanibar, F., Parra, B. (2010) *Diccionario terminológico de motricidad orofacial*. Editorial EOS. Madrid.
- Marchesan, I., Berretin, F., Genaro, K., Rehder, M. (2009). *Avaliação Miofuncional Orofacial – Protocolo MBGR*. *Revista CEFAC*: Abr-Jun; 11(2):237-255.
-

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

www.asofono.org
www.colombiaemprededora.org
www.fundacionsaldarriagaconcha.org
www.innpulsacolombia.com
www.portafolio.co
www.fondoemprender.com
www.innovamos.gov.co
www.colombiafintech.co
www.mintrabajo.gov.co
www.autismoaba.com
www.elsevier.es/es
www.efdeportes.com

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	7 de 4

www.escucharhablar.com
www.medline.com
www.revneurol.com
www.auditio.com
www.neuro-cog.com
www.cefac.br
www.neurociencias.org.co

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	8 de 4

UNIDAD No.1						
NOMBRE DE LA UNIDAD: Identificar procesos de diversificación y especialización de servicios de Fonoaudiología						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:						
<ul style="list-style-type: none"> Ubicar el nicho de mercado espacial, histórica y políticamente 						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>- Conocer que es la diversificación de prestación de servicios en Colombia y nivel internacional</p> <p>-Describir la realidad empresarial en lo referente a diversificación de servicios de salud en Colombia.</p> <p>-Documentar planes de diversificación y especialización de servicios Fonoaudiológicos en empresas instauradas en Colombia</p>	<p>•Acompañar el desarrollo de habilidades y destrezas para el desempeño profesional en los estudiantes.</p> <p>•Cumplir con los lineamientos clínicos, sociales y académicos impartidos por la Universidad de Pamplona</p> <p>•Posibilitar el contacto de los estudiantes con la comunidad, en espacios reales de empresa, acción, reflexión e investigación</p>	60	<p>Desarrollar hábitos, habilidades y destrezas para el desempeño profesional.</p> <p>•Posibilitar el contacto de los estudiantes con la comunidad, en espacios reales de acción, reflexión e investigación.</p> <p>•Reconocer el contexto político, económico, social y cultural de la región y el país.</p> <p>•Conocer la organización y funcionamiento de los servicios en Fonoaudiología</p>	0	0	<p>Actividades de modelamiento y enrolamiento</p> <p>Relatoría tipo seminario alemán</p> <p>Revisiones de tema, video talleres.</p> <p>Análisis videos en cuanto a diversificación en general</p> <p>Presentación de tipos de empresas en Colombia a nivel de Fonoaudiología</p>

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	9 de 4

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	10 de 4

UNIDAD No. 2

NOMBRE DE LA UNIDAD: Modelo de Negocio

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Mapear las necesidades del mercado.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
-Reconoce y aplica Modelo de negocios como Canvas y mapa de empatía. - aplica técnicas para ideación aplicando modelos de negocio teniendo en cuenta diversificación de servicios de Fonoaudiología - describe y analiza oportunidades de negocios de acuerdo con tendencias y necesidades en el mercado	-Actividades de investigación - acompañamiento en el desarrollo de habilidades y destrezas - presentaciones - presentación de invitados - convertir las ideas en acción -observación de emprendedores y empresas desde el quehacer fonoaudiológico	60	- Socializar aplicación de modelos de negocios - presentar estudio realizado de modelo de negocio - identificar participantes y competidores en prestación de servicios de fonoaudiología	0	0	- capacitación - modelamiento - conversatorio - presentación de informes -Realización de encuestas a informantes claves.

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	11 de 4

UNIDAD No. 3						
NOMBRE DE LA UNIDAD: Identificar un Nicho de Mercado						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
<ul style="list-style-type: none"> Priorizar con los actores sus necesidades 						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
- Ubicar el nicho de mercado de acuerdo a elección personal - Mapear las necesidades del mercado de acuerdo a la elección - priorizar las necesidades con los actores del mercado o elección personal	- presentacion es sobre propuestas de negocios en salud y a nivel fonaudiológico - actividades de investigación en la red y análisis en línea sobre propuesta empresarial	60	- socializa las propuestas de prestación de servicios de salud en Colombia, en la región y el municipio - Enumera estrategias empresariales de diversificación y especialización de los servicios de Fonoaudiología - debe identificar los competidores del mercado objetivo, realizar un estudio de factibilidad y competitividad, y definir los niveles de	0	0	- presentación de servicios a ofertar de acuerdo a estudio realizado - debe realizar videos sobre análisis de necesidades de acuerdo a elección de propuesta individual

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	12 de 4

			competitividad de los servicios ofertados			
--	--	--	---	--	--	--

UNIDAD No. 4

NOMBRE DE LA UNIDAD: Calcular posibilidades técnicas, tecnológicas y económicas de actuación

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Establecer los requerimientos técnicos, tecnológicos y humanos para la producción

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
- establecer los productos con las necesidades de los actores y del quehacer profesional. - establecer requerimientos técnicos, tecnológicos y humanos para la producción - determinar procedimientos de producción para el mercado	- adaptación de los contenidos a las propuestas de los estudiantes mediante ejemplos, vivencias reales - realizar vínculos entre la comunidad emprendedora en el quehacer fonoaudiológico y relacionarlo con las propuestas de los estudiantes	60	definir satisfactores de acuerdo a necesidad instaurada, establecer la posibilidad de respuesta del producto ofertado, determinar la probabilidad de penetración del producto ofertado dentro del mercado. - determinar capacidad técnica, tecnológica y humano del producto, adaptar capacidad instalada en programa para ejecutar servicios en mercado objetivo. Diseñar herramientas de seguimiento y	0	0	A través de talleres que los estudiantes deben ejecutar - entrega de estudio de las necesidades de los diferentes actores en el emprendimiento propuesto por su grupo o en forma individual - entrega de estudio de la capacidad instalada que requiere el estudio presentado por cada grupo y/o estudiante

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	13 de 4

			evaluación del producto ofertado			
--	--	--	----------------------------------	--	--	--

UNIDAD No. 5						
NOMBRE DE LA UNIDAD: Desarrollar y ejecutar propuesta de emprendimiento y/o startups						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
<ul style="list-style-type: none"> Determinar los procedimientos de producción para el mercado 						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGÍAS DE EVALUACIÓN QUE INCLUYA LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
- realizar propuesta de ideación - generación de empresa impacto económico y social - proceso de generación de empresas basado en políticas de emprendimiento en salud - financiación de emprendimientos - materialización del proyecto de	- talleres didácticos - presentaciones sobre procesos de creación de empresas en Colombia - actividades de tutoría	96	- debe realizar los mapas de plan de negocio - simulación de la empresa a partir de plataforma en internet (SimulaRED) - aplicar en línea propuesta de negocio para determinar financiación y prototipo	0	0	- entrega de informe con soportes referente a la idea de negocios - en el mismo debe definir el tipo de empresa que va a desarrollar con la financiación o cuantía que requiere para desarrollar dicho emprendimiento

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	15 de 4

UNIDAD N 1						
NOMBRE DE LA UNIDAD: Identificar procesos de diversificación y especialización de servicios de Fonoaudiología						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR: Ubicar el nicho de mercado espacial, histórica y políticamente						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>Conocer que es la diversificación de prestación de servicios en Colombia y nivel internacional</p> <p>-Describir la realidad empresarial en lo referente a diversificación de servicios de salud en Colombia.</p> <p>-Documentar planes de diversificación y especialización de servicios Fonoaudiológicos en empresas instauradas en Colombia</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Acompañar el desarrollo de habilidades y destrezas para el desempeño profesional en los estudiantes. •Cumplir con los lineamientos humanos, sociales y académicos impartidos por la Universidad de Pamplona •Posibilitar el contacto de los estudiantes con la comunidad, en espacios reales de acción, reflexión e investigación. 	60	<p>Desarrollar hábitos, habilidades y destrezas para el desempeño profesional.</p> <ul style="list-style-type: none"> •Cumplir con los lineamientos humanos, sociales y académicos impartidos por la Universidad de Pamplona •Posibilitar el contacto de los estudiantes con la comunidad, en espacios reales de acción, reflexión e investigación. •Reconocer el contexto político, económico, social y cultural de la región y el país. •Conocer la organización y funcionamiento de los servicios en Fonoaudiología 	0	0	<p>Relatoría tipo seminario alemán</p> <p>Revisiones de tema, video talleres Ensayos clínicos Estudio de casuística</p>

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	16 de 4

UNIDAD N 2						
NOMBRE DE LA UNIDAD: Modelo de Negocio						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:						
<ul style="list-style-type: none"> • Mapear las necesidades del mercado. 						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Reconoce y aplica Modelo de negocios como Canvas y mapa de empatía. - aplica técnicas para ideación aplicando modelos de negocio teniendo en cuenta diversificación de servicios de Fonoaudiología - describe y analiza oportunidades de negocios de acuerdo con tendencias y necesidades en el mercado	•Acompañar el desarrollo de habilidades y destrezas para el desempeño profesional en los estudiantes. •Cumplir con los lineamientos humanos, sociales y académicos impartidos por la Universidad de Pamplona •Posibilitar el contacto de los estudiantes con la comunidad, en espacios reales de acción, reflexión e investigación	60	Desarrollar hábitos, habilidades y destrezas para el desempeño profesional. •Cumplir con los lineamientos humanos, sociales y académicos impartidos por la Universidad de Pamplona •Posibilitar el contacto de los estudiantes con la comunidad, en espacios reales de acción, reflexión e investigación. •Reconocer el contexto político, económico, social y cultural de la región y el país. •Conocer la organización y funcionamiento de los servicios en Fonoaudiología	0	0	Relatoría tipo seminario alemán Revisiones de tema, video talleres Ensayos clínicos Estudio de casuística

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	17 de 4

UNIDAD N 3						
NOMBRE DE LA UNIDAD Identificar un Nicho de Mercado						
<ul style="list-style-type: none"> COMPETENCIAS A DESARROLLAR: Priorizar con los actores sus necesidades 						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
-Establecer los productos con las necesidades de los actores y del quehacer profesional. - Establecer requerimientos técnicos, tecnológicos y humanos para la producción - Determinar procedimientos de producción para el mercado	<ul style="list-style-type: none"> •Acompañar el desarrollo de habilidades y destrezas para el desempeño profesional en los estudiantes. •Cumplir con los lineamientos humanos, sociales y académicos impartidos por la Universidad de Pamplona •Posibilitar el contacto de los estudiantes con la comunidad, en espacios reales de acción, reflexión e investigación 	60	Desarrollar hábitos, habilidades y destrezas para el desempeño profesional. <ul style="list-style-type: none"> •Cumplir con los lineamientos humanos, sociales y académicos impartidos por la Universidad de Pamplona •Posibilitar el contacto de los estudiantes con la comunidad, en espacios reales de acción, reflexión e investigación. •Reconocer el contexto político, económico, social y cultural de la región y el país. •Conocer la organización y funcionamiento de los servicios. 	0	0	Relatoría tipo seminario alemán Revisiones de tema, video talleres Ensayos clínicos Estudio de casuística

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	18 de 4

UNIDAD N 4						
NOMBRE DE LA UNIDAD : Calcular posibilidades técnicas, tecnológicas y económicas de actuación						
<ul style="list-style-type: none"> COMPETENCIAS A DESARROLLAR Establecer los requerimientos técnicos, tecnológicos y humanos para la producción 						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
establecer los productos con las necesidades de los actores y del quehacer profesional. - establecer requerimientos técnicos, tecnológicos y humanos para la producción - determinar procedimientos de producción para el mercado	<ul style="list-style-type: none"> Acompañar el desarrollo de habilidades y destrezas para el desempeño profesional en los estudiantes. Cumplir con los lineamientos humanos, sociales y académicos impartidos por la Universidad de Pamplona Posibilitar el contacto de los estudiantes con la comunidad, en espacios reales de acción, reflexión e investigación 	60	Desarrollar hábitos, habilidades y destrezas para el desempeño profesional. <ul style="list-style-type: none"> Cumplir con los lineamientos humanos, sociales y académicos impartidos por la Universidad de Pamplona Posibilitar el contacto de los estudiantes con la comunidad, en espacios reales de acción, reflexión e investigación. Reconocer el contexto político, económico, social y cultural de la región y el país. Conocer la organización y funcionamiento de los servicios en Fonoaudiología 	0	0	Relatoría tipo seminario alemán Revisiones de tema, video talleres Ensayos clínicos Estudio de casuística

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	19 de 4

UNIDAD N 5						
NOMBRE DE LA UNIDAD : Desarrollar y ejecutar propuesta de emprendimiento y/o startups						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
<ul style="list-style-type: none"> Determinar los procedimientos de producción para el mercado 						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<ul style="list-style-type: none"> - realizar propuesta de ideación - generación de empresa impacto económico y social - proceso de generación de empresas basado en políticas de emprendimiento en salud - financiación de emprendimientos - materialización del proyecto de emprendimiento a través de un plan de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> • talleres didácticos - presentaciones sobre procesos de creación de empresas en Colombia - actividades de tutoría 	96	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar hábitos, habilidades y destrezas para el desempeño profesional. •Cumplir con los lineamientos humanos, sociales y académicos impartidos por la Universidad de Pamplona •Posibilitar el contacto de los estudiantes con la comunidad, en espacios reales de acción, reflexión e investigación. •Reconocer el contexto político, económico, social y cultural 	0	0	<ul style="list-style-type: none"> Relatoría tipo seminario alemán Revisiones de tema, video talleres Ensayos clínicos Estudio de casuística

	Contenidos Programáticos Programas de Pregrado	Código	FGA-23 v.03
		Página	20 de 4

			de la región y el país. •Conocer la organización y funcionamiento de los servicios en Fonoaudiología			
--	--	--	---	--	--	--

NOTA: EN CADA UNIDAD EL DOCENTE DEBE DILIGENCIAR LA ANTERIOR TABLA