

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: SALUD

PROGRAMA: FONOAUDIOLOGÍA

DEPARTAMENTO DE: FONOAUDIOLOGÍA

CURSO	:	Comunicación en Salud	CÓDIGO:	174104
ÁREA:	Profundización			
REQUISITOS:				
CRÉDITOS:	2	TIPO DE CURSO:	Teórico	

JUSTIFICACIÓN

La Comunicación y Salud se constituyen como un Campo teórico y de acción que posibilita la planeación y ejecución de estrategias encaminadas a proporcionarle al individuo las herramientas para ejercer mayor control sobre su salud, según los lineamientos de la carta de Otawa.

La comunicación emerge como postura filosófica y como herramienta estratégica, en la medida en que plantea rutas para construir las relaciones interpersonales, comunitarias y políticas orientadas por el propósito de mejorar los determinantes sociales de la salud, centradas por una parte en las teorías del comportamiento, en la sociología, en la antropología y por otra en el Marketing social, la publicidad, el uso de las TIC, etc.

Además, las áreas de aplicación de este campo teórico emergente van desde la comunicación interpersonal, la comunicación sobre el riesgo o crisis sanitarias, la promoción de la salud, la salud 2.0, la comunicación institucional, el periodismo especializado en salud y la investigación entre otros muchos campos que emergen y se perfilan como campo de acción para los profesionales interesados en el área.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en el estudiante las competencias necesarias que le permitan diseñar, ejecutar y evaluar estrategias de comunicación en salud dirigidas al fortalecimiento de los programas de Salud Pública.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Desarrollar los conocimientos necesarios para comprender los mecanismos que intervienen en los procesos de salud desde el punto de vista de la comunicación social.
- Desarrollar las habilidades y destrezas para diseñar, ejecutar y evaluar adecuadamente los programas de intervención en comunicación y salud.
- Generar reflexión sobre los lineamientos que, desde la ética de la comunicación, determinan los programas de intervención en salud.

COMPETENCIAS

Utilizar estrategias, métodos y recursos de comunicación para alcanzar las metas actuales y fortalecer la capacidad de abordar los problemas de desarrollo futuros y las cuestiones relacionadas con el cambio social

UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN PARA LA SALUD

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Modelos de la psicología social de la comunicación y la Psicología de la salud más empleados en el campo de la Comunicación en Salud	10	20
Campos de Acción e Investigación en el Campo de la Comunicación en Salud	4	8

UNIDAD 2. COMUNICACIÓN PARA LA SALUD EN CLAVE COMUNITARIA

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
La comunicación como una dimensión del cambio social.	2	4
Estrategias y Planes de Comunicación en salud	4	8
La comunicación estrategia para fomentar cambios comunitarios en salud	4	8

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

UNIDAD 3. DISEÑO DE PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
¿Qué acciones para qué comunicación?: Comunicación Interpersonal vs Comunicación a través de medios	2	4
¿Cómo Producimos materiales radiofónicos?	2	4
Cómo producimos materiales gráficos Taller: Elaboración de Materiales gráficos	2	4
Cómo diseñar y proponer la elaboración de materiales audiovisuales	2	4

METODOLOGIA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

- ◆ Clases Magistrales
- ◆ Exposiciones
- ◆ Talleres
- ◆ Lectura y discusión colectiva
- ◆ Sustentación de Productos
- ◆ Mesa Redonda
- ◆ Apoyo en Tic's a través del Blog www.comunicandoensalud.blogspot.com

BIBLIOGRAFIA BASICA

- ◆ PhD. Mosquera, Mario. Comunicación en salud: Conceptos, Teorías y Experiencias. Organización Panamericana de la Salud
- ◆ Libro: Comunicación y Salud: Nuevos escenarios y Tendencias. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Jorge Alberto Forero Santos. El Mix de las Comunicaciones: Comunicación Total en la Promoción de la Salud
- ◆ Alfonso Gumuccio. Cuando el Dr. no sabe. Comentarios críticos sobre promoción de la salud, Comunicación y Participación.
- ◆ Libro: Comunicación y Salud: Avances y modelos de Intervención. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Hernán Díaz. Comunicación para la Salud en clave cultural y comunitaria
- ◆ Banco Interamericano de Desarrollo, PROAPS Argentina, MANUAL DE COMUNICACIÓN EN SALUD
- ◆ Unesco. Guía de Planificación participativa de estrategias de comunicación en Salud.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Informe para la Fundación Rockefeller. Haciendo Olas: Historias de Comunicación Participativa para el Cambio Social.

PÁGINAS WEB QUE APOYAN EL CURSO

www.comunicandoensalud.blogspot.com