



**“Formando líderes para la
construcción de un nuevo
país en paz”**



PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA

- PEP -

COMUNICACIÓN SOCIAL

***UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
18 de diciembre de 2018***



**“Formando líderes para la
construcción de un nuevo
país en paz”**



**Oficina de
Autoevaluación y
Acreditación
Institucional**

Rector

Ivaldo Torres Chávez

Vicerrector Académico

Laura Patricia Villamizar Carrillo

Director de Autoevaluación y Acreditación Institucional

Blanca Judith Cristancho Pabón

Decano (E)

Pedro Alberto Contreras Sanabria

Comité Curricular del Programa

Dimelsa Johanna Villamizar

William Helí Cárdenas

Astrid Carolina Gómez

Docentes

Adriana Vega Guerrero

Edgar Villamizar Portilla

William Javier Gómez

Rosy Eugenia Reyes

Estudiantes

Juan Sebastián Vera

Luís Alberto Rojas

Egresados

Cristhian Ricardo Hernández



“Formando líderes para la
construcción de un nuevo
país en paz”



Oficina de
Autoevaluación y
Acreditación
Institucional

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCIÓN	4
1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA	5
1.1. Reseña histórica	5
1.2. Información general	6
2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA	6
2.1. Misión	7
2.2. Visión	7
2.3. Objetivos y proyección del programa	7
2.4. Perfil del estudiante y del egresado	7
3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA	9
4. ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR	13
5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y RECURSOS DEL PROGRAMA	18
5.1. Estructura administrativa y académica	19
5.2. Perfil docente (Recursos humanos)	20
5.3. Recursos físicos	20
6. IMPACTO DEL PROGRAMA	21
6.1. Investigación, creación artística y cultural	22
6.2. Impacto regional y nacional	23
6.3. Movilidad e internacionalización	24
6.4. Egresados	24
7. BIENESTAR UNIVERSITARIO	25
8. DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO	26



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



INTRODUCCIÓN

El presente documento compila el Proyecto Educativo del Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, unidad académico administrativa que desde su nacimiento en el año 2000 se encuentra adscrita a la Facultad de Artes y Humanidades, y que además hace parte de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Comunicación, AFACOM, y de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS.

El PEP permite dar cuenta de la apuesta curricular que en términos epistemológicos, pedagógicos y metodológicos comprometen a la Universidad de Pamplona en la formación profesional de comunicadores sociales, como institución pionera en el departamento de Norte de Santander en ofertar este pregrado.

El Proyecto Educativo del Programa da cuenta de los propósitos consolidados y del estado actual de la formación de comunicadores, de los esfuerzos que se han venido realizando para fortalecer diversos aspectos académicos en las funciones misionales de docencia, investigación y extensión social, así como de las consideraciones a tener en cuenta para mejorar permanentemente los procesos y orientar las voluntades hacia la consecución de la acreditación de calidad, como paso siguiente, dentro del propósito de la Universidad de conquistar la Acreditación Institucional con el aporte de las distintas dependencias.

En este sentido el PEP de Comunicación Social acoge los principios fundamentales establecidos por la Universidad de Pamplona en materia de desarrollo regional, formación integral, formación en el aprendizaje, y con la democracia y la paz, en el entendido que son aspectos que merecen el liderazgo del caso desde una institución de carácter oficial y desde un pregrado que se desarrolla en el área de las Ciencias Sociales y Humanas y que propende por un tipo de formación integral.

La finalidad de este Programa es continuar haciendo viable desde una institución de carácter oficial y de nivel departamental la formación en pregrado de comunicadores sociales con una línea de profundización en Comunicación para el Cambio Social, aspecto que compromete mucho más su accionar dentro de zonas geográficas donde aún resulta significativo el índice de necesidades básicas insatisfechas, a la par de las múltiples oportunidades y posibilidades que se tienen de realizar tareas propositivas dentro del campo de la comunicación.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



La denominación y características del Programa, sus aspectos pedagógicos y curriculares, la estructura administrativa y organizativa y la sinopsis de los aspectos propios del proceso de autoevaluación del pregrado, hacen parte del documento que se detalla a continuación.

ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

1.1. Reseña histórica

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona fue creado mediante Acuerdo número 0086 del 14 de septiembre de 1999 del Consejo Superior Universitario, que sirvió entonces para elevar la correspondiente solicitud al Ministerio de Educación Nacional que autorizó, surtidos y avalados los trámites de rigor, la oferta del pregrado a partir del primer semestre académico de 2000, convirtiéndose en la primera carrera profesional de este tipo en el departamento de Norte de Santander.

Como antesala a la creación del programa la Universidad de Pamplona suscribió un convenio marco con la Universidad Autónoma de Bucaramanga, UNAB, dado que esta institución privada fue la pionera en el oriente colombiano en materia de formación de pregrado en el área hacia los años 80, además de apoyos que a nivel académico la institución firmó con otros centros de educación superior en el país como la Universidad Nacional.

Por esa misma época, como apoyo al recién creado pregrado, la institución puso al servicio la emisora de interés público Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M., el Centro de Producción de Televisión y el periódico El Tamiz, y se convirtió además en miembro de la Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, ATEI. De igual manera, se pusieron en funcionamiento diversos laboratorios como apoyo a las prácticas pedagógicas, los cuales se han venido fortaleciendo y ampliando a lo largo de los años, estando a la par de las innovaciones tecnológicas.

El programa, adscrito desde ese entonces a la recién creada Facultad de Artes y Humanidades, y dentro del apoyo docente necesario, además de los comunicadores sociales vinculados, contaba con los aportes de profesores que prestaban sus servicios a las licenciaturas en Lengua Castellana y Comunicación, Español y Comunicación, y la especialización en la Metodología de la Enseñanza del Español y la Literatura.

El Plan de Estudios inicial del programa empezó a regir durante el primer periodo académico de 2000 y estaba integrado por asignaturas obligatorias, asignaturas electivas, la práctica profesional y el Trabajo de Grado, con una marcada orientación hacia la formación de comunicadores sociales para el desempeño en medios de comunicación.

En una primera reestructuración, en 2002, dicho plan contempló un giro hacia la Comunicación para el Desarrollo, apuesta que fuera ratificada y fortalecida en las modificaciones del plan de estudios en 2006 y en 2013. Lineamientos teóricos, entre otros, de Luís Ramiro Beltrán, Daniel Prieto Castillo, Guillermo Orozco, Rosa María Alfaro, Alfonso Gumucio y Mario Kaplún, han servido como marco de referencia.

Los anteriores aspectos se han dado como resultado de las discusiones curriculares planteadas y dadas al interior de los distintos comités, al igual que teniendo en cuenta los resultados de los diferentes procesos



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



de autoevaluación llevados a cabo y de los cuales han participado estudiantes, docentes, investigadores, egresados, empleadores, administrativos y directivos del pregrado.

La aparición y evolución del programa de Comunicación Social en la Universidad de Pamplona ha permitido dimensionar y posicionar en regiones como Norte de Santander y otras vecinas como Arauca, a manera de ejemplos, los perfiles profesional, laboral y ocupacional que los comunicadores pueden ejercer y que hasta varios años estaban encomendados a profesionales de otras áreas. De igual manera, ha resultado significativo que a Pamplona hayan llegado cientos de jóvenes provenientes de distintas partes de Colombia y de países vecinos como Venezuela.

La Comunicación para el Desarrollo y, ahora, para el Cambio Social, se han convertido en sello de formación en la institución en este pregrado, además de permitirle al estudiante de la carrera abordar académicamente y desde dicha perspectiva, aspectos relacionados con el periodismo, la producción en medios, la comunicación organizacional, la comunicación y el medio ambiente, y la comunicación digital, entre otras áreas del plan de estudios.

1.2. Información general

En la tabla 1.1. se presenta información general del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, acorde con lo registrado en el Sistema de Aseguramiento de la Calidad del MEN (SACES).

Tabla 1.1. Información general del programa de Comunicación Social

Nombre del programa	Comunicación Social
Nivel de formación	Pregrado
Norma interna de creación	Acuerdo No 086 de septiembre 14 de 1999
Lugar donde funciona	Pamplona, Norte de Santander
Área de conocimiento	Ciencias sociales
Código SNIES	9440
Registro calificado (7 años)	Resolución No. 11674 del 22 de julio de 2014
Periodicidad en la admisión	Semestral
Jornada	Diurna
Metodología	Presencial
Número total de créditos	158
# mínimos de primer semestre	
# máximo primer semestre	40

Fuente: Programa de Comunicación Social

2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona es coherente con los lineamientos establecidos para la creación y funcionamiento de pregrados que en Colombia fija el Ministerio de Educación Nacional, MEN, además de responder a la tradición académica para la respectiva titulación tanto a nivel nacional como internacional.

La misión y visión del pregrado se ajustan plenamente a la filosofía del programa y recogen de buena forma la tarea académica para la formación de profesionales en este campo de conocimiento y dentro de la búsqueda permanente de buscar el mayor impacto en las comunidades a través de la generación de procesos de transformación social.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



2.1. Misión

Formar comunicadores sociales que coadyuven al mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de las comunidades, priorizando la comunicación como derecho humano fundamental.

2.2. Visión

El Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, a mediano y largo plazo será referente en la formación de comunicadores sociales, a partir del enfoque del cambio social, para el empoderamiento de las comunidades y el mejoramiento de su calidad de vida.

2.3. Objetivos y proyección del programa

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona reconoce la necesidad de orientar sus procesos formativos dentro de un marco de integralidad, donde la interrelación de diversos aspectos ayude no solamente a la consolidación de los aspectos académicos propios del quehacer, sino a la pretensión de forjar unos entornos donde la participación ciudadana, la deliberación y lo público estén concebidos como elementos prioritarios dentro de las relaciones sociales. Por ello, fija como objetivos:

- Propiciar mecanismos y escenarios que le permitan al estudiante adquirir conocimientos sobre las realidades políticas, económicas, sociales y culturales de la región y del país ubicadas en zona fronteriza con la República Bolivariana de Venezuela.
- Formar profesionales éticos, autónomos, críticos y capaces de impactar su entorno con conocimientos científicos que generen desarrollo en el campo de las ciencias sociales y que lideren procesos para el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades.
- Crear escenarios que faciliten la interacción del estudiante con los sectores sociales, investigativos y de extensión que contribuyan a su formación integral.
- Diseñar currículos flexibles e innovadores para contribuir a la formación efectiva acorde con la tendencia y necesidades del sector, siempre desde la perspectiva de frontera, pues Pamplona y Cúcuta son zonas fronterizas con Venezuela.
- Estimular en el estudiante su capacidad creativa para que pueda ser agente innovador de los procesos sociales que la región y el país reclaman.

2.4. Perfil del estudiante y el egresado

El propósito del programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona es propender por una formación integral de sus estudiantes para que, de igual manera, su desarrollo profesional sea pertinente y acorde con los procesos de idoneidad y transformación que la sociedad reclama, teniendo como base principios éticos y elementos de criticidad coherentes en materia de quienes se forman en las ciencias sociales.

Perfil del estudiante

El aspirante y posterior estudiante al programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona debe poseer, entre otras características, un alto grado de compromiso con lo público y con el bien común, así como una visión crítica de la realidad que irá consolidando durante su etapa formativa en el



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



pregrado. Debe manifestar el interés de potenciar las diversas competencias comunicativas, en especial las relacionadas con el saber escuchar, saber leer, saber hablar y argumentar, y la relacionada con la comprensión de diversos textos.

De la misma forma, hace parte del perfil del candidato a ser estudiante de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona el asumirse como sujeto político con plenos derechos en procesos de participación ciudadana, además de tener conciencia de la importancia del trabajo en equipo.

Perfil del egresado

En este sentido se definen los siguientes aspectos, directamente relacionados con la formación recibida por la persona durante su etapa como estudiante y cuando ya está preparado para egresar del pregrado:

Perfil Profesional

El Comunicador Social formado en la Universidad de Pamplona está en condiciones de:

- Propiciar el diálogo argumentado entre diferentes actores y sectores sociales a partir de la definición de agendas públicas que propendan por el mejoramiento de las condiciones y calidad de vida de las comunidades.
- Diseñar, implementar y evaluar estrategias de comunicación en diferentes escenarios, ambientes y plataformas tecnológicas, promoviendo desde ellos la producción de mensajes y la respectiva circulación y retroalimentación de sentidos.
- Generar procesos de comunicación que apoyen y estimulen el desarrollo integral de la persona y de los diversos grupos sociales a los cuales ella pertenece.
- Promover de manera ética, creativa y crítica la formación de opinión pública desde áreas como el desarrollo y cambio social, el medio ambiente, lo organizacional, la salud, la educación y el periodismo, de manera principal.
- Conocer desde la perspectiva de la comunicación social, de manera integral y holística, las problemáticas actuales del hombre y su particularidad en los ámbitos local, regional, nacional e internacional.
- Liderar y coadyuvar en procesos de gestión no violenta de conflictos a partir del reconocimiento de las múltiples condiciones que éstos puedan tener, y de las motivaciones posturas e intereses de los actores, dentro del propósito de ser constructores de una cultura de paz.
- Crear, fortalecer y redireccionar espacios y medios de comunicación acordes con las condiciones sociales, culturales y políticas de las comunidades, posibilitando la construcción y apropiación social del conocimiento y el intercambio simbólico de saberes.
- Investigador de la comunicación en diferentes escenarios, con especial énfasis los territorios fronterizos con la República Bolivariana de Venezuela.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Perfil Ocupacional

- Estratega de proyectos comunicacionales para el desarrollo y cambio social en organizaciones comunitarias, públicas y privadas.
- Investigador en comunicación de temáticas nacionales, regionales y de frontera.
- Periodista.
- Gestor de procesos culturales desde la comunicación.
- Productor de medios de comunicación.
- Diseñador de contenidos para medios audiovisuales.
- Generador de estrategias comunicativas para los procesos en las organizaciones.

3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona centra su tarea en la formación de profesionales que sean gestores y coadyuven en procesos de cambio social a partir de potenciar el diálogo intercultural y los compromisos con la paz, la democracia y el desarrollo de las comunidades. En tal sentido refuerza lo que la universidad manifiesta en su Proyecto Educativo Institucional sobre la tarea fundamental de “Formar ciudadanos en libertad, capaces de construir y defender responsablemente sus derechos y oportunidades, y los de los demás, y capaces de proceder participativamente en los diferentes escenarios sociales.”

En este orden de ideas, la estructura curricular y pedagógica de la carrera está centrada en la formación integral, aspecto que permite el diseño de estrategias orientadas hacia el desarrollo de competencias básicas que requieren habilidades intelectuales específicas como: interpretar, argumentar y proponer, entre otras, las cuales resultan de la mayor pertinencia.

Además, y en consonancia con los mismos postulados de la Unesco, se propicia el desarrollo de competencias básicas para ciencia y tecnología, como: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser, para que finalmente se cristalicen en competencias ocupacionales que incluyan la capacidad de plantear y resolver problemas, la habilidad de adaptarse a demandas variables de circunstancias, de trabajar eficazmente y anticiparse al futuro.

Cabe decir que se busca coadyuvar, en términos generales, en la educación de futuros profesionales para un tipo de sociedad posible y deseable, que asegure los mayores niveles de convivencia armónica, teniendo en cuenta la integralidad que se persigue del ser humano a partir de la realización de sus diferentes dimensiones, atravesadas por lo biológico y lo simbólico (animal-cultural).

Igualmente se propone una formación basada en valores, liderazgo, contextualización de la realidad, autonomía y asertividad que le permitan al estudiante orientar procesos de mediación participativa con



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Oficina de
Autoevaluación y
Acreditación
Institucional

las distintas comunidades en las que labore y a la luz de la ética, la responsabilidad social y la salvaguarda de la libertad de expresión como derecho inalienable.

Por ello, y siendo consonante con lo descrito, el Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona ofrece un currículo flexible, abierto y actualizado que forma y orienta al profesional mediante varias estrategias:

- ☐ Un currículo centrado en los alumnos y en sus estilos de aprendizaje, en el desarrollo de sus potencialidades y en la autoformación por medio de actividades que fomenten su capacidad de aprender a conocer.
- ☐ Facilitar el desarrollo de las competencias comunicativas, argumentativas, socio-afectivas e interpretativas, que le permitan al comunicador la formación de criterios propios para apoyar la toma decisiones con la comunidad.
- ☐ Una metodología de enseñanza orientada por equipos docentes interdisciplinarios, investigativos y con proyección social a la comunidad inscrita en su radio de acción.
- ☐ La realización de proyectos en conjunto con otros campos del saber tales como la Imagen, la Educación, lo ambiental, lo cultural y la salud, dentro de una línea de profundización en Comunicación para el Cambio Social.
- ☐ Un compromiso con las comunidades locales, sabiendo de antemano que el programa se ubica geográficamente en la zona andina, estribaciones del páramo de Santurbán, en el cual la dinámica de la minería confrontada con lo ambiental genera una inmensa movilidad social, por ejemplo.
- ☐ Una organización de contenidos por cursos que genera múltiples posibilidades de constituir núcleos problemáticos entre ellos, facilitando así la articulación interdisciplinar de los conocimientos académicos con los saberes sociales y las prácticas profesionales e investigativas propias del hacer de los estudiantes en la región.

Es claro que se busca capacitar y formar a un Comunicador Social que como profesional esté comprometido con su comunidad, con el uso de lenguajes y medios en la generación de discursos que propendan por el mejoramiento de las condiciones y la calidad de vida de sus conciudadanos, tomando como criterios válidos la teoría y aportes conceptuales existentes a nivel de la Comunicación para el Cambio Social.

En fin, la apuesta pedagógica del programa se orienta a la formación de un profesional que genere diversos espacios comunicativos mediante distintas formas de expresión, ya sean impresas, audiovisuales, gráficas, icónicas o multimediales; que promueva la participación, la interlocución y la acción social con y entre los diversos actores comprometidos en el desarrollo de la región nororiental y de otras zonas de la geografía nacional y fronteriza.

También, todo lo relacionado con el lenguaje y la visión socio-humanística que permita el desarrollo de un pensamiento ligado a las construcciones discursivas del ser humano y sus posibilidades de llevar proyectos colectivos que los conduzcan al adecuado desarrollo, entendiendo este como el aumento de la



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



calidad de vida de cada uno de los sujetos a través desde sus propias posibilidades, sin perder la perspectiva del bien común.

La lectura de hechos sociales y la integración de los componentes investigativo y práctico van perfilando a ese Comunicador Social como un intérprete basado en la metodología y las teorías de las ciencias sociales, para orientar las iniciativas, movilizaciones y acciones de los miembros de una sociedad, generando soluciones a las problemáticas existentes.

El desarrollo tecnológico no es ajeno en el diseño teórico y metodológico del programa de Comunicación, ya que las nuevas tecnologías de comunicación e información juegan un papel determinante en el desarrollo de la persona como ser político, económico y social, puesto que todas las acciones del ser humano en sociedad parten de la utilización del lenguaje como elemento facilitador de nuevos escenarios de encuentro y discusión de las problemáticas sociales.

El comunicador está imbricado en temas como el medio ambiente, la salud, la cultura, la formación de opinión pública, la construcción de ciudadanía, la elaboración e interpretación de mensajes, la generación de espacios de diálogo y la modelación del nivel cultural, en lo que se llamaría la gran línea visible del desarrollo.

El pensamiento pedagógico del programa se ve concretado en el plan de estudios a través de cursos que integran cuatro componentes:

Componente de Formación Básica: Contribuye a la formación de valores conocimientos, métodos y principios de acción básicos, de acuerdo con el arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficios.

Componente de Formación Profesional: Promueve la interrelación de las distintas disciplinas para su incorporación a los campos de acción o de aplicación propios de la profesión.

Componente de Profundización: permite aplicar la cultura, los saberes y los haceres propios de la profesión, con la incorporación de referentes y enfoques provenientes de otras disciplinas o profesiones para una mayor aprobación de los requerimientos y tendencia de los campos ocupacionales en el marco de la internacionalización de la educación.

Componente Social y Humanístico: Orientado a contribuir con la formación integral evidenciando la relación entre la formación profesional con los órdenes de lo social, lo político, lo cultural, lo ético y lo ambiental.

La interrelación de los componentes resulta fundamental dentro del propósito de formación integral del estudiante.

De la misma forma, y en plena coherencia con el Proyecto Educativo Institucional de la Universidad de Pamplona, PEI, el programa de Comunicación Social orienta sus principios y propósitos formativos en los términos que lo establece la misma institución, flexibilidad curricular, pertinencia social, pertinencia científica, interdisciplinariedad, internacionalización, integralidad y enfoque investigativo.

Lo anterior conlleva a que el programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona tenga establecidas las competencias que pretende hacer notorias en sus estudiantes y futuros profesionales:



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Competencia Comunicativa:

Entendida como el uso del lenguaje en los diferentes escenarios sociales que lo rodean como un elemento que posibilita el desarrollo social e histórico, esto implica que el estudiante deberá estar en capacidad de producir, relacionar, interpretar y criticar textos mediatizados y no mediatizados en distintos formatos.

Posee competencia comunicativa quien:

- ☐ Maneja apropiadamente los mecanismos que garantizan coherencia y cohesión a los enunciados y a los textos.
- ☐ Usa apropiadamente las estructuras (argumentativa, enunciativa, narrativa, descriptiva, propositiva), géneros y formatos aplicables a los distintos medios masivos y no masivos.
- ☐ Conoce y emplea los significados y el léxico de manera pertinente, según las exigencias del contexto de comunicación.
- ☐ Puede poner en juego, en los actos de significación y comunicación, los saberes con los que cuentan los sujetos.

Competencia Cognitiva:

Entendida como “un saber hacer operatorio, denominado saber modal, y como un saber hacer sobre el ser y el hacer o, si se prefiere, como un saber sobre los procesos del mundo” (Serrano, 2002).

Posee competencia cognitiva quien puede:

- ☐ Analizar e interpretar críticamente el entorno.
- ☐ Comprender los enfoques y procesos metodológicos
- ☐ Comprender los procesos epistemológicos
- ☐ Comprender, aplicar y confrontar teorías y conceptos.
- ☐ Argumentar apropiadamente sus ideas y propuestas.
- ☐ Aplicar procedimientos adecuados al contexto comunicativo al que se enfrente.
- ☐ Transferir las experiencias adquiridas a otros problemas de trabajo.

Competencia Socio-Afectiva:

La competencia socio-afectiva se refiere a la capacidad del individuo de reconocerse a sí mismo y a partir de allí, relacionarse con el otro y con su entorno. Esta competencia según Maldonado (2002) “está regulada por la autonomía, la creatividad, la responsabilidad, la capacidad racional y el espíritu gregario”.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Posee competencia socio-afectiva quien:

- ☐ Interactúa socialmente con niveles de empatía.
- ☐ Trabaja en equipos multi, inter y transdisciplinarios.
- ☐ Responde sensible y solidariamente a las demandas de intervención en las comunidades y organizaciones.
- ☐ Es proactivo y propositivo.
- ☐ Genera procesos de adaptabilidad y/o transformación

Competencia Valorativa:

Se refiere a la capacidad de analizar, interpretar y emitir juicios de valor. Dicha competencia se construye a partir de las dimensiones ética, estética y política.

Posee competencia valorativa quien:

- ☐ Prevé las consecuencias de sus decisiones.
- ☐ Asume la responsabilidad de sus actos.
- ☐ Asume los derechos humanos como parte de su quehacer.
- ☐ Asume la pluralidad y la multiculturalidad como un valor social.
- ☐ Tiene perspectiva histórica para contextualizar los procesos de cambio.
- ☐ Contribuye a la resolución de conflictos.
- ☐ Expresa su subjetividad a partir de sus percepciones.
- ☐ Conservación del medio ambiente

4. ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR

La Universidad de Pamplona tiene definido mediante normativa la estructura curricular de los programas que oferta la institución. Los principios rectores recaen sobre los siguientes aspectos, los cuales reconoce y adopta el pregrado de Comunicación Social:

Flexibilidad Curricular: Característica que posibilita al currículo mantenerse actualizado, permite y optimiza el tránsito del estudiante por la institución y por el programa. De esta manera además de contribuir a la formación integral de los estudiantes, posibilita adaptarse a los cambios en el respectivo campo del conocimiento, a las necesidades y vocaciones individuales; facilita la actualización permanente de los contenidos, estrategias pedagógicas y la aproximación a nuevas orientaciones en los temas del programa.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Pertinencia Social: Característica del currículo que garantiza su relación con los problemas del contexto social. Se trata de generar situaciones que le permitan al educando adquirir una visión crítica sobre la realidad en la que está inmerso y una actitud orientada a la apropiación de los problemas del medio y al compromiso responsable de su solución. Entendido así el concepto, se puede evidenciar ésta como la relación existente entre el currículo y los fines del sistema educativo; las necesidades del medio; el desarrollo social y el desarrollo individual.

Pertinencia Científica: El currículo responde a las tendencias, al estado del arte de la disciplina y a los desarrollos de frontera del respectivo campo de conocimiento.

Interdisciplinariedad: El currículo reconoce y promueve el conocimiento interdisciplinario, entendido como aquel que sobrepasa el pensamiento disciplinado y estimula la interacción con estudiantes de distintos programas y con profesionales de otras áreas del conocimiento.

Internacionalización: El currículo toma como referencia para la organización de su plan de estudios, las tendencias del arte de la disciplina o profesión y los indicadores de calidad reconocidos por la comunidad académica internacional.

Integralidad: El currículo contribuye a la formación en valores, conocimientos, métodos y principios de acción básicos, de acuerdo con el estado del arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficio, atendiendo al desarrollo intelectual, físico, psicoafectivo, ético y estético de los estudiantes en coherencia con la misión institucional y los objetivos del programa.

Enfoque Investigativo: El currículo promueve la capacidad de indagación y búsqueda de la información y la formación del espíritu investigativo, que favorezca en el estudiante una aproximación crítica y permanente al estado del arte en el área del conocimiento del programa y a potenciar un pensamiento autónomo que le permita la formulación de problemas y de alternativas de solución.

De la misma forma, la organización curricular establece unos espacios de reflexión y práctica curricular obligatoria en los componentes básico y profesional a saber: Códrea Faría, Habilidades comunicativas, Formación ciudadana y cultura de paz, Educación ambiental, Formación en segunda lengua, Informática básica, Ética, y Actividad deportiva, recreativa y cultural.

Para el caso del curso de Informática Básica, a manera de ejemplo, el Consejo Académico permite su validación a través de la certificación en Competencias Digitales, CODI, implementada por la misma institución, o de la certificación IDL Ciudadano Digital, aspecto del que puede beneficiarse el estudiante de Comunicación Social.

De otro lado, el pregrado ha contado con reestructuraciones al Plan de Estudios, desde aquél inicial del año 2000, a una primera en 2002, una segunda en 2006, una tercera en 2013 que luego fuera objeto de ajustes de forma en 2015, y en la actualidad se tiene proyectado un nuevo pensum que entre en vigencia en 2019 o 2020. En todas las reestructuraciones ha estado clara la línea de profundización del programa en términos de Comunicación para el Desarrollo, buscándose ahora el enfoque de Comunicación para el Cambio Social, dentro de esa misma postura epistemológica.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



La actual malla curricular tiene entre los diferentes cursos un total de 158 créditos, distribuidos en los diferentes componentes sobre los que se hiciera referencia párrafos atrás:

ÁREA DE FORMACIÓN	CRÉDITOS	PORCENTAJE
Componente Básico	14	10%
Básico Profesional	52	30%
Profundización	61	40.0%
Componente Socio-humanístico	31	20%
TOTAL	158	100%

A nivel de las áreas de formación que deben cursar los estudiantes de la carrera, los cursos se clasifican de la siguiente manera:

Área de formación básica

Materia	Créditos	Semestre
Taller de Lecto – escritura	2	I
Habilidades Comunicativas	2	I
Estadística aplicada a las Ciencias Sociales	2	III
Educación ambiental	2	II
Cátedra Faría	2	I
Expresión Oral y Corporal	2	I
Expresión Visual	2	II
Total créditos: 14		

Área de formación profesional

Materia	Créditos	Semestre
Teoría de la Comunicación I	3	I
Teoría de la Comunicación II	3	II
Teoría de la Comunicación III	3	III
Redacción Periodística I	2	II
Redacción Periodística II	2	III
Taller de Prensa I	2	IV
Taller de Prensa II	2	V
Fotografía I	2	III
Fotografía II	2	IV
Taller de Radio I	2	IV
Taller de Radio II	2	V
Taller de Lenguaje Audiovisual	1	V
Taller de Televisión I	2	VI
Taller de Televisión II	2	VII
Comunicación Corporativa I	2	VI
Comunicación Corporativa II	2	VII
Comunicación y Cultura	3	VI
Medios y Sociedad	3	VII
Diseño y diagramación de textos en Comuni-	2	II



“Formando líderes para la
construcción de un nuevo
país en paz”



Oficina de
Autoevaluación y
Acreditación
Institucional

cación		
Edición en medios digitales	2	IV
Comunicación Digital	2	V
Apreciación Cinematográfica	2	V
Diseño y gestión de proyectos en Comunicación	2	VIII
Ética	2	IX
Total créditos:	52	

Área de Profundización

Materia	Créditos	Semestre
Comunicación Pública y Política	3	VII
Electivas de profundización	2	IX
Estrategias de la Comunicación I	2	V
Estrategias de la Comunicación II	2	VI
Comunicación y Desarrollo I	2	VI
Comunicación y Desarrollo II	2	VII
Comunicación y Desarrollo III	2	VIII
Comunicación y Educación I	2	VII
Comunicación y Educación II	2	VIII
Fundamentos de investigación en Comunicación	3	IV
Investigación en Comunicación	3	V
Comunicación para la Salud	3	VI
Comunicación y Medio Ambiente	2	III
Diseño y Gestión de Proyectos en Comunicación	2	VII
Trabajo de Campo Universitario	2	VIII
Práctica profesional	16	X
Trabajo de Grado	11	IX
Total créditos:	61	

Área Socio Humanística

Materia	Créditos	Semestre
Antropología	2	I
Teoría Lingüística	3	I
Semiótica	3	II
Historia Política de Colombia	2	III
Psicología de la Comunicación	2	II
Sociología de la Comunicación	2	III
Narrativa Universal	4	III
Filosofía de la Comunicación	3	IV
Introducción a la Economía	3	IV



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Electiva Socio Humanística I	2	VII
Electiva Socio Humanística II	2	VIII
Legislación para Medios	3	IX
Total créditos: 31		

Los cambios más significativos que se han presentado en las recientes reestructuraciones del Plan de Estudios consisten en el fortalecimiento de los cursos relacionados con la línea directa de Comunicación para desarrollo, así como con la de Comunicación digital, al revisar las tendencias y generar las argumentaciones del caso frente a la formación de comunicadores sociales en la Universidad de Pamplona. La nueva propuesta, aún en proyección, intensificará lo pertinente a la Comunicación para el cambio social, dentro del correspondiente enfoque latinoamericano que ha estado presente en este pregrado.

Entonces, el programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona garantiza la formación en los conocimientos, métodos y principios básicos del profesional y está orientado por modalidades pedagógicas que favorecen la interacción, el aprendizaje socializado y la autonomía del estudiante. En este sentido el programa se encuentra apoyado por una infraestructura básica en lo que se refiere a la bibliografía, laboratorios, convenios servicios de información y comunicación eficiente y actualizada, que permiten la interacción de los educandos con el conocimiento.

Ahora, estableciendo una relación entre el pensamiento pedagógico del programa y la organización curricular, se puede encontrar la relación entre las competencias definidas para la formación de los comunicadores sociales y los cursos que los estudiantes deben cumplir como requisito, así:

Competencia Cognitiva: se evidencia en los cursos de Teorías de la comunicación, Lingüística, Semiótica, Antropología, Psicología de la comunicación, Epistemología, Sociología, Introducción a la economía, Historia política de Colombia, Filosofía de la comunicación, Fundamentos de investigación, Comunicación y cultura, Legislación de medios, Medios y sociedad, Comunicación política y pública, Comunicación y desarrollo, Comunicación y medio ambiente, Comunicación y salud, Comunicación y educación, Comunicación y cultura .

Competencia Comunicativa: mucho más evidente en los cursos de Redacción I y II, Taller de Prensa I y II, Habilidades comunicativas, Taller de lecto – escritura, Expresión oral y corporal, Expresión visual.

Competencia Socio afectiva: potenciada mayormente en cursos como Comunicación y desarrollo, Comunicación y educación, Estrategias de la comunicación, Comunicación y cultura.

Competencia Valorativa: tiene su mayor desarrollo en los cursos de Ética, Medios y sociedad, Comunicación pública y política, Comunicación y desarrollo, Comunicación y cultura.

Competencia Laboral: con mayor notoriedad en los cursos de Fotografía, Televisión, Radio, Comunicación Corporativa, Comunicación digital, Periodismo electrónico, Publicidad, Trabajo de campo, Práctica profesional , Trabajo de Grado, Diseño y gestión de proyectos.

Lo anterior tiene como eje transversal el aspecto investigativo que se lidera desde el grupo de investigación Código CSP y los semilleros Tribús y Señales, además de las tareas propias de estudiantes y docentes en materia de interacción o proyección social desde las prácticas que se tienen definidas en la carrera.

El actual plan de estudios se resume así:



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”

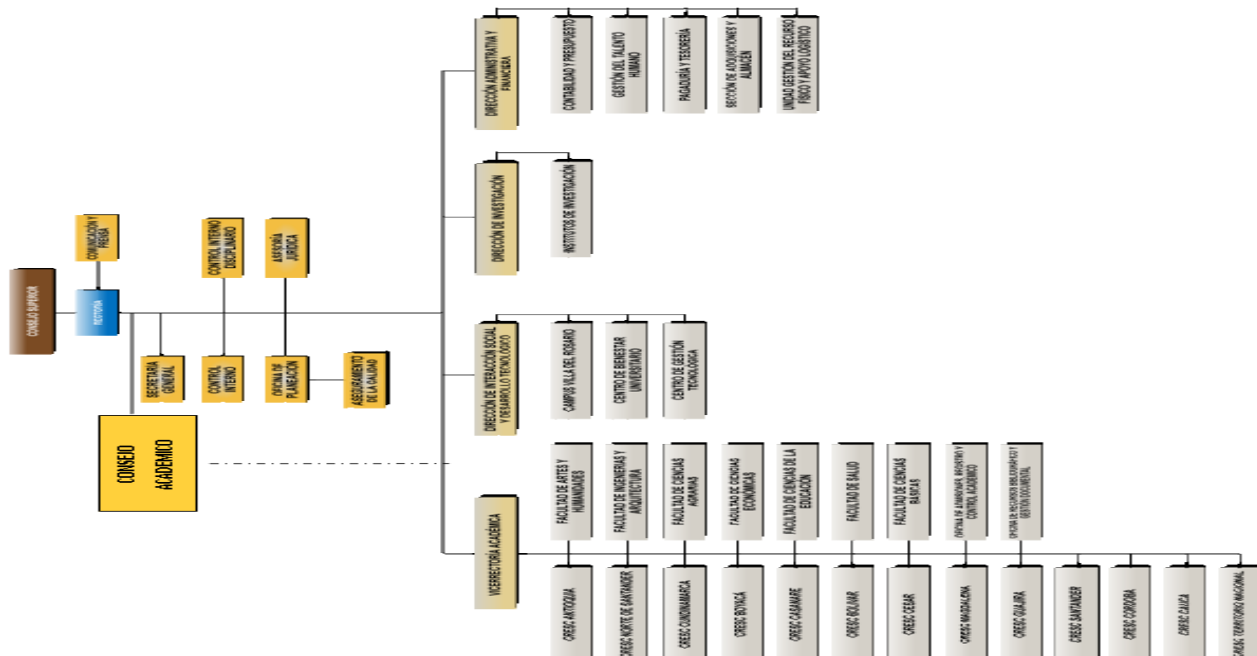


Oficina de Autoevaluación y Acreditación Institucional

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X
Antropología 2 164001 - T 2	Psicología de la Comunicación 2 152224 - T 4	Sociología de la Comunicación 2 152226 - T 2	Introducción a la Economía 2 161002 - T 2	Comunicación Digital 2 152202 - TP 4	Periodismo Electrónico 2 152257 - P 6	Electiva Sociohumanística I 2 150001 - T 2	Electiva Sociohumanística II 2 150002 - T 2	Legislación para Medios 3 152248 - T 3	P R Á C T I C A P R O F E S I O N A L Trabajo de Grado II 3 152249 - P 9
Teoría Lingüística 3 162008 - T 3	Semiótica 3 162007 - T 3	Narrativa Universal 2 162005 - T 2	Taller de Prensa I 2 152230 - TP 4	Taller de Prensa II 2 152232 - P 6	Comunicación Corporativa I 2 152001 - TP 4	Comunicación Corporativa II 2 152002 - P 6	Gerencia de Empresas en Comunicación 2 152245 - TP 4	Ética 3 164010 - T 3	
Habilidades Comunicativas 2 162003 - T 2	Redacción Periodística I 2 152225 - TP 4	Redacción Periodística II 2 152217 - P 6	Edición en Medios Digitales 2 152228 - TP 4	Estrategias de la Comunicación I 2 152236 - TP 4	Estrategias de la Comunicación II 4 152239 - P 6	Medios y Sociedad 4 152008 - T 4	Comunicación y Educación II 2 152246 - P 6	Trabajo de Campo Universitario 2 152250 - P 6	
Taller de Lectoescritura 2 152220 - TP 4	Diseño y Diagramación de Textos 2 152225 - TP 4	Fotografía I 2 152007 - TP 4	Fotografía II 2 152209 - P 6	Investigación en Comunicación 4 152235 - T 4	Comunicación Política y Pública 3 152238 - T 3	Comunicación y Educación I 2 152240 - TP 4	Comunicación y Desarrollo III 2 152204 - P 6	Publicidad 3 152259 - T 3	
Expresión oral y corporal 2 152221 - T 4	Expresión Visual 2 152225 - TP 4	Estadística aplicada a las Ciencias Sociales 2 157010 - T 4	Filosofía de la Comunicación 3 153003 - T 3	Taller de Lenguaje Audiovisual 2 152234 - P 6	Taller de Televisión I 2 152327 - TP 4	Taller de Televisión II 2 152241 - P 6	Electiva Profesional 2 152256 - TP 4	Electiva de profundización 2 152250 - TP 4	
Cátedra Faria 2 153002 - T 2	Educación Ambiental 2 164004 - T 2	Historia política de Colombia 2 164236 - T 2	Fundamentos de Investigación en Comunicación 3 152231 - T 3	Apreciación Cinematográfica 2 152201 - TP 4	Comunicación y Desarrollo I 2 152003 - T 4	Comunicación y Desarrollo II 2 152243 - TP 4	Comunicación para la Salud 4 152207 - T 4	Trabajo de Grado I 2 152240 - TP 4	
Teoría de la Comunicación I 2 152254 - T 2	Teoría de la Comunicación II 2 152255 - T 2	Comunicación y Medio Ambiente 2 152206 - T 2	Taller de Radio I 2 152220 - TP 4	Taller de Radio II 2 152233 - P 6	Comunicación y cultura 3 152203 - T 3	Diseño y gestión de proyectos en Comunicación 2 152243 - TP 4	Trabajo de Grado I 2 152240 - TP 4	Trabajo de Grado II 3 152249 - P 9	
15 Créditos	15 Créditos	16 Créditos	16 Créditos	16 Créditos	16 Créditos	16 Créditos	16 Créditos	16 Créditos	
									16 152213 - P 48

5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y RECURSOS DEL PROGRAMA

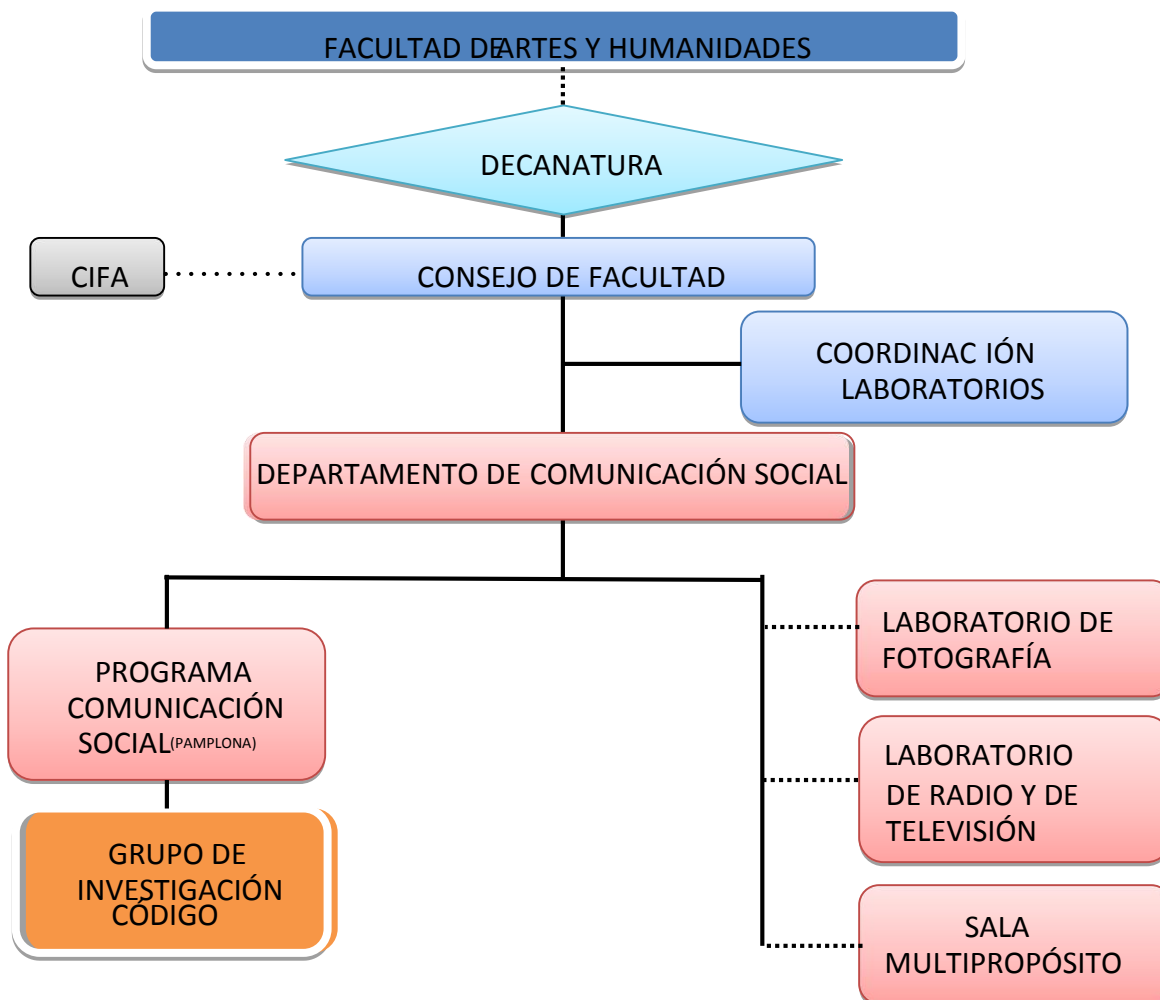
El programa de Comunicación Social está adscrito al departamento de Comunicación que, a su vez, hace parte de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad de Pamplona. A nivel general, la estructura orgánico administrativa de la universidad es la siguiente:



5.1. Estructura administrativa y académica

La Facultad de Artes y Humanidades presenta la siguiente estructura:

Ya, en la parte del departamento y del programa de Comunicación Social, dentro de esa misma estructura, se evidencia lo siguiente:



Además, el pregrado cuenta con el Comité Curricular de Programa conformado por los docentes del departamento y representantes de los estudiantes y egresados, el cual se reúne de forma regular para tratar asuntos relacionados con el desarrollo académico del pregrado, su impacto, planes de mejoramiento y propuestas de cambios curriculares teniendo, en cuenta la dinámica de transformación de la ciencia, la tecnología y la Comunicación Social.

En el Programa también operan otros comités como el de Trabajo de Grado, el de Autoevaluación y el de Prácticas profesionales, a través de los cuales se posibilita un mayor y mejor seguimiento a los distintos procesos académicos y a los procedimientos establecidos para ello.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



5.2. Perfil docente (Recursos humanos)

El talento humano a nivel profesoral en el programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona implica la presencia de académicos en el área y afines, con formación posgradual, experiencia profesional, investigativa y laboral en las áreas de desempeño. El departamento de Comunicación cuenta con ocho profesores de planta y para apoyar las actividades de docencia vincula también a profesores tiempo completo ocasional y de hora cátedra.

Las competencias en tal sentido establecidas desde el mismo programa para sus docentes implican, en términos generales, la necesidad de contar con personas donde se resalten aspectos como:

- ✓ Ética
- ✓ Emprendimiento
- ✓ Creatividad e innovación
- ✓ Pedagogía
- ✓ Capacidad crítica y de auto crítica
- ✓ Habilidades comunicativas
- ✓ Trabajo en equipo y de forma autónoma
- ✓ Actitud propositiva
- ✓ Tic
- ✓ Actualización constante

De igual forma, para aspectos de vinculación se propende por el cumplimiento de requisitos como:

- ✓ Formación: Comunicador (a) Social, con estudios o título de maestría o doctorado en las áreas de formación del programa.
- ✓ Experiencia laboral o profesional (mínimo 3 años) en las áreas de formación del programa.
- ✓ Experiencia docencia universitaria: Experiencia certificada como docente universitario de mínimo 3 años
- ✓ Preferiblemente investigación certificada y/o propuesta de investigación en las áreas de formación del programa
- ✓ Actualización en las áreas de formación del programa certificada: educación continuada.

Es así como el pregrado de Comunicación Social cuenta con docentes tiempo completo, tiempo completo ocasional y catedráticos, con formación idónea para desempeñar la tarea formativa al interior del Programa, lo que posibilita continuar con el emprendimiento de procesos formativos, investigativos y de extensión de carácter idóneo y asegurar, en ese mismo sentido, una buena atención al cuerpo de estudiantes.

Al ser la Universidad de Pamplona una institución de educación superior que se rige por la Ley 30 de 1992 y por sus decretos reglamentarios, por las normas nacionales y departamentales que le son pertinentes, por el Estatuto General y por los reglamentos y disposiciones que emanen del Consejo Superior Universitario, la vinculación del personal docente de tiempo completo, tiempo parcial y de hora cátedra se encuentra debidamente normado.

5.3. Recursos físicos

En materia de recursos físicos la Universidad de Pamplona dispone de espacios generales a nivel de infraestructura relacionada con salones, laboratorios, aulas multimedia, auditorios, sitios de recreación, sin que se tenga asignado un edificio o bloque único para el desarrollo de las distintas actividades de la carrera de Comunicación Social, sino que estudiantes, profesores e investigadores disponen de todos los campus para el desarrollo de sus prácticas pedagógicas.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Oficina de
Autoevaluación y
Acreditación
Institucional

Es así como los estudiantes del programa asisten a sus encuentros académicos en distintos lugares de la institución en Pamplona, básicamente en la Casa Central –La Casona- en pleno centro histórico de la ciudad y donde se ubican las oficinas del pregrado y algunos salones, pero también atienden sus actividades en otros espacios como el campus principal en el barrio El Buque, donde se encuentran los laboratorios de televisión, radio y fotografía; en las instalaciones de la sede Virgen del Rosario y en el campus Club del Comercio, todas ellas separadas por distancias cortas.

La sala multipropósito a donde asisten los estudiantes a fortalecer sus procesos de comunicación, los laboratorios de radio y televisión, la emisora Radio Universidad de Pamplona 94.9 F.M. y el Centro de registro y tratamiento de la imagen (laboratorio de fotografía), son los de mayor uso por ser de manejo directo del pregrado de Comunicación Social, además de potenciar los componentes de formación profesional y de profundización en el programa.

También el Centro de Recursos Bibliográficos José Rafael Faría está a plena disposición del estudiantado y profesorado, al disponerse allí de algo más de 52 mil títulos, 40 mil volúmenes, cerca de 15 mil revistas impresas y 61 bases de datos.

6. IMPACTO DEL PROGRAMA

Cabe destacar que el Programa se enmarca dentro de las políticas promovidas por el Gobierno Nacional en lo referente al proyecto permanente del Ministerio de Educación para el desarrollo científico y técnico del país, donde las ciencias sociales deben jugar un papel preponderante en términos no solamente académicos, sino de construcción de ciudadanía y formación de opinión pública en una etapa de posconflicto como la que se pretende consolidar.

Asimismo, puede afirmarse que institucionalmente se han producido los lineamientos y orientaciones teóricas y metodológicas suficientes y necesarias para la evaluación, estructuración y administración de los programas académicos, en este caso de la carrera de Comunicación Social, en sus ejes fundamentales: docencia, investigación y proyección, a través de una estructura curricular flexible, dinámica y de calidad que asegure el cumplimiento de los objetivos propuestos, pero dentro de un marco de mejora continua.

Desde sus inicios el programa de Comunicación Social ha venido trabajando en la conexión de sus actividades académicas con el entorno inmediato de los estudiantes, una tarea de praxis que les permite a estos reconocer las necesidades cercanas para proponer estrategias y soluciones comunicativas que posibiliten en su proceso de formación contrastar y complementar la teoría con la práctica.

Una de las fortalezas que han demostrado los estudiantes y egresados es el enfoque hacia el desarrollo, ahora promovido hacia el cambio social, hecho que les provoca una visión distinta pero no menos importante del comunicador social con otros énfasis de la profesión, lo cual los ha posicionado en diferentes sectores productivos del nororiente colombiano.

Ejemplo de ello son los estudiantes de práctica profesional que, semestre a semestre, ayudan a consolidar y abrir nuevos espacios de pasantías a nivel nacional, donde un número significativo termina recibiendo propuestas de vinculación laboral formal en diferentes áreas del desempeño profesional: comunicación para el desarrollo, organizacional, producción de medios, publicidad.

Es así como se está llegando a centros urbanos como Cúcuta, Bogotá, Bucaramanga, Medellín, Valledupar y Sincelejo, para mencionar algunos; también a zonas vulnerables donde el papel del comunicador social es fundamental para liderar procesos de desarrollo como San José del Guaviare, Arauca, Saravena, y Tibú, entre otros, a



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Oficina de
Autoevaluación y
Acreditación
Institucional

través de instituciones oficiales y privadas, demostrando así que la formación académica de la Universidad de Pamplona es pertinente e integral.

De igual forma, el impacto de la proyección social de algunos cursos del plan de estudios con su contexto, muestran cómo el pregrado de Comunicación trabaja en la formación de sus estudiantes desde el desarrollo social de la localidad.

6.1. Investigación, creación artística y cultural

La Universidad de Pamplona tiene normada la política, el sistema y los criterios para el fomento de la investigación al interior de la institución, lo que lógicamente compromete también al programa de Comunicación social en materia de incentivar la investigación formativa en sus estudiantes y aquella de carácter científica a través de los respectivos grupos.

En un primer momento se constituyó el grupo Cien, que con posterioridad se fusionó con el grupo Observa, también del programa. Otro grupo con el que se tuvo activa participación hasta el primer periodo de 2018 fue Nudos, adscrito a la Facultad de Artes y Humanidades, a través de una línea de investigación en comunicación para el desarrollo, y con la responsabilidad de orientar los procesos del semillero Seinco. Por razones administrativas fue trasladado a la Facultad de la Educación.

Tras la anterior novedad, en la actualidad desde el programa se ha formalizado la creación del grupo de investigación Código CSP (Código Comunicación Social Pamplona), de reciente conformación, del cual se desprenden dos semilleros de investigación integrados por estudiantes de la carrera: Tribús y Señales. El primero ubica su línea de acción en la comunicación para el desarrollo y el cambio social, mientras que el segundo orienta sus intereses hacia la producción de medios y el análisis de contenido.

El grupo de investigación del pregrado ha establecido como objetivos:

- Incrementar el conocimiento existente desde una mirada profunda de la Comunicación y sus distintos enfoques.
- Profundizar mediante labores de docencia e interacción social, en el campo de la investigación, con el fin de fortalecer el proceso de formación de nuestros estudiantes.
- Difundir el conocimiento obtenido del trabajo en equipo de docentes y, estudiantes a través de la labor con distintas comunidades o entes.
- Desarrollar actividades que permitan la formación para investigadores como: semilleros de investigación, jóvenes investigadores, convocatorias de becas de Colciencias u otros entes.

Código CSP goza de reconocimiento institucional por parte de la Vicerrectoría de Investigaciones y avanza en el cumplimiento de requisitos para quedar escalafonado por Colciencias. Los semilleros, por su parte, han tenido una activa participación en los encuentros regionales y nacionales convocados por la Red Colombiana de Semilleros de Investigación, RedColsi. También se ha hecho presencia en certámenes internacionales, contándose para ello con el apoyo institucional.

A nivel de redes, algunos de los docentes hacen parte de organizaciones como ACICOM, la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación, además de participar en proyectos de investigación de grupos de otros programas académicos y liderar procesos investigativos en el nivel de formación de posgrado, principalmente de maestría.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



De otro lado, en materia de creación artística y cultural se destacan producciones como Miradas y Voces que se emite por Radio Universidad de Pamplona y Radio San José de Cúcuta, cuyo objetivo principal es la construcción de la memoria sonora de Pamplona. Se trata de un proyecto de aula que se desarrolla con la participación de estudiantes y docentes, especialmente de los cursos Taller de Radio I y Taller de Radio II. Ya son cerca de 230 emisiones desde el inicio del programa en abril de 2010.

Otras producciones, en este caso de video, lideradas desde los cursos de televisión del plan de estudios han permitido explorar las particularidades de territorios y personajes en distintos puntos de la geografía colombiana, las cuales se han compartido en espacios comunitarios y también de medios de comunicación con alcance nacional como el Canal Universitario Zoom, del cual la Universidad de Pamplona hace parte.

Algunas otras realizaciones recientes en diversos campos de la comunicación se pueden sintetizar así:

PROYECTOS COMUNICACIÓN SOCIAL SEDE PAMPLONA RADICADOS EN LA DIRECCION DE INTERACCION SOCIAL 2013 -2017					
AÑO	FACULTAD	PROGRAMA	PROYECTO	NOMBRE DEL DOCENTE	CLASIFICACION
2013	Artes y Humanidades	Comunicación Social	Desarrollar un programa de servicio a la comunidad a través de interacción social de la Universidad de Pamplona, donde los estudiantes realicen el trabajo social con el que deben cumplir como requisito de grado, contribuyendo al desarrollo de la región, generando un verdadero impacto social.	Astrid Ibeth Salamanca Sánchez	TCO
	Artes y Humanidades	Comunicación Social	Alas de libertad a través del arte	Astrid Ibeth Salamanca Sánchez	TCO
2014	Artes y Humanidades	Comunicación Social	INTERACCION SOCIAL MOE	Edgar Allan Niño Prato	PLANTA
2015	Artes y Humanidades	Comunicación Social	CINE NOMADA	Victoria Sarmiento	TCO
2016	Artes y Humanidades	Comunicación Social	CINE CLUB	William Heli Cardenas	PLANTA
	Artes y Humanidades	Comunicación Social	CINE NOMADA	Victoria Sarmiento	TCO
	Artes y Humanidades	Comunicación Social	EDUCOMUNICACION EN EL AULA	Nini Johana Luna Becerra	TCO
2017	Artes y Humanidades	Comunicación Social	PROYECTO EDUCOMUNICACIÓN EN EL AULA	Franchesca Serrano Pulido	TCO
	Artes y Humanidades	Comunicación Social		Dimelza Ramirez	TCO
	Artes y Humanidades	Comunicación Social	RECUPERACIÓN DE LA FOTOGRAFÍA PROFESIONAL ANÁLOGA, DESDE LA COMUNICACIÓN FOTOGRÁFICA PARA MANTENER LA MEMORIA HISTÓRICA DE LAS ENTIDADES PÚBLICAS	Edgar Villamizar Portilla	PLANTA

6.2. Impacto regional y nacional

A nivel del impacto en los procesos de prácticas profesionales, disciplinares y pasantías, deben resaltarse los logros alcanzados por los estudiantes de la carrera, pues varios de ellos fueron pioneros a nivel de regiones como Norte de Santander en incursionar en organizaciones de los sectores público y privado que hasta antes no dimensionaban la importancia de contar con los servicios de comunicadores sociales.

Tareas de prensa escuela, campañas ambientales, lecto-escritura, cultura ciudadana, investigación y reportería periodística, apoyo a direcciones de comunicación, fortalecimiento de Ong, procesos propios de oficinas de prensa, creación de medios alternativos, entre otros asuntos, han servido como responsabilidades de los estudiantes.

El desarrollo de las prácticas y las evaluaciones hechas a los estudiantes responsables de dichos procesos, han permitido evidenciar durante todos estos años el grado de formación y las competencias adquiridas por los



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



estudiantes de Comunicación Social para cumplir de la mejor forma los compromisos adquiridos con las organizaciones que han facilitado el cumplimiento de este requisito académico.

En el programa se entienden dos objetivos fundamentales de las prácticas:

Académico: lograr una mayor cualificación de los estudiantes, obtener una adecuada interrelación entre los aspectos teóricos y prácticos de los distintos saberes y permitir el enriquecimiento académico de los procesos curriculares.

Social: desarrollar programas y proyectos en comunicación que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de una determinada institución o comunidad, mediante la vinculación de estudiantes a estas actividades.

6.3. Movilidad e internacionalización

La Universidad de Pamplona tiene normada su Política de Internacionalización, al considerar este aspecto como un asunto transversal a las funciones misionales de la educación superior y, por ende, de la institución, lo que permite identificar el diálogo intercultural como aspecto sustancial de la cooperación internacional.

La internacionalización, precisamente, hace parte del actual Plan de Desarrollo universitario, razón por la cual los estudiantes y profesores de Comunicación Social pueden beneficiarse de distintos convenios que la institución ha formalizado con otras en distintas partes del mundo. Dichos convenios mantienen abierta la posibilidad de movilidades para intercambios, pasantías y cualquier otra figura de carácter académico, en el sentido de visitar o recibir visitas. De igual forma, está normado por la universidad lo relacionado con intercambios estudiantiles.

La organización en la carrera de distintas actividades ha permitido contar con la presencia de expertos y académicos de países del área, lo que ha contribuido a alimentar las discusiones de rigor y el intercambio de experiencias sobre la formación de comunicadores sociales y el ejercicio profesional como tal. También, algunos docentes del departamento de Comunicación han participado de encuentros académicos en varios países.

También el pertenecer a la Asociación Colombiana de Facultades y Programa de Comunicación, AFACOM, y a la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS, le posibilita al programa el hecho de participar en temas de movilidad e internacionalización.

La internacionalización también se concibe desde el programa como la manera en que desde el currículo se toma como referencia para la organización de su plan de estudios, las tendencias del campo de conocimiento, de la disciplina y de la misma profesión, además de los indicadores de calidad reconocidos por la comunidad académica internacional.

6.4. Egresados

La Universidad de Pamplona ha venido desarrollando acciones para mejorar la recepción de información sobre los egresados de los diferentes programas, incluidos los algo más de mil de Comunicación Social. Desde el 13 de diciembre de 2001, por ejemplo, mediante Acuerdo creó el Centro de Apoyo al Egresado, dependencia adscrita a la dirección de Interacción Social.

Desde el programa académico de Comunicación Social se lleva a cabo un seguimiento regular de sus egresados, sus áreas de trabajo, las fortalezas y debilidades expuestas, con el fin de disponer de análisis permanentes que conlleven al mejoramiento del pregrado y a generar mayores impactos dentro de las comunidades, con el ánimo de permitir el posicionamiento en el área de la comunicación para el desarrollo y el cambio social.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Oficina de
Autoevaluación y
**Acreditación
Institucional**

Se tiene activa, conforme a las dinámicas virtuales, la Red Social Egresados Unipamplona. Esta red Social es una estructura pública de comunicación donde los graduados de la Universidad de Pamplona, pueden entre otras: mantener contactos, compartir información, fotos y videos, ubicar antiguos compañeros y amigos, programar encuentros y actividades mediante Facebook Grupo 1: EgresadosUnipamplona.

De igual forma, se dispone de un enlace de *Egresados Comunicación Social Unipamplona*, en Facebook, donde se informa y se mantiene contacto continuo con los mismos, además de los encuentros bianuales de carácter presencial que se realian en Pamplona. Allí se aprovecha la oortunidad para reconocer la labor de varios egresados que han venido destacándose de manera significativa en diversas áreas del ejercicio profesional, a través de categorías como prensa, radio, televisión, organizacional, creación de nuevas empresas y labor docente. Se trata de estimular las buenas prácticas profesionales y fortalecer el sentido de pertenencia de los egresados para con su casa formadora.

Resulta valioso el grado de pertenencia de los graduados para con la institución, con el programa y con la ciudad, dadas las características particulares de haberse formado profesionalmente en una cabecera urbana que no supera los 80 mil habitantes y donde buena parte de las dinámicas sociales giran alrededor de la Universidad, de las cuales ellos fueron protagonistas en su momento.

7. BIENESTAR UNIVERSITARIO

El Centro de Bienestar Universitario de la Universidad de Pamplona satisface en distinto grado las necesidades personales de entendimiento, participación, protección, afecto, ocio, creación, identidad, libertad y subsistencia, mediante el ofrecimiento de programas y servicios que contribuyen a la formación integral y favorece la articulación armoniosa de los proyectos personales de vida en el ámbito del estudio y el trabajo en la institución.

Adicionalmente, la Universidad de Pamplona ha creado y diseñado medios de comunicación que actúan como eficientes estrategias de difusión de los diferentes programas que se desarrollan al interior del proceso de Bienestar Universitario entre la comunidad educativa, como la página web, la emisora, programas de televisión, las carteleras, el correo electrónico, entre otras herramientas a las que tienen acceso los estudinates, docentes, directivos y administrativos de la carrera.

En tres áreas básicas el personal del pregrado puede beneficiarse de los servicios que se ofrecen desde el Cenro de Bienestar Universitario: salud, calidad de vidad, y cultura y deporte. La implementación de las políticas de Bienestar Universitario permiten que tanto estudiantes, docentes y administrativos puedan contar con espacios de formación alternos, en los cuales se generen puntos de encuentro sociales y a la vez formativos que procuran entre los participantes, vínculos especiales de confraternidad.

La percepción que tiene los integrantes del programa de Comunicación Social sobre la contribución de las actividades y programas de Bienestar Universitario en el desarrollo integral de los estudiantes ha permitido mejorar las prácticas académicas, autoestima y adoptar hábitos saludables que se reflejan en su calidad de vida. Varios de los estudiantes, por ejemplo, se han beneficiado del servicio de alimentación que se ofrece en el comedor ubicado en la sede Virgen del Rosario, dadas las dificultades economicas que presentan.

El integrar grupos deportivos y culturales que representen a la universidad es otra de las posibilidades que tienen los estudiantes para ayudarse en su formación integral, además de servir como aporte monetario a sus matrículas. De la misma forma se benefician de aspectos institucionales como apoyos académicos, apoyos económicos a madres cabeza de familia, desplazados, por ser provenientes de resguardos indígenas, becas de exclencia y votación electoral, principalmente.



“Formando líderes para la construcción de un nuevo país en paz”



Oficina de
Autoevaluación y
**Acreditación
Institucional**

8. DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO

El programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona en su aspecto académico recibe de manera permanente el apoyo y acompañamiento de la alta dirección de la institución, representando en dependencias como las vicerrectorías Académica, de Investigaciones, y Administrativa y Financiera, además de oficinas como Interacción Social, y de Autoevaluación y acreditación institucional.

Esto le permite al pregrado, desde sus diferentes comités, empezando por el Curricular de Programa, disponer de suficientes e idóneos interlocutores para las discusiones, ajustes y aprobación de propuestas que, de ser necesarias, son llevadas a instancias como el Consejo de Facultad de Artes y Humanidades, el Consejo Académico y el mismo Consejo Superior Universitario.

La política de comprometer al programa en un constante proceso de autoevaluación, más allá de buscar cumplir con los requisitos exigidos para la renovación del registro calificado o la obtención de la Acreditación de Calidad, así como para las reestructuraciones del Plan de Estudios y la actualización de contenidos programáticos, tiene la intención de fomentar precisamente la evaluación permanente como cultura en la carrera, haciendo seguimientos pertinentes y oportunos a los propósitos trazados y proyectando los planes y acciones de mejoramiento que se consideren necesarios.

Lo anterior, teniendo también en cuenta las tendencias nacionales e internacionales en materia de formación de comunicadores sociales y, sobre todo, la forma en que se pueden generar impactos en aspectos académicos y de convivencia entre quienes integran distintas comunidades.

Finalmente, los retos y responsabilidades de la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Pamplona propenden por mantener a sus diferentes actores, internos y externos, comprometidos con la formación de profesionales íntegros, idóneos y que prioricen la comunicación como derecho humano fundamental para buscar, desde allí, las transformaciones que los ciudadanos reclaman.