



Universidad de Pamplona

Programa de Comunicación Social, sede Pamplona

Manual de Estilo Revista Ágora



INTRODUCCIÓN

A través del siguiente Manual de Estilo, se busca establecer la normatividad teniendo en cuenta la política editorial, contenidos (texto, temas e ilustraciones), diseño y diagramación de este medio de comunicación.

Estas pautas permitirán fortalecer la línea editorial de este medio de comunicación virtual de carácter universitario el cual busca visibilizar el quehacer académico, investigativo y de interacción social del Programa de Comunicación Social en Pamplona.



Reseña Histórica

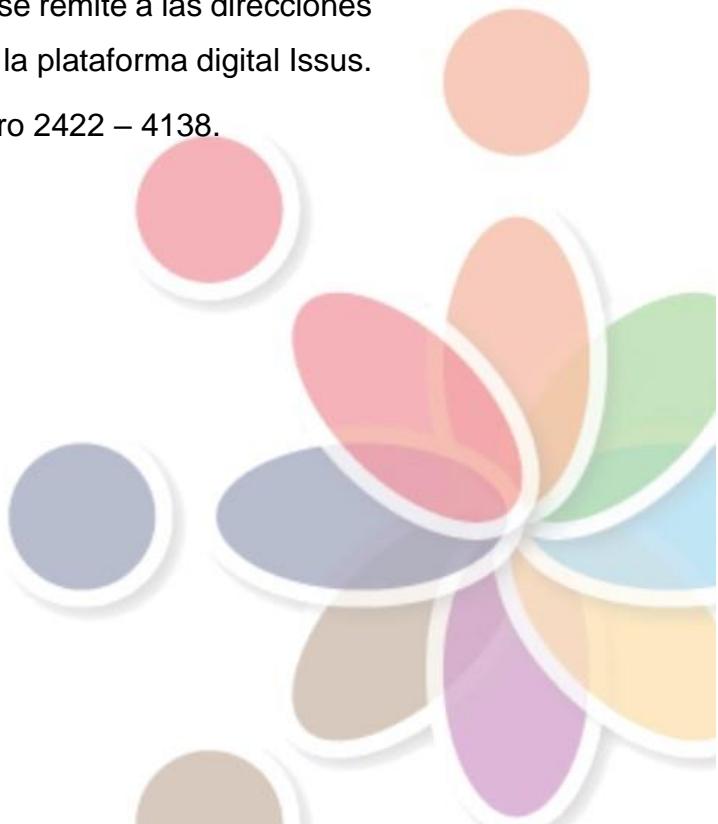
El significado de la palabra Ágora es un término que nace en la antigua Grecia y que representaba la plaza pública en donde la gente se reunía y realizaba allí sus asambleas o encuentros. Bajo la anterior premisa nace la revista institucional del Programa de Comunicación Social, sede Pamplona, con el fin de fortalecer la comunicación entre docentes, estudiantes, egresados y comunidad en general.

De igual forma, como plataforma para proyectar la imagen y el quehacer diario de la carrera.



La revista nace en 2013 con la intención de generar un medio electrónico que permita difundir y visibilizar las acciones del programa, acercar a cada uno de sus grupos de interés. Ágora es un espacio para que alumnos y profesores den a conocer sus producciones literarias, artísticas, periodísticas, investigativas y académicas. La revista es de periodicidad quincenal y se publicita a través de los diversos medios de comunicación con los que cuenta el programa, se remite a las direcciones electrónicas de los estudiantes y se difunde en la plataforma digital Issus.

Nuestra publicación cuenta con el ISBN número 2422 – 4138.



MISIÓN

Ser un medio de comunicación universitario que difunda y visibilice todas las acciones que se gestan desde el programa de Comunicación Social, sede Pamplona, así como de la Universidad de Pamplona y de la “ciudad mitrada”.

VISIÓN

A mediano plazo convertirse en el medio de comunicación digital de consulta tanto de docentes, estudiantes y egresados del programa, así como de la comunidad en general que desea conocer el quehacer del ámbito universitario de nuestra alma máter y de la ciudad de Pamplona.

VALORES

- ✓ Responsabilidad
- ✓ Veracidad
- ✓ Compromiso social
- ✓ Ética
- ✓ Equidad



TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

Cada autor deberá releer y corregir su propio texto. Ya que la primera responsabilidad de las equivocaciones y errores ortográficos es de quien produce el escrito, y sólo en segundo plano, el encargado de revisarlo.

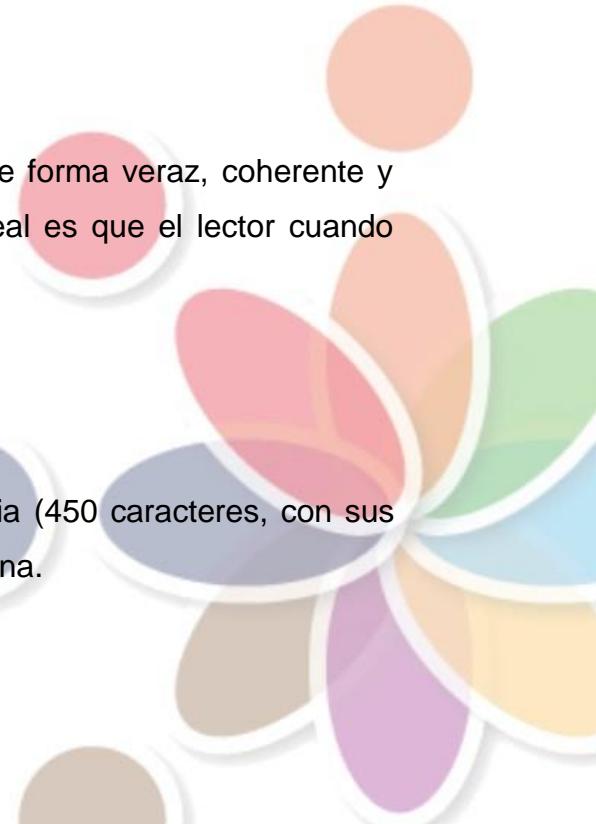
En lo posible se recomienda no reproducir imágenes, dibujos de determinados documentos online, revistas, sitios web, entre otros, sin autorización previa de sus autores. Pero si es el caso, debe incluir al pie el nombre de la fuente, de donde fue tomado.

El proceso de selección de la información a publicar dentro de la Revista Ágora, del programa de Comunicación Social, se tiene que regir bajo unos esquemas que se establecerán en esta página.

El proceso a seguir dentro de la revista institucional es el siguiente:

Criterios de publicación:

- Título original
- El título es la frase que condensa la información de forma veraz, coherente y atractiva, de modo que sea completa. También el ideal es que el lector cuando observe el título ya sepa de qué se va a tratar el texto.
- Cada título debe tener un verbo.
- El título debe expresar concretamente los hechos.
- El título no debe ser obvio.
- Máximo dos cuartillas, en promedio cuartilla y media (450 caracteres, con sus respectivas fotografías y pie de fotos) a una sola columna.



- Mínimo dos fuentes (referencias a no ser que sea un artículo de opinión)
- Tipo de letra: Arial
- Tamaño de letra: 12
- Interlineado: 1.5
- Los textos deben ser claros, coherentes, atractivos, precisos, sin errores ortográficos ni de redacción. Generar temas de interés de nuestro público objetivo.
- Entre los párrafos debe existir conexiones lógicas y que las frases de transición faciliten el flujo coherente de ideas.
- Una nota, artículo o escrito para la revista, no debe iniciar con la cita de una frase a menos que sea breve o que sea pertinente, para lo que se quiere explicar en el documento. Para tal caso siempre se debe citar el autor de la misma.
- Se utilizarán las comillas dobles “” para las citas textuales y sencillas “”
- Sólo en caso de ser necesario, la coma, el punto y coma, el punto y los dos puntos, irán antes de la apertura de un paréntesis, raya o comilla y después del cierre de estos.
- Los puntos suspensivos, que son tres, se usan al final de una frase, para indicar que dicha frase queda sin terminar y que se tomó lo que se necesitaba en el texto; también se usa, al comienzo de una frase o texto, para indicar que la frase que se tomó hace parte de otra y que su inicio no se utiliza para el documento escrito, y por tal motivo después de los puntos suspensivo la frase inicia con minúscula, a menos que la frase exija el inicio con mayúscula.

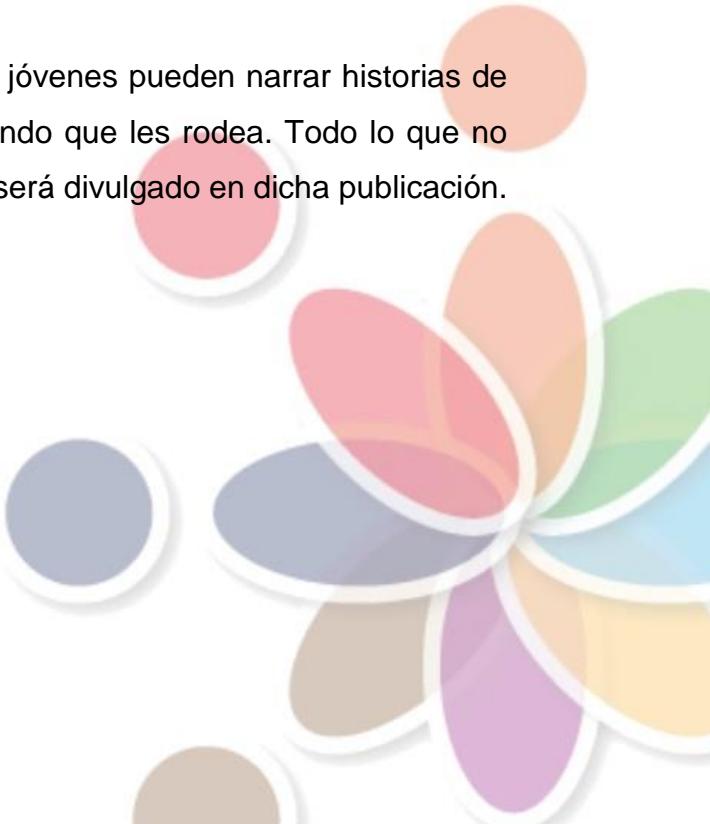
- Se debe escribir siempre en mayúscula al iniciar las siguientes palabras: Nombre propio de personas, nombres de ciudades, gobierno, establecimientos o entidades oficiales, organismos públicos, entre otros.
- Los títulos no van con mayúscula sostenida ni terminan en punto
- En los textos prevalece el título, opcional antetítulo y sumario.
- La información suministrada no debe atentar contra el buen nombre de la Unipamplona, ni del programa, así como de la comunidad universitaria, al igual que las demás instituciones, empresas y organismos de la ciudad de Pamplona.
- Ágora no es un medio para tratar o denunciar casos alusivos al sector público ni privado. No se publican artículos que coloquen en tela de juicio el buen nombre de funcionarios públicos.
- Preferiblemente las fotos usadas que sean inéditas, de no ser así indicar el crédito de la misma (quien la tomó).
- Toda fotografía u otra ilustración, debe llevar el nombre de quien la realizó o la entidad que la ha suministrado a la persona.
- Las fuentes se deben citar usando como referencia la versión más actualizada de la Norma APA
- Los artículos deben ajustarse a la veracidad de la información.
- En la redacción de los artículos pueden participar docentes, estudiantes, egresados y comunidad en general.
- Los géneros periodísticos a tratar en la publicación son la noticia, crónica, perfil y opinión. Los estudiantes, docentes, egresados y público en general pueden enviar sus artículos sobre esos géneros periodísticos, así como también se recepcionan

fotografías inéditas, poemas y caricaturas que no atenten contra el buen nombre ni reputación de una persona u organización.

POLÍTICA EDITORIAL

La revista Ágora, cuyo slogan es *más cerca del conocimiento*, es una publicación quincenal en formato digital, producto del ejercicio académico de docentes y estudiantes del programa que convierten la misma en un medio de comunicación de carácter institucional cuyos temas abordados giran alrededor del ámbito universitario (Universidad de Pamplona) y al municipio de Pamplona, primordialmente. Sin embargo, también se convierte en un medio de expresión, de debate y análisis de temas de interés general que son noticia en el ámbito nacional, regional y local. Así como también lo es el espacio de reflexión del papel de los medios de comunicación en nuestra sociedad. Ágora en sus páginas refleja la misión y visión del Programa de Comunicación Social, sede Pamplona, con un marcado enfoque hacia el compromiso comunitario (Comunicación para el Desarrollo).

De igual forma, a través de nuestra revista los jóvenes pueden narrar historias de su lugar de origen, de su cotidianidad, del mundo que les rodea. Todo lo que no esté enmarcado en los párrafos anteriores, no será divulgado en dicha publicación.



SECCIONES

- ✓ En la academia: Se narran los proyectos de aula, eventos y demás que se gestan al interior del programa.
- ✓ Ámbitos: Temas externos que abarcan diversos contextos y no netamente al interior de la carrea
- ✓ Talento ComSocial: Busca dar a conocer y resaltar a nuestros alumnos, conocer qué hacen, qué sueños tienen, por qué están estudiando Comunicación Social y qué otras pasiones y aficiones alternan con sus estudios.
- ✓ Conoce nuestros Egresados: Pretende resalta el desempeño laboral y profesional de quienes fueron exalumnos del programa
- ✓ Tu lente: Galería fotográfica. Fotos de los estudiantes de diversas temáticas
- ✓ Rayando: Caricaturas que se deseen publicar sobre temas diversos.
- ✓ En Contexto: Artículos de corte académico sobre diversas áreas de la Comunicación Social.
- ✓ Puntos de vista: es el espacio de opinión para que estudiantes narren sus historias.
- ✓ Días de Radio: sección especializada en este medio de comunicación para abordar proyectos de aula sonoros o en su defecto, artículos de reflexión sobre este medio masivo de comunicación.
- ✓ Global: Temas que como su nombre lo indican trascienden la ciudad de Pamplona, abarca otros ámbitos y contextos para ser abordados y analizados.
- ✓ Para saber de TIC: sección dedicada a las tecnologías de información y comunicación.
- ✓ Mirador de Pamplona: es el espacio para narrar las historias y acontecimientos de la ciudad.

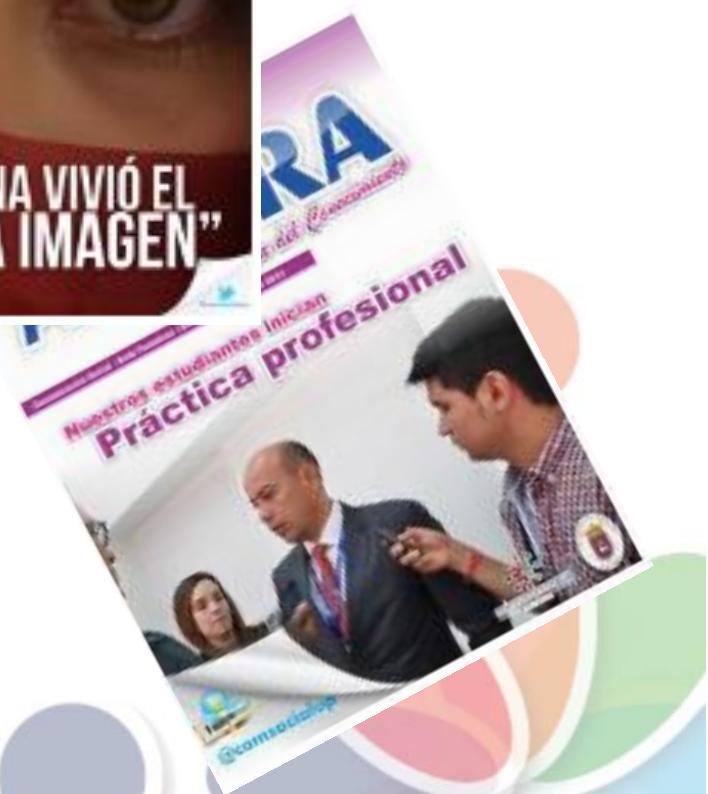
Las anteriores son las secciones permanentes pero no implica que en la medida que va evolucionando y creciendo la revista, éstas varíen o se generen nuevas.

COMITÉ EDITORIAL

Antes de cada edición el comité editorial se reúne para proponer temas, asignar notas y determinar la diagramación, tema central, portada, entre otros.

El Comité Editorial lo preside el director(a) del programa, acompañado del director(a) de la revista, docentes del área de prensa escrita, pasante(s) de la carrera y estudiantes.





ÁGORA

Más cerca del Conocimiento



@COMSOCIALUP



/COMSOCIALUP



@COMSOCIALUP



Comunicación Social Pamplona

WWW.COMSOCIALPAMPLONA.COM

WWW.UNIPAMPLONA.EDU.CO/COMSOCIALPAMPLONA

Programa de Comunicación Social
Sede Pamplona

CARRERA 4 # 4-38 SEGUNDO PISO - SEDE LA CASONA

TELÉFONO: 568 5304 EXT. 237 Y 238