

ACTIVIDADES CURRICULARES Y EXTRACURRICULARES EN RELACIÓN CON PEP
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

El Programa de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, sede Pamplona, que inició actividades en el año 2000, está adscrito a la Facultad de Artes y Humanidades de esta Casa de Estudios, y forma parte de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Comunicación, AFACOM, y de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social, FELAFACS.

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) tiene como finalidad hacer viable, desde una institución de carácter oficial del nivel departamental, la formación en pregrado de comunicadores sociales con una línea de profundización en Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social.

El PEP desde el año 2000 se ha venido actualizando permanentemente, para adecuar los contenidos programáticos a las necesidades del mercado laboral, siempre cambiante, influenciado en gran medida por las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC), así como por los procesos políticos que adelanta el Gobierno y que impactan las actividades de carácter humanista, como es la Comunicación Social.

De allí que un propósito primordial del PEP sea la formación integral de los futuros comunicadores, fortaleciendo diversos aspectos que propendan por la apuesta curricular del Programa, así como la meta de mejorar procesos y orientar las voluntades hacia la consecución de la acreditación de calidad, como parte del objetivo de la Universidad de Pamplona de conquistar la Acreditación Institucional con el aporte de las distintas dependencias.

En este sentido, el PEP de Comunicación Social acoge los principios fundamentales establecidos por la Universidad de Pamplona en materia de desarrollo regional, formación integral, formación en el aprendizaje, con la democracia y la paz, tomando en cuenta que son aspectos que merecen el liderazgo del caso desde una institución de carácter oficial.

En regiones como Norte de Santander, a pesar de las dificultades de orden social, son inmensas las posibilidades que se tienen de trabajar para potenciar de manera sistemática y planificada las transformaciones que las comunidades reclaman y que la academia está obligada a asumir.

Cabe destacar que en un primer momento la orientación de la carrera estuvo más ligada a una línea de profundización periodística, pero con las reformas que se hicieron al Plan de Estudios del año 2000, 2002, 2006 y 2013, el énfasis hacia la Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social.

La sociedad demanda la formación de profesionales con una visión global de la comunicación y con un nivel académico que les permita participar en el proceso social a través de la formulación de estrategias de desarrollo que promuevan la participación activa, el diálogo y la equidad.

El programa de Comunicación Social promueve proyectos y actividades de Interacción Social con el fin de fortalecer las relaciones con la comunidad, garantizando el respeto por el saber de los grupos y contribuyendo desde la academia con el desarrollo comunitario.

Algunos de los docentes, en consecuencia, y acorde con sus conocimientos y experiencia, han diseñado procesos para potenciar las capacidades del futuro comunicador en diversos campos, e interactúen con las comunidades.

Por ejemplo, desde la asignatura de Comunicación Corporativa II el estudiante se prepara para organizar eventos empresariales, con un ejercicio aproximado al ejercicio profesional. Asimismo, las visitas empresariales a Medellín les permiten acercarse a grandes empresas que tienen como ejes transversales de los procesos a la comunicación.

De igual manera, desde el Taller de Prensa II, visitan medios de comunicación social (radio, prensa, televisión, medios digitales) que les permiten conocer su funcionamiento e interactuar con profesionales con muchas años de experiencia quienes les ‘aterrizan’ los conocimientos.

La participación de los estudiantes en la producción de videos, cortometrajes y otros contenidos audiovisuales, programas de radio, producción de revistas impresas y digitales, diseño y diagramación, sobre temas de actualidad, que exigen investigación, permite a los jóvenes tener una mirada crítica del entorno, empoderarse de las problemáticas que afectan su cotidianidad y pueden extrapolar estas experiencias en sus ciudades de origen.

Por su parte el Curso libre de escritura creativa - Taller de Escritura Rayuela, es abierto a estudiantes de todos los programas de la Universidad de Pamplona y hacia la comunidad pamplonesa e general, promoviendo la lectura, y abonando el espacio para la escritura de libros, cuentos y poesía, incentivando el amor por las letras.

En cuanto a las actividades de Interacción Social son valiosos los aportes desde el programa hacia la comunidad. La creación de campañas ambientales y otras que promuevan el desarrollo humano son fundamentales para la buena marcha de la Ciudad Mitrada y sus habitantes, las cuales se lideran desde la Gerencia de Empresas en Comunicación, Comunicación y Desarrollo I y Comunicación y Medio Ambiente.

Cabe destacar los talleres que se imparten desde Comunicación y Salud hacia diversos grupos de interés de Pamplona: talleres para el uso del tiempo libre, para el adulto mayor, salud mental a jóvenes, prevención de desastres, talleres lúdicos para niños con discapacidad, en salud y deporte y hábitos sanos. Es una tarea que enriquece el espíritu de quienes desarrollan esta labor y beneficia en gran medida a los usuarios.

De igual manera, también aportan al conocimiento y la apropiación de saberes los talleres formativos dirigidos sobre Prensa escuela, Pequeños artistas, Expresión corporal, Cultura inclusiva y Proyecto de vida en niños, los cuales se ejecutan desde Estrategias II.



Taller de Redacción.



Certificaciones.



Exposición de Prensados en La Casona.



Visita de medios en Cúcuta.



Integración de estudiantes del programa en Villa Marina.



Realización de diagnósticos y planes estratégicos de comunicaciones PEC.



Creación de empresas en comunicación.



Exposición fotográfica Reflejos.



Producción de radio en cabina.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA II

Docente: Adriana Vega

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
I y II periodo académico años 2013 al 2015	Organización de eventos empresariales.	Este curso es práctico y se ven temas de Protocolo, logística y organización de eventos. Los estudiantes realizan diversos eventos en algunas empresas de la ciudad, tales como: conferencia de prensa, desayuno de trabajo, rendición de cuentas, cóctel de lanzamiento, entre otros. También se incluye llevar a cabo la celebración del Día del Profesor en el programa.	Que los estudiantes del curso coloquen en práctica los conocimientos adquiridos con relación a logística y organización de eventos, entre ellos etiqueta y glamour.	Estudiantes del curso y directivos de las empresas seleccionadas para el ejercicio.
I periodo académico de 2015	Visita empresarial a Medellín.	Cada dos años se hace una visita a organizaciones y empresas en Medellín.	Que los estudiantes conozcan el manejo de las comunicaciones internas y externas de las organizaciones y contrasten los temas vistos en clase con relación a la Comunicación Corporativa.	Estudiantes del programa, curso Comunicación Corporativa II

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Docente: Adriana Vega

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
Noviembre de 2014.	XI Semana de la Comunicación.	Evento académico que se realiza cada dos años en Pamplona.	Actualización en las nuevas tendencias de la comunicación para estudiantes, docentes, egresados y público en general.	Estudiantes, docentes, egresados, medios de comunicación locales y público en general.
Noviembre 2014, octubre 2016 y mayo 2018.	IV, V y VI Encuentro de Egresados del programa.	Espacio que se realiza cada dos años para los exalumnos del programa (evento académico).	Mantener las relaciones vigentes entre la Unipamplona, el programa y los egresados. Reconocer el trabajo profesional de los egresados de la carrera.	Egresados y docentes del programa.

De 2013 a la fecha.	Revista digital Ágora.	Medio de comunicación digital del programa.	Generar un medio de comunicación del programa en donde estudiantes, docentes y egresados, plasmen el quehacer de Comunicación Social y de la ciudad, Pamplona.	Estudiantes, egresados, docentes y público en general
2010 a la fecha	Facebook Egresados programa.	Generar un espacio virtual entre el programa y los egresados.	Ofrecer información a los egresados con relación a ofertas laborales, eventos académicos internos y externos, oferta de posgrados, entre otros. Mantener vínculos constantes con los egresados del programa. Reconocer la labor profesional de los egresados.	Docentes y egresados del programa
Desde 2010 a la fecha.	Jornada de Actualización en Comunicación.	Cuando no se realiza la Semana de la Comunicación, ese año en dos días o uno, se realiza este evento académico de entrada libre.	Generar otros espacios extracurriculares que permitan mantener actualizados en el área a docentes, estudiantes y egresados de la carrera.	Medios de comunicación de Pamplona, público en general, docentes, estudiantes y egresados de la carrera.

TALLER DE REDACCIÓN

Docente: Johanna Marcela Rozo Enciso

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
El curso se promociona desde el primer semestre de 2016 a la fecha.	Curso libre de escritura creativa - Taller de Escritura Rayuela.	El curso libre de escritura creativa pretende formar a nuevos escritores y apoyar a autores que ya están escribiendo pero que aún no se han dado a conocer. Los participantes aprenderán técnicas para la elaboración de historias, relatos, cuentos y poesía. Además, a ejecutar proyectos a largo plazo como la construcción de libros. Conocerán técnicas de corrección narrativa. Se certifican cada semestre.	<ul style="list-style-type: none"> •Enseñar las técnicas de escritura y corrección de textos y fomentar la escritura literaria. •Propiciar e inicio de un proyecto personal de escritura como la elaboración de un libro de poemas o cuentos. 	Es abierto para estudiantes universitarios de todas las carreras y para la comunidad en general de Pamplona.

TALLER DE PRENSA II

Docente: Luz Marina Perozo Parada

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
Agosto 2016 a la fecha.	Producción Periódico digital PRENSADOS	Periódico digital producido por los estudiantes, dos ediciones por semestre, donde publican géneros periodísticos vistos en el semestre. Se basa en investigaciones sobre temas de interés general y actualidad.	Incentivar la investigación sobre temas sociales que generen reflexión y la producción de textos argumentativos e interpretativos. • Poner en práctica conceptos de diseño y diagramación, corrección de textos, fotografía, para elaborar periódicos y revistas impresas o digitales.	Estudiantes de Comunicación Social de Pamplona y ciberusuarios.
Agosto de 2016 a la fecha.	Visitas a medios de comunicación en Cúcuta o Bucaramanga.	Visita guiada a medios de comunicación (radio, prensa, televisión organizacional) para conocer a los periodistas en acción y su opinión sobre el ejercicio laboral.	Facilitar a los estudiantes la escogencia de su medio laboral en el futuro como profesionales. Entrar en contacto con colegas que comparten sus experiencias.	Estudiantes del Taller de Prensa II.
Mayo 2018	Jornada de Integración de los estudiantes del programa.	Una vez al año, estudiantes de todos los semestres de la carrera se reúnen en la Granja Experimenta de Villa Marina, a 40 minutos de Pamplona, sede de la Unipamplona, para compatir.	Integrar a los estudiantes del programa, que provienen de diversas regiones del país, para que se retroalimenten sobre sus expectativas.	Estudiantes del programa y docentes.

TALLER DE TELEVISIÓN II

Docente: Victoria Sarmiento Henao

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
Marzo 2013	Producción Corto Representación de la Pasión y Muerte de Jesucristo	La Comunidad de los barrios Cristo Rey y Simón Bolívar realizan desde hace más de 15 años la representación de la pasión y muerte de Jesucristo y para conmemorar dicha tradición, presentaron la propuesta a los estudiantes de	Apoyar a través de la producción audiovisual el trabajo que realizan los habitantes de los barrios Cristo Rey y Simón Bolívar, en la conservación de la	Comunidad Barrios: Cristo Rey y Simón Bolívar de Pamplona

		Televisión I para que los apoyaran en la realización de un cortometraje que mostraba los diferentes momentos que se conmemoran en la semana santa según la religión católica, con la actuación de la comunidad que representan dicha tradición en el Viacrucis de Cristo Rey.	tradición cultural de Pamplona.	
Abril 2013	Producción Documental Viacrucis Cristo Rey	Dentro del taller de producción documental los estudiantes de Televisión II realizaron el documental del Viacrucis que realizan los habitantes de los barrios Cristo Rey y Simón Bolívar el viernes de Dolores que sale del Santuario del Humilladero hasta la imagen de Cristo Rey.	Documentar como se preparan y realizan la procesión del Viacrucis de Cristo Rey los habitantes de los barrios Cristo Rey y Simón Bolívar.	Comunidad Barrios: Cristo Rey y Simón Bolívar de Pamplona
Marzo 2014	Producción Documental Ascenso a las tres cruces, una peregrinación tradicional	Los estudiantes de Televisión II en el marco de la Semana Santa en la ciudad de Pamplona, realizaron la producción de un documental que narra cómo se ha ido instaurando en la región la tradición de subir al cerro de las tres cruces, narrando como la comunidad ha mantenido dicha tradición.	Documentar la tradición del ascenso al cerro de las tres cruces en Semana Santa en el municipio de Pamplona	Comunidad del Barrio Progreso de Pamplona
Mayo y Noviembre 2013 Octubre 2015	IV, V y VI CalleRealazo	El colectivo CalleRealazo conformado por estudiantes y docentes de los programas de Comunicación Social y Arquitectura han realizado desde el 2011 la exposición de una muestra cultural, artística y académica de actividades representativas de la ciudad en la Calle Real de la ciudad de Pamplona	Exponer en el espacio público los procesos de investigación y expresión artística de la comunidad pamplonesa.	Comunidad de Pamplona y Comunidad Universitaria
Noviembre 2014	Premios Audiovisuales Palos Criollos	Con el objetivo de resaltar la creatividad y talento audiovisual de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona nacieron los <i>Premios Palos Criollos</i> , concurso que a través de los esfuerzos realizados por sus organizadores llega a su cuarta versión.	Motivar a los nacientes realizadores a mostrar sus producciones y hacer visible su pasión por las narrativas audiovisuales.	Comunidad Universitaria

Mayo 2015	Producción Documental Tejidos de Esperanza	Como parte del taller de producción documental que realizan los estudiantes de Taller de Lenguaje Audiovisual se hizo la producción de un documental en Montes de María, departamento de Bolívar, para contar que Montes de María es una tierra que está en constante construcción de sueños y de paz, porque tienen claro que siguen vivos para defender el suelo que los ha visto nacer y superar las historias violentas que grupos armados provocaron en un territorio de comunidades valientes que proclaman “porque es momento de cambiar y para ello hay que perdonar”	Narrar como la comunidad se ha unido para apropiarse de su propio destino	Comunidad del Carmen de Bolívar
Marzo 2015 a Junio 2016	Cine Club Nómada	Como parte del Macroproyecto Institucional I programa de Comunicación Social desde la Facultad de Artes y Humanidades lideró el proyecto de interacción social Cine al Barrio con el Cine Club Nómada llevando a diferentes barrios de la ciudad de Pamplona proyección de películas una vez al mes	Proyectar en los barrios de Pamplona los ciclos de cine programados por el Cine Club Nómada	Comunidad p
Octubre 2015 a Junio 2018	Proyecto de Aula: Web periodismo universitario LoginTV	Dentro de los proyectos de aula que se desarrollan en el programa de Comunicación Social la propuesta de LoginTV busca ser un espacio para la práctica del lenguaje audiovisual desde la narrativa periodística universitaria	Desarrollar en los estudiantes de Taller de Televisión II las competencias técnicas y narrativas	
Nov 2015 y Nov 2016	Día de la TV	Para conmemoración el día mundial de la televisión proclamado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 21 de noviembre de 1996 y que tiene como fin promover una programación cultural y educativa, el programa de Comunicación Social desde el Laboratorio de Televisión ha impulsado la realización de un evento que promueva el papel del comunicador en la producción de un medio	Realizar un evento que promueva la responsabilidad social de la televisión.	Comunidad Universitaria

		responsable y crítico del acontecer regional y nacional		
Marzo 2016 a Junio 2018	Coordinadora Semillero Señales	Como parte de las actividades que se deben realizar dentro de la coordinación de un semillero esta la actualización del grupo semestralmente ante la Vicerrectoría de Investigaciones, el desarrollo de un plan de capacitación que permita reforzar y construir proyectos de investigación, participación en eventos para la visibilidad del semillero ante la comunidad universitaria	Fortalecer los procesos de investigación formativa de los estudiantes de Comunicación Social.	Comunidad universitaria
Mayo 2016	Producción Documental Licenciaturas en la Universidad de Pamplona	Los estudiantes de Lengua Castellana y Comunicación en la asignatura de Televisión I, realizaron la producción de un documental que visibilizara la importancia de las licenciaturas en la Universidad de Pamplona, como parte de una lectura crítica que hacen sobre la normativa del Ministerio de Educación Nacional	Visibilizar la importancia que tiene para la región el proceso de acreditación de las licenciaturas de la Universidad de Pamplona	Comunidad universitaria
Mayo 2016	Producción Documental Tenerife	Los estudiantes de Taller de Televisión I, realizaron el taller de producción documental en el municipio de Tenerife Magdalena. Donde se narró el encuentro que los sus habitantes tienen con la música, las danzas, y las costumbres, convierten a Tenerife en un relicario que poco a poco se está quedando en el Olvido, por la falta de gestión pública y reconocimiento de la riqueza histórica y cultural de la región.	Documentar el olvido en el que se ha quedado el municipio de Tenerife Magdalena	Comunidad de Tenerife Magdalena
Marzo 2016	Trabajo de grado Historias en la Web	Dentro de los proyectos de trabajo de grado se destaca la producción en medios de comunicación digital Historias en la Web, una propuesta innovadora que muestra a través de una serie documental el que hacer de una región cargada de cultura y tradición	Documentar historias de la cultura de Pamplona	Comunidad pamplonesa
Octubre 2016	Participación en la Muestra	El documental Tejidos de Esperanza, realizado por	Visibilizar el trabajo audiovisual que	Comunidad universitaria

	Internacional Documental de Bogotá MIDBO 2016	estudiantes de Taller de Lenguaje Audiovisual fue ganadora de un espacio en la selección en la MIDBO 2016 entre 300 documentales nacionales e internacionales en la categoría Espejos para salir del horror	realizan los estudiantes del programa de Comunicación Social	
Mayo 2017	Producción Documental Chinácota Capital de la Paz	Los estudiantes de Taller de Televisión I realizaron como parte del taller documental una producción en el municipio de Chinácota que cuenta como un hecho histórico ha logrado mantener un territorio en paz	Documentar como una expresión artística se ha apropiado de la visibilidad de un territorio de paz	Comunidad de Chinácota
Mayo 2017	Producción Documental Nacimientos de Esperanza	Los estudiantes de Taller de Lenguaje realizaron como parte del taller documental una producción en el municipio de Bochalema, donde presentan los problemas que el turismo y falta de control ambiental están provocando al ecosistema de la región	Visibilizar la afectación que se está haciendo al medio ambiente, debido a un turismo sin control	Comunidad de Bochalema
Mayo 2017	Producción Documental Vida y Olvido	Los estudiantes de Lengua Castellana y Comunicación en la asignatura de Televisión I realizaron como parte del taller documental una producción en la Vereda Sabaneta del municipio de Pamplona, donde muestran como los cambios culturales producto de la modernidad hace que se olviden los territorios	Documentar la perdida de las tradiciones de la comunidad de la Vereda Sabaneta del municipio de Pamplona	Comunidad Verada Sabaneta del municipio de Pamplona
Mayo 2017	Trabajo de grado Documental Nosotros Hacemos	Para el 2017 se desataca el trabajo de grado en la modalidad Producción en medios: video documental Nosotros Hacemos, ganador de la segunda versión de los Premios La Bagatela, en categoría documental.	Visibilizar el reconocimiento al trabajo que hacen los artesanos de la Provincia de Pamplona	Comunidad de Provincia de Pamplona
Noviembre 2017	Producción Documental Miradas a la transformación del patrimonio	Dentro del taller de producción documental los estudiantes de Taller de Televisión I realizaron una producción que busca mostrar diferentes posturas sobre la manera que se ha transformado el centro histórico de Pamplona.	Documentar como la modernidad se ha apropiado de Pamplona	Comunidad pamplonesa
Octubre 2017	Participación en el Festival	El documental Tejidos de Esperanza, realizado por	Visibilizar el trabajo audiovisual que	Comunidad universitaria

	Internacional de Cine de las víctimas del conflicto	estudiantes de Taller de Lenguaje Audiovisual fue seleccionado para participar en el FIC-VIC 2017.	realizan los estudiantes del programa de Comunicación Social	
--	---	--	--	--

TALLER DE TELEVISIÓN II

Docente: Yolani Patiño

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
Desde marzo de 2018.	CLACK 3.0	Magazín audiovisual realizado en el taller de Televisión II, producido con celular y manos libres.	•Informar a la comunidad pamplonesa sobre los hechos, eventos, lugares y programación que ocurren en el municipio de Pamplona, Norte de Santander.	Comunidad del municipio de Pamplona, Norte de Santander.

GERENCIA DE EMPRESAS EN COMUNICACIÓN

COMUNICACIÓN Y DESARROLLO I Y MEDIO AMBIENTE

Docente: Cristian Hernández

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
Última semana de parciales 2014, 2015 y 2016.	Feria Campos de Acción	Los estudiantes del curso de Gerencia de Empresas en Comunicación desarrollan una Feria en la cuáles a conocer los diversos cupos de acción del comunicador social, a partir de la exposición de sus ideas de negocio.	Reconocer los diferentes campos de acción del Comunicador Social.	Estudiantes Patio Casona Central, Universidad de Pamplona.
Último corte 2017.	Campaña de separación de residuos sólidos.	Se llevó a cabo una campaña de separación de residuos sólidos por parte de los estudiantes de medio ambiente en la ciudad de Pamplona.	Generar conciencia ambiental sobre la importancia de separar los residuos sólidos.	Pamplona.
Último corte 2016.	Campaña conciencia desarrollo humano y social	Los estudiantes del curso de Comunicación y desarrollo I, generaron piezas de comunicación popular, alternativa, participativa y horizontal para sensibilizar sobre el desarrollo humano.	Generar conciencia sobre la importancia de un verdadero desarrollo humano.	Pamplona.

COMUNICACIÓN SALUD

Docente: Astrid Carolina Gómez

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
2018	Talleres para el uso del tiempo libre	Enseñar a los niños el uso del tiempo libre	Tiempo libre en niños	Niños barrio Santísima Trinidad
2018	Talleres de salud enfocados al adulto mayor	Educar uso del tiempo libre como promotor del autocuidado	Auto cuidado del adulto mayor	Adulto Mayor Santísima Trinidad
2017	Talleres en salud mental a jóvenes	Cultivar en los jóvenes una cultura de salud mental	Salud mental	Jóvenes Scout Pamplona
2017	Talleres formativos en prevención de desastres	Preparar a los jóvenes frente eventualidades en desastres	Prevención de desastres	Jóvenes Scout Pamplona
2017	Talleres lúdicos para niños con discapacidad	Enseñar a los niños sobre su importancia en la sociedad	Discapacidad En niños	Niños Instituto Aurora
2017	Talleres formativos en salud y deporte	Iniciar al niño en la importancia del deporte	Salud deportiva	Niños Estrellitas creativas
2017	Talleres sobre hábitos sanos	Educar al niño en hábitos saludables	Hábitos saludables	Niños de Magic Time
2016	Talleres formativos	Enseñar la importancia de una nutrición sana	La Nutrición en los infantes	Guardería Niño Jesús de Praga
2016	Talleres sobre hábitos sanos	Educar al niño en hábitos saludables	Hábitos Saludables	Niños colegio Águeda Gallardo

ESTRATEGIAS II

Docente: Astrid Carolina Gómez

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
2018	Talleres de periodismo	Enseñar a los niños a hacer reportería.	Prensa escuela	Curso 6 Colegio Provincial
2018	Talleres formativos	Educar a los niños en distintas artes	Pequeños artistas	
2018	Talleres formativos en niños	Preparar a los niños en todo el tema de expresión de su cuerpo	Expresión corporal	Niños Santísima Trinidad
2017	Talleres lúdicos	Apropiación de una cultura inclusiva en los niños	Cultura inclusiva	Barrio Cristo Rey
2017	Talleres formativos	Enseñar a los niños la importancia de proyectos de vida.	Proyecto de vida en niños	Barrio Cristo Rey

COMUNICACIÓN CORPORATIVA I

Docente: Diana Alexandra Rojas Carrillo

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
Desde 2014 a la fecha.	Realización de diagnósticos y Planes Estratégicos de Comunicaciones (PEC).	Los estudiantes han trabajado con diferentes dependencias de la Universidad de Pamplona e instituciones educativas de la ciudad, realizando diagnósticos y planes estratégicos de comunicaciones.	Diagnosticar el estado de la comunicación interna y externa en la comunidad escogida por los estudiantes Diseñar estrategias de comunicación en diferentes espacios sociales y académicos.	Dependencias y Programas académicos de la Unipamplona. Instituciones educativas de Pamplona.

GERENCIA DE EMPRESAS EN COMUNICACIÓN

Docente: Diana Alexandra Rojas Carrillo

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
1-2018	Creando nuestra empresa.	Los estudiantes durante el semestre tienen crear una empresa enfocada en comunicación. A la misma le deben realizar su Filosofía organizacional, servicios y valores. Son presentados a través de un Portafolio de Servicios Además realizan el manual de imagen corporativa que identifique a la organización.	Crear organizaciones enfocadas en comunicación.	Estudiantes del curso.

FOTOGRAFÍA

Docente: Edgar Villamizar Portilla

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
22 de mayo de 2018.	Exposición fotográfica “Reflejos” en la Casa Águeda Villamizar de Pamplona.	Actividad para socializar los trabajos fotográficos de los estudiantes ante la comunidad que identifique a la organización.	Un espacio generado por el Centro de Registro y Tratamiento de la Imagen con el fin de exponer trabajos fotográficos de los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona.	Ciudadanía en general, artistas, estudiantes y profesionales.

RADIO**Docente: William Javier Gómez**

Fecha	Actividad	Descripción	Objetivo	Comunidad Impactada
Viernes de 10:00 a 10:30 a.m. en Pamplona y miércoles de 3:00 a 3:30 p.m. en Cúcuta, en periodo académico.	Programa radial Miradas y Voces.	Producción sonora que se emite por 94.9 f.m. Radio Universidad de Pamplona y por Radio San José de Cúcuta, donde semanalmente se hacen relatos periodísticos desde diferentes formatos radiales, de manera principal la entrevista, crónica, reportaje documentales y debates.	Construir la memoria sonora de Pamplona y la provincia, dentro del propósito de fortalecer proceso de identidad cultural en esta región de Norte de Santander.	De manera principal, la comunidad en general de la ciudad de Pamplona, dado el medio de comunicación empleado, en este caso el radial de señal abierta. Y en Cúcuta.
Martes entre 4:30 y 5:00 de la tarde durante cada periodo académico.	Programa radial Somos Comunicación.	Producción sonora que se emite semanalmente, durante el periodo académico, por 94.9 f.m. Radio Universidad de Pamplona, con la participación de docentes, egresados y estudiantes del pregrado de Comunicación Social, entre otros actores.	Dar a conocer las actividades de docencia, investigación y extensión, además de iniciativas ciudadanas de los estudiantes, que se impulsan desde el pregrado de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona, sede Pamplona.	Comunidad estudiantil del pregrado de Comunicación Social, así como la comunidad en general de Pamplona.