



¡Estoy comprometido!



Una Universidad incluyente y
comprometida con el desarrollo
integral



Grupo de Investigación Comunicación Social



¡Estoy comprometido!



OBSERVA

Grupo de Investigación



Experiencias Significativas en Investigación



¡Estoy comprometido!



Conformación del Grupo de Investigación Observa en Colciencias



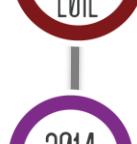
2006



2008
2009



2010
2012



2014



2015



Inicia Proyecto de Observatorio de Medios de Norte de Santander.

Participación Congreso Alaic – Montevideo-Uruguay
Publicación Libro de Elecciones de Autoridades Locales



Convocatoria interna 2015
Vicerrectoría de investigaciones

Participación FELAFACS 2015
27º Congreso de Biología de la Conservación
Publicación Elecciones Presidenciales MOE
Muestras de Proyectos de Investigación "Vasos Comunicantes"

Investigación y Publicación de Artículos sobre Partidos Políticos en Norte de Santander



Publicación libro ¿Qué haría si no pudiera ver televisión?



Creación de Semilleros de Investigación.



Participación Congreso Alaic – Lima, Perú.
Participación Nodo Santander
Convocatoria Interna 2014
Ponencias Nacionales e Internacionales
Alianzas Estratégicas

Responsabilidad Social en los Medios de Comunicación, Norte de Santander



COL0045229



¡Estoy comprometido!



OBSERVA

Datos básicos

Año y mes de formación	2006 - 1
Departamento - Ciudad	Norte Santander - Villa del Rosario
Líder	Edgar Allan Niño Prato
¿La información de este grupo se ha certificado?	Si el día 2015-02-19
Página web	www.unipamplona.edu.co
E-mail	edgar_allan@unipamplona.edu.co
Clasificación	Reconocido
Área de conocimiento	Ciencias Sociales -- Periodismo y Comunicaciones
Programa nacional de ciencia y tecnología	Ciencias, Tecnologías e Innovación de las áreas Sociales y Humanas
Programa nacional de ciencia y tecnología (secundario)	Ciencia, Tecnología e Innovación en Educación

Instituciones

1.- Universidad De Pamplona - Udp - (Avalado)

Líneas de investigación declaradas por el grupo

- 1.- Análisis del Discurso y producción en medios de comunicación
- 2.- comunicación organizacional
- 3.- comunicación para el desarrollo. educación y cambio social
- 4.- comunicación política y políticas públicas
- 5.- comunicación publicitaria

Visión

Ser el Grupo de Investigación más influyente en el área de la comunicación, enfocado a la transformación de los escenarios fronterizos donde los estudiantes y docentes construyan y reconozcan las realidades sociales, culturales, ambientales, educativas, corporativas, económicas, políticas, discursivas y mediáticas



Líneas de investigación

- Comunicación política y políticas públicas.
- Análisis del Discurso y producción en medios de comunicación.
- Comunicación publicitaria.
- Comunicación para el desarrollo, educación y cambio social.
- Comunicación organizacional.



Objetivos

- Establecer procesos académicos e investigativos que aporten al conocimiento de los semilleros.
- Diseñar estrategias de visibilización para el programa de Comunicación Social, Villa del Rosario y los ciudadanos de frontera.
- Consolidar el desarrollo fronterizo como potencial escenario investigativo.

- Analizar las relaciones entre el discurso de los partidos políticos y políticas públicas como procesos educativos que impactan a la transformación de la sociedad.
- Diseñar estrategias que aporten desde la corporativa al sistema industrial y empresarial de la ciudad.
- La participación e inclusión de estudiantes en ambientes reales de aprendizaje.
- Interacción con la comunidad – aprender haciendo.
- Fortalecimiento de metodologías de investigación.

Vinculación estudiantes

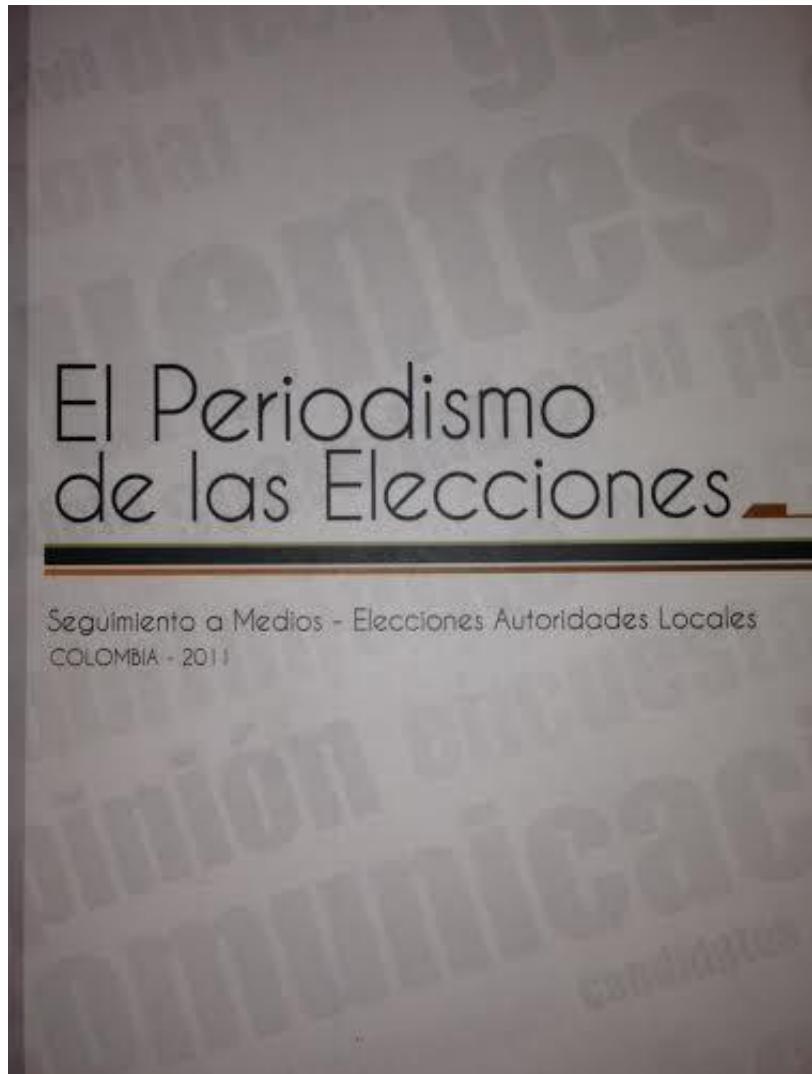
- La participación e inclusión de estudiantes en ambientes reales de aprendizaje.
- Interacción con la comunidad – aprender haciendo.
- Fortalecimiento de metodologías de investigación.



Publicaciones y Ponencias



¡Estoy comprometido!



OBSERVATORIO DE MEDIOS DEL NORTE DE SANTANDER; UNA PROPUESTA ÉTICA Y DE CAMBIO SOCIAL PARA UNA PROVINCIA INFORMADA PERO NO COMUNICADA

Autor: Edgar Allan Niño Prato^{1*}

GI 3 - Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación

Resumen

La necesidad de un observatorio de medios para el departamento del Norte de Santander es una prioridad y ejemplo para que la comunicación de provincia responda a las exigencias éticas y morales que propenden por medios de comunicación con responsabilidad social. Para llegar a ésta información el grupo de investigación Observa, buscó las causas de su no existencia y diagnosticó la situación actual en radio, prensa, televisión e internet de la región.

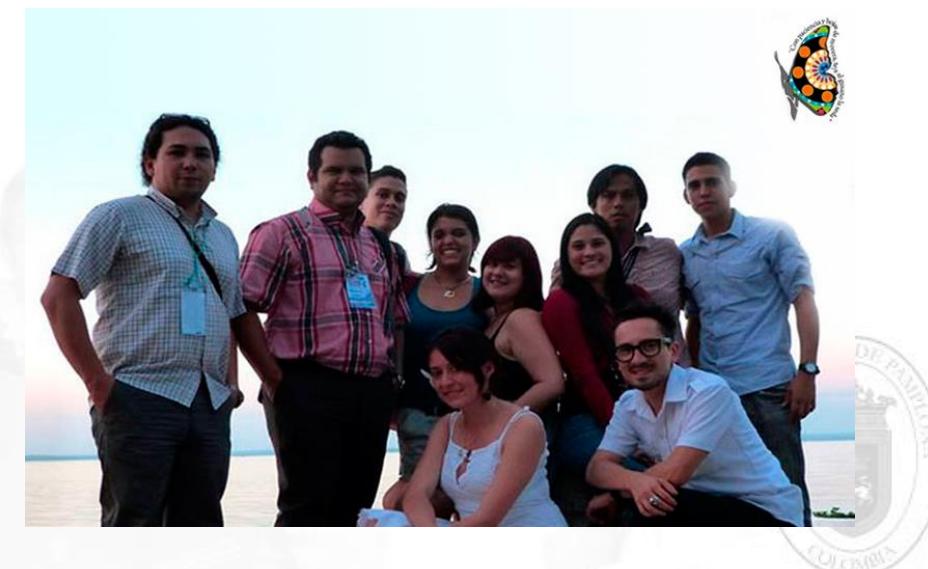
Ponencia Uruguay



Publicaciones y Ponencias



¡Estoy comprometido!



Publicaciones y Ponencias



¡Estoy comprometido!

Observatorio de Medios garante del cubrimiento ético y el equilibrio en la información de las elecciones regionales período 2011-2014 Norte de Santander

Universidad de Pamplona-grupo de investigación Observa

Edgar Allan Niño Prato e-mail:edgarallan.nprato@gmail.com

GT 18 Ética, Libertad de Expresión y Derecho a la Comunicación

La presente ponencia evidencia la importancia de un observatorio de medios en región como garante del equilibrio informativo en los medios de comunicación. La información electoral durante tres períodos muestra la evolución de los medios de comunicación hacia publicaciones más profundas y priorización de temas que hagan visible candidatos, problemáticas y fuentes de información inéditas. La misión de observación electoral MOE en Colombia apoya su labor investigativa con los observatorios de medios regionales, planteando preguntas rectoras que son desarrolladas a través del monitoreo de medios que permite cuantificar los inputs informativos de las notas periodísticas y permitir el análisis contextual y cualitativo de lo que ocurre en cada departamento. El caso que el grupo observa aborda es el del Norte de Santander con activaciones pre-electorales y seguimientos durante las elecciones en radio y prensa. Las conclusiones de cada fase revelan el avance de los medios estudiados.

Palabras clave: ética, responsabilidad social, medios de comunicación, elecciones, actores políticos, opinión pública, Norte de Santander



Publicaciones y Ponencias

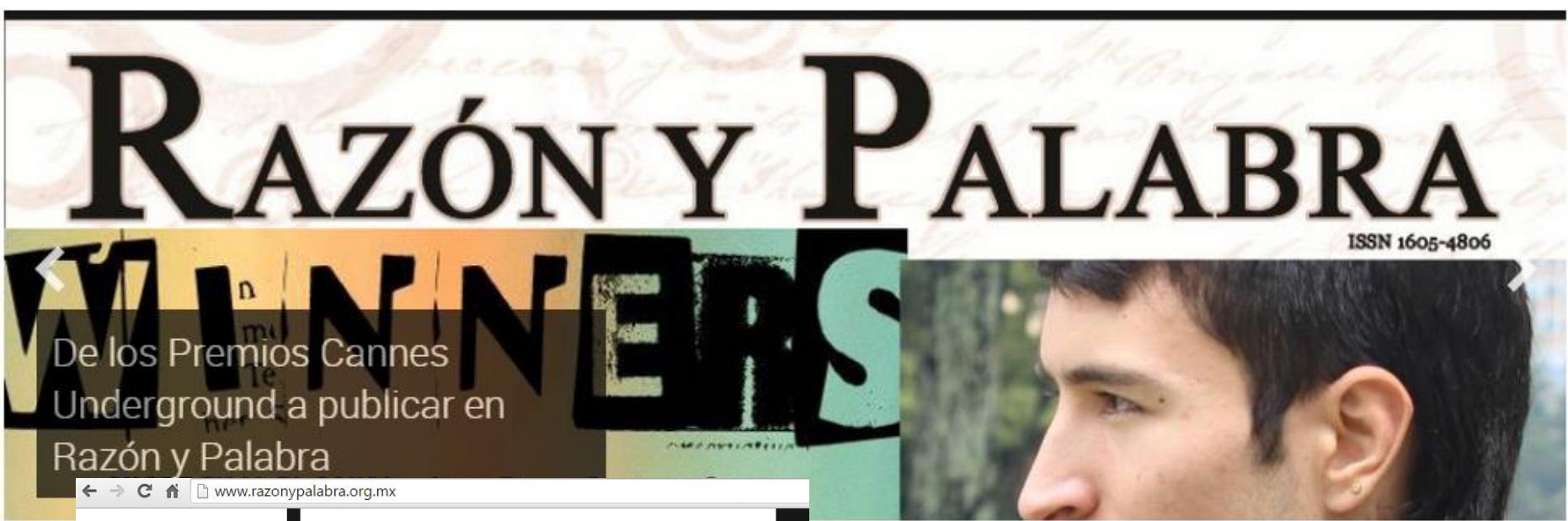


¡Estoy comprometido!

RAZÓN Y PALABRA

ISSN 1605-4806

De los Premios Cannes
Underground a publicar en
Razón y Palabra



www.razonypalabra.org.mx



**"OBSERVACIÓN AL FENÓMENO DE LA DROGADICCIÓN
DESDE UNA PERSPECTIVA CINEMATOGRAFICA"**

Juan Diego Aguirre Gómez

La investigación se centrará en evidenciar y describir la dinámica social y los diferentes fenómenos colectivos que aqueja el uso indebido de las sustancias psicoactivas (SPA) ilegales por parte de los internos de la Fundación el Camino en la ciudad de Cúcuta.

Se busca difundir y describir de manera objetiva: las costumbres, hábitos, actitudes, nociones, motivos, la circunstancia social; las consecuencias del consumo de drogas para los drogodependientes que están en rehabilitación.

Leer tesis completa (Word)



Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

Publicaciones y Ponencias



¡Estoy comprometido!



Publicaciones y Ponencias



¡Estoy comprometido!



Reconocimiento Estudiantes del Programa



Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

Publicaciones y Ponencias



www.awataa.org

Awataa COMUNICACIONES

Buscar en Awataa.or...

AWATAA COMUNICACIONES

INICIO NOTICIAS AWATAA PROYECTOS TEAM JOB ALIADOS CONTACTO

FRANJA RADIAL MIRADAS Y VOCES

La Toma De La Radio

Así suena la PAZ

HUELLA PROGRESO 88.3 FM

Entrada

A collage of images showing people at a radio station, with a banner in the center reading 'La Toma De La Radio'.

Contáctenos:
(57) 321 4881148
(57) 310 3506436
(57) 313 2361970

Escribanos:
awataa.org@hotmail.com

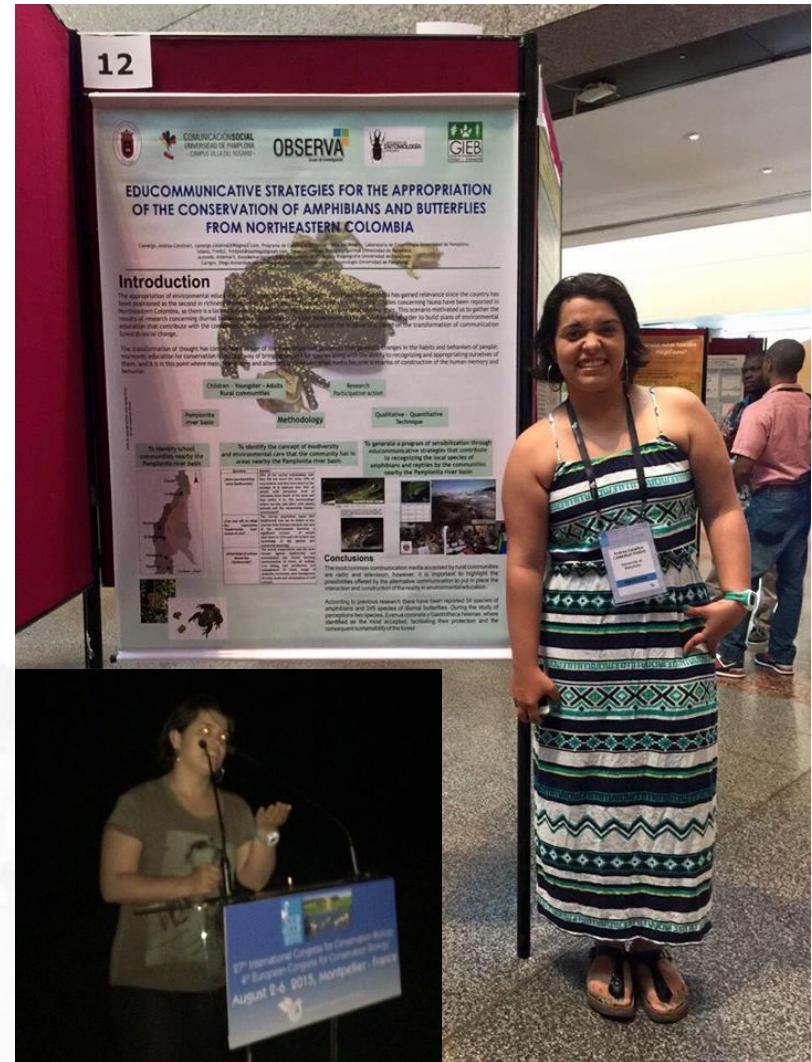
© Derechos reservados 2014
Awataa Comunicaciones.
www.awataa.org



Conferencias Internacionales



¡Estoy comprometido!



Conferencias Internacionales



¡Estoy comprometido!



Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

Semilleros



¡Estoy comprometido!



Misión



Realizar una investigación formativa y aplicada que permita la producción del conocimiento para contribuir a la formación integral de los estudiantes y su relación con el entorno, con un alto nivel competitivo, capaces de transformar la sociedad a la cual pertenecen, buscando el mejoramiento de su calidad de vida.





Visión

Que la investigación se constituya en un campo de estudio que pueda articular los componentes filosóficos, epistemológicos conceptuales y metodológicos que integran la formación de los comunicadores sociales de la universidad de Pamplona, buscando posicionarse como grupo líder en la investigación enfocada a la comunicación en la sociedad.



Objetivos

Analizar los problemas comunicativos al interior de la sociedad y brindar el apoyo conceptual, técnico y aplicativo para encontrar soluciones a los mismos.



Analizar los contenidos presentados en los medios de comunicación del entorno social con el fin de adaptarlos a la solución de problemas presentados en el mismo.

Producir programas para los medios de corte educativo, fortaleciendo la formación en valores y en el respeto por las costumbres de la sociedad.

Presentar alternativas de solución de conflictos desde el entorno comunicativo a las poblaciones vulnerables y de desplazados.

Líneas



Comunicación corporativa

Comunicación, educación y desarrollo

Comunicación Digital y medios de comunicación

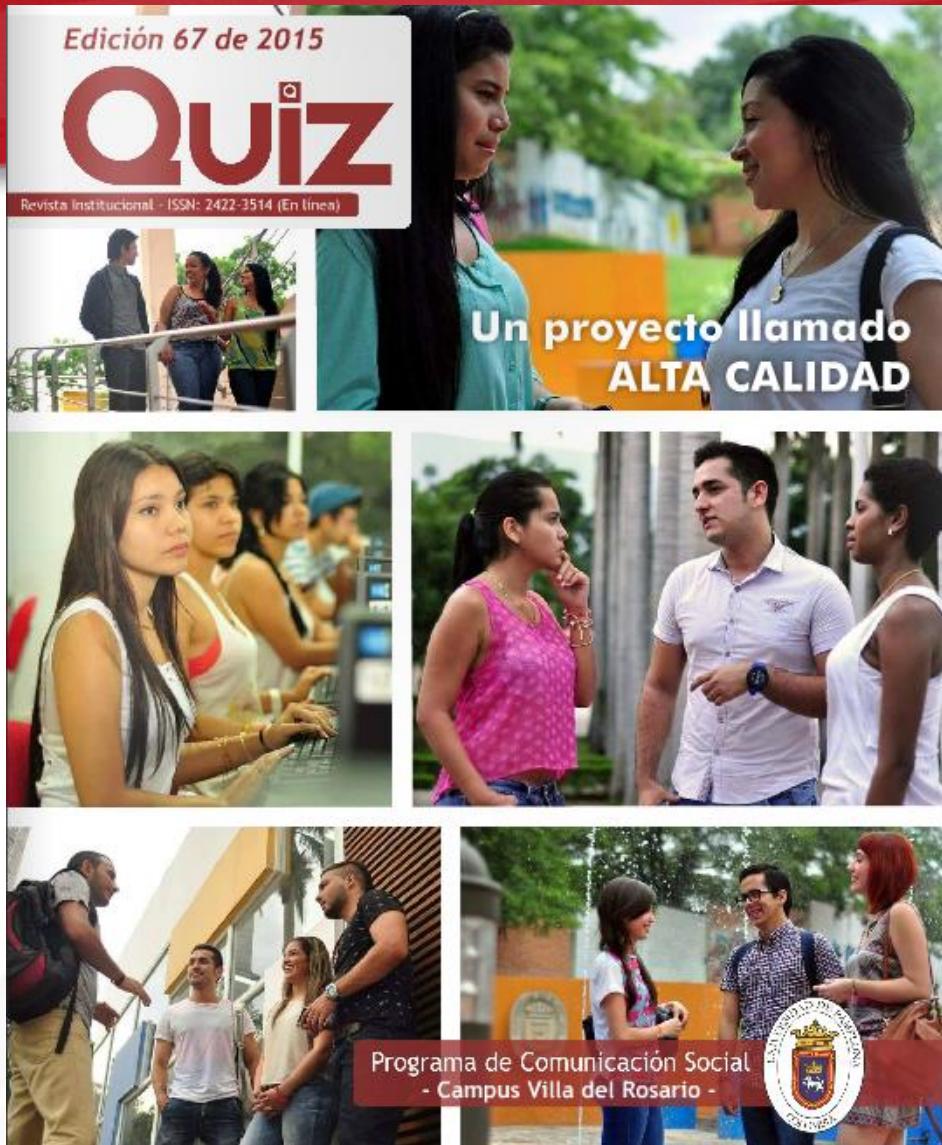
Comunicación, estrategia y medio ambiente



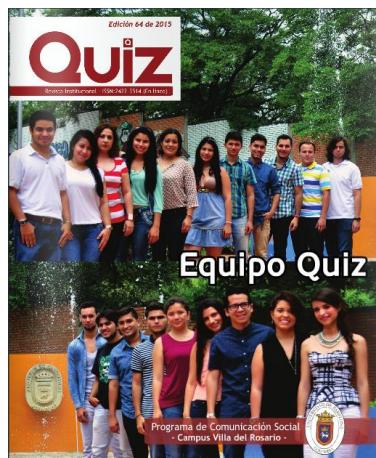
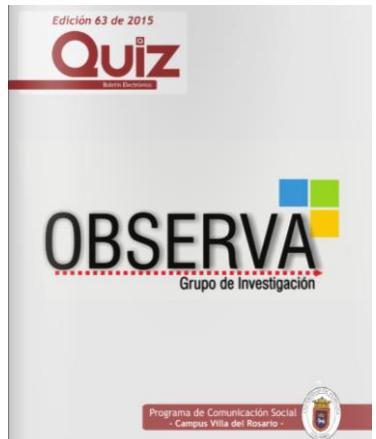
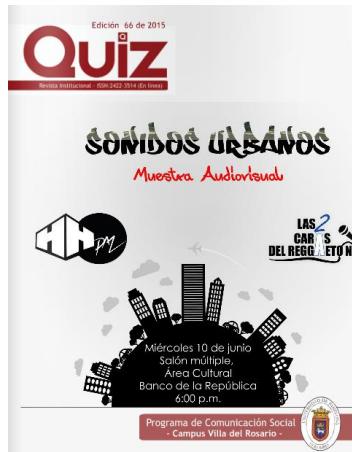
Programas de soporte del semillero

- Comunicación social
- Biología





Revista Institucional ISSN 2422-3514 (En línea)
Programa de Comunicación Social, Universidad de Pamplona.



Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral



¡Estoy comprometido!



Casa Barí

con actitud guerrera

Semillero CASA BARÍ es un grupo interdisciplinario de jóvenes profesionales y en proceso de formación inquietos por investigar la diversidad social en la zona de frontera.



Al finalizar el 2016 el semillero de investigación CASA BARÍ mostrará una serie de documentales que reflejan la identidad del ciudadano de frontera estado Táchira/departamento Norte de Santander.



Objetivo General

Analizar la identidad del ciudadano de frontera entre Norte de Santander y Táchira desde la mediación y dinámicas culturales.



Objetivos Específicos

1. Evaluar las diferentes actividades económicas del ciudadano de frontera.
2. Establecer los componentes socioeconómicos de la población de zona de frontera.
3. Diseñar producciones en medios que aporten a la identidad cultural del ciudadano de frontera.



Actividades del Semillero:

1 reunión semanal

Jornadas de capacitación sobre Medios,
investigación, cultura, frontera.

Debates e informes

Líneas de Investigación

Comunicación y Cultura

Comunicación y Frontera

Medios de comunicación masivos y alternativos

Comunicación y Educación



Los estudiantes de la Asignatura Fotografía
de los Programas Comunicación Social,
Lic. en Educación Artística y
Lic. en Lengua Castellana y Comunicación
invitan a la inauguración de

Exposición Fotográfica

27°C
Ciudad Frontera

12 de Mayo de 2014
6:00 pm

Biblioteca Pública Julio Pérez Ferrero

Invitación Especial

Lic. en Lengua
Castellana y
comunicación

Lic. en
Educación
Artística

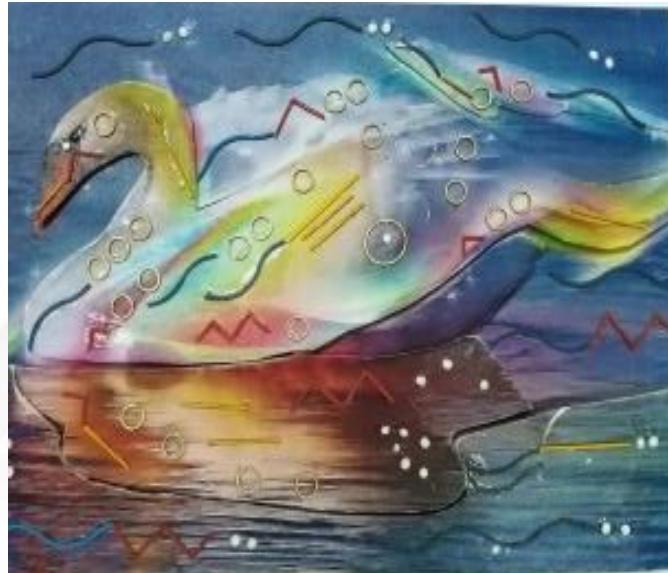


COMUNICACIÓN SOCIAL
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
- CAMPUS VILLA DEL ROSARIO -

Sistematización de la Exposición Fotográfica 27° Ciudad Frontera



Metodología para la enseñanza de la Fotografía a personas con Discapacidad visual. Estudio de caso.





Invitan a la Inauguración de:

Desiderata

Exposición Fotográfica

Fecha: Miércoles, 4 de Septiembre de 2013

Lugar: C11 13. Av. 3 y 4. Torre del Reloj - Cúcuta

Hora. 6:00 PM

Anaya.



Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral



Muestra Audiovisual

Rumbos de Paz

Viernes, 27 de marzo de 2015
Casa Museo General Santander
6:00 p.m.



Zulia
Exposición Fotográfica

Inauguración
Casa Museo General Santander
29 de mayo de 2015
6:00 p.m.

Práctica Integral: Fortalecimiento de la Lectura en los estudiantes de 8vo grado del Colegio Integrado General Santander de Villa del Rosario por Lilibeth Cetina



Homenaje póstumo a Gabriel García Marquez