

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	1 de 8

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL

DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO :	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	CÓDIGO:	152012
ÁREA:	FORMACIÓN PROFESIONAL		
REQUISITOS:		CORREQUISITO:	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	TEÓRICO

#### JUSTIFICACIÓN

***¿Cómo abordar las teorías de comunicación que permitan fundamentar el discurso académico y profesional de los estudiantes en formación del programa de comunicación social?***

La formación de los estudiantes de Comunicación Social requiere una fundamentación teórica que les permita identificar los orígenes de la comunicación en el mundo y su incidencia en la vida del hombre. Así mismo, cómo evoluciona el concepto técnico de la comunicación abordado por otras disciplinas hasta la construcción de un concepto relacionado con la profesión del comunicador y sus escenarios de formación para abordar la carrera con sentido crítico y propositivo.

El recorrido por las diferentes teorías, enfoques y escuelas de la comunicación facilitarán al estudiante el análisis de contenido y la construcción de un discurso crítico del escenario mediático y social de la comunicación, así como el enfoque del programa “comunicación para el desarrollo”, hoy denominado comunicación para el cambio social, “entendiendo para esto las lógicas de los paradigmas de las ciencias de la comunicación, desde una reflexión social, humana, universal, latinoamericana, crítica y reflexiva” Duarte.

#### OBJETIVO GENERAL

Analizar las diferentes teorías, enfoques, escuelas y modelos de la comunicación que le permita al estudiante la fundamentación sobre los orígenes y prospectiva de la disciplina.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	2 de 8

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Ø Identificar los orígenes de la comunicación como una ciencia social.
- Ø Establecer los conceptos básicos de la comunicación.
- Ø Orientar al estudiante en la identificación de las teorías básicas de comunicación.
- Ø Generar espacios de discusión para sensibilizar a los estudiantes frente a las temáticas comunicacionales de la sociedad.
- Ø Establecer escenarios creativos que permiten críticas y propuestas por parte de los estudiantes.

## COMPETENCIAS

El estudiante identificará los elementos de comunicación y sus orígenes.  
 El estudiante estará en la capacidad de indagar sobre la etapas relevantes de la comunicación.  
 El estudiante fundamentará e interpretará las influencias de la comunicación en la vida del hombre y la sociedad.  
 El estudiante estimulará su capacidad de análisis de mensajes de comunicación.  
 El estudiante identificará las diferentes teorías de la comunicación sus enfoques y escuelas.

UNIDAD 1(Temas de la unidad. Copie y pegue las casillas de acuerdo al número de unidades)

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<b>UNIDAD I. Conceptos básicos.</b> <b>¿Cuál ha sido el desarrollo de la comunicación en la sociedad?</b> Concepto de Comunicación Concepto de Teoría La relación de la comunicación con otras ciencias La Historia de la Comunicación Dimensiones de la Comunicación	15	7
<b>UNIDAD II.</b> <b>¿Cuáles son las teorías y escuelas de la comunicación que han incidido en la cultura y la sociedad?</b>	15	7

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	3 de 8

Teoría Estructural – funcionalista Teoría determinismo tecnológico – aldea global Aguja hipodérmica Efectos limitados Agenda Setting Agenda building		
<b>UNIDAD III</b>  <b>¿Cómo Identificar los modelos de la comunicación y sus efectos en los escenarios comunicativos?</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo Shannon y Weber</li> <li>- Modelo de Harold Laswell</li> <li>- Modelo de la Tuba</li> <li>- Modelo de los dos pasos</li> <li>- Modelo de Osgood y Schramm</li> </ul>	15	7

**METODOLOGIA** (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

<ul style="list-style-type: none"> <li>Ø Realización de ordenadores mentales(mapas conceptuales):Físicos y virtuales</li> <li>Ø Guías de trabajo y lecturas</li> <li>Ø Clases magistrales con lecturas previas donde los estudiantes puedan analizar y desarrollar los conceptos pertinentes como conclusiones de la discusión.</li> <li>Ø Exposiciones y consulta en la Web.</li> <li>Ø Discusiones de clase que les permita expresar sus argumentos y concluir sobre aspectos relevantes de la discusión</li> <li>Ø Talleres prácticos donde el estudiante a partir de la investigación genere análisis de contextos comunicacionales</li> </ul>
--

#### SISTEMA DE EVALUACION

<p>El estudiante deberá analizar e interpretar los contenidos vistos en cada encuentro y disertar sobre los mismos. El aprendizaje de los contenidos se apoyará con lecturas, participación activa en los talleres, quices y mesas de trabajo.</p> <p>Se realizarán 3 parciales escritos, exposiciones, talleres y quices para completar el 100% de la evaluación. La participación y asistencia del estudiante es fundamental en el proceso de formación.</p>
--

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	4 de 8

## BIBLIOGRAFIA BASICA

<b>DIAZ MENDEZ Monserrat y GONZALEZ LOPEZ</b> Oscar Rodrigo. La Nueva Comunicación: Conceptos, tendencias y aplicaciones. Ediciones pirámide.2013.
<b>Dominique Wolton</b> , Informar no es Comunicar. Contra la Ideología tecnológica.2da Edición. Gedisa S.A. Abril de 2011
<b>Teoría crítica de los medios de comunicación:</b> Rodríguez <a href="#">Gina Paola Ivonne</a> <a href="#">León Patricia</a> , <a href="#">Reyes Pablo Ignacio y</a> <a href="#">Moreno Segura Laura</a> . Universidad Nacional. Bogotá.2009
<b>Teorías de los Medios de Comunicación.</b> Boni, Federico. Barcelona. 2008
<b>Teroría Crítica de la Escuela de Frankfurt.</b> Osorio Néstor Sergio. 2007 Revista Universidad Militar Nueva Granada.
<b>Teoría de la Comunicación, La comunicación, la vida y la sociedad.</b> Serrano, Manuel Martín. Editorial Mac Graw-Hill, Madrid, 2007.
<b>Formas del discurso : de la teoría de los signos a las prácticas comunicativas.</b> <a href="#">Palleiro, María Inés</a> ; <a href="#">Di Marzo, Silvia Elena</a> ; <a href="#">Fabaro, Rita Rosalía del Carmen</a> ; <a href="#">Luque, Irene</a> ; <a href="#">Miño, Mercedes Laura</a> ; <a href="#">Muñoz, Lili</a> ; <a href="#">Suárez Lissi, María Beatriz</a> . Argentina 2008.
<b>Investigación y Teorías de la comunicación Masiva.</b> Rocha Ernesto. Valencia España. 2002.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

<b>Introducción a las Teorías de la Comunicación y Formación.</b> Aguado Terrón, Juan Miguel. Universidad de Murcia 2004
<b>Teorías de la Comunicación. Ámbitos, Métodos y Perspectivas.</b> Alsina Rodrigo Miquel, Valencia España. 2001
<b>Teoría de la Comunicación: una propuesta.</b> Martín Manuel Algarra. España 2003


## DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

<a href="http://www.cenicana.org/investigacion/seica/imagenes_libros/teorias_contemporaneas_organizacion/teorias_contemporaneas_organizacion.pdf">http://www.cenicana.org/investigacion/seica/imagenes_libros/teorias_contemporaneas_organizacion/teorias_contemporaneas_organizacion.pdf</a>
<a href="http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/medios_comunicacion_masas_educacion_informal_aprendizajes_sociales.pdf">http://www.ub.edu/histodidactica/images/documentos/pdf/medios_comunicacion_masas_educacion_informal_aprendizajes_sociales.pdf</a>
<a href="http://comunicacionsocialudi.wordpress.com/">http://comunicacionsocialudi.wordpress.com/</a>
<a href="http://www.eumed.net">www.eumed.net</a>
<a href="http://www.razonypalabra.org.mx/">http://www.razonypalabra.org.mx/</a>
<a href="http://www.tesisenred.net">www.tesisenred.net</a>
<a href="http://blogs.unir.net/comunicacion/">http://blogs.unir.net/comunicacion/</a>

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	5 de 8

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

<b>UNIDAD N° 1</b>						
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD</b> Conceptos básicos.						
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>  - El estudiante identificará el desarrollo de la comunicación y su evolución : Concepto de comunicación, elementos, tipos, funciones e importancia Concepto de Teoría La Comunicación como una ciencia Social :Relación con otras ciencias						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	6 de 8

Concepto de Comunicación	-Presentación -Introducción -Charla de reconocimiento	15	-Lectura constante - realización de talleres - elaboración de Organizadores Mentales.	7	4	- guías _ talleres _ mapas conceptuales: Físicos y virtuales  _ Quices  -Controles de lectura  -Participación en debates.
Tipos de Comunicación	-Clases Magistral de conceptos					
La Historia de la Comunicación	- Participación de los estudiantes					
Dimensiones de la Comunicación	-Guías - talleres					

## UNIDAD N° 2

### NOMBRE DE LA UNIDAD

Teorías, enfoques y escuelas de la comunicación

### COMPETENCIAS A DESARROLLAR

-El estudiante identificará y analizará las diferentes teorías de la comunicación y sus aportes a la sociedad.

-El estudiante comprenderá la evolución de la comunicación y los escenarios de análisis en cada época de la historia de la humanidad

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
------------	---	------------------------	---	-----------------------------	---	---

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	7 de 8

1. Teoría Estructural funcionalista	Clases Magistral de conceptos  Ejemplificación del poder de los mensajes a través de análisis de comerciales.	3	Participación  -Lectura de textos  -Realización de glosarios  -Consultas -Participación en debates.  -Aporte de ejemplos que se evidencien en la vida real	6	1	-talleres  -Controles de lectura  -Participación en debates.  -Desempeño en exposiciones
2. Teoría determinismo tecnológico aldea global						
3. Aguja hipodérmica						
4. Efectos limitados						
5. Agenda Setting						
6. Agenda building						

### UNIDAD N° 3

#### NOMBRE DE LA UNIDAD

Modelos de Comunicación

#### COMPETENCIAS A DESARROLLAR

-El estudiante estará en la capacidad de identificar y analizar los diferentes modelos de comunicación y su efecto en el proceso comunicativo

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
------------	---	------------------------	---	-----------------------------	---	---

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	8 de 8

1. Modelo Shanon y Weber	Clases Magistral de conceptos	3	Participación	6	1	guías,
2. Modelo de Harold Laswell	-Ejemplificación del poder de los mensajes a través de análisis de comerciales.		-Lectura de textos			talleres y
3. Modelo de los dos pasos	- Participación de los estudiantes		-Realización de glosarios			Cuadros comparativos: físicos y virtuales
4. Modelo de Osgood y Scharamm	-Talleres		-Consultas			-Controles de lectura
			-Participación en debates.			-Participación en debates.
			-Aporte de ejemplos que se evidencien en la vida real			

## BIBLIOGRAFIA

**AGUADO TERRON Juan Miguel** .Introducción a la Teorías de la Información y la Comunicación. Universidad de Murcia 2004

**DIAZ MENDEZ Monserrat y GONZALEZ LOPEZ Oscar Rodrigo**. La Nueva Comunicación: Conceptos, tendencias y aplicaciones. ediciones pirámide.2013

**Dominique Wolton**, Informar no es Comunicar. Contra la Ideología tecnológica.2da Edición. Gedisa S.A. Abril de 2011

Aguadero, F. (1997). **La Sociedad de la Información**. Acento Editorial. Madrid.

Castells, Manuel (1998). **La era de la información**. Alianza Editorial

Fuentes, Juan Luis (1980). **Comunicación**. Madrid – España. M. Fernández y Cía.

Galeano, Ernesto Cesar (1997). **Modelos de Comunicación, desde los esquemas de “estímulo-respuesta” a la “comunicación contingente”**. Ediciones Macchi. 146 p.

Lazarsfeld, Paul y Merton, Robert K. (1992). **Los Medios de Comunicación de Masas, el gusto popular y la acción Social Organizada**, en Bell y otros (Comp.) Industria Cultural y Sociedad de Masas. Editorial Monte Ávila editores. p.p. 231-259.



	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	9 de 8