

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 8

FACULTAD: DE ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL

DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO :	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN II	CÓDIGO:	152014
ÁREA:	FORMACIÓN PROFESIONAL		
REQUISITOS:	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN I	CORREQUISITO:	COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	TEÓRICO

JUSTIFICACIÓN

¿Cómo promover el análisis crítico y propositivo de los fenómenos de la comunicación en el contexto social?

El abordaje de la asignatura *Teoría de la Comunicación II*, posibilita al estudiante del programa Comunicación Social la reflexión analítica, crítica y propositiva de los diversos fenómenos comunicativos que se generan en los entornos sociales a partir de la relación sujeto-realidad.

Ello implica establecer como punto de partida, la interdisciplinariedad y su aplicación en el campo social, como estrategia alterna e integradora que facilita la construcción de teorías de la comunicación con enfoques sociológicos, culturales, educativos que trascienden el análisis de medios y sus impactos en las comunidades.

Se hace pertinente además, la reflexión y comprensión de las apuestas teóricas que desde el pensamiento latinoamericano se plantean en torno a la comunicación como un ejercicio humanizado, participativo, articulador e incluyente que pretende consolidar acciones transformadoras en el ámbito social.

OBJETIVO GENERAL

Proponer el análisis crítico y propositivo de los fenómenos de la comunicación, a partir de la interdisciplinariedad, los estudios culturales y las corrientes del pensamiento latinoamericano tendientes a la transformación social.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 8

OBJETIVOS ESPECIFICOS

<ul style="list-style-type: none"> Ø Identificar los aportes desde el campo de la interdisciplinariedad en la construcción de enfoques teóricos que facilitan el análisis de los fenómenos comunicativos. Ø Interpretar los fenómenos sociales de la comunicación, a partir de la teoría crítica y la industria cultural en un escenario globalizado. Ø Detallar los aportes teóricos de las escuelas del pensamiento latinoamericano en comunicación y sus experiencias más representativas.
--

COMPETENCIAS

<ul style="list-style-type: none"> • El estudiante estará en la capacidad de reconocer la interdisciplinariedad como punto de partida de los fenómenos de la comunicación, para la comprensión de su entorno. • El estudiante argumentará, sobre las bases de los paradigmas y su aporte a la sociedad, la comunicación y cultura. • El estudiante reconocerá autores y teorías de la Escuela Latinoamericana de Comunicación • El estudiante estará en capacidad de analizar fenómenos comunicativos, su estructura, elementos, contenidos, impactos y efectos. • El estudiante propondrá modelos y estudios de contenidos comunicativos que puedan ser aplicados en escenarios comunitarios. • El estudiante será un sujeto social analítico, reflexivo, propositivo, argumentativo, capaz de desarrollar actividades en equipo, tolerante, creativo y dispuesto al cambio.

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
UNIDAD I. Interdisciplinariedad comunicativa <i>¿Qué disciplinas se articulan en el proceso comunicativo para fortalecer la comprensión del entorno?</i> La interdisciplinariedad. La sociología de la comunicación. La comprensión del entorno desde la interacción social y la comunicación.	12	2

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 8

UNIDAD II Teoría Crítica – industria cultural y estudios culturales Cuáles han sido los aportes de la teoría crítica y la industria cultural a los contenidos de la comunicación que han permitido el desarrollo del campo del saber desde una visión propositiva de la comunicación? Teoría Crítica Industria Cultural Estudios Culturales Teoría de la Globalización El fenómeno youtuber	12	2
UNIDAD III Teoría y enfoques Latinoamericanos ¿Cuáles son los aportes de la comunicación en el escenario latinoamericano? Reconocimiento de autores latinoamericanos Aportes latinoamericanos a la comunicación Experiencias latinoamericanas de comunicación	12	2

METODOLOGIA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Guías de trabajo y lecturas <input type="checkbox"/> Material audiovisual que fortalezca el análisis de contenidos <input type="checkbox"/> Clases magistrales con lecturas previas donde los estudiantes puedan desarrollar los conceptos. <input type="checkbox"/> Exposiciones y consulta en la Web. <input type="checkbox"/> Discusiones de clase <input type="checkbox"/> Implementación del Seminario Alemán <input type="checkbox"/> Talleres prácticos donde el estudiante, a partir de la investigación genere análisis de contextos y fenómenos comunicacionales. |
|--|

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 8

BIBLIOGRAFIA BASICA

Avances en los procesos de democratización de la comunicación en América Latina. Dantas, Marcos. 2008
Narrativas Transmedias, Scolari Carlos. Barcelona España. 2013
Otra Brújula, Innovaciones en Comunicación y Desarrollo. Alfaro, Rosa María. 2006. Asociación de Comunicadores Sociales. Perú.
Cultura, Medios y Sociedad. Jesús Martín Barbero y Fabio López de la Roche. Editorial De Narváez y Jursich. Universidad Nacional. 1999. Santa fe de Bogotá
De los Medios a las Mediaciones. Jesús Martín Barbero. Ediciones G. Gili S.A. de C.V. México 1987.
Teoría de los Medios de Comunicación. Boni, Federico, España. 2008
Inteligencia Colectiva. Lévi, Pierre. Washington 2004.
Ética para Periodistas. María Teresa Herrán y Javier Darío Restrepo. Tercer Mundo Editores. Febrero de 2000.
Narrativas Mediáticas. Omar Rincón. Barcelona. Gedisa Editorial. Mayo de 2006.
Sentidos de la comunicación. Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación. Roberto Marafioti. Editorial Biblos. Buenos Aires 2005.
Sociología de la comunicación y de los medios. Éric Maigret. Fondo de Cultura Económica. Bogotá 2005.
Una Pedagogía de la Comunicación. Mario Kaplún. Editorial Caminos. Habana 2002.
Zappin TV. Rincón Omar. Bogotá 2013

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Comunicación para el Desarrollo, Fortaleciendo la Eficacia de las Naciones Unidas. NY, 2011
Caja de Herramientas para la Libertad de Prensa. UNESCO. 2013
El Cuarto Mosquetero, Gummucio Alfonso. 2004. Bolivia.
Comprender la comunicación, Antonio Pasquali
Razón y Palabra. Silvia Olmedo Sala.
Una comunicación para otro desarrollo. Rosa María Alfaro. Asociación de Comunicadores Sociales Calandria. Perú. 1993.
¿Cómo nos comunicamos?. Pedro Montaner y Rafael Moyano. México. 1989.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 8

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

www.eumed.net	http://comunicadoreseducando.blogspot.com/
www.tesisenred.net	http://www.razonypalabra.org.mx/
http://www.uhu.es/cine.educacion/experiencias%20en%20las%20aulas/portal_experiencias_medios.htm	http://daupara.wordpress.com/
http://www.librosyeditores.com/	www.unesco.org
http://www.pablosegovia.cl/dos-peliculas-que-todo-comunicador-no-puede-dejar-de-ver	http://www.pablosegovia.cl/dos-peliculas-que-todo-comunicador-no-puede-dejar-de-ver
https://carmonje.wikispaces.com/file/view/01+La+teor%C3%ADa+funcionalista+de+las+comunicaciones+de+masas+-+M+Wolf.pdf	https://carmonje.wikispaces.com/file/view/01+La+teor%C3%ADa+funcionalista+de+las+comunicaciones+de+masas+-+M+Wolf.pdf
https://books.google.com.co/books?id=1sPjvEmL78MC&pg=PA414&lpg=PA414&dq=paradigma+de+lo+colectivo+en+comunicacion&source=bl&ots=xVzoJ2XZUq&sig=TQTgqcBPDSInI5kWwROSFJNHRbQ&hl=es&sa=X&ved=0CCoQ6AEwA2oVChMluuv6tP2wxwIVzF4eCh2Fkgo2#v=onepage&q=paradigma%20de%20lo%20colectivo%20en%20comunicacion&f=false	https://books.google.com.co/books?id=1sPjvEmL78MC&pg=PA414&lpg=PA414&dq=paradigma+de+lo+colectivo+en+comunicacion&source=bl&ots=xVzoJ2XZUq&sig=TQTgqcBPDSInI5kWwROSFJNHRbQ&hl=es&sa=X&ved=0CCoQ6AEwA2oVChMluuv6tP2wxwIVzF4eCh2Fkgo2#v=onepage&q=paradigma%20de%20lo%20colectivo%20en%20comunicacion&f=false
http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1K6XH9QJQ-1HB851T-2M6	http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1K6XH9QJQ-1HB851T-2M6
http://www.scielo.cl/pdf/aisthesis/n52/art18.pdf	http://www.scielo.cl/pdf/aisthesis/n52/art18.pdf
file:///C:/Users/USUARIO/Documents/2015%20UNIPAMPLONA/TEORIA%20DE%20LA%20COMUNICACION%20II%20-%20SEM%20II%202015/Teor%C3%ADa%20de%20los%20tecnocuerpos.pdf	file:///C:/Users/USUARIO/Documents/2015%20UNIPAMPLONA/TEORIA%20DE%20LA%20COMUNICACION%20II%20-%20SEM%20II%202015/Teor%C3%ADa%20de%20los%20tecnocuerpos.pdf
http://revistadefilosofia.com/31-13.pdf	http://revistadefilosofia.com/31-13.pdf
https://chasquirevista.wordpress.com/page/2/	https://chasquirevista.wordpress.com/page/2/

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 8

UNIDAD N° 1
NOMBRE DE LA UNIDAD Interdisciplinariedad comunicativa
COMPETENCIAS A DESARROLLAR

-El estudiante estará en la capacidad de reconocer la interdisciplinariedad como punto de partida de los fenómenos de la comunicación, para la comprensión de su entorno

-El estudiante estimulará su capacidad argumentativa a partir de la interacción disciplinar en el campo comunicativo.

-El estudiante desarrollará su capacidad interpretativa a partir de la comprensión de realidades sociales y el uso de la comunicación.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
-La interdisciplinariedad -La sociología de la comunicación -La comprensión del entorno desde la interacción social y la comunicación	-Presentación -Introducción -Charla de reconocimiento -Clase Magistral de conceptos -Diseño de guías de contenido para la explicación temática. -Socialización de autores y textos para la consulta. -Explicación de las metodologías para acercarse a la comprensión del entorno	3	-Presentación -Reconocimiento de su entorno social. -Participación en clase y actividades -Lectura de textos -Realización de glosarios -Elaboración de mapas conceptuales -Consultas -Participación en debates. -Preparación de materiales para exposiciones grupales -Ejercicios de observación y auto-observación. -Representación de la comprensión del entorno a través de expresiones escritas.	2	1	- Socialización de mapas conceptuales -Quices -Participación en clase. -Exámenes escritos -Resultados del trabajo de campo realizado.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	7 de 8

UNIDAD N° 2

NOMBRE DE LA UNIDAD

Teoría Crítica, industria cultural y estudios culturales

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

-El estudiante estará en la capacidad de reconocer los paradigmas de la Escuela de Frankfurt sobre Teoría Crítica, industria cultural y estudios culturales

-El estudiante argumentará, sobre las bases de los paradigmas y su aporte a la sociedad.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
-Teoría Crítica -Industria Cultural -Estudios Culturales -Teoría de la Globalización, tecnocuerpos y el fenómeno youtuber.	Clases Magistral de conceptos -Explicación de los paradigmas y su aplicación en el entorno social y comunicativo. -Diseño de material para la explicación temática.	3	Participación -Lectura de textos -Realización de glosarios -Consultas -Participación en debates. -Análisis de piezas audiovisuales relacionadas con la temática	2	1	- Exposiciones sobre la temática de la unidad 2 -Exámenes escritos

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	8 de 8

UNIDAD N° 3

NOMBRE DE LA UNIDAD

Teoría y enfoque Latinoamericanos

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- El estudiante reconocerá autores y teorías de la Escuela Latinoamericana de Comunicación
- El estudiante identificará los alcances de la comunicación en entornos que promuevan el cambio social, la educación, la cultura y la participación.
- El estudiante estará en capacidad de analizar fenómenos comunicativos, su estructura, elementos, contenidos, impactos y efectos.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
-Reconocimiento de autores latinoamericanos -Aportes latinoamericanos a la comunicación -Experiencias latinoamericanas de comunicación.	Clases Magistral de conceptos -Socialización de autores y enfoques latinoamericanos - Orientaciones para el trabajo a realizar sobre portafolio de autores.	3	Participación -Lectura de textos -Realización de glosarios -Elaboración de portafolios de autores -Consultas -Participación en debates. -Preparación de exposiciones	2	1	- talleres y mapas conceptuales- Quices -Portafolio de autores sustentado -Exámenes escritos