

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL

DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO CÓDIGO:

ÁREA:

REQUISITOS: CORREQUISITO:

CRÉDITOS: TIPO DE CURSO:

JUSTIFICACIÓN

¿Cuál es la importancia de la comunicación y la cultura para generar el cambio social?

Teniendo como premisa que la cultura se refiere como los entendimientos compartidos por los miembros de una sociedad, es necesario abordar la incidencia de la comunicación en esa relación que puede llegar a establecerse entre las personas que hacen parte de un colectivo.

para el comunicador social en formación, es significativo que en esta relación de la cultura y la comunicación que son inherentes al ser humano, puedan reconocerse sus dimensiones, las formas de la relación, sus interpretaciones, así como los significados diversos y simultáneos generados desde las manifestaciones culturales que son representados en costumbres, hábitos, símbolos y tradiciones que permiten diferenciar las formas culturales y el contexto de una comunidad.

OBJETIVO GENERAL

Identificar los procesos culturales y comunicativos inmersos en la sociedad con el fin de interpretar los diferentes contextos en los cuales se desempeñarán los futuros profesionales de la comunicación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer la evolución del concepto de cultura y su proceso dinámico dentro del campo de la comunicación.
- Establecer un proceso de aprendizaje que le permita al estudiante reconocer las diversidades culturales de una sociedad y su relación con los miembros que la componen.
- Reconocer las prácticas culturales universales, latinoamericanas y locales.
- Establecer como las diversas formas culturales a través de las TIC han permitido significados glociales

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

COMPETENCIAS

Los estudiantes de Comunicación Social deberán identificar los procesos comunicativos dentro de la cultura establecida en su entorno y cómo esa relación fomenta el desarrollo en los territorios.

UNIDAD 1: Conceptos Básicos ¿Qué conocimientos se deben emplear para iniciar el estudio de la comunicación y la cultura?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Evolución del concepto Cultura	1.5	3
Dimensiones de la comunicación en los procesos culturales	1.5	3
Diversidad cultural y elementos que la conforman	1.5	6
Identidad Cultural: Interculturalidad, Multiculturalidad, Intraculturalidad, Pluriculturalidad	1.5	3
Cómo narrar la cultura y la frontera	3	6
Culturas Híbridas, Globalización y Glocalización	3	3
Lo Culto, Lo Popular, Lo Masivo, El folclore	3	3

UNIDAD 2: Comunicación, Sociedad y Cultura ¿Cómo la comunicación permite reconocer las diferentes prácticas culturales en la actual sociedad?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Políticas públicas culturales con relación a acciones de paz; ¿cómo narrar la Paz en zona de frontera?	3	6
Industria Cultural: Consumo, Recepción, Interactividad	1.5	3
Cultura de masas	1.5	3
Cultura ciudadana	3	6
Cultura urbana. Tribus urbanas	3	6
Imaginario urbanos - Imaginario sociales	3	6
Culturas juveniles: la música, vestuario, lo extremo, uso de la	3	6

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

comunicación en las redes sociales		
------------------------------------	--	--

UNIDAD 3: Nuevos escenarios: Cultura Digital ¿Cuál es el rol del comunicador en la cultura de la sociedad de la información?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Comunicación y minorías étnicas	3	6
La influencia de las TIC en la cultura	3	6
Cultura digital - cibercultura	3	6

METODOLOGÍA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

Para el desarrollo del curso se ha previsto: clases magistrales, talleres individuales y en grupo, seminarios alemanes, debates, exposiciones , además del intercambio con la comunidad a intervenir.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Primer 35%
 20%: Parcial
 15%: Talleres, trabajos, participación y exposiciones

Segundo 35%
 20%: Parcial
 15%: Talleres, trabajos, participación y exposiciones

Tercer 30%
 20%: Ejecución de proyecto de aula en procesos culturales
 10%: Talleres, trabajos, participación y exposiciones

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Cultura y comunicación como praxis para el desarrollo. Juan José Cortés. Madrid España. 2003
- Identidad e identidades: potencialidades para la cohesión social y territorial. María Gabriela Orduna Allegrini. Barcelona España. 2012
- Interculturalidad y comunicación. Alejandro Grimson. Grupo editorial Norma 2000. Santa fe de Bogotá
- Cultura, medios y sociedad. Jesús Martín Barbero y Fabio López de la Roche. Editorial de Narvaéz y Jursich. Universidad Nacional 1999. Santa fe de Bogotá
- Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización. Néstor García Canclini. Editorial Grijalbo. 1996 México.
- Cultura urbana y mediación comunitaria. Universidad Externado de Colombia - Alcaldía de Bogotá. Bogotá Abril de 2002

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

- Conferencia: la cultura digital. Antoni Garrell. Director general fundación per l'escola superiorde disseny. Octubre 22 de 2002.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

<http://www.mincultura.gov.co>

<http://www.senalcolombia.tv/>

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

UNIDAD No.1						
NOMBRE DE LA UNIDAD Conceptos Básicos ¿Qué conocimientos se deben emplear para iniciar el estudio de la comunicación y la cultura?						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Evolución del concepto Cultura	Clase magistral	3	Consolidación del concepto	1.5	1	Socialización
Dimensiones de la comunicación en los procesos culturales	Clase magistral	3	Taller grupal	1.5	1	Documento
Diversidad cultural y los procesos culturales	Debate	3	Debate	3	1	Socialización
Identidad cultural, Lo Culto, Lo Popular, Lo Masivo, El folclore	Debate	3	Exposición	3	1	Socialización
Culturas Híbridas, Globalización y Glocalización	Clase magistral acompañado	3	Taller grupal	3	1	Construcción e identificación en la región de los temas abordados
Industria Cultural: Consumo, Recepción, Interactividad	Socialización del tema	3	Exposiciones	3	1	Manejo del tema
Cultura de Masas	Clase magistral	3	Seminario alemán	3	1	Relatoría

UNIDAD No.2
NOMBRE DE LA UNIDAD: Comunicación, Sociedad y Cultura ¿Cómo la comunicación permite reconocer las diferentes prácticas culturales en la actual sociedad?

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Cultura ciudadana	Clase magistral	3	Comprensión lectora	1.5	1	Participación en clase
Cultura urbana. Tribus urbanas	Explicación	3	Trabajo periodístico	6	3	Textos y/o productos comunicativos
Imaginaris urbanos - Imaginaris sociales	Acompañamiento	3	Exposición	2	2	Puesta en escena
Culturas juveniles: la música, vestuario, lo extremo, uso de la comunicación en las redes sociales	Explicación y acompañamiento	3	Exposición	6	1	Puesta en escena

UNIDAD No. 3

NOMBRE DE LA : Nuevos escenarios: Cultura Digital ¿Cuál es el rol del comunicador en la cultura de la sociedad de la información?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Comunicación y minorías étnicas	Clase magistral y acompañamiento	3	Investigación	6	6	socialización
La influencia de las TIC en la cultura	Clase magistral	3	Análisis de contextos	2	1	documento
Cultura digital - cibercultura	Clase magistral	3	Taller grupal	2	1	socialización