

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL

DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO : CÓDIGO:

ÁREA:

REQUISITOS: CORREQUISITO:

CRÉDITOS: TIPO DE CURSO:

JUSTIFICACIÓN

¿CÓMO HACER PRODUCCIÓN RADIAL QUE PROPENDA POR LA PARTICIPACIÓN, EL DIÁLOGO Y EL CAMBIO SOCIAL EN LA ZONA DE FRONTERA?

La radio desde sus inicios ha jugado un papel primordial como medio masivo de comunicación. Su evolución y funcionamiento constituyen un eje primordial en la formación de profesionales de la Comunicación Social. La incidencia de este medio en la humanidad, su trascendencia e importancia, hacen que el profesional de la comunicación lo asuma como medio masivo en un contexto histórico y así mismo aprenda su manejo tecnológico y lenguaje, y traduzca sus conocimientos en la producción de programas radiales que lleguen a un entorno ávido de entretenimiento y formación. De esta manera, la asignatura propende por la formación de estudiantes con conciencia comunicativa en las realizaciones que conlleven a un entender el medio como parte integral de su realidad social.

OBJETIVO GENERAL

Conocer las características del medio y aprender a hacer radio vista desde la producción de programas que susciten por la participación, el diálogo y el cambio social, a la vez que aporten a la construcción de valores ciudadanos, conciencia ambiental y fortalecimiento de la cultura.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conocer la historia de la radio desde sus orígenes, evolución y funcionamiento propiciando una reflexión para la formación como profesional del nuevo orden comunicativo. ✓ Comprender las características del lenguaje radiofónico como herramienta en la producción de programas radiales. ✓ Enfocar las producciones sonoras, hacia una radio que explique, interprete, comprenda e impacte las comunidades y sus contextos.

COMPETENCIAS

<p>El estudiante estará en capacidad de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Apropiarse de los elementos del lenguaje sonoro. ✓ Analizar, interpretar y valorar hechos de interés social para la producción de diferentes formatos radiales. ✓ Producir piezas radiofónicas efectivas para los diferentes tipos de emisoras existentes.

UNIDAD 1(Temas de la unidad. Copie y pegue las casillas de acuerdo al número de unidades)

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<p>¿CUÁLES SON LOS REFERENTES HISTÓRICOS DE LA RADIO Y LOS ELEMENTOS DEL LENGUAJE RADIAL?</p> <p>UNIDAD I Historia de la radio y Elementos del lenguaje radial Referentes Internacionales, nacionales y locales en contexto. Principales avances El lenguaje radiofónico: características, Elementos del lenguaje sonoro: voz, música, silencio, efectos. La palabra: cualidades: El volumen, el tono, el timbre, el ritmo, la vocalización, la entonación La música: Cómo utilizarla, la musicalización</p>	4	4

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

<p>¿CUÁLES SON Y QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENEN LOS GÉNEROS Y FORMATOS DE LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA?</p> <p>UNIDAD II Géneros y formatos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los géneros: <ul style="list-style-type: none"> a. Informativo b. Dramatizado c. Musical • Los formatos <ul style="list-style-type: none"> a. Entrevista b. Crónica c. Reportaje d. Radio novelas e. Magazines 	4	8
<p>¿QUÉ IMPLICA LA PREPRODUCCIÓN RADIAL?</p> <p>UNIDAD III La realización de un programa radial Selección, delimitación del tema y planificación de un programa radial. La investigación Esquema del programa El guión: qué es, qué contiene, guión literario, guión técnico, organización del guión técnico, terminología del guión, elaboración. Escribir para radio: El comienzo: “enganche”, el final: resumen, la secuencia de temas.</p>	8	8
<p>¿CÓMO Y PARA QUÉ SE PRODUCE UN PROGRAMA RADIAL?</p> <p>UNIDAD IV La producción de un programa radial Grabación Edición Emisión</p>	48	12

METODOLOGIA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Clases magistrales con lecturas previas para aclarar conceptos, dudas y orientar los estudiantes. ✓ Talleres prácticos de manejo de voz, interpretación de personales, dicción, articulación y respiración. ✓ Talleres de edición de audio (inserción de efectos y musicalización) ✓ Producción de diferentes formatos radiales |
|--|

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

SISTEMA DE EVALUACION

- Asistencia a las clases. La inasistencia supondrá pérdida de la asignatura (7 faltas a clase).
- Será necesario mecanizar el conocimiento teórico y ejecutar las prácticas para aprobar la asignatura.
- Realizar a lo largo del semestre la totalidad de los ejercicios de producción y extensión que se establezcan.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Martínez-Costa, M. P. y Díez Unzueta, J. R.: *Lenguaje, Géneros y programas de radio, Introducción a la Narrativa Radiofónica*, Eunsa, Pamplona, 2005, pp. 91-176

AMOEDO CASAIS, Avelino: "La radio que viene", *Perspectivas del mundo de la Comunicación*, nº 38, 2007.

CAMACHO, Lidia. El radio a MARTÍNEZ-COSTA, María del Pilar; HERRERA DAMAS, Susana: *La crónica radiofónica*, Instituto RTVE, Madrid, 2008.rte, un género sin fronteras. Editorial Trillas. 2007.

WINOCUR, Rosalia. Ciudadanos mediáticos. La construcción delo público en la radio. Editorial Gedisa. 2002

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES DEL MINISTERIO DE CULTURA. Que Suene la radio. Guía de Trabajo de Taller de Producción Radial.

J.I. LÓPEZ VIGIL. Manual Urgente para Radialistas Apasionados. Quito : 1997.

JOSÉ ZEPEDA, A ANA KARINA ROBLES y EMMA RODERO. *La radio mas viva y compañera que nunca*. 2013

M. KAPLUN. *Producción de Programas de Radio*. Quito: Colección Itiyán: CIESPAL: 1978.

R. McLEISH. *Técnicas de Creación y Realización de Radio*. Madrid : IORTV : 1985.

J. GÓMEZ PALACIOS. *La radio Joven*. Madrid : CCS : 1987

M. ORTIZ. *Diseño de programas en radio*.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

RODERO ANTÓN, Emma: *Locución radiofónica*, IORTV-Publicaciones de la Universidad Pontificia de Salamanca, 2003.

RODRÍGUEZ BORGES, Rodrigo Fidel: *Radio e información. Elementos para el análisis de los mensajes radiofónicos*, Servicio de Publicaciones Universidad de La Laguna, 2006.

SÁINZ OLMO, Jesús: *Periodismo de radio. De los estudios al ciberespacio*, Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia, 2005.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

AMARC. Arriba locutores. Ejercicios de locución para llegar alto.
 ALVES, Walter. 15 Estrategias de los pequeños formatos. Manuales didácticos CIESPAL

ANDRÉS MEDINA VALENCIA, CAMILO TAMAYO E INGRID ROJAS, para Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones “Analizar Audiencias, Construir Nuestros Sueños”.

LINARES, M. El Guión. Colección “Que suene la radio”. Ministerio de cultura.
 Red de Solidaridad Social. Voces de Convivencia.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

Red Social de Radialistas
<http://radioteca.net>

La Radioteca
http://www.ivoox.com/podcast-radioteca_sq_f112073_1.html

Radialistas Apasinas y Apasionados
<http://www.radialistas.net/article/radioteca-refrescada/>

Radio Libres
<http://radioslibres.net>

<http://www.lasfronterascuentan.gov.co/>

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

UNIDAD 1
NOMBRE DE LA UNIDAD: Historia de la Radio y elementos del lenguaje radial
COMPETENCIAS A DESARROLLAR

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Referentes Internacionales, nacionales y locales en contexto.	Contextualización de importancia del aprendizaje de estos referentes. Recorrido por algunos momentos importantes	4	Consulta de distintos momentos de la historia y síntesis de los hallazgos	2		Evaluación de contextualización de los momentos más importantes desde el contexto social, aportes del medio y protagonismo del mismo
El lenguaje radiofónico: características, Elementos del lenguaje sonoro: voz, música, silencio, efectos. La palabra: cualidades: El volumen, el tono, el timbre, el ritmo, la vocalización, la entonación.	Clase magistral para explicar los diferentes conceptos. Socialización de lecturas. Muestras radiofónicas identificando elementos	4	Identificación de elementos y características en distintos productos radiales	2		Evaluación de contextualización de los momentos más importantes desde el contexto social, aportes del medio y protagonismo del mismo

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	7 de 4

UNIDAD 2						
NOMBRE DE LA UNIDAD: Géneros y formatos						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR: Producir piezas radiofónicas efectivas para cualquier medio radial.						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Los géneros: a. Informativo b. Dramatizado c. Musical Los formatos a. Entrevista b. Crónica c. Reportaje d. Radio novelas e. Magazines	Explicación de características cada uno de los géneros y formatos. Muestras de piezas radiofónicas según géneros y formatos. Orientación para la producción específica.	4	Identificación de características cada uno de los géneros y formatos.	2		Evaluación de contextualización de los momentos mas importantes desde el contexto social, aportes del medio y protagonismo del mismo

UNIDAD 3						
NOMBRE DE LA UNIDAD: La realización de un programa radial						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR: Producir piezas radiofónicas efectivas para cualquier medio radial.						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Selección, delimitación del tema y planificación de un programa radial. La investigación Esquema del programa El guión: qué es, qué contiene, guión literario, guión técnico, organización del	Clases magistrales. Talleres de construcción de guión a partir de un producto radial grabado	4	Investigación o trabajo de campo Construcción de guión Apreciación de piezas sonoras	2		Evaluación de contextualización de los momentos mas importantes desde el contexto social, aportes del medio y protagonismo del mismo

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	8 de 4

guión técnico, terminología del guión, elaboración. Escribir para radio: El comienzo: “enganche”, el final: resumen, la secuencia de temas.	Orientación para la producción específica.					
---	--	--	--	--	--	--

UNIDAD 4

NOMBRE DE LA UNIDAD: La producción de un programa radial

COMPETENCIAS A DESARROLLAR: Producir piezas radiofónicas efectivas para cualquier medio radial.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO O DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
La música: Cómo utilizarla, la musicalización, Los efectos de sonido, el silencio. Producción de efectos radiales Grabación Edición	Clases magistrales. Asesorías individuales y grupales Talleres de edición de audio Grabación de líneas de voz Edición de productos grabados .	4	Investigación o trabajo de campo Construcción de guión Grabación de líneas de voz Edición de productos grabados .	2	4	Evaluación de contextualización de los momentos mas importantes desde el contexto social, aportes del medio y protagonismo del mismo