

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	1 de 4

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA: COMUNICACION

DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO :	<input type="text" value="RADIO II"/>	CÓDIGO:	<input type="text" value="152215"/>
ÁREA:	<input type="text" value="PROFESIONAL"/>		
REQUISITOS:	<input type="text" value="RADIO I"/>	CORREQUISITO:	<input type="text" value="TELEVISION I"/>
CRÉDITOS:	<input type="text" value="2"/>	TIPO DE CURSO:	<input type="text" value="PRACTICA"/>

### JUSTIFICACIÓN

**Cómo la radio podría convertirse para el estudiante de Comunicación Social en un escenario de cultura y transformación de las comunidades respetando su esencia?**

Para nadie es un secreto que la radio es el medio de mayor penetración en los hogares y diferentes regiones del país y del mundo entero , que llega a los rincones más apartados, donde se concentra la mayor cantidad de gente iletrada y que esta ventaja cobra especial relevancia si se piensa en el alto índice de analfabetismo que todavía subsiste..

Este medio Comunicación se ha convertido en el canal de mayor penetración por lo que, contrario a lo que pudiera creerse este medio difícilmente podría desaparecer por su tradición e importancia que ha ganado en muchos ámbitos de la comunicación de masas. Y es que la radio tiene una enorme ventaja sobre el medio escrito; esta reside en el poder expresivo de la voz humana, pues nadie ignora que al hablar se comparten los sentimientos, el pensamiento, la emoción, la experiencia, la cultura, la tradición y se da sentido a ese que nos escucha.

Entonces el comunicador debe asumir con responsabilidad en su formación y en su quehacer diario el uso que le da al medio donde trabaja, motivo por el cual se exige de éste un dominio completo sobre el mismo no solo a nivel de conceptos, sino también en el plano operativo y normativo, para que prevalezca la imparcialidad y la ética profesional. Asimismo, la utilización de la lengua como herramienta para el aprendizaje y otras competencias como la interacción con el mundo físico y el uso de las nuevas tecnologías. Con todo lo anterior, el comunicador social debe convertirse así en un verdadero mediador de las comunidades y las entidades públicas.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	2 de 4

## **OBJETIVO GENERAL**

Realizar programas en vivo que permitan el dominio discursivo de la radio con el fin de que se convierta en una herramienta de comunicación, de cultura y educación de nuestras comunidades orientando el esfuerzo de comunicación hacia unas labores útiles de desarrollo y de construcción local, regional y nacional.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

1. Entender la importancia de la radio desde su producción, y la responsabilidad que implica emitirla de manera directa
2. Elaborar guiones técnicos que se ajusten a las dinámicas de producción y emisión radial implementando las nuevas tecnologías de Información y comunicación.
3. contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades y conservar la cultura propia de cada grupo.
4. Fomentar la difusión de la cultura, tradiciones, la capacidad creadora y el análisis de los asuntos de interés local, regional y nacional.

## **COMPETENCIAS**

1. Desarrollar la habilidad escrita y oral para escribir y hablar en la radio
2. Distinguir los conceptos básicos que constituyen a la producción radial
3. Elaborar libretos y guiones técnicos que permitan la emisión de programas radiales en vivo.
4. Crear una visión y una actitud profesional que le permita al estudiante pensar desde la radio la construcción permanente de espacios de convivencia y desarrollo para la sociedad.
5. Saber realizar producciones de géneros, formatos periodísticos y cuñas radiales, con características de calidad y creatividad.
6. Saber trabajar en equipo, para el éxito de las emisiones radiales.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	3 de 4

**UNIDAD 1(Temas de la unidad. Copie y pegue las casillas de acuerdo al número de unidades)**

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<b>Qué debe saber el estudiante de radio sobre la normativa nacional?</b>  <b>UNIDAD I</b> Clasificación de Emisoras, normatividad radial colombiana	4	8
<b>Qué tipo de lenguajes y programas se pueden construir a partir de la producción escrita y oral?</b>  <b>Unidad II</b> Diagnostico a las páginas: Caracol, RCN, W radio etc. Elaboración de guiones técnicos para la realización de programas en vivo y spots con diferentes temática.	4	8
<b>Cómo desarrollar el pensamiento analítico-crítico y creativo en los estudiantes a partir de diferentes estrategias lecto-escritoras?</b>  <b>UNIDAD III</b>  Realización de programas en vivo: magazine implementando algunos géneros periodísticos. La investigación radial, Periodístico, musical. •Formatos Radiales (Crónica, reportaje, magazine, Microprogramas educativos.	74	74
<b>Qué contenidos creativos se pueden elaborar a partir de las necesidades de la parrilla en la emisora?</b>  <b>UNIDAD IV CONTENIDOS RADIALES</b>  •Producción de Podcast, historietas y spots radiales	14	14

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	4 de 4

**METODOLOGIA** (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

En este curso que figura como práctico, los estudiantes tendrán la oportunidad de realizar en vivo programas radiales que les permitan poner en práctica todos y cada uno de los contenidos adquiridos en otros cursos, esto implicará al estudiante tener una visión clara del papel del radio en esta sociedad.

Para la elaboración de guiones y los trabajos con los diferentes formatos radiales, los estudiantes deben hacer uso de las prácticas escritas y orales, con el fin de que sus emisiones se produzcan de manera creativa despertando el interés por parte de la audiencia.

La realización de spots atendiendo a diferentes temáticas y la implementación de todos los géneros periodísticos en estos programas, serán necesarios para poner en práctica todas sus capacidades.

Los estudiantes tendrán la tarea diaria de escuchar noticieros, magazines y todo tipo de programas radiales con el fin de analizar y debatir los temas del día y que puedan encontrar las verdaderas diferencias entre estos tipos de programas en sus lenguajes y estructuras.

## **EVALUACION**

Se pretende un tipo de evaluación integral y formativa. Para ello, la realización de los programas en vivo, entrega de trabajos, asistencia, interés en los temas del orden local, regional y nacional y algunas ocasiones hasta mundial.

La asistencia y puntualidad, será un requisito indispensable para el éxito de las emisiones en vivo.

La responsabilidad en la realización de los talleres de grabación en distintos géneros y formatos radiales serán necesarios para el trabajo en equipo.

Los porcentajes de evaluación serán convenidos por el docente y los estudiantes para cada caso en particular, ajustándose eso sí, a los lineamientos que la Universidad establece en estos casos

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	5 de 4

## BIBLIOGRAFIA BASICA

### **RADIOS LIBRES**

### **UNIVERSIDAD DE SALTA**

### **JAMENDO**

### **RADIALISTAS**

1. Recuperar la creatividad radio-fónica: Razones para apostar por la radio de ficción, Emma Rodero Antón, Facultad de Comunicación, Universidad Pontificia de Salamanca; 2005.
2. La radio que convence: manual para creativos y locutores publicitarios Emma RODERO; Carmen maría ALONSO; José Ángel FUENTES , ARIEL, 2004,ISBN 9788434413016
3. CREACION DE PROGRAMAS DE RADIO :Emma RODERO , síntesis, 2011ISBN 9788497567350
4. Davis, R. (2004). Escribir guiones: desarrollo de personajes Barcelona: Paidós
5. HACER RADIO. GUIA INTEGRAL, Autor: portugal-yudchak Editorial: GALERNA ISBN: 9789505565306
6. DISEÑO DE PROGRAMAS EN RADIO. Autor: Ortiz, Miguel Ángel. Editorial: PAIDÓS.ISBN: 9788449301438
7. BIENVENIDOS A LA RADIO. Autor: Pablo Wildau. Editorial: EDITORIAL DUNKEN.ISBN: 9789870274926.
8. COMO ELABORAR REPORTAJES EN RADIO. Herrera Damas, Susana Editorial: LCRJ APERO. ISBN: 9789876010610

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	6 de 4

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

1. RADIOFONIAS. PALABRAS Y SONIDOS DE LARGO ALCANCE  
Autor: Bosetti, Oscar e. Editorial: EDICIONES COLIHUE ISBN: 97895058124
2. Oh, la radio. José Antonio Pardellas ISBN.120687
3. HAYER, Ricardo. Hacia una nueva radio. Editorial Paidós. Buenos Aires, Ed. 2011.
4. LA, RADIO A BORDO. Autor: libros, de náutica .Editorial: EDITORIAL NORAY ,ISBN: 9788474860313
5. EL SONIDO DE LA RADIO: ensayo teórico práctico sobre producción radiofónica. México: Instituto Mexicano de la Radio: Universidad Autónoma Metropolitana, 1988, 214 p.

## DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

- ✓ <http://congresosdelalengua.es/puertorico/default.htm>(Convocatorias)  
<https://deradios.com/registrarse.html>
- ✓ <http://www.icei.uchile.cl/noticias/119419/radio-jgm-abre-convocatoria-para-programas-2016#ok>
- ✓ [http://www.cancilleria.gov.co/en/node/1096::\(becas.convocatorias](http://www.cancilleria.gov.co/en/node/1096::(becas.convocatorias)  
<http://www.fundacioncarolina.es/solicitantes-y-solicitudes-convocatoria-2016-2/>
- ✓ <https://www.uv.mx/noticias/2013/10/17/la-radio-una-herramienta-de-resistencia-cultural-y-linguistica/>
- ✓ <http://radioteca.net/>
- ✓ <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=16&articulo=16-2001-20>
- ✓ <https://radioformateca.wordpress.com/2013/11/02/campanas-radiofonicas/>
- ✓ <https://radioformateca.wordpress.com/tag/libros/page/3/>

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	7 de 4

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL



**Contenidos Programáticos****Código** FGA-23 v.01**Página** 9 de 4**UNIDAD N 1****NOMBRE DE LA UNIDAD: Clasificación de Emisoras : Normativa radial en Colombia****COMPETENCIAS A DESARROLLAR:** Interpretativa y argumentativa

CONTENIDOS	NOMBRE DE LA UNIDAD:	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Emisoras de acuerdo con: -la programación -el cubrimiento -el servicio - el tipo de Gestión	Clasificación de Emisoras : Normativa radial en Colombia	3	Consulta de textos impresos y direcciones electrónicas sobre los tipos de emisoras.  Debate en clase sobre los servicios que prestan según clasificación	6	1	Diagnostico a las páginas de: CARACOL, RCN, FM,W RADIO ETC.  Desarrollo de discusiones en el aula de clase.



**Contenidos Programáticos**

**Código** FGA-23 v.01

**Página** 10 de 4

**UNIDAD N 2**

**NOMBRE DE LA UNIDAD:** Elaboración de guiones técnicos para la realización de programas en vivo y spots con diferentes temática.

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR:** Interpretativa, argumentativa y propositiva

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Ejercicios de las cualidades de la voz :tono, entonación, ritmo etc	Demostración de lecturas para el medio radial: noticia, poema, cuento.	3	Ejercicios dirigidos	6	2	Trabajo en clase: Individual y en grupo: Ejercicios para mejorar las cualidades de la voz.
Elaboración de guiones según programación de emisoras.  Las características de las audiencias.	Presentación de las temáticas.  Aclaración de los conceptos fundamentales.		Consulta presencial y virtual de la programación en emisoras de diferentes partes del país.			Debates sobre las temáticas expuestas.  Socialización sobre las consultas realizadas.



**Contenidos Programáticos**

**Código** FGA-23 v.01

**Página** 11 de 4

**UNIDAD N 3**

**NOMBRE DE LA UNIDAD:** Realización de programas en vivo: magazines(implementación Géneros y Formatos radiales)

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR:** Interpretativa y propositiva

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
CRÓNICA  MAGAZINES  SPOTS	<p>Presentación de las temáticas en clases magistrales.</p> <p>Presentación de muestras de audio de los distintos formatos radiales: trabajos de semestres anteriores</p> <p>Asesoría de cada proyecto individual de producción según formato.</p>	74	<p>Consulta de textos de audio, incluidos los de audio real (internet) sobre la temática.</p> <p>Trabajo de campo en la búsqueda de información, entrevistas y audios en general.</p> <p>Ejercer como corresponsal radial desde cualquier lugar de Cúcuta.</p>	74	10	<p>Realización de programas en vivo en la emisora.</p> <p>Talleres en el laboratorio de audio.</p> <p>Entrega de trabajos y talleres y asesorías.</p> <p>Entrega de productos terminados (crónica, magazines, Spots )</p> <p>Implementación de los trabajos realizados en los programas en vivo.</p>



**Contenidos Programáticos**

**Código** FGA-23 v.01

**Página** 12 de 4

**UNIDAD N 4**

**NOMBRE DE LA UNIDAD:** ESPECIALES

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR:** Interpretativa y propositiva

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
ESPECIALES EN VIVO DESDE DIFERENTES LUGARES DE LA CIUDAD	Realización de programas en vivo teniendo en cuenta los requerimientos para programas fuera de cabina.	14	Asesorías de textos de audio, incluidos los de audio real (internet) sobre la temática.  Producción y posproducción de audios para radio, según cada una de las temáticas solicitadas.  Búsqueda, organización y realización de un programa en vivo fuera de la emisora.	14	2	Realización de pruebas en el aula de clase y el laboratorio de audio.  Entrega de guiones y talleres.  Entrega de productos grabados y terminados (spots radiales :perfiles de egresados de la UNIPAMPONA, extensión Villa del Rosario.  Realización de programa en vivo.