

FACULTAD: Artes y Humanidades

DEPARTAMENTO DE: Comunicación Social

ASIGNATURA: CODIGO:

AREA:

REQUISITOS: CORREQUISITO:

CREDITOS: TIPO DE ASIGNATURA:

JUSTIFICACION

La fórmula inseparable entre comunicación y educación, se ha constituido en el puente y eje de procesos para que la armonía entre enseñanza, aprendizaje y construcción de conocimientos válidos, oportunos y útiles cooperen en la formación de una sociedad a la que le resulta mucho más fácil encontrar vías de desarrollo y mecanismos de satisfacción de sus necesidades si está educada, es decir, si se siente preparada desde las disciplinas y ciencias, pero también desde la integralidad de su esencia humana, para asumir que se puede transformar lo que se conoce y a partir de las experiencias y saberes que se comparten en la comunicación continua y en una dimensión pluricultural y participativa.

Estudiar, abordar y analizar esta relación recíproca (entre comunicación y educación) desde la academia y, más aún, desde la perspectiva del Comunicador Social en formación, es necesario y otorga al mismo un panorama de su quehacer profesional en este ámbito donde las posibilidades de desempeño están presentes y, sobre todo, demandando la intervención de nuestra área en la socialización de dichos procesos educomunicativos.

En este sentido, es innegable el lugar protagónico que están ganando las TICS en la vida cotidiana del hombre, especialmente en la población infantil y adolescente, expuesta, con frecuencia, a las virtudes y desaciertos de los avances de las herramientas informáticas y sumergida en una sociedad de la información de la cual aprenden, a veces, a un ritmo más acelerado que el aprendizaje que consiguen en la misma escuela. Esto hace necesario que la tarea de los comunicadores se geste como mediadora u orientadora de procesos analíticos, reflexivos y constructivos desde la educación, teniendo claro que el problema principal de ésta, no radica en el desconocimiento de las tecnologías sino en el poco aprovechamiento que se hace de las mismas y de los nuevos lenguajes que presentan. Proponer proyectos que se vinculen a los PEI y en los que se formulen claramente la generación de estrategias que involucren a los docentes, estudiantes y padres de familia en el conocimiento, manipulación, implementación y elaboración de contenidos en los que el producto final sea el aprendizaje y, más aún, el proceso hecho, se presentan, más que como alternativas, como retos para el profesional de esta rama.

OBJETIVO GENERAL

Reforzar y ampliar el conocimiento de temas claves que surgen en la relación entre comunicación y educación, analizando cómo desde los diferentes medios de comunicación y a través de las distintas estrategias se puede contribuir a un proceso de enseñanza-aprendizaje constructivo, participativo y crítico.

- Estudiar el aporte de las nuevas tecnologías y los medios de comunicación a los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Analizar el papel que juega la radio en el aula, y generar propuestas que contribuyan a un mayor aprovechamiento de la misma
- Analizar el papel de la televisión en el aula, y generar propuestas que contribuyan a un mayor aprovechamiento de la misma
- Reforzar y hacer ejercicios prácticos de prensa escuela para apropiarse de su metodología
- Abordar las TICs en el marco de la Sociedad de la Información y mirar su influencia en los procesos educativos
- Hacer un recorrido y analizar las posturas y contribuciones de los diferentes autores que han escrito, estudiado y abordado la relación entre comunicación y educación
- Llevar a cabo ejercicios prácticos de comunicación para la educación y educación para la comunicación que fortalezcan las competencias de los estudiantes en este sentido

COMPETENCIAS

- Al finalizar la materia de Comunicación y Educación II, los estudiantes estarán en capacidad de conocer, diferenciar, involucrar y hacer uso de los medios de comunicación (masivos y alternativos) en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Crear y aplicar estrategias de comunicación tendientes a facilitar procesos de aprendizaje y construcción de conocimiento en el aula.
- Plantear y ejecutar proyectos de Comunicación y Educación
- Realizar lectura crítica del contenido de los diferentes medios de comunicación, con un énfasis educativo

UNIDAD 1

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<p>¿Cómo desde los diferentes medios de comunicación y a través de las distintas estrategias educomunicativas se puede contribuir a un proceso de enseñanza aprendizaje constructivo, participativo y crítico?</p> <p>UNIDAD I. ¿De qué manera se ha dado la descentralización del saber y cómo ha sido su mutación a través de la esfera de lo tecnológico?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación y Educación, una deuda recíproca - Nuevas Tecnologías, comunicación y educación - El Proceso didáctico como proceso de Comunicación - Sociedad de la información y su incidencia en el mundo educativo. Características y factores que la componen - Daniel Prieto Castillo y Alfabetización académica. 	15	30
<p>UNIDAD II: ¿Cuál es la función de los modelos pedagógicos en el contexto educativo actual y cómo es vista la comunicación en cada uno de ellos?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio, análisis y crítica de los modelos pedagógicos - Análisis de la comunicación y su rol en cada uno de los modelos abordados 	15	20
<p>UNIDAD III: ¿Cuál es la contribución de la Comunicación a la educación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prensa Escuela: objetivos, ventajas y metodología - La Radio en la Educación - Mario Kaplún y los pilares de su pensamiento/acción - La televisión en la educación - Televisión educativa vs. Televisión comercial - La internet en la educación: su lenguaje y formas de lectura 	10	10
<p>UNIDAD IV:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es la contribución de la educación a la comunicación? - Concepto de Recepción crítica de medios - Talleres prácticos de recepción crítica, 	10	10

<p>con especial énfasis en la televisión, aplicados a los estudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Propuesta y estructuración conceptual de talleres de recepción crítica por parte de los estudiantes 		
<p>UNIDAD IV: Práctica educomunicativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de talleres de recepción crítica en comunidades (de niños, jóvenes y adultos) 	14	14

METODOLOGIA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

- Explicación, asesoría, exposición y orientación de las temáticas por parte del docente.
- Lecturas, guías de trabajo y talleres grupales e individuales
- Exposiciones y ensayos por parte de los estudiantes
- Consultas en la Internet
- Ayudas audiovisuales en el tratamiento de los temas

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Obedece a los tres porcentajes establecidos por la Universidad de Pamplona para el presente año académico. Dos de ellos equivalen al 35 por ciento (cada uno) y el restante, al 30 por ciento.

Se evaluarán los talleres, guías de trabajo, ensayos y exposiciones. También habrá para cada porcentaje un parcial y como trabajo final, realizarán la formulación de un proyecto de Comunicación-Educación.

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Comunicación y Educación, un campo de resistencias / Zully Marcela Bautista y [23 más]; Aura Isabel Mora (Compiladora) Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios. Facultad de Ciencias de la Comunicación, 2014
- Prieto Castillo, Daniel, La comunicación en la educación. Ediciones CICCUS La Crujía – Argentina
- Pérez Tornero, José Manuel. Comunicación y Educación en la Sociedad de la Información, Nuevos lenguajes y conciencia crítica.
- La Televisión educativa y su aplicación en el aula: Libro tomado de Internet http://www.oei.es/tic/guia_TV_v9.pdf
- Martín Barbero, Jesús. De los medios a las mediaciones. Editorial Gili.
- Kaplún Mario. El comunicador popular. Tomado de Internet: http://pdf.rincondelvago.com/el-comunicador-popular_mario-kaplun.html
- Gascón Baquero, María Carmen. Radio en la Educación no formal. Editorial CEAC
- Universidad Minuto de Dios. Comunicación Educación un campo en resistencia.
- Edgar Morin, Los siete saberes para la educación del Futuro. Unesco. Tomado de internet:
- Prieto Castillo. Daniel. La pasión por el Discurso. Ediciones Covoacan-

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Garcia Canclini, Nestor. **Definiciones en transición**. *En libro: Cultura, política y sociedad Perspectivas latinoamericanas*. Daniel Mato. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. 2005. pp. 69-81.

Acceso al texto completo:

<http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/grupos/mato/GarciaCanclini.rtf>

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

La comunicación en la educación:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n37/lmoreno.html>

. Recepción crítica de medios:

http://www.dialogosfelafacs.net/dialogos_epoca/pdf/18-07TeresaQuiroz.pdf

. Prensa escuela:

<http://www.colombiaaprende.edu.co/html/home/1592/article-75876.html>

Radio educativa:

<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n36/carteaga.html>

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL