

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: **ARTES Y HUMANIDADES**

PROGRAMA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

DEPARTAMENTO DE: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

CURSO :	TELEVISIÓN I	152012
ÁREA:		
REQUISITOS:	R - 152209 R - 152214	REQUISITO:
CRÉDITOS:	4	PO DE CURSO:
		TEÓRICO PRÁCTICO

JUSTIFICACIÓN

En la sociedad de la información la televisión sigue manteniendo su importancia desde su creación. Es un reto para los estudiantes de la Universidad de Pamplona dominar teoría y técnica de los nuevos espacios audiovisuales que se crean día a día. La Internet viene ganando espacio; pero la imagen en movimiento en la caja mágica no ha podido ser desplazada, todo lo contrario, se integra a los constantes avances tecnológicos y es necesario realizar una convergencia innovadora de narrativas que estén a la altura de las nuevas plataformas.

La integración de la televisión digital viene no solo a incrementar la calidad de la imagen sino que debe existir un compromiso de mejora en los contenidos de la parilla de programación de cualquier canal de televisión, y es desde la academia donde se deben gestar estas iniciativas para poder vislumbrar un futuro mejor en la calidad e impacto de los mensajes audiovisuales.

Es indispensable que los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona conozcan analicen y re-produzcan el lenguaje audiovisual de la televisión de manera crítica y reflexiva.

OBJETIVO GENERAL

Producir contenidos televisivos de distintos géneros, formatos e intencionalidades, con base en el uso pertinente del lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta los aspectos técnicos y expresivos con sentido crítico, creativo, ético y con alto compromiso con el desarrollo de la región.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

- Analizar desde posturas teóricas la televisión como un medio constructor de realidades.
- Conocer la historia de la televisión en Colombia.
- Establecer la investigación como un punto de partida en el proceso de producción y realización audiovisual.
- Fortalecer la formación en habilidades técnicas y narrativas propias del lenguaje audiovisual.
- Producir un Documental como ejercicio televisivo que refleje de forma crítica las realidades sociales de la región.

COMPETENCIAS

Desde el Saber.

Conoce:

- El contexto en el que se desarrolla.
- Los referentes teóricos de la producción audiovisual y el análisis crítico de la televisión.
- Gramática de la imagen.

Desde el Hacer:

- Maneja géneros y formatos
- Interpreta la información y produce piezas comunicativas.
- Construye mensajes y estrategias.
- Establece diálogos en diversos contextos sociales y culturales.
- Identifica y aborda problemas del contexto.

Desde el Ser.

- Ético.
- Objetivo.
- Honesto.
- Responsable.
- Equilibrado.
- Estratega.
- Respetuoso de la sociedad.
- Valora.
- Divulga.
- Incluyente.
- Creativo.
- Recursivo.
- Comprometido con el desarrollo.
- Integral.
- Propositivo.
- Humanista.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

UNIDAD 1:

¿Cómo desde la metodología usada en el aula se puede mejorar la producción de mensajes audiovisuales, propiciando el reconocimiento histórico del medio?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Generalidades	2	4
Acercamiento al lenguaje audiovisual.	2	4
Reconocimiento de equipos de producción. (Cámaras, luces, micrófonos, estudio)	2	4
• Historia y panorama de la televisión En Colombia	2	4
• Formatos televisivos (sistemas de grabación y transmisión)	2	4

UNIDAD 2:

¿Cómo construir mensajes audiovisuales asertivos, teniendo como referencia metodologías prácticas contextualizadas en la realidad de la región?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Análisis crítico de contenidos en televisión, a nivel nacional, regional y local.	4	8
• Unidades Narrativas: Secuencia, Escena y Planos.	2	4
• Tipos de planos y movimientos de cámara	2	4
• Sonido. Captación del sonido, tipos y características de los micrófonos	2	4
• Ejercicio de planos secuencia.	4	8

UNIDAD 3:

¿Cómo transformar contextos locales mediante productos audiovisuales con características, estándares profesionales y contenidos de interés regional?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Etapa de Preproducción Audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> • Investigación • La importancia del guión en la producción televisiva • ¿Qué es el guión? • Guión literario. 	4	8

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

<ul style="list-style-type: none"> • Guión técnico. • Escaleta. • Storyboard. 		
<ul style="list-style-type: none"> • Roles y funciones • Logística y Presupuesto 	2	4
Etapa de Producción Audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> • Iluminación. Tipos, características de la luz. Pirámide, Chroma key. 	2	4
<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio Entrevista. 	2	4
Etapa de Postproducción: <ul style="list-style-type: none"> • Montaje: Continuidad sonora y visual. 	4	8
<ul style="list-style-type: none"> • El spot de Tv, tipos y características. 	2	4
<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio Producción: Spot (Social, propaganda). 	4	8
Vídeo clip como expresión social.	2	4

UNIDAD 4:

¿Cómo se debe documentar la realidad de la región desde una perspectiva profesional y de qué manera se inserta en las nuevas dinámicas de la narrativa contemporánea?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
• Historia y Géneros del documental	2	4
• Visualización Documentales	4	8
• Propuesta Documental	4	8
• Taller y Propuesta de Guión	2	2
• Grabación de Documental	6	30
• Edición de Documental	4	16

METODOLOGIA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

Lecturas sobre análisis teórico de televisión apoyadas por la exposición magistral del docente, que busca una alfabetización de los estudiantes como futuros productores audiovisuales. Y talleres que servirán de ejercicios audiovisuales donde se fortalecerán las bases conceptuales de los educandos sobre las técnicas audiovisuales que actualmente se realizan en el formato de video.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

Los ejercicios audiovisuales que se desarrollaran durante la práctica audiovisual se trabajarán en forma de taller dirigido por el docente a cargo con el objeto de apoyar con estas lo visto en clase magistral, buscando siempre desarrollar en el estudiante la competencia propositiva, como parte fundamental de la producción de mensajes audiovisuales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Dentro de la metodología de la asignatura se tendrá en cuenta el trabajo que el estudiante realice de forma individual y en grupo, buscando desarrollar un conocimiento permanente en el educando para poder proponer con base en él nuevas formas de ver la comunicación, por lo tanto se evaluara teniendo en cuenta los siguientes aspectos: las competencias de lectoescritora, argumentativa y técnica que se que se manifestaran en las siguientes de evaluaciones:

Ejercicio Historia de la Televisión	5%
Exposiciones análisis crítico de contenidos	5%
Ejercicios planimetría (2)	5%
Ejercicio Sonido	5%
Preproducción	15%
Ejercicio iluminación	5%
Ejercicio Musicalización	10%
Ejercicio Spot	20%
Informe Individual Preproducción	5%
Documental	20%
Muestra Audiovisual	5%

BIBLIOGRAFIA BASICA

- BERMEJO BERROS, JESUS. Narrativa audiovisual: investigación y aplicaciones.
- CAMPO VIDAL, MANUEL. La transición audiovisual pendiente.
- COLOMBO, FURIO. Televisión: la realidad como espectáculo.
- GONZALEZ REQUENA, Jesús. El Discurso Televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Editorial Catedra: signo e imagen.
- SIÓN. MANDER, JERRY. Cuatro buenas razones para eliminar la televisión.
- SUAREZ SIAN, MICHEL D. Dramaturgia audiovisual guión y estructura de informativos en radio y televisión.
- PEÑAFLORES VALDEZ, Neftali. Manual de Producción de Televisión. México, 1995.
 - MONTOYA, Saúl. La Producción de Videos: procesos y modos de expresión. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín, 2001
 - RABIGER, Michael. Dirección de Documentales. Instituto Oficial de Radio y Televisión de España. Madrid, 1989.
- LOPEZ BEDOYA, Juan Guillermo. Manual de producción de video. Primera Edición. Medellín: Ediciones Kinetoscopio. 1991.
- YARCE, Jorge. Que hacer con la Televisión. Primera edición, Bogotá. Planeta 1997.
- REY, Germán, MEJIA S.J. Mario. T.V intoxicación o Comunicación, Bogotá, Ediciones Paulinas. 1987.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

www.cybercollege.com/span/typ_aind.htm

www.antv.gov.co

www.senalcolombia.tv

www.mincultura.gov.co