

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: **ARTES Y HUMANIDADES**

PROGRAMA: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

DEPARTAMENTO DE: **COMUNICACIÓN SOCIAL**

CURSO : **TELEVISIÓN II** CÓDIGO: **152012**

ÁREA:

REQUISITOS: **Televisión 1** CORREQUISITO

CRÉDITOS: **4** TIPO DE CURSO: **TEÓRICO PRÁCTICO**

JUSTIFICACIÓN

La asignatura de Televisión II busca fortalecer las habilidades técnicas, narrativas, investigativas y éticas de los estudiantes de Comunicación Social desde el ejercicio periodístico investigativo. Teniendo en cuenta, como futuros profesionales deben dominar herramientas para un desempeño en medios que les permita ser creativos y críticos ante los fenómenos sociales. Teniendo la capacidad y el conocimiento para un buen desempeño en el medio de la televisión específicamente que el contexto donde se desenvuelve académica y socialmente responde a las dinámicas que involucran a las ciudades fronterizas.

OBJETIVO GENERAL

Producir contenidos televisivos en diferentes géneros y formatos con periodísticos, basándose en el uso pertinente del lenguaje audiovisual, teniendo en cuenta los aspectos conceptuales, técnicos, con sentido crítico, creativo y ético.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

- Continuar con el ciclo de producción audiovisual que permita en los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona un acercamiento a la realización de formatos periodístico.

Analizar desde posturas teóricas la televisión como un medio constructor de realidades.

- Establecer la investigación como un punto de partida en el proceso de producción y realización periodística.

COMPETENCIAS

Desde el Saber.

Conoce:

- El contexto en el que se desarrolla la televisión.
- Lo público y privado
- Los referentes teóricos de la televisión pública en Latinoamérica.

Desde el Hacer:

- Géneros periodísticos
- Formatos televisivos
- Investigación y manejo de fuentes
- Identifica y aborda problemas del contexto.

Desde el Ser.

- Ético.
- Objetivo.
- Responsable.
- Equilibrado.
- Investigativo.
- Respetuoso de la sociedad.
- Valora.
- Divulga.
- Incluyente.
- Creativo.
- Recursivo.
- Comprometido con el desarrollo.
- Integral.
- Propositivo.
- Humanista.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

UNIDAD 1: TELEVISIÓN ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO.

¿Cómo articular lo público y privado en la televisión encaminado a la realización de géneros periodísticos orientados al contexto social de la región?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Generalidades. Revisión de pre-saberes.	2	4
Análisis crítico de contenidos en los canales regionales.		
Análisis de la televisión pública (televisión educativa)	2	4
Análisis de Formatos Periodísticos en Televisión: Local, Nacional e Internacional.	2	4
Análisis de los canales locales de televisión.	2	4
Ejercicio de entrevista	2	4
Investigación para realizar entrevista	2	4
Grabación de entrevista	2	4
Edición de una nota periodística.	2	4

UNIDAD 2: REALIZACIÓN DE FORMATOS PERIODÍSTICOS.

¿Cómo elaborar propuestas audiovisuales en diferentes formatos como noticieros y magazines?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Análisis de Formatos Periodísticos en Televisión: Local, Nacional e Internacional.	2	4
Formatos Informativos en Televisión: Noticiero-Informativo, Magazín, Opinión y Entrevistas.	4	8

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

Consejo de redacción, distribución de roles, grabación de notas y falso directo.	2	4
Formato Noticiero/Magazín	2	4
Realización de libreto		
Grabación en estudio	2	4
Edición de Formato	4	8

UNIDAD 3: REALIZACIÓN DE GENEROS PERIODISTICOS

¿Cómo se debe documentar la realidad de la región narrado en un lenguaje periodístico televisivo?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
• Géneros del documental periodístico: Crónica y Reportaje	2	4
•Análisis de los géneros periodísticos	4	8
• Propuesta Documental(Crónica y reportaje)	4	8
• Tema sugerido e Investigación		
• propuesta de libreto	2	2
• Grabación de Documental	6	30
• Edición de Documental	4	16

METODOLOGIA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

Lecturas sobre análisis teórico de televisión apoyadas por la exposición magistral del docente, que busca una alfabetización de los estudiantes como futuros realizadores de notas e investigación para televisión, con talleres que servirán de ejercicios donde se fortalecerán las bases conceptuales de los educandos sobre las técnicas audiovisuales que actualmente se realizan en el formato de televisivo.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

Los ejercicios audiovisuales que se desarrollaran durante la práctica se trabajarán en forma de taller dirigido por el docente a cargo con el objeto de apoyar con estas lo visto en clase magistral, buscando siempre desarrollar en el estudiante la competencia propositiva, como parte fundamental de la producción de la narrativa audiovisual.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Dentro de la metodología de la asignatura se tendrá en cuenta el trabajo que el estudiante realice de forma individual y en grupo, buscando desarrollar un conocimiento permanente en el educando para poder proponer con base en él nuevas formas de ver la comunicación, por lo tanto se evaluara teniendo en cuenta los siguientes aspectos: las competencias de lectoescritura, argumentativa y técnica que se que se manifestaran en las siguientes de evaluaciones:

Ejercicio análisis de la Televisión	10%
Ejercicio de Manejo de Cámaras	15%
Ejercicio Entrevista	20%
Ejercicio Presentación de notas	20%
Ejercicio de edición de notas	10 %
Desempeño Grupo Producción	10 %
Producto Final	20%

BIBLIOGRAFIA BASICA

RINCON, OMAR .Zapping tv: el paisaje de la tele latina. Fes comunicaciones.2013

RINCON, OMAR. Narrativas mediáticas.Gedisa 2013

VILCHES LORENZO .La lectura de la imagen: prensa, cine, televisión. Paidós comunicaciones

MORAGAS SPÁ, MIGUEL. Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa.Gedis

BERMEJO BERROS, JESUS. Narrativa audiovisual: investigación y aplicaciones.

CAMPO VIDAL, MANUEL. La transición audiovisual pendiente.

COLOMBO, FURIO. Televisión: la realidad como espectáculo.

SIGNO Y PENSAMIENTO. Televisión volumen XIII.Universidad Javeriana

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

www.cybercollege.com/span/typ_aind.htm

www.antv.gov.co

www.senalcolombia.tv

www.mincultura.gov.co

www.canal.tro

www.teleantioquia.com

www.telepacifico.com

www.telecafe.com

www.telecaribe.com

www.pakapaka.arg

www.ibe.tv