

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 10

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL

DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO : CÓDIGO

ÁREA:

REQUISITOS: CORREQUISITO:

CRÉDITOS: TIPO DE CURSO:

JUSTIFICACIÓN

¿Cuál es el rol de un Comunicador Social en el campo de la Salud?

La acción del comunicador como agente social involucra la salud como escenario de estudio, investigación e intervención con el propósito de reconocer las creencias, conocimientos, actitudes, hábitos y prácticas de los individuos, familias y comunidades a partir de contextos sociales, ambientales, culturales y económicos, para orientar de manera adecuada estrategias comunicativas que propendan a la apropiación de estilos de vida saludable bajo un Enfoque de derechos, diferencial, Poblacional y de Determinantes Sociales de la Salud apropiando los desafíos de la Salud Pública.

El reconocimiento de dinámicas transectoriales, el rol del comunicador en el área desde la Información en Salud (diseño, implementación, seguimiento y evaluación de estrategias IEC y campañas), educomunicación para la salud (procesos de intervención orientados al cambio de comportamiento) y comunicación del Riesgo (Manejo crisis y gestión del riesgo en salud pública – generación de opinión).

A través del análisis de estrategias territoriales se buscará el reconocimiento de las estrategias, planes y proyectos del sector; el contacto con comunidad permitirá implementar y evaluar el impacto de las acciones propuestas, mientras el análisis de casos reales de situaciones en salud (Ébola, Antrax, Chikungunya y Zika) y talleres prácticos para la producción de mensajes claves y el manejo de crisis permitirá apropiar las acciones en situaciones especiales que afectan la salud de la población, teniendo como base documentos oficiales de comunicación del Riesgo de OPS/OMS y Ministerio de Salud y Protección Social. Finalmente se buscará la identificación de las guías metodológicas de educomunicación diseñadas por OIM y en fase de implementación, como un valor agregado del proceso de formulación de intervenciones de alto impacto que retoman lecciones aprendidas.

OBJETIVO GENERAL

- Dimensionar el campo laboral de un Comunicador Social que atienda al planteamiento de propuestas a partir de la comunicación para el cambio social que aborden problemas de salud en distintas comunidades, diseñando y desarrollando estrategias de Información, Educación y Comunicación en Salud, las cuales permitan adoptar acciones de promoción de la salud, prevención de la enfermedad y calidad vida, estableciendo esquemas para su seguimiento y evaluación de impacto.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 10

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer el concepto de la salud bajo el marco de las relaciones sociales y el contexto social-político.
- Sentar las bases para el desarrollo de campañas de salud a nivel local a partir de realidades sociales y contexto territorial.
- Establecer propuestas de Movilización Social en respuesta a los retos del sector identificados en el Plan Decenal de Salud Pública.
- Determinar y aplicar un Plan Estratégico de Comunicación en Salud.
- Garantizar seguimiento y evaluación de impacto de las Estrategias de Información, Educación y Comunicación.
- Reconocer la importancia de la formulación e implementación oportuna de Estrategias de Comunicación del Riesgo en Salud, atendiendo las recomendaciones de OPS/OMS.
- Identificar las guías técnicas de Educomunicación propuestas por OIM y analizar su rango de aplicación a nivel territorial.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 10

COMPETENCIAS

PENSAMIENTO CRÍTICO: Indagar y analizar de manera crítica y reflexiva, desde diferentes perspectivas las problemáticas propias de las interacciones sociales, culturales y físicas en contextos de salud.

PENSAMIENTO CREATIVO: Aplicar el conocimiento en soluciones innovadoras que posibiliten cambios y transformaciones, formulando Estrategias de intervención social en salud desde los Enfoques de Derechos, Diferencial, Poblacional y de Determinantes Sociales.

APRENDIZAJE AUTÓNOMO: Indagar continuamente, realizar lecturas de contexto y generar discusiones en torno al papel de la comunicación en salud frente a los retos del sector a nivel social, cultural, ambiental y económico.

CULTURA CIUDADANA Y CONOCIMIENTO DEL ENTORNO: Reconocer y valorar el contexto, la diversidad cultural, los derechos individuales y colectivos en el entorno inmediato, contexto local, regional, nacional e internacional, como aproximación a los cambios de conducta.

MANEJO DE INFORMACIÓN: Identificación de Fuentes de información en salud, evaluando críticamente para ser incorporada en la formulación de Estrategias de Información, Educación y Comunicación y Planes Estratégicos en salud.

RECOTEXTUALIZAR LO APRENDIDO: Apropiar conocimientos de otras disciplinas para aproximarse al enfoque transectorial de la salud y generar aportes desde la comunicación para el cambio social.


SOLUCIÓN DE PROBLEMAS: Proponer alternativas para la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de Estrategias de Información, Educación y Comunicación en Salud, basadas en la promoción y prevención.

USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: Apropiar herramientas tecnológicas en apoyo al diseño e implementación de campañas para la promoción de la salud y prevención de enfermedades, evidenciando su impacto.

UNIDAD 1 – Referentes teóricos de Comunicación en Salud


¿Cuáles son los referentes conceptuales que dan cuenta de la relación entre la comunicación y la salud?

TEMA	HORAS CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Conceptos básicos sobre Comunicación, desarrollo y salud	6	12
Carta Otawa, Informe Lalonde,		
Roles de la comunicación en el sector salud (Paradigmas)	3	6
Salud Pública	3	6

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 10
TEMA	HORAS CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE	
Enfoques y Desafíos de la Salud Pública Enfoque de derechos Enfoque diferencial (Ciclo de vida, Género, étnico) Enfoque Poblacional Enfoque de Determinantes Sociales	3	6	
Teorías del cambio de comportamiento en Salud	3	6	

**UNIDAD 2 – Contexto Internacional, nacional, regional y local de la salud
¿Cómo es el contexto Internacional, nacional, regional y local del área de la salud en relación con el campo de la Comunicación Social?**

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Organizaciones que trabajan por la salud	3	6
Políticas Nacionales, planes y Programas Plan Decenal de Salud Pública	6	12
Herramientas comunicativas como línea de acción de los proyectos en salud	3	6

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 10

UNIDAD 3 – Estudio y Formulación de Estrategias de Información, Educación y Comunicación

¿Qué prácticas comunicativas del área de la salud se constituyen en referentes importantes para el desarrollo de nuevas Estrategias de Información, Educación y Comunicación?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Estrategias IEC Formulación de Estrategias IEC Seguimiento y Evaluación de Impacto de Estrategias IEC	3	6
Estudio de casos de Estrategias IEC	3	6
Plan Estratégico de Comunicación en Salud	3	6
Formulación, implementación y evaluación de una Estrategia IEC – Componente práctico.	6	12

UNIDAD 4 – Estrategia de Comunicación del Riesgo y Guías Metodológicas de Educomunicación.

¿Cuáles son los documentos técnicos que dan luces para la formulación de acciones de comunicación orientadas al control del riesgo en salud y la educomunicación para la salud?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Comunicación del Riesgo Guía para formulación de Estrategia de comunicación del riesgo OPS/OMS	3	6
Educomunicación para la Salud Guías metodológicas educomunicación OIM	3	6

METODOLOGIA

- Control de Lecturas base que permiten la referenciación conceptual y la apropiación de conocimientos a profundidad.
- Exposiciones, que sustentan la indagación.
- Elaboración de infografías que retomen experiencias significativas – Estudios de caso.
- Talleres como complemento, seguimiento y acompañamiento en la implementación de las estrategias diseñadas por los estudiantes.
- Grupos de discusión para seguimiento de la investigación de campo, para la elaboración de la estrategia I.E.C.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 10

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BELTRÁN, Luis R. Comunicación para la salud del Pueblo. Una revisión de conceptos básicos. OPS. 1998.
- MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL, Plan Decenal de Salud Pública 2012-2021. – Estrategia PASE a la Equidad en Salud.
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, Modelos y Teorías de Comunicación en Salud Washington, D.C., OPS, 1996.
- MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL, Estrategia Nacional de Comunicación Virus Zika – Control al Zika, 2015
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, Estrategia de Comunicación del Riesgo: Guía práctica para su formulación, 2015.
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, Talleres prácticos Encuentro Nacional de Comunicación del Riesgo, 2016
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES – MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL, Guías Metodológicas para formulación de Estrategias de Educomunicación para la Salud, 2016.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- GOMEZ, Mauricio, Teoría y guía práctica para la promoción de la salud. Montreal (Canadá), USI, 1998.
- SERRANO, María. La Educación para la Salud del Siglo XXI. Comunicación y Salud. Ediciones Díaz de Santos, 2002.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

<http://www.ops.org.bo/textocompleto/incomu31887.pdf>
<http://colombia.campusvirtualesp.org/>
<http://www.minsalud.gov.co/>
<https://ids.gov.co/web/>
<http://www.paho.org/bol/>

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL



Contenidos Programáticos

Código

FGA-23 v.01

Página

7 de 10

UNIDAD Nº 1

NOMBRE DE LA UNIDAD: Referentes teóricos de Comunicación en Salud

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENT
Conceptos básicos sobre Comunicación, desarrollo y salud	1. Clases magistrales	6	1. Control de lectura.	2	2	Argumentación de contenidos.
----- Carta Otawa, Informe Lalonde,	2. Exposiciones		2. Consulta en la red y libros Preparación de Exposiciones			Exposición.
----- Roles de la comunicación en el sector salud (Paradigmas)	3. Talleres demostrativos y participativos.	3		8	2	Talleres prácticos.
----- Salud Pública	4. Mesas de reflexión - Conversatorios	3	3. Elaboración de talleres	8	2	Discusiones en clase
----- Enfoques y Desafíos de la Salud Pública Derechos Diferencial Poblacional Determinantes Sociales			4. Análisis de contexto y reflexión crítica			
----- Teorías de cambio de comportamiento en salud						



Contenidos Programáticos

Código

FGA-23 v.01

Página

8 de 10

UNIDAD Nº 2

NOMBRE DE LA UNIDAD: Contexto Internacional, nacional, regional y local de la salud

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Organizaciones que trabajan por la salud	1 Conversatorio	3	1. Control de Lectura	6	6	Argumentación de contenidos Talleres prácticos.
----- Políticas Nacionales, planes y programas Plan Decenal de Salud Pública	2. Clases Magistrales	6	2. Consulta en la red y Plan Decenal de Salud Pública	12	3	
----- Herramientas comunicativas como línea de acción de los proyectos en salud	3. Talleres demostrativos y participativos.	3	3. Consulta en la red.	6	2	



Contenidos Programáticos

Código

FGA-23 v.01

Página

9 de 10

UNIDAD Nº 3

NOMBRE DE LA UNIDAD: Estudio y Formulación de Estrategias de Información, Educación y Comunicación

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Estrategias IEC Formulación Seguimiento y Evaluación de Impacto	Conversatorios	3	1. Consulta previa.	6	8	
----- Estudio de casos de Estrategias IEC ----- Plan Estratégico de Comunicación en Salud	Estudio de caso, análisis de campañas nacionales y regionales	6	2. Revisión de videos, cuñas, impresos y material digital campañas regionales y nacionales.	1 2		Socialización experiencias base, para orientar análisis
----- Formulación de una Estrategia IEC – Componente Práctico	Revisión impacto de estrategias de Comunicación. Propuesta práctica	3 3	3. Análisis Estrategias de comunicación-Seguimiento e impacto. 3. Formulación, ejecución y evaluación de Estrategia IEC	6 6		Acompañamiento propuesta práctica



Contenidos Programáticos

Código

FGA-23 v.01

Página

10 de 10

UNIDAD N° 4						
NOMBRE DE LA UNIDAD: Estrategia de Comunicación del Riesgo y Guías Metodológicas de Educomunicación.						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Comunicación del Riesgo	Socialización de Guía para la formulación Estrategia de Comunicación del Riesgo OPS/OMS Ciclo de talleres prácticos: Caso confirmación virus a nivel territorial	3	1. Lectura del documento, análisis de caso 2. Trabajo en clase.	6	3	Socialización experiencias base, para orientar análisis
----- Educomunicación para la Salud	Análisis Guía metodológica Estrategias de Educomunicación para la Salud OIM	3	3. Análisis guía propuesta	6	3	Acompañamiento propuesta práctica

9. FIRMA DEL DOCENTE

JEIMY TATIANA OLEJUA LOZADA