

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	1 de 4

**FACULTAD:** Artes y Humanidades

**PROGRAMA:** Comunicación Social

**DEPARTAMENTO DE:** Comunicación Social

**CURSO :**  **CÓDIGO:**

**ÁREA:**

**REQUISITOS:**  **CORREQUISITO:**

**CRÉDITOS:**  **TIPO DE CURSO:**

**NÚCLEO PROBLÉMICO:** ¿Cómo los medios de comunicación contribuyen con el desarrollo de la región?

### *JUSTIFICACIÓN*

La relación que se establezca entre la sociedad y los medios de comunicación a partir de elementos analíticos puede facilitar en la formación del estudiante espacios de reflexión, crítica y de carácter propositivo, desde marcos generales sobre los derechos a la comunicación e información.

Lo anterior, frente a la tarea que dichos medios cumplen en modelos como el nuestro, por ejemplo, donde el capitalismo, la globalización y las relaciones de poder presentes en regímenes democráticos o no, ofrecen interpretaciones plurales y complejas.

La misma situación colombiana y de la región ofrece suficientes elementos para permitir hacer seguimiento de las tareas que realizan los diferentes medios de comunicación, más allá de sus concepciones comerciales, comunitarias o de interés público.

Un recorrido histórico sobre la incidencia de los medios en la vida democrática de Colombia y descubrir como pueden contribuir con el desarrollo de la región, trazan una ruta no solo reflexiva, también orientada hacia el desarrollo estratégico desde los medios de comunicación

### *OBJETIVO GENERAL*

Estudiar las formas como los medios de comunicación social abordan las diferentes problemáticas sociales (perspectivas, lenguajes, imaginarios) a partir de la construcción y desarrollos de sus agendas informativas; desarrollando estrategias desde los diferentes medios sobre procesos locales.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	2 de 4

### OBJETIVOS ESPECIFICOS

<p>Discutir sobre el papel de los medios y su relación con los DD.HH y el DIH.</p> <p>Diferenciar los elementos de información, desinformación y propaganda presentes en los medios de comunicación de la región.</p> <p>Potenciar la tarea de los medios como dinamizadores de paz en el marco de solución del conflicto y post-conflicto</p> <p>Observar casos exitosos de estrategias desde los medios de comunicación</p>
---

### COMPETENCIAS

<p>En general se desarrollarán competencias de tipo Interpretativo: Con el conocimiento histórico de los medios y la lectura de la situación regional.</p> <p>Argumentativo; Estratégicamente se deben sustentar las acciones que se van a desarrollar desde los medios de comunicación para la región.</p> <p>Potenciar la competencia comunicativa; en el estudiante, con el desarrollo de productos desde cada uno de los medios.</p> <p>Ciudadanas; con la posibilidad de generar diálogos y movilización social.</p>
---

### UNIDADES

Son los elementos históricos y el conocimiento de los derechos humanos la base para construir medios responsables?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<p><b>UNIDAD I. Medios de comunicación y Derechos Humanos.</b> Historia de los medios de comunicación y su contribución a la democracia en Colombia</p> <p>Declaración Universal de los Derecho Humanos. Pacto internacional de Derechos civiles y políticos. Convención americana sobre Derechos Humanos.</p>	16	32
<p><b>Cómo los observatorios de medios contribuyen al impulso de los medios regionales?</b> <b>UNIDAD II. Libertad de expresión, Libertad de prensa y Derecho a la Información.</b> Agendas informativas. Información, propaganda y desinformación Objetividad periodística</p> <p>Proyecto estratégico para medios.</p>	16	32

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	3 de 4

<b>Los medios, el Conflicto Interno colombiano y el DIH.</b> Convenios y protocolos de Ginebra. <b>Medios, Gestión pacífica de conflictos y sociedad civil.</b> El conflicto La violencia La no violencia. El Pacifismo. Resistencia civil		
<b>Cómo el tema de la paz permite el desarrollo de una estrategia regional para contar con medios mas responsables?</b>  <b>UNIDAD III. La responsabilidad de los ciudadanos en el uso de los medios.</b> Responsabilidad social de los medios Códigos de ética periodística	16	32

## **METODOLOGIA**

En términos generales, el curso podrá desarrollarse a manera de seminario para posibilitar la discusión de lecturas y estudios de casos sobre las funciones que cumplen los medios de comunicación en la sociedad y la construcción de ciudadanía y formación de opinión pública que puedan generarse.

Además de las mesas redondas es recomendable facilitar la elaboración de ensayos y relatorías por parte de los estudiantes, para mejorar sus niveles de argumentación frente a situaciones hipotéticas o reales de cubrimiento periodístico.

## **SISTEMA DE EVALUACION**

Las diversas actividades que se programen, más allá de los porcentajes exigidos por la Universidad, deben llevar a practicar una evaluación diagnóstica continua que permita acompañar los logros de los estudiantes a partir de sus procesos cognitivos y socio-afectivos.

La coevaluación y la autoevaluación pueden ser tenidas en cuenta para efectos de calificación en los cortes exigidos por la Universidad.

## **BIBLIOGRAFIA BASICA**

RESTREPO, Javier Darío. REY, German. (1995). Desde las Dos Orillas. Ministerio de Comunicaciones, Bogotá.

AGEJAS, José Angel. SERRANO OCEJA, Francisco José. (2002). Ética de la Comunicación y de la Información. Ariel Comunicación, España.

MEDINA GALLEGOS, Carlos. (2009). Conflicto Armado y Procesos de Paz en Colombia. Universidad Nacional de Colombia.

FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA. (2009). Manual para el Acceso a la Información.

ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES CALANDRIA (2006). De lo estatal a lo público. Medios: ¿De quién y para qué? Centro producción calandria. Lima, Perú.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	4 de 4

### ***BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA***

JIMENEZ BAUTISTA, F. LÓPEZ MARTINEZ, M. (2007). Hablemos de Paz. Instituto de Investigaciones en Paz, Conflicto y Democracia. Universidad de Pamplona, Colombia. Editorial Java, 2007.

HERRÁN, M. T. (1993). Tutela, Periodismo y Medios de Comunicación. TM Editores – Fescol. Bogotá.

HERRÁN, M. T., LOSADA, D. y GUERRERO A. (2008). Manual Cubrimiento periodístico responsable del desplazamiento forzado interno. Tercera edición, Medios para la Paz, Bogotá.

### ***DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO***

[www.cicr.org](http://www.cicr.org)  
[www.iniciativascivilesdepaz.blogspot.com](http://www.iniciativascivilesdepaz.blogspot.com)  
[www.cpcalandria.com](http://www.cpcalandria.com)  
[www.mediosparalapaz.org](http://www.mediosparalapaz.org)  
[www.saladeprensa.org](http://www.saladeprensa.org)  
[www.javeriana.edu.co/signoypensamiento](http://www.javeriana.edu.co/signoypensamiento)  
[www.flip.org.co](http://www.flip.org.co)  
[www.defensoria.org.co](http://www.defensoria.org.co)  
 Portales de medios de comunicación en general

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	5 de 4

<b>UNIDAD N° 1:</b>						
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD: Medios de comunicación y Derechos Humanos</b>						
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR Competencias básicas.</b> Me apropio de los conceptos claves de los medios, la sociedad y los derechos que se deben adquirir de manera fundamental para la construcción de una práctica sólida.						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>Historia de los medios de comunicación y su contribución a la democracia en Colombia</p> <p>Declaración Universal de los Derechos Humanos.</p> <p>Pacto internacional de Derechos civiles y políticos.</p> <p>Convención americana sobre Derechos Humanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- presentación y aproximación a los medios a nivel mundial, nacional y regional</li> <li>- inspección de la historia de los medios y panorama de ventajas y desventajas de cada uno</li> <li>- inspección de la radio local y paralelamente revisión de los conceptos, libertad de expresión, derecho de la información, derecho a la comunicación.</li> </ul> <p>inspección de la tv local, formatos y la necesidad de televidencia crítica.</p> <p>inspección de la prensa digital e impresa.</p> <p><b>parcial 1</b></p> <p>Lectura y explicación</p> <p>Presentación magistral y ejemplificación</p> <p>Taller teórico práctico</p>	16	<p>Exploración de conceptos</p> <p>Lectura de profundización</p>	32	8	<p>Se lleva a cabo control de lectura.</p> <p>Se posibilita la realización, en equipo, de exposiciones sobre la temática.</p>



## Contenidos Programáticos

**Código**

FGA-23 v.01

**Página**

6 de 4

### UNIDAD N° 2:

**NOMBRE DE LA UNIDAD:** Libertad de expresión, Libertad de prensa y Derecho a la Información.

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR:** Competencias genéricas instrumentales e interpersonales

Reconozco los componentes básicos para consolidar los procesos analíticos y críticos dentro de la evolución de los medios de comunicación y planteo una estrategia medios-comunidad, basada en la pedagogía de medios y derechos humanos.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>Agendas informativas. Información, propaganda y desinformación</p> <p>Objetividad periodística</p> <p>Proyecto estratégico para medios.</p> <p><b>Los medios, el Conflicto Interno colombiano y el DIH.</b></p> <p>Convenios y protocolos de Ginebra.</p> <p><b>Medios, Gestión pacífica de conflictos y sociedad civil.</b></p> <p>El conflicto</p> <p>La violencia</p> <p>La no violencia.</p> <p>El Pacifismo.</p> <p>Resistencia civil</p>	<p>evaluación y socialización de notas inicio segunda unidad temática, planeación y diseño de estrategia mediática a las comunidades-pedagógica sobre los medios y derechos humanos.</p> <p>revisión de propuesta estratégica por fases y acciones tácticas sobre medios de comunicación en cúcuta y su área metropolitana y respeto de los derechos humanos</p> <p>ejecución fase 1 de propuesta estratégica por fases y acciones tácticas sobre medios de comunicación en cúcuta y su área metropolitana y respeto de los derechos humanos</p> <p>ejecución fase 2 de propuesta estratégica por fases y acciones tácticas sobre medios de</p>	16	<p>Exploración de conceptos</p> <p>Lectura de profundización</p>	32	8	<p>Se lleva a cabo control de lectura.</p> <p>Foros y debates</p> <p>Se posibilita la realización, en equipo, de exposiciones sobre la temática.</p>

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	7 de 4

	<p>comunicación en cúcuta y su área metropolitana y respeto de los derechos humanos</p> <p>ejecución fase 3 evaluación de propuesta estratégica por fases y acciones tácticas sobre medios de comunicación en cúcuta y su área metropolitana y respeto de los derechos humanos</p> <p>parcial 2 análisis de medios sobre el cubrimiento del plebiscito.</p> <p>Lectura y explicación</p> <p>Presentación magistral y ejemplificación</p> <p>Taller teórico práctico</p> <p>Procesos de análisis</p>				
--	---	--	--	--	--

**UNIDAD N° 3:**

**NOMBRE DE LA UNIDAD: La responsabilidad de los ciudadanos en el uso de los medios.**

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR: Cognitiva, socio-afectiva, laboral.**

- Identifico con claridad los medios de comunicación y los conflictos en Colombia.
- Potencio el trabajo en equipo.
- Afirmando habilidades en el análisis de las problemáticas.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	8 de 4

						INDEPENDIENT E
Responsabilidad social de los medios Códigos de ética periodística	<p>evaluación y socialización de notas, responsabilidad social en los medios de comunicación del norte de santander</p> <p>informe sobre iniciativas no clasificadas por medios de responsabilidad social en los medios de comunicación del norte de Santander</p> <p>examen final reflexión teórica y análisis de ejercicios prácticos sobre los medios de comunicación del norte de santander.</p> <p>Lectura y explicación</p> <p>Taller teórico práctico</p> <p>Procesos de análisis</p>	16	Exploración de conceptos  Lectura de profundización	32	8	Se lleva a cabo control de lectura.  Foros y debates  Se posibilita la realización, en equipo, de exposiciones sobre la temática.