

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	1 de 4

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA: APRECIACIÓN CINEMATOGRÁFICA

DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO :  CÓDIGO:

ÁREA:

REQUISITOS:  CORREQUISITO:

CRÉDITOS:  TIPO DE CURSO:

#### JUSTIFICACIÓN

En un mundo globalizado en el que los MCM han impuesto culturas y visiones particulares de ver el mundo, el cine es un vehículo cultural por excelencia, un medio de comunicación masiva que propone estéticas diversas y conforma un singular mundo en el que el espectador pone en evidencia su punto de vista frente al planteamiento del guión como tal.

Aprender a ver el cine como vehículo cultural, como medio de comunicación y como estructura e industria que genera nuevas cosmovisiones, es de trascendencia para los estudiantes de Comunicación social, que sin llegar a ser productores o realizadores de cine, sí van a tener que recurrir a la lógica del cine como propuesta de imaginarios nuevos en el abordaje de las comunidades, en su sensibilización y en su recreación.

#### OBJETIVO GENERAL

Reconocer en el cine un vehículo de comunicación por excelencia, en el que su lógica, su estructura y su lenguaje confabulan una triple relación estética con el mundo y en el que el Comunicador Social puede explorar una inagotable fuente de información, Socialización de la realidad y confrontación con el mundo.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- \*Brindar a los estudiantes del programa de Comunicación Social un panorama de visión del cine, desde una perspectiva en la que la selección de las películas propuestas amplíen su visión de mundo y su visión de Comunicador social.
- \*Identificar diferentes maneras de abordar el lenguaje y la técnica del cine y su relación con el entorno, conociendo las propuestas de los distintos directores y comparando la producción cinematográfica internacional entre sí.
- \* Facilitar que el estudiante de Comunicación Social utilice el cine como herramienta de sensibilización y recreación con las comunidades contribuyendo a construir una visión crítica del cine como medio de comunicación.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	2 de 4

## COMPETENCIAS

<p>La asignatura de Apreciación Cinematográfica, enmarcada en el área de medios y lenguajes del programa de Comunicación social, está diseñada para comprender el extenso y fascinante mundo del cine mundial desde una perspectiva comunicativa en la que los tres actos estéticos generados por el cine sean comprendidos por el estudiante de Comunicación Social. Siendo ellos la recreación de la realidad desde la escritura del guión basado en hechos reales o ficticios; la puesta en escena de ese guión literario en un guión técnico en el que el director y el productor con el reparto consuman un segundo acto estético de producción; para finalmente estudiar el tercer acto estético, cual es, el de reconocer el impacto en el espectador, que se ha preparado física y psicológicamente para asistir al ritual del cine, trayendo consigo toda su historia que le ha permitido conformar una visión de mundo que se negocia, de una u otra forma, con la historia del Filme.</p> <p>Estudiar estas relaciones es de vital importancia para un comunicador social, ya que se pone de manifiesto que el cinematógrafo es el vehículo cultural por excelencia.</p>
---

UNIDAD 1(Temas de la unidad. Copie y pegue las casillas de acuerdo al número de unidades)

<b>TEMA</b> <b>¿Cómo construir un programa de formación de públicos con identidad regional que responda a nuestra situación de frontera?</b>	<b>HORAS DE CONTACTO DIRECTO</b>	<b>HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE</b>
EL cine en sus inicios	4	2
Características fundamentales del cine	4	2
Teoría Cinematográfica	4	2
Analizar un film	4	2
El Cine Foro	4	2

UNIDAD 2(Temas de la unidad. Copie y pegue las casillas de acuerdo al número de unidades)

<b>TEMA</b> <b>¿Cuáles y Cómo las corrientes y teorías cinematográficas han incidido en el cine que vemos?</b>	<b>HORAS DE CONTACTO DIRECTO</b>	<b>HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE</b>
Historia del Cine	4	4
El cine Europeo en sus propuestas de cine con profundidad humana	2	2

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	3 de 4

Cine Soviético	2	2
Surrealismo	4	2
Neorrealismo	2	2
Escuela de Francfort	2	2
El cine como elemento político	4	2

UNIDAD 3(Temas de la unidad. Copie y pegue las casillas de acuerdo al número de unidades)

<b>TEMA</b> <b>¿Cuál es tu opinión acerca de cómo las corrientes han permeado el cine colombiano y el local?</b>	<b>HORAS DE CONTACTO DIRECTO</b>	<b>HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE</b>
El Cine latinoamericano y sus propuestas como cine arte y de denuncia	6	2
El cine en Colombia	8	2
El pensamiento contemporáneo del cine como vehículo de comunicación	6	2

METODOLOGIA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

Mediante la investigación previa de la ficha técnica, los comentarios especializados de críticos de cine y el aporte del docente en la desestructuración de la cinta, se procede a visionar la misma, para al final de manera grupal hacer un análisis general y exhaustivo del filme, manejando siempre el concepto que el cine es el mejor vehículo cultural.

#### SISTEMA DE EVALUACION

**Evaluación teórica.** Se mediaran los conocimientos aprendidos, sobre las unidades desarrolladas en las clases magistrales.

Se evaluará la participación de los estudiantes en el foro final de cada filme, también se tendrá en cuenta la presentación de exposiciones sobre investigaciones de las corrientes cinematográficas.

#### BIBLIOGRAFIA BASICA

F. Casseti, “Cómo analizar un film”, Ediciones Paidós Ibérica S A., España 2003.  
 A. Gaudeault, “El relato cinematográfico”, Ediciones Paidós Ibérica S A., España 1995.  
 J. Franco, “Imágenes para mil palabras”, Imprenta Nacional de Colombia, Bogotá 2008.  
 F. Vanoye, “Principios del análisis cinematográfico”, Abada Editores, España 2008.  
 S. Quintero, “Ruta de apreciación cinematográfica”, Imprenta Nacional de Colombia, Bogotá 2008.  
 A, Laffay. “Lógica del Cine”, Creación y Espectáculo, Nueva Colección Editorial Labor, Barcelona 1973.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	4 de 4

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

<p>CASTELLS, Manuel. "Globalización, sociedad y política en la era de la información". Publicado en Revista Análisis Político No. 37 Mayo - Agosto de 1999. Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>GOMEZ Francisco y SELENE Delia, Sociología del Cine. SepSesentadiana, México 1973.</p>
---

#### DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

<p><a href="http://www.eltiempo.cine.com.co">www.eltiempo.cine.com.co</a></p> <p><a href="http://www.mambo.org.co">www.mambo.org.co</a></p> <p><a href="mailto:contactajaviga@openbank.es">contactajaviga@openbank.es</a></p> <p><a href="http://www.nbf.nl">www.nbf.nl</a></p> <p><a href="http://www.xtec.es">www.xtec.es</a></p> <p><a href="http://www.todocine.com">www.todocine.com</a></p>
---

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	5 de 4

<b>UNIDAD N</b>						
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD</b>						
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE