

| | | | |
|---|---------------------------------|---------------|-------------|
|  | Contenidos Programáticos | Código | FGA-23 v.01 |
| | | Página | 1 de 4 |

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL

DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO CÓDIGO:

ÁREA:

REQUISITOS: CORREQUISITO:

CRÉDITOS: TIPO DE CURSO:

JUSTIFICACIÓN

¿Cuál es la importancia de la comunicación y la cultura para generar el cambio social?

Teniendo como premisa que la cultura se refiere como los entendimientos compartidos por los miembros de una sociedad, es necesario abordar la incidencia de la comunicación en esa relación que puede llegar a establecerse entre las personas que hacen parte de un colectivo.

Para el comunicador social en formación, es significativo que en esta relación de la cultura y la comunicación que son inherentes al ser humano, puedan reconocerse sus dimensiones, las formas de la relación, sus interpretaciones, así como los significados diversos y simultáneos generados desde las manifestaciones culturales que son representados en costumbres, hábitos, símbolos y tradiciones que permiten diferenciar las formas culturales y el contexto de una comunidad.

OBJETIVO GENERAL

Identificar los procesos culturales y comunicativos inmersos en la sociedad con el fin de interpretar los diferentes contextos en los cuales se desempeñarán los futuros profesionales de la comunicación.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Reconocer la evolución del concepto de cultura y su proceso dinámico dentro del campo de la comunicación.
- Establecer un proceso de aprendizaje que le permita al estudiante reconocer las diversidades culturales de una sociedad y su relación con los miembros que la componen.
- Reconocer las prácticas culturales universales, latinoamericanas y locales.
- Establecer como las diversas formas culturales a través de las TIC han permitido significados glociales

| | | | |
|---|---------------------------------|---------------|-------------|
|  | Contenidos Programáticos | Código | FGA-23 v.01 |
| | | Página | 2 de 4 |

COMPETENCIAS


Los estudiantes de Comunicación Social deberán identificar los procesos comunicativos dentro de la cultura establecida en su entorno y cómo esa relación fomenta el desarrollo en los territorios.

UNIDAD 1: Conceptos Básicos ¿Qué conocimientos se deben emplear para iniciar el estudio de la comunicación y la cultura?

| TEMA | HORAS DE CONTACTO DIRECTO | HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE |
|--|---------------------------|---|
| Evolución del concepto Cultura | 1.5 | 3 |
| Dimensiones de la comunicación en los procesos culturales | 1.5 | 3 |
| Diversidad cultural y elementos que la conforman | 3 | 6 |
| Identidad Cultural: Interculturalidad, Multiculturalidad, Intraculturalidad, Pluriculturalidad | 6 | 9 |
| Culturas Híbridas | 3 | 6 |
| Lo Culto, Lo Popular, Lo Masivo, El folclore | 3 | 6 |

UNIDAD 2: Comunicación, Sociedad y Cultura ¿Cómo la comunicación permite reconocer las diferentes prácticas culturales en la actual sociedad?

| TEMA | HORAS DE CONTACTO DIRECTO | HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE |
|--|---------------------------|---|
| Cómo narrar la cultura y la frontera Qué es la frontera y cuál es la relación o procesos culturales que se tejen en zonas de frontera. Colombia-Ecuador, Colombia-Panamá, Colombia- Perú, Colombia-Brasil, Colombia Venezuela | 6 | 10 |
| Políticas públicas culturales con relación a acciones de paz; ¿Cómo narrar la Paz en zona de frontera? | 3 | 6 |
| Industria Cultural: Consumo | 6 | 9 |
| Propuesta proyecto de aula | 3 | 4 |

| | | | |
|---|---------------------------------|---------------|-------------|
|  | Contenidos Programáticos | Código | FGA-23 v.01 |
| | | Página | 3 de 4 |

UNIDAD 3: Nuevos escenarios: Cultura Digital ¿Cuál es el rol del comunicador en la cultura de la sociedad de la información?

| TEMA | HORAS DE CONTACTO DIRECTO | HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE |
|--|---------------------------|---|
| Cultura urbana. Tribus urbanas, Imaginarios urbanos - Imaginarios sociales | 6 | 6 |
| Cultura ciudadana | 3 | 6 |
| Ejecución de proyecto de aula | 6 | 6 |

METODOLOGÍA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

Para el desarrollo del curso se ha previsto: clases magistrales, talleres individuales y en grupo, seminarios alemanes, debates, exposiciones, además del intercambio con la comunidad a intervenir.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Primer 35%
 20%: Parcial
 15%: Talleres, trabajos, participación y exposiciones

Segundo 35%
 20%: Parcial
 15%: Talleres, trabajos, participación y exposiciones

Tercer 30%
 20%: Ejecución de proyecto de aula en procesos culturales
 10%: Talleres, trabajos, participación y exposiciones

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Cultura y comunicación como praxis para el desarrollo. Juan José Cortés. Madrid España. 2003
- Identidad e identidades: potencialidades para la cohesión social y territorial. María Gabriela Orduna Allegrini. Barcelona España. 2012
- Interculturalidad y comunicación. Alejandro Grimson. Grupo editorial Norma 2000. Santa fe de Bogotá
- Cultura, medios y sociedad. Jesús Martín Barbero y Fabio López de la Roche. Editorial de Narvaéz y Jursich. Universidad Nacional 1999. Santa fe de Bogotá
- Consumidores y ciudadanos, conflictos multiculturales de la globalización. Néstor García Canclini. Editorial Grijalbo. 1996 México.
- Cultura urbana y mediación comunitaria. Universidad Externado de Colombia - Alcaldía de Bogotá. Bogotá Abril de 2002

| | | | |
|---|---------------------------------|---------------|-------------|
|  | Contenidos Programáticos | Código | FGA-23 v.01 |
| | | Página | 4 de 4 |

- Conferencia: la cultura digital. Antoni Garrell. Director general fundación per l'escola superiorde disseny. Octubre 22 de 2002.

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

<http://www.mincultura.gov.co>

<http://www.senalcolombia.tv/>

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

| UNIDAD No.1 | | | | | | |
|---|---|------------------------|--|-----------------------------|---|---|
| NOMBRE DE LA UNIDAD Conceptos Básicos ¿Qué conocimientos se deben emplear para iniciar el estudio de la comunicación y la cultura? | | | | | | |
| COMPETENCIAS A DESARROLLAR | | | | | | |
| CONTENIDOS | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR | HORAS CONTACTO DIRECTO | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE | HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE | ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE |
| Evolución del concepto Cultura | Clase magistral | 1.5 | Consolidación del concepto | 1.5 | 1 | Socialización |
| Dimensiones de la comunicación en los procesos culturales | Clase magistral | 1.5 | Taller grupal | 1.5 | 1 | Documento |
| Diversidad cultural y elementos que la conforman | Clase magistral | 3 | Debate | 3 | 1 | Socialización |
| Identidad Cultural: Interculturalidad, Multiculturalidad, Intraculturalidad, Pluriculturalidad | Debate | 3 | Exposición | 6 | 1 | Socialización |
| Culturas Híbridas, Globalización y Glocalización | Socialización del tema | 3 | Taller grupal | 3 | 1 | Análisis de la cultura híbrida en el territorio |
| Lo Culto, Lo Popular, Lo Masivo, El folclore | Orientación para trabajo práctico | 3 | Investigación, puesta en escena de textos relacionados con la temática | 3 | 1 | Intercambio de conceptos y apropiación de los mismos |

| UNIDAD No.2 | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| NOMBRE DE LA UNIDAD: Comunicación, Sociedad y Cultura ¿Cómo la comunicación permite reconocer las diferentes prácticas culturales en la actual sociedad? | | | | | | |
| COMPETENCIAS A DESARROLLAR | | | | | | |

| | | | |
|---|---------------------------------|---------------|-------------|
|  | Contenidos Programáticos | Código | FGA-23 v.01 |
| | | Página | 5 de 4 |

| CONTENIDOS | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR | HORAS CONTACTO DIRECTO | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE | HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE | ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE |
|--|---|------------------------|---|-----------------------------|---|---|
| <p>Cómo narrar la cultura y la frontera Qué es la frontera y cuál es la relación o procesos culturales que se tejen en zonas de frontera. Colombia-Ecuador, Colombia-Panamá, Colombia- Perú, Colombia-Brasil, Colombia Venezuela</p> | Socialización de la temática | 6 | Exposiciones | 10 | 1 | Documento |
| <p>Políticas públicas culturales con relación a acciones de paz; ¿Cómo narrar la Paz en zona de frontera?</p> | Debate | 3 | Debate | 6 | 1 | Documento |
| <p>Industria Cultural: Consumo</p> | Clase magistral | 6 | Taller grupal | 9 | 1 | Manejo del tema |
| <p>Propuesta proyecto de aula</p> | Socialización del tema | 3 | Estructuración del trabajo | 4 | 1 | Participación en clase |

UNIDAD No. 3

NOMBRE DE LA UNIDAD : Nuevos escenarios: Cultura Digital ¿Cuál es el rol del comunicador en la cultura de la sociedad de la información?

COMPETENCIAS A DESARROLLAR

| CONTENIDOS | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR | HORAS CONTACTO DIRECTO | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE | HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE | ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO |
|------------|---|------------------------|---|-----------------------------|---|---|
|------------|---|------------------------|---|-----------------------------|---|---|

| | | | |
|---|---------------------------------|---------------|-------------|
|  | Contenidos Programáticos | Código | FGA-23 v.01 |
| | | Página | 6 de 4 |

| | | | | | ENTE | INDEPENDIENTE |
|---|--|---|---------------------------|---|------|------------------------|
| Cultura urbana. Tribus urbanas, Imaginaris urbanos - Imaginaris sociales | Clase magistral y acompañamiento | 6 | Investigación | 6 | 1 | Socialización |
| Cultura ciudadana | Socialización del tema | 3 | Análisis de contextos | 6 | 1 | Documento |
| Ejecución de proyecto de aula | Supervisión de la ejecución y acompañamiento | 6 | Ejecución de la actividad | 6 | 1 | Actividad realizada |