

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: Artes y Humanidades

PROGRAMA: Comunicación Social

DEPARTAMENTO DE: Comunicación Social

CURSO : **CÓDIGO:**

ÁREA:

REQUISITOS: **CORREQUISITO:**

CRÉDITOS: **TIPO DE CURSO:**

NÚCLEO PROBLÉMICO: ¿Cómo los medios de comunicación contribuyen con el desarrollo de la región?

JUSTIFICACIÓN

La relación que se establezca entre la sociedad y los medios de comunicación a partir de elementos analíticos puede facilitar en la formación del estudiante espacios de reflexión, crítica y de carácter propositivo, desde marcos generales sobre los derechos a la comunicación e información.

Lo anterior, frente a la tarea que dichos medios cumplen en modelos como el nuestro, por ejemplo, donde el capitalismo, la globalización y las relaciones de poder presentes en regímenes democráticos o no, ofrecen interpretaciones plurales y complejas.

La misma situación colombiana y de la región ofrece suficientes elementos para permitir hacer seguimiento de las tareas que realizan los diferentes medios de comunicación, más allá de sus concepciones comerciales, comunitarias o de interés público.

Un recorrido histórico sobre la incidencia de los medios en la vida democrática de Colombia y descubrir como pueden contribuir con el desarrollo de la región, trazan una ruta no solo reflexiva, también orientada hacia el desarrollo estratégico desde los medios de comunicación

OBJETIVO GENERAL

Estudiar las formas como los medios de comunicación social abordan las diferentes problemáticas sociales (perspectivas, lenguajes, imaginarios) a partir de la construcción y desarrollos de sus agendas informativas; desarrollando estrategias desde los diferentes medios sobre procesos locales.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

OBJETIVOS ESPECIFICOS

<p>Discutir sobre el papel de los medios y su relación con los DD.HH y el DIH.</p> <p>Diferenciar los elementos de información, desinformación y propaganda presentes en los medios de comunicación de la región.</p> <p>Potenciar la tarea de los medios como dinamizadores de paz en el marco de solución del conflicto y post-conflicto</p> <p>Observar casos exitosos de estrategias desde los medios de comunicación</p>

COMPETENCIAS

<p>En general se desarrollarán competencias de tipo Interpretativo: Con el conocimiento histórico de los medios y la lectura de la situación regional.</p> <p>Argumentativo; Estratégicamente se deben sustentar las acciones que se van a desarrollar desde los medios de comunicación para la región.</p> <p>Potenciar la competencia comunicativa; en el estudiante, con el desarrollo de productos desde cada uno de los medios.</p> <p>Ciudadanas; con la posibilidad de generar diálogos y movilización social.</p>

UNIDADES

Son los elementos históricos y el conocimiento de los derechos humanos la base para construir medios responsables?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<p>UNIDAD I. Medios de comunicación y Derechos Humanos. Historia de los medios de comunicación y su contribución a la democracia en Colombia</p> <p>Declaración Universal de los Derecho Humanos. Pacto internacional de Derechos civiles y políticos. Convención americana sobre Derechos Humanos.</p>	16	32
<p>Cómo los observatorios de medios contribuyen al impulso de los medios regionales? UNIDAD II. Libertad de expresión, Libertad de prensa y Derecho a la Información. Agendas informativas. Información, propaganda y desinformación Objetividad periodística</p> <p>Proyecto estratégico para medios.</p>	16	32

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

Los medios, el Conflicto Interno colombiano y el DIH. Convenios y protocolos de Ginebra. Medios, Gestión pacífica de conflictos y sociedad civil. El conflicto La violencia La no violencia. El Pacifismo. Resistencia civil		
Cómo el tema de la paz permite el desarrollo de una estrategia regional para contar con medios mas responsables? UNIDAD III. La responsabilidad de los ciudadanos en el uso de los medios. Responsabilidad social de los medios Códigos de ética periodística	16	32

METODOLOGIA

<p>En términos generales, el curso podrá desarrollarse a manera de seminario para posibilitar la discusión de lecturas y estudios de casos sobre las funciones que cumplen los medios de comunicación en la sociedad y la construcción de ciudadanía y formación de opinión pública que puedan generarse.</p> <p>Además de las mesas redondas es recomendable facilitar la elaboración de ensayos y relatorías por parte de los estudiantes, para mejorar sus niveles de argumentación frente a situaciones hipotéticas o reales de cubrimiento periodístico.</p>

SISTEMA DE EVALUACION

<p>Las diversas actividades que se programen, más allá de los porcentajes exigidos por la Universidad, deben llevar a practicar una evaluación diagnóstica continua que permita acompañar los logros de los estudiantes a partir de sus procesos cognitivos y socio-afectivos.</p> <p>La coevaluación y la autoevaluación pueden ser tenidas en cuenta para efectos de calificación en los cortes exigidos por la Universidad.</p>
--

BIBLIOGRAFIA BASICA

<p>RESTREPO, Javier Darío. REY, German. (1995). Desde las Dos Orillas. Ministerio de Comunicaciones, Bogotá.</p> <p>AGEJAS, José Angel. SERRANO OCEJA, Francisco José. (2002). Ética de la Comunicación y de la Información. Ariel Comunicación, España.</p> <p>MEDINA GALLEGOS, Carlos. (2009). Conflicto Armado y Procesos de Paz en Colombia. Universidad Nacional de Colombia.</p> <p>FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA. (2009). Manual para el Acceso a la Información.</p> <p>ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES CALANDRIA (2006). De lo estatal a lo público. Medios: ¿De quién y para qué? Centro producción calandria. Lima, Perú.</p>
--

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

JIMENEZ BAUTISTA, F. LÓPEZ MARTINEZ, M. (2007). Hablemos de Paz. Instituto de Investigaciones en Paz, Conflicto y Democracia. Universidad de Pamplona, Colombia. Editorial Java, 2007.

HERRÁN, M. T. (1993). Tutela, Periodismo y Medios de Comunicación. TM Editores – Fescol. Bogotá.

HERRÁN, M. T., LOSADA, D. y GUERRERO A. (2008). Manual Cubrimiento periodístico responsable del desplazamiento forzado interno. Tercera edición, Medios para la Paz, Bogotá.

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

www.cicr.org
www.iniciativascivilesdepaz.blogspot.com
www.cpcalandria.com
www.mediosparalapaz.org
www.saladeprensa.org
www.javeriana.edu.co/signoypensamiento
www.flip.org.co
www.defensoria.org.co
 Portales de medios de comunicación en general

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

UNIDAD N° 1:						
NOMBRE DE LA UNIDAD: Medios de comunicación y Derechos Humanos						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR Competencias básicas. Me apropio de los conceptos claves de los medios, la sociedad y los derechos que se deben adquirir de manera fundamental para la construcción de una práctica sólida.						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>Historia de los medios de comunicación y su contribución a la democracia en Colombia</p> <p>Declaración Universal de los Derechos Humanos.</p> <p>Pacto internacional de Derechos civiles y políticos.</p> <p>Convención americana sobre Derechos Humanos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - presentación y aproximación a los medios a nivel mundial, nacional y regional - inspección de la historia de los medios y panorama de ventajas y desventajas de cada uno - inspección de la radio local y paralelamente revisión de los conceptos, libertad de expresión, derecho de la información, derecho a la comunicación. <p>inspección de la tv local, formatos y la necesidad de televidencia crítica.</p> <p>inspección de la prensa digital e impresa.</p> <p>parcial 1</p> <p>Lectura y explicación</p> <p>Presentación magistral y ejemplificación</p> <p>Taller teórico práctico</p>	16	<p>Exploración de conceptos</p> <p>Lectura de profundización</p>	32	8	<p>Se lleva a cabo control de lectura.</p> <p>Se posibilita la realización, en equipo, de exposiciones sobre la temática.</p>

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

UNIDAD N° 2:

NOMBRE DE LA UNIDAD: Libertad de expresión, Libertad de prensa y Derecho a la Información.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR: Competencias genéricas instrumentales e interpersonales

Reconozco los componentes básicos para consolidar los procesos analíticos y críticos dentro de la evolución de los medios de comunicación y planteo una estrategia medios-comunidad, basada en la pedagogía de medios y derechos humanos.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>Agendas informativas. Información, propaganda y desinformación</p> <p>Objetividad periodística</p> <p>Proyecto estratégico para medios.</p> <p>Los medios, el Conflicto Interno colombiano y el DIH.</p> <p>Convenios y protocolos de Ginebra.</p> <p>Medios, Gestión pacífica de conflictos y sociedad civil.</p> <p>El conflicto</p> <p>La violencia</p> <p>La no violencia.</p> <p>El Pacifismo.</p> <p>Resistencia civil</p>	<p>evaluación y socialización de notas inicio segunda unidad temática, planeación y diseño de estrategia mediática a las comunidades-pedagógica sobre los medios y derechos humanos.</p> <p>revisión de propuesta estratégica por fases y acciones tácticas sobre medios de comunicación en cúcuta y su área metropolitana y respeto de los derechos humanos</p> <p>ejecución fase 1 de propuesta estratégica por fases y acciones tácticas sobre medios de comunicación en cúcuta y su área metropolitana y respeto de los derechos humanos</p> <p>ejecución fase 2 de propuesta estratégica por fases y acciones tácticas sobre medios de</p>	16	<p>Exploración de conceptos</p> <p>Lectura de profundización</p>	32	8	<p>Se lleva a cabo control de lectura.</p> <p>Foros y debates</p> <p>Se posibilita la realización, en equipo, de exposiciones sobre la temática.</p>

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	7 de 4

	<p>comunicación en cúcuta y su área metropolitana y respeto de los derechos humanos</p> <p>ejecución fase 3 evaluación de propuesta estratégica por fases y acciones tácticas sobre medios de comunicación en cúcuta y su área metropolitana y respeto de los derechos humanos</p> <p>parcial 2 análisis de medios sobre el cubrimiento del plebiscito.</p> <p>Lectura y explicación</p> <p>Presentación magistral y ejemplificación</p> <p>Taller teórico práctico</p> <p>Procesos de análisis</p>				
--	---	--	--	--	--

UNIDAD N° 3:

NOMBRE DE LA UNIDAD: La responsabilidad de los ciudadanos en el uso de los medios.

COMPETENCIAS A DESARROLLAR: Cognitiva, socio-afectiva, laboral.

- Identifico con claridad los medios de comunicación y los conflictos en Colombia.
- Potencio el trabajo en equipo.
- Afirmando habilidades en el análisis de las problemáticas.

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO O DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO O INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	8 de 4

						INDEPENDIENTE
Responsabilidad social de los medios Códigos de ética periodística	<p> evaluación y socialización de notas, responsabilidad social en los medios de comunicación del norte de santander </p> <p> informe sobre iniciativas no clasificadas por medios de responsabilidad social en los medios de comunicación del norte de Santander </p> <p> examen final reflexión teórica y análisis de ejercicios prácticos sobre los medios de comunicación del norte de santander. </p> <p> Lectura y explicación </p> <p> Taller teórico práctico </p> <p> Procesos de análisis </p>	16	Exploración de conceptos Lectura de profundización	32	8	Se lleva a cabo control de lectura. Foros y debates Se posibilita la realización, en equipo, de exposiciones sobre la temática.