

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	1 de 4

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL, VILLA DEL ROSARIO

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO :	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	CÓDIGO:	152009
ÁREA:	BÁSICA PROFESIONAL		
REQUISITOS:	157010	CORREQUISITO:	164024
CRÉDITOS:	3	TIPO DE CURSO:	TEÓRICO/PRÁCTICO

JUSTIFICACIÓN

**¿Qué es la Metodología de la Investigación y cuáles son los parámetros fundamentales en la comunicación social?**

La metodología de la investigación tiene como propósito dar las bases claves para la investigación social desde los principios de la indagación y las problemáticas de frontera. Por ello, la asignatura construye y elabora los registros, tratamiento y procedimiento de la investigación científica en la que los estudiante de Comunicación Social identifican y aportan al impacto y desarrollo de la región.

Carl Sagan compara las sustancias químicas que forman al hombre con algunos de los materiales que más abundantes y menos valiosos que rodea al sujeto. La investigación social tiene como objetivo responder a varias preguntas sencillas, sobre una temática pocas veces novedosas, pero que consolida un cimiento para la comunidad.

Durante el desarrollo del curso se establecerá estrategias desde el trabajo de campo, la escritura y análisis de textos, además de la identificación de los componente problematizado-res de la zona de frontera.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	2 de 4

#### OBJETIVO GENERAL

Establecer los concepto básicos de la investigación científica en el área social direccionados a la posible solución de las problemáticas de frontera.

#### OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar las problemáticas que se registran en las comunidades regionales.
- Elaborar estrategias comunicativas de sensibilicen y construyan una conciencia ciudadana.
- Consolidar los conocimientos con profundidad y apropiación en el manejo de la investigación científica social.

#### COMPETENCIAS

Los estudiantes de Comunicación Social deben ser generadores de diagnósticos con procesos que intervengan positivamente a la comunidad teniendo presente la importancia de la acción participativa en la que se soporte la creatividad de su ejecución y divulgación, partiendo del impacto desde el conocimiento del método científico, el análisis de la investigación e interpretación para la construcción de hallazgos a los fenómenos sociales.

#### UNIDAD 1 ¿Cómo la investigación ha transformado los procesos sociales?

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Qué es investigación	3	1.5
Diagnóstico Comunitario - Participativo	3	1.5
Enfoques de la investigación	3	6
Construcción de una idea de investigación.	3	6
Reconocer mi contexto de investigación a través de los antecedentes.	3	6
Elaboración del planteamiento del problema.	3	6
Tipo de citaciones: manejo de las normas APA. <a href="http://www.normasapa.com">www.normasapa.com</a>	3	1.5
Construcción de introducción – justificación.	3	6

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	3 de 4

**UNIDAD 2** ¿Cómo se desarrollan proyectos de investigación en Comunicación Social?

<b>TEMA</b>	<b>HORAS DE CONTACTO DIRECTO</b>	<b>HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE</b>
Construcción objetivos – título	3	6
Construcción del marco de referencia	3	6
Construcción metodológica.	3	6
Trabajo de campo	3	6
Informe de la investigación	3	6

**UNIDAD 3** ¿Cómo se deben mostrar los resultados científicos a la comunidad y cómo se podría generar impacto en la región con proyectos de investigación?

<b>TEMA</b>	<b>HORAS DE CONTACTO DIRECTO</b>	<b>HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE</b>
Construcción de resultados y discusiones. Formato FPI-07	3	6

**METODOLOGIA**

Para el desarrollo del curso se ha previsto: clases magistrales, talleres individuales y en grupo, seminarios alemanes, debates, exposiciones , además del intercambio con la comunidad a intervenir.

**SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Primer 35%  
 20%: Parcial  
 15%: Talleres, trabajos, participación y exposiciones

Segundo 35%  
 20%: Informe de investigación  
 15%: Talleres, trabajos, participación y exposiciones

Tercer 30%  
 20%: Proyecto  
 10%: Talleres, trabajos, participación y exposiciones

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	4 de 4

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Sampieri (2014). Metodología de Investigación.  
 Rodrigo Gómez, et all. (2005). Metodología de la Investigación Cualitativa.  
 I.S.B.N.84-87767-56-7.  
 Gaitán Moya. (2004). Técnicas de Investigación en Comunicación Social.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- HERNÁNDEZ, Sampier; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar (2003). Metodología de Investigación. McGraw-Hill. México.
- GUBER, Rosana. Etnografía, método, campo y reflexividad.
- BONILLA, Elssy y RODRÍGUEZ, Penélope (1997). La investigación en las Ciencias Sociales. Más allá de los métodos. Edit. Norma. Santafé de Bogotá.
- BOURDIEU, Pierre. La construcción del objeto.
- DURKHEIM, Emile (1994). Las reglas del método sociológico. (Traducción por Santiago González). Ediciones Atalaya. Barcelona.
- GARCIA, C., Néstor (1991). Consumidores y ciudadanos. Editorial. Grijalbo. México.
- GARCIA, C., Néstor. (1990). Culturas híbridas estrategias para entrar y salir de la modernidad. Ed. Grijalbo. México.
- GARCÍA, C., Néstor. (1998). Mapas nocturnos: diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero. Universidad Central. Bogotá.
- GARCÍA, C., Néstor. (1981). Las culturas populares en el capitalismo, Ediciones Casa de las Américas, La Habana.
- GEERTZ, Clifford (1994). El Conocimiento Local. En Ensayos sobre la interpretación de las culturas. Paidós Ediciones. Barcelona. España.
- HAMMERSLEY y ATKINSON (1994). Etnografía: Métodos de Investigación, Editorial Paidós, España.

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

- Colciencias
- Sciencedirect

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	5 de 4

UNIDAD N 1						
NOMBRE DE LA UNIDAD: ¿Cómo la investigación ha transformado los procesos sociales?						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR:						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO O DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
	Seminario alemán	3	Comprensión lectora	1.5	1	Relatoría
Análisis del entorno: identificación del problema y posibles soluciones.	Clase magistral exposición de ejemplos	3	Grupos de estudio para la ejecución documental	6	3	Taller en grupo
Primera parte de proyecto: título, objetivo general y específico.	Asesoramiento en clase	3	Grupos de estudio para la ejecución documental	6	2	Anteproyecto
Tipo de citas: manejo de las normas APA.	Seminario alemán	3	Comprensión lectora	6	1	Ejecución de las normas en el documento entregable
Revisión de literatura: soporte de antecedente y marco teórico.	Capacitación en manejo de base de datos	3	Actividad documental	6	3	Marco de referencia según el proyecto a desarrollar
Fondos de financiación: presupuesto	Clase magistral	3	Grupos de estudio para la ejecución documental	6	3	Taller en grupo
Enfoques en la investigación cualitativa	Clase magistral acompañada de asesoramiento estudiante	3	Grupos de estudio para la ejecución documental	6	1	anteproyecto

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	6 de 4

<b>UNIDAD N 2</b>						
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD:</b> ¿ Cómo se desarrollan proyectos de investigación en Comunicación Social?						
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR:</b>						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
Métodos de investigación cualitativa/cuantitativa.	Clase magistral y asesoramiento	3	Grupos de estudio para la ejecución documental	6	3	Taller en grupo
Construcción metodológica.	Acompañamiento	3	Grupos de estudio para la ejecución documental	6	3	anteproyecto
Trabajo de campo	Acompañamiento	3	Aplicación metodológica a la comunidad	6	3	proyecto
Informe de la investigación	Acompañamiento	3	Escritura y procesamiento de material	6	3	Informe fpi-07

<b>UNIDAD N 3</b>						
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD:</b> ¿ Cómo se deben mostrar los resultados científicos a la comunidad y cómo se podría generar impacto en la región con proyectos de investigación?						
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR:</b>						

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	7 de 4

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
El papel de la información en el análisis de la información.	Clase magistral	3	Participación	1.5	2	Resultados
El análisis en la secuencia de la investigación.	Ponencia	3	Realización de resultados	6	2	Resultados
La importancia de la divulgación desde la estrategia de la investigación	Clase magistral	3	Taller grupal	3	2	Propuesta para estrategia de divulgación
Construcción de resultados y discusiones. Formato FPI-11	Acompañamiento	3	Grupos de estudio para la ejecución documental	6	3	Formato