

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	1 de 4

FACULTAD: \_ARTES Y HUMANIDADES

---

PROGRAMA: LENGUA CASTELLANA\_

DEPARTAMENTO DE: \_COMUNICACIÓN SOCIAL

---

CURSO :	<input type="text" value="PRENSA I"/>	CÓDIGO:	<input type="text"/>
ÁREA:	<input type="text" value="FORMACIÓN PROFESIONAL"/>		
REQUISITOS:	<input type="text"/>	CORREQUISITO:	<input type="text"/>
CRÉDITOS:	<input type="text" value="4"/>	TIPO DE CURSO:	<input type="text" value="TEÓRICO PRÁCTICA"/>

NÚCLEO PROBLÉMICO:

¿Cuál es la importancia de la prensa en la escuela?

#### JUSTIFICACIÓN

La comunicación y su redacción demandan un excelente uso de los recursos gramaticales y retóricos. La argumentación, narración tipos de escritura y precisión al utilizar el lenguaje son elementos base del comunicador antes de iniciar su cita con la noticia.

El desarrollo de las nuevas tecnologías y su aplicación al campo concreto del periodismo impuso nuevas pautas para la construcción comunicativa de actualidad. Esa evolución persistente no dejó atrás las fuentes liminares de la redacción ni los criterios básicos surgidos de la empiria y de la teoría general del periodismo. Esta asignatura propone a los alumnos una revisión de los sustentos teóricos que coadyuvan a la construcción del discurso periodístico. Desde las escuelas clásicas hasta la hibridación de formatos. Las redes interactivas y la digitalización imponen formas de producción con especial énfasis en la interpretación, género de referencia en la asignatura como asimismo la articulación con el periodismo de investigación, otro de los ejes de la materia. Los medios también serán objeto de una mirada como actores en la representación de los últimos cincuenta años en la vida institucional del país.

Desde la lectura el estudiante será capaz de aplicar el método, los óvalos inteligentes y las relatorías. Los tipos de párrafos se necesitan dominar para asumir los textos con pertinencia y contextualización.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	2 de 4

## OBJETIVO GENERAL

Guiar a los alumnos para que desarrollen habilidades en la escritura de historias bien narradas, generando procesos de documentación, búsqueda de fuentes, interpretando las necesidades de la región y perfilando un estilo de redacción, sin sacrificar la claridad y la veracidad de los escritos.

## OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1.- Orientar a los estudiantes para que conozcan los medios escritos regionales y tengan un acercamiento real con sus contenidos.
- 2.- Trabajar la noticia como género periodístico, en tiempo real, fuera del aula de clase.
- 3.- Forjar el estilo periodístico en cada alumno a partir de la lectura de textos informativos y el conocimiento de autores latinoamericanos
4. Identificar la rutina periodística, para verificar la información y generar esquemas de construcción de párrafos, testimonios y descripción de los diferentes ambientes.

## COMPETENCIAS

- 1.- El estudiante, al término del semestre, podrá diferenciar la prensa como medio de información en la escuela
- 2.- Tendrá un mayor conocimiento acerca del lenguaje escrito, realizando contrastes y manejo del tiempo.
- 3.- Aplicará métodos sencillos para la investigación y elaboración de periódicos
4. Fortalecerá su léxico a partir de los retos del texto para evitar vicios de la escritura, como pleonasmos, cacofonías, aliteraciones que le restan brillo a los textos.
6. El estudiante a través de sus escritos despierta en los receptores sentimientos, apelando a las figuras literarias.
7. Al término del curso es competente para trabajar prensa escuela.
8. Da vida a sitios comunes y problemas desconocidos desde otras perspectivas de narración.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	3 de 4

## UNIDAD 1

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<p>UNIDAD 1</p> <p>1. COMUNICACIÓN Y LENGUAJE</p> <p>1.1 Discurso Oratoria</p> <p>1.2 Vicios del lenguaje</p> <p>1.3 Elementos de la comunicación escrita y digital</p> <p>1.4 Evolución de los medios en Colombia</p> <p>1.5 Hábito de lectura en medios</p>		
<p>¿Cuál es la importancia de la prensa en la historia de la Humanidad y cómo incide en la vida actual del país y la región?</p> <p>UNIDAD 2: Elaboración de un periódico</p> <p>1. Orígenes de la prensa escrita</p> <p>La prensa en Colombia</p> <p>La prensa en la Región</p> <p>2. ¿Cómo se hace?</p> <p>3. Análisis de diarios regionales</p> <p>4. El periódico popular</p> <p>5. Las revistas</p> <p>6. Impacto de los medios impresos en el desarrollo.</p> <p>¿Es la crónica una alternativa de periodismo en profundidad para la región?</p> <p>UNIDAD 2: Momento para escribir</p> <p>1.- Géneros periodísticos, repaso general.</p> <p>- Crónica</p>		

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	4 de 4

- Reportaje 2.- La Crónica - Análisis de ejemplos - Periódicos - Antologías - Autores latinoamericanos - Nuevos cronistas de indias 3.- Ejercicio vivencial. Exploración de temas y sitios regionales.		
¿Por qué es relevante el ejercicio de la investigación y sus técnicas para la elaboración del reportaje?  UNIDAD 3: El Reportaje  - Once entradas para el reportaje - El cuerpo y el remate - Tipos de reportaje - Análisis de trabajos publicados en periódicos y revistas - Investigación sobre asuntos locales.		

## METODOLOGÍA

<p>Ø 1 Exposiciones como un primer acercamiento teórico bajo la orientación en la consulta bibliográfica, aclaración de términos, explicación y ampliación cuando estas no llenan las expectativas del tema previsto.</p> <p>Ø Clases Magistrales con lecturas previas para poder resolver dudas y aclarar terminología que puede confundir al estudiante en su interpretación</p> <p>Talleres prácticos de recepción de televisión, como forma de transferencia de algunos elementos teóricos.</p>
---

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	5 de 4

<p> <input type="checkbox"/> Evaluación teórica, como elemento de apropiación y asimilación de conceptos y postulados de manera analítica, sin intención de medir la capacidad memorística.  <input type="checkbox"/> Evaluación de talleres, que atienden a una guía introductoria, propósitos y preguntas que se socializa al interior de la clase.  <input type="checkbox"/> Mesa redonda con el propósito de discernir, dialogar y compartir los postulados de algunos teóricos presentados y medir la capacidad argumentativa del estudiante.  Análisis de medios masivos de comunicación que permitirá la interpretación de cada una de las teorías a partir del análisis de hechos comunicativos. </p>
---

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Cómo se escribe un periódico, Miguel Ángel Bastenier</li> <li>2.- La invención de la crónica, Susana Rotker</li> <li>3.- Crónica anacrónica, Donaldo Alonso Donado</li> <li>4.- Crónicas, Soho</li> <li>5.- Crónicas, José Martí</li> <li>6.- Antología de crónica latinoamericana actual, Darío Jaramillo Agudelo</li> </ol>
--

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Sam no es mi tío, Diego Fonseca y Aileen El-Kadi</li> <li>2.- Crecer a golpes, Diego Fonseca</li> <li>3.- En el lugar de los hechos, Francisco Tulande</li> <li>4.- La niebla y la brújula, Javier Darío Restrepo</li> </ol>

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	6 de 4

**UNIDAD 1**
**NOMBRE DE LA UNIDAD**

Elaboración de un periódico

**COMPETENCIAS A DESARROLLAR**

CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
COMUNICACIÓN Y LENGUAJE Discurso Oratoria Vicios del lenguaje Elementos de la comunicación escrita y digital Evolución de los medios en Colombia Hábito de lectura en medios	Explicaciones en el salón de clase sobre el proceso de elaboración del periódico.  Medición del contenido del periódico.  Conocimiento de las partes del periódico	3	Investigación acerca de la elaboración de periódicos regionales.	9	2	Presentación de informes escritos acerca de los análisis de los periódicos, su historia en los diferentes contextos.

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	7 de 4

<b>UNIDAD 2</b>						
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD</b> Momento para escribir						
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
1.- ¿Cómo se hace? 2.- Análisis de diarios regionales 3.- El periódico popular 4.- Las revistas	Explicación magistral sobre los géneros periodísticos.  Orientación para la redacción de crónicas y reportajes.	3	Trabajo corto fuera del salón de clase para observar.  Elaboración de crónicas a partir de la vivencia personal.	9	2	Corrección de los trabajos en el aula.  Trabajo en tiempo real.  Presentación del trabajo final.

<b>UNIDAD 3</b>						
<b>NOMBRE DE LA UNIDAD</b> El Reportaje						
<b>COMPETENCIAS A DESARROLLAR</b>						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE

	<b>Contenidos Programáticos</b>	<b>Código</b>	FGA-23 v.01
		<b>Página</b>	8 de 4

	PROFESOR		ESTUDIANTE			INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE
<p>Once entradas para el reportaje</p> <p>El cuerpo y el remate</p> <p>Tipos de reportaje</p> <p>Análisis de trabajos publicados en periódicos y revistas</p> <p>Investigación sobre asuntos locales.</p>	<p>Orientación en el salón de clase sobre la investigación elaboración y presentación del reportaje.</p>	3	<p>Análisis de reportajes publicados en medios escritos.</p> <p>Propuesta de tema local para trabajar el reportaje.</p> <p>Investigación y redacción del reportaje.</p>	9	2	<p>Sustentación acerca del tema propuesto para elaboración del reportaje.</p> <p>Corrección del trabajo final hasta hacerlo publicable.</p>