

co

|   |                                 |               |             |
|---|---------------------------------|---------------|-------------|
|  | <b>Contenidos Programáticos</b> | <b>Código</b> | FGA-23 v.01 |
|   |                                 | <b>Página</b> | 1 de 10     |

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL

DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

|             |                            |                |         |
|-------------|----------------------------|----------------|---------|
| CURSO :     | COMUNICACIÓN PARA LA SALUD | CÓDIGO         | 152207  |
| ÁREA:       | FORMACIÓN PROFESIONAL      |                |         |
| REQUISITOS: | 162006                     | CORREQUISITO:  |         |
| CRÉDITOS:   | 3                          | TIPO DE CURSO: | Teórico |

### JUSTIFICACIÓN

¿Cuál es el rol de un Comunicador Social en el campo de la Salud?

La acción del comunicador como agente social involucra la salud como escenario de estudio, investigación e intervención con el propósito de reconocer las creencias, conocimientos, actitudes, hábitos y prácticas de los individuos, familias y comunidades. A partir de contextos sociales, ambientales, culturales y económicos se busca orientar de manera adecuada estrategias comunicativas que propendan a la apropiación de estilos de vida saludable bajo un Enfoque de derechos, diferencial, Poblacional y de Determinantes Sociales de la Salud, donde se reconocen y apropian los desafíos de la Salud Pública.

El rol del comunicador en Información en Salud incluye el diseño, implementación, seguimiento y evaluación de estrategias y campañas, mientras los procesos de educación y comunicación para la salud desarrolla procesos de intervención orientados al cambio de comportamiento y la comunicación del Riesgo integra el Manejo crisis y gestión del riesgo.

A través del análisis de estrategias territoriales se buscará el reconocimiento de las estrategias, planes y proyectos del sector, donde el contacto con comunidad permitirá implementar y evaluar el impacto de las acciones propuestas.

Se buscará el análisis de casos reales de emergencias en salud (Ébola, Antrax, Chikungunya y Zika) y realizarán talleres prácticos para la producción de mensajes claves y el manejo de crisis que permitirán apropiar las acciones en situaciones especiales que afectan la salud de la población, teniendo como base documentos oficiales de comunicación del Riesgo de OPS/OMS y Ministerio de Salud y Protección Social.



**OBJETIVO GENERAL**

- Orientar intervenciones basadas en la comunicación para el cambio social aplicable a la promoción de la salud, prevención de la enfermedad y gestión del Riesgo en Salud Pública a partir del diseño, implementación, seguimiento y evaluación de estrategias de Información en Salud y Educomunicación con enfoque diferencial y de determinantes sociales.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Reconocer el concepto de la salud en el marco de las relaciones sociales y el contexto social-político.
- Identificar y aplicar las teorías del cambio de comportamiento en salud como base para la intervención dirigida a individuos, familias y comunidades.
- Sentar las bases para el desarrollo de campañas de salud a nivel local a partir del contexto territorial.
- Establecer propuestas de Movilización Social en respuesta a los retos del sector identificados en el Plan Decenal de Salud Pública.
- Garantizar seguimiento y evaluación de impacto de las Estrategias de Información, Educación y Comunicación.
- Reconocer la importancia de la formulación e implementación oportuna de Estrategias de Comunicación del Riesgo en Salud, atendiendo las recomendaciones de OPS/OMS.
- Identificar las guías técnicas de Educomunicación propuestas por OPS/OMS - OIM y analizar su rango de aplicación a nivel territorial.

|   |                                 |               |             |
|---|---------------------------------|---------------|-------------|
|  | <b>Contenidos Programáticos</b> | <b>Código</b> | FGA-23 v.01 |
|   |                                 | <b>Página</b> | 3 de 10     |

## COMPETENCIAS

**PENSAMIENTO CRÍTICO:** Indagar y analizar de manera crítica y reflexiva, desde diferentes perspectivas las problemáticas propias de las interacciones sociales, culturales y físicas en contextos de salud.

**PENSAMIENTO CREATIVO:** Aplicar el conocimiento en soluciones innovadoras que posibiliten cambios y transformaciones, formulando Estrategias de intervención social en salud desde los Enfoques de Derechos, Diferencial, Poblacional y de Determinantes Sociales.

**APRENDIZAJE AUTÓNOMO:** Indagar continuamente, realizar lecturas de contexto y generar discusiones en torno al papel de la comunicación en salud frente a los retos del sector a nivel social, cultural, ambiental y económico.

**CULTURA CIUDADANA Y CONOCIMIENTO DEL ENTORNO:** Reconocer y valorar el contexto, la diversidad cultural, los derechos individuales y colectivos en el entorno inmediato, contexto local, regional, nacional e internacional, como aproximación a los cambios de conducta.

**MANEJO DE INFORMACIÓN:** Identificación de Fuentes de información en salud, evaluando críticamente para ser incorporada en la formulación de Estrategias de Información, Educación y Comunicación y Planes Estratégicos en salud.

**RECOTEXTUALIZAR LO APRENDIDO:** Apropiar conocimientos de otras disciplinas para aproximarse al enfoque transectorial de la salud y generar aportes desde la comunicación para el cambio social.

**SOLUCIÓN DE PROBLEMAS:** Proponer alternativas para la formulación, implementación, seguimiento y evaluación de Estrategias de Información, Educación y Comunicación en Salud, basadas en la promoción y prevención.

**USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN:** Apropiar herramientas tecnológicas en apoyo al diseño e implementación de campañas para la promoción de la salud y prevención de enfermedades, evidenciando su impacto.

## UNIDAD 1

### Referentes teóricos de Comunicación en Salud

**¿Cuáles son los referentes conceptuales que dan cuenta de la relación entre la comunicación y la salud?**

| TEMA  | HORAS CONTACTO DIRECTO | HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE |
|---|------------------------|--------------------------------|
| Conceptos básicos sobre Comunicación, desarrollo y salud.         | 6                      | 12                             |
| Promoción de la Salud Carta Ottawa, Informe de Lalonde y Carta de |                        |                                |
| Roles de la comunicación en el sector salud (Paradigmas)          | 3                      | 6                              |
| Salud Pública   | 3                      | 6                              |



## Contenidos Programáticos

Código

FGA-23 v.01

Página

4 de 10

| TEMA   | HORAS CONTACTO DIRECTO | HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE |
|--|------------------------|---|
| Enfoques y Desafíos de la Salud Pública<br>Enfoque de derechos<br>Enfoque diferencial (Ciclo de vida, Género, étnico)<br>Enfoque Poblacional<br>Enfoque de Determinantes Sociales de la Salud. | 3                      | 6   |
| Teorías del cambio de comportamiento en Salud  | 3                      | 6   |

### UNIDAD 2

**Contexto Internacional, nacional, regional y local de la salud**

**¿Cómo es el contexto Internacional, nacional, regional y local del área de la salud en relación con el campo de la Comunicación Social?**

| TEMA  | HORAS DE CONTACTO DIRECTO | HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE |
|---|---------------------------|---|
| Organizaciones que trabajan por la Salud  | 3                         | 6   |
| Políticas Nacionales, planes y Programas<br>Plan Decenal de Salud Pública 2012-2021.<br>Política Integral de Atención en Salud PAIS, Modelo Integral de Atención en Salud MIAS y Rutas Integrales RIAS. | 6                         | 12  |
| Herramientas comunicativas como línea de acción de los proyectos en salud   | 3                         | 6   |

|   |                                 |               |             |
|---|---------------------------------|---------------|-------------|
|  | <b>Contenidos Programáticos</b> | <b>Código</b> | FGA-23 v.01 |
|   |                                 | <b>Página</b> | 5 de 10     |

### UNIDAD 3

#### Revisión y Formulación de Estrategias de Información en Salud y Educación - Comunicación para la salud.

¿Qué prácticas comunicativas del área de la salud se constituyen en referentes importantes para el desarrollo de nuevas Estrategias de Información, Educación y Comunicación?

| TEMA   | HORAS DE CONTACTO DIRECTO | HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE |
|--|---------------------------|---|
| Estrategias IEC como antecedente de acciones Información en Salud y Educomunicación para la Salud.<br>Formulación de Estrategias IEC<br>Seguimiento y Evaluación de Impacto de Estrategias IEC | 3                         | 6   |
| Estudio de casos de Estrategias IEC  | 3                         | 6   |
| Educomunicación para la Salud – Guía Metodológica Minsalud.  | 3                         | 6   |
| Información en Salud:<br>Formulación, implementación y evaluación de una Estrategia de Información en Salud – Componente práctico.   | 6                         | 12  |

### UNIDAD 4 – Estrategia de Comunicación del Riesgo.

¿Cuáles son los documentos técnicos que dan luces para la formulación de acciones de comunicación orientadas al control del riesgo en salud y la educomunicación para la salud?

| TEMA   | HORAS DE CONTACTO DIRECTO | HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE |
|--|---------------------------|---|
| Comunicación del Riesgo<br>Formulación de Estrategia de comunicación del riesgo: Guía metodológica OPS/OMS | 9                         | 14  |

### METODOLOGIA

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Control de Lecturas base que permiten la referenciación conceptual y la apropiación de conocimientos a profundidad.</li> <li>• Exposiciones, que sustentan la indagación.</li> <li>• Elaboración de infografías que retomen experiencias significativas Estudios de caso.</li> <li>• Talleres como complemento, seguimiento y acompañamiento en la implementación de las estrategias.</li> <li>• Grupos de discusión para seguimiento de la investigación de campo.</li> </ul> |
|---|

|   |                                 |               |             |
|---|---------------------------------|---------------|-------------|
|  | <b>Contenidos Programáticos</b> | <b>Código</b> | FGA-23 v.01 |
|   |                                 | <b>Página</b> | 6 de 10     |

### SISTEMA DE EVALUACIÓN.

- 35% Primer corte.  
15% Quices, trabajos y talleres (Ensayos y análisis de textos. Exposiciones, Apropriación de conceptos y uso en contextos propuestos)  
20% Parcial Escrito
- 35% Segundo corte.  
15% Trabajos y talleres (Análisis de casos: Reconocimiento de experiencias internacionales, nacionales y regionales)
- 20% Formulación. Implementación y evaluación de Estrategias de Información en Salud.
- 30% Tercer corte  
10% Talleres prácticos Comunicación del Riesgo.  
20% Revisión impacto de la Estrategia.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BELTRÁN, Luis Ramiro. Comunicación para la salud del Pueblo. Una revisión de conceptos básicos. OPS. 1998.
- MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL, Plan Decenal de Salud Pública 2012-2021. – Estrategia PASE a la Equidad en Salud.
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, Modelos y Teorías de Comunicación en Salud Washington, D.C., OPS, 1996.
- MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL, Estrategia Nacional de Comunicación Virus Zika – Control al Zika, 2015
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, Estrategia de Comunicación del Riesgo: Guía práctica para su formulación, 2015.
- ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD, Talleres prácticos Encuentro Nacional de Comunicación del Riesgo, 2016
- ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL PARA LAS MIGRACIONES – MINISTERIO DE SALUD Y PROTECCIÓN SOCIAL, Guías Metodológicas para formulación de Estrategias de Educomunicación para la Salud, 2016.

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- GOMEZ, Mauricio, Teoría y guía práctica para la promoción de la salud. Montreal (Canadá), USI, 1998.
- SERRANO, María. La Educación para la Salud del Siglo XXI. Comunicación y Salud. Ediciones Díaz de Santos, 2002.

### DIRECCIONES ELECTRÓNICAS DE APOYO AL CURSO

- <http://www.ops.org.bo/textocompleto/incomu31887.pdf>
- <http://colombia.campusvirtualsp.org/>
- <http://www.minsalud.gov.co/>
- <https://ids.gov.co/web/>
- <http://www.paho.org/bol/>

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL



## Contenidos Programáticos

**Código**

FGA-23 v.01

**Página**

7 de 10

### UNIDAD Nº 1

#### NOMBRE DE LA UNIDAD: Referentes teóricos de Comunicación en Salud

| CONTENIDOS  | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR   | HORAS CONTACTO DIRECTO | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE                   | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE | HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE | ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE |
|---|---|------------------------|---|-----------------------------|---|---|
| Conceptos básicos sobre Comunicación, desarrollo y salud  | 1. Clases magistrales                       | 6                      | 1. Control de lectura.  | 2                           | 2   | Argumentación de contenidos.  |
| -----<br>Carta Otawa, Informe Lalonde, Carta de Bangkok   | 2. Exposiciones                             |                        |   |                             |   | Exposición.   |
| -----<br>Roles de la comunicación en el sector salud (Paradigmas)   | 3. Talleres demostrativos y participativos. | 3                      | 2. Consulta en la red y libros<br>Preparación de Exposiciones | 8                           | 2   | Talleres prácticos.   |
| -----<br>Salud Pública  | 4. Mesas de reflexión - Conversatorios      | 3                      | 3. Elaboración de talleres                                    | 8                           | 2   | Discusiones en clase  |
| -----<br>Enfoques y Desafíos de la Salud Pública<br>Derechos Diferencial Poblacional Determinantes Sociales |   |                        | 4. Análisis de contexto y reflexión crítica                   |                             |   |   |
| -----<br>Teorías de cambio de comportamiento en salud   |   |                        |   |                             |   |   |



**Contenidos Programáticos**

**Código**

FGA-23 v.01

**Página**

8 de 10

**UNIDAD Nº 2**

**NOMBRE DE LA UNIDAD: Contexto Internacional, nacional, regional y local de la salud**

| CONTENIDOS   | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR  | HORAS CONTACTO DIRECTO | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE           | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE | HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE | ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE |
|--|--|------------------------|---|-----------------------------|---|---|
| Organizaciones que trabajan por la salud   | 1. Conversatorio                           | 3                      | 1. Control de Lectura                                 | 6                           | 6   | Argumentación de contenidos<br><br>Talleres prácticos.                        |
| -----<br>Políticas Nacionales, planes y programas Plan Decenal de Salud Pública    | 2. Clases Magistrales                      | 6                      | 2. Consulta en la red y Plan Decenal de Salud Pública | 1<br>2                      | 3   |   |
| -----<br>Herramientas comunicativas como línea de acción de los proyectos en salud | 3. Talleres demostrativos y participativos | 3                      | 3. Consulta en la red.                                | 6                           | 2   |   |



## Contenidos Programáticos

**Código**

FGA-23 v.01

**Página**

9 de 10

### UNIDAD Nº 3

#### NOMBRE DE LA UNIDAD: Estudio y Formulación de Estrategias de Información, Educación y Comunicación

| CONTENIDOS   | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR                     | HORAS CONTACTO DIRECTO | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE   | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE | HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE | ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE |
|--|---|------------------------|---|-----------------------------|---|---|
| Estrategias IEC<br>Formulación<br>Seguimiento y<br>Evaluación de<br>Impacto  | Conversatorios  | 3                      | 1. Consulta previa.   | 6                           | 8   | Socialización experiencias base, para orientar análisis                       |
| -----<br>Estudio de casos de Estrategias IEC   | Estudio de caso, análisis de campañas nacionales y regionales | 6                      | 2. Revisión de videos, cuñas, impresos y material digital campañas regionales y nacionales. | 12                          |   |   |
| -----<br>Guía Metodológica Educomunicación   | Revisión impacto de estrategias de Comunicación.              | 3                      | 3. Análisis Estrategias de comunicación-Seguimiento e impacto.                              | 6                           |   |   |
| -----<br>Formulación de una Estrategia para promoción de Estilos de Vida Saludables en entorno escolar – Componente Práctico | Propuesta práctica  | 3                      | 4 Formulación, ejecución y evaluación de Estrategia IEC                                     | 6                           | Acompañamiento propuesta práctica             |   |



**Contenidos Programáticos**

**Código**

FGA-23 v.01

**Página**

10 de 10

| <b>UNIDAD N° 4</b>  |   |                        |  |                             |   |   |
|---|---|------------------------|--|-----------------------------|---|---|
| <b>NOMBRE DE LA UNIDAD: Estrategia de Comunicación del Riesgo</b> |   |                        |  |                             |   |   |
| CONTENIDOS  | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR   | HORAS CONTACTO DIRECTO | ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE                            | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE | HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE | ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE |
| Comunicación del Riesgo   | Socialización de Guía para la formulación Estrategia de Comunicación del Riesgo OPS/OMS<br><br>Ciclo de talleres prácticos: Caso confirmación virus a nivel territorial | 3                      | 1. Lectura del documento, análisis de caso<br><br>2. Trabajo en clase. | 6                           | 3   | Socialización experiencias base, para orientar análisis                       |
| Verificación impacto de estrategia.                               | Acompañamiento  | 3                      | 3. Análisis guía propuesta   | 6                           | 3   | Acompañamiento propuesta práctica   |