

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	1 de 4

FACULTAD: ARTES Y HUMANIDADES

PROGRAMA: COMUNICACIÓN SOCIAL

DEPARTAMENTO DE: COMUNICACIÓN SOCIAL

CURSO : CÓDIGO:

ÁREA:

REQUISITOS: CORREQUISITO:

CRÉDITOS: TIPO DE CURSO:

JUSTIFICACIÓN

En la sociedad de la información la televisión sigue manteniendo su importancia desde su creación. A pesar que la Internet viene ganando espacio, la imagen en movimiento en la caja mágica no ha podido ser desplazada. Por el contrario se integra a los nuevos medios tecnológicos.

La integración de la televisión digital vine no solo a incrementar la calidad de la imagen sino debe existir un compromiso de mejora de contenidos en la parilla de programación de cualquier canal de televisión, y es desde la academia donde se deben gestar estas iniciativas para poder vislumbrar un futuro mejor en la calidad de los mensajes audiovisuales.

Es indispensable que los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Pamplona conozcan analicen y re-produzcan el lenguaje audiovisual de la televisión de manera crítica y reflexiva.

OBJETIVO GENERAL

Adquirir por medio del análisis de teoría y con la práctica de televisión el nivel de alfabetización necesario para poder desempeñarse como productores de mensajes audiovisuales.

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	2 de 4

OBJETIVOS ESPECIFICOS

<ul style="list-style-type: none"> • Analizar desde posturas teóricas la tv como un medio constructor de realidades • Conocer la historia y normativa de tv en Colombia • Establecer la investigación como un punto de partida en el proceso de producción y realización audiovisual • Fortalecer la formación en habilidades técnicas y narrativas propias del lenguaje audiovisual • Producir un Documental como ejercicio televisivo que refleje de forma crítica sus realidades
--

COMPETENCIAS

<p>En la asignatura de Televisión I se realizarán lecturas obligatorias donde el estudiante se acercará de primera mano a las reflexiones teóricas y técnicas que le permitan fortalecer una mirada crítica y creativa ante el medio, desarrollando competencias de lectoescritura y argumentativa ante el papel del comunicador social en la producción de mensajes audiovisuales.</p> <p>De igual forma el trabajo práctico permitirá que al proponer sus proyectos audiovisuales los estudiantes logren fortalecer sus competencias propositivas que le permitirán tener los elementos básicos requeridos en un realizador audiovisual.</p>
--

UNIDAD 1: Introducción a la televisión

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Generalidades	4	2
• Historia y panorama de la televisión En Colombia	2	4
<ul style="list-style-type: none"> • Normativa de la televisión en Colombia • Plagio audiovisual en la Universidad 	2	4
<ul style="list-style-type: none"> • Televisión Digital - Formatos televisivos, sistemas de grabación y transmisión Nuevas Plataformas 	2	2

UNIDAD 2: Lenguaje Audiovisual

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
<ul style="list-style-type: none"> • nuevas narrativas audiovisuales 	2	2

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	3 de 4

<ul style="list-style-type: none"> • Unidades Narrativas: Secuencia, Escena y Planos 		
<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de planos, movimientos y manejo de cámara 	2	4
<ul style="list-style-type: none"> • Sonido. Captación del sonido, tipos y características de los micrófonos 	2	2
<ul style="list-style-type: none"> • Iluminación. Tipos, características de la luz. Pirámide, Chroma key. <ul style="list-style-type: none"> • Cromakey 	2	4
<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio de planos secuencia. 	4	8

UNIDAD 3: Etapas de Producción

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
Etapa de Preproducción Audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> • Investigación • Guión - Libreto - Storyboard 	4	4
<ul style="list-style-type: none"> • Roles y funciones • Logística y Presupuesto 	2	4
Etapa de Producción Audiovisual: <ul style="list-style-type: none"> • Libro de Producción • Permisos, • Autorizaciones • Script • Derecho de Autor 	2	4
<ul style="list-style-type: none"> • Spot TV • Tipos de Spot Social y comercial • Clases de Spot 	2	4
Etapa de Postproducción: <ul style="list-style-type: none"> • Edición: Taller • Continuidad sonora y visual. • Efectos visuales • Musicalización 	4	4
<ul style="list-style-type: none"> • Ejercicio Producción: Spot (Social, propaganda) 	4	6

UNIDAD 4: Producción Audiovisual: Documental - Argumental

TEMA	HORAS DE CONTACTO DIRECTO	HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE
-------------	----------------------------------	--

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	4 de 4

• Historia y Géneros del documental - Argumental	2	2
• Visualización Documentales – Argumentales <ul style="list-style-type: none"> • Técnica de la entrevista 	4	10
• Propuestas	4	8
• Taller y Propuesta de Guión	2	2
• Grabación	6	30
• Edición y evaluación del producto final.	4	16

METODOLOGIA (Debe evidenciarse el empleo de nuevas tecnologías de apoyo a la enseñanza y al aprendizaje)

<p>Lecturas sobre análisis teórico de televisión apoyadas por el acompañamiento del docente, que busca una alfabetización de los estudiantes como futuros productores audiovisuales. Y talleres que servirán de ejercicios audiovisuales donde se fortalecerán las bases conceptuales de los educandos sobre las técnicas audiovisuales que actualmente se realizan en el formato de video.</p>
<p>Los ejercicios audiovisuales que se desarrollarán durante la práctica audiovisual se trabajarán en forma de taller dirigido por el docente a cargo con el objeto de apoyar con estas lo visto en clase magistral, buscando siempre desarrollar en el estudiante la competencia propositiva, como parte fundamental de la producción de mensajes audiovisuales.</p>

SISTEMA DE EVALUACION

<p>Dentro de la metodología de la asignatura se tendrá en cuenta el trabajo que el estudiante realice de forma individual y en grupo, buscando desarrollar un conocimiento permanente en el educando para poder proponer con base en él nuevas formas de ver la comunicación, por lo tanto se evaluara teniendo en cuenta los siguientes aspectos: las competencias de lectoescritora, argumentativa y técnica que se que se manifestaran en las siguientes de evaluaciones:</p>			
Primer Corte:		Tercer Corte:	
Trabajos	15%	Trabajos	10%
Prueba Escrita	20%	Prueba Escrita	20%
Segundo Corte			
Trabajos	15%		
Prueba Escrita	20%		

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	5 de 4

BIBLIOGRAFIA BASICA

Whittaker, R., & Meiler, D. B. (2015). Producción de Televisión. *Cibertexto en línea sobre producción de campo y estudio*.

Gustems, J. (2012). *Música y sonido en los audiovisuales* (Vol. 10). Edicions Universitat Barcelona.

MONTOYA, Saúl. La Producción de Videos: procesos y modos de expresión. Editorial Universidad de Antioquia. Medellín, 2001

RABIGER, Michael. Dirección de Documentales. Instituto Oficial de Radio y Televisión de España. Madrid, 1989.

García Matilla, E., & Arnanz, C. (2001). La nueva era de la televisión. Madrid: ATV.

Zettl, H., de Lara Choy, M. I. P., & Rivero, S. G. (2000). Manual de producción de televisión. International Thomson.

LOPEZ BEDOYA, Juan Guillermo. Manual de producción de video. Primera Edición. Medellín: Ediciones Kinetoscopio. 1991.

YARCE, Jorge. Que hacer con la Televisión. Primera edición, Bogotá. Planeta 1997.

REY, Germán, MEJIA S.J. Mario. T.V intoxicación o Comunicación, Bogotá, Ediciones Paulinas. 1987.

GONZALEZ REQUENA, Jesús. 1988 El Discurso Televisivo: espectáculo de la posmodernidad. Editorial Catedra: signo e imagen

PEÑAFLORES VALDEZ, Neftali. Manual de Producción de Televisión. México, 1995

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Rincón, O. (2011). Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar. *Comunicar*, 18(36).

Gifreu, A. (2011). El documental multimedia interactivo como discurso de la no ficción interactiva. Por una propuesta de definición y categorización del nuevo género emergente. *Hipertext. net*, 9.

Iriarte, J. B., & Pérez, M. D. M. G. (2009). Los nuevos horizontes de la comedia televisiva en el siglo XXI.

Chanan, M. (2007). El documental y el espacio público. *Archivos de la Filmoteca*, (57), 68-99.

Degrado Godoy, M. (2005). Televisión, publicidad y comunicación. *Comunicar*, (25).

Castañares, W. (1997). La televisión y sus géneros: ¿una teoría imposible. *CIC, Servicio de publicaciones UCM* (3), 167-181.

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

www.cybercollege.com/span/tpv_aind.htm

www.antv.gov.co

www.senalcolombia.tv

www.mincultura.gov.co

	Contenidos Programáticos	Código	FGA-23 v.01
		Página	6 de 4

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL

UNIDAD N						
NOMBRE DE LA UNIDAD						
COMPETENCIAS A DESARROLLAR						
CONTENIDOS	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL PROFESOR	HORAS CONTACTO DIRECTO	ACTIVIDADES A DESARROLLAR POR EL ESTUDIANTE	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE	HORAS ACOMPAÑAMIENTO AL TRABAJO INDEPENDIENTE	ESTRATEGIAS DE EVALUACION QUE INCLUYA LA EVALUACION DEL TRABAJO INDEPENDIENTE