

**FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN**



**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PAMPLONA
2015**

FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

DIRECTIVOS

Rector
Elio Daniel Serrano Velasco

Vicerrector Académico
Oscar Augusto Fiallo Soto

Vicerrector de Investigaciones
Daniel Salvador Durán Osorio

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Luis Manuel Palomino Méndez

Director de Departamento
Javier Mauricio García Mogollón

Directora de Programa
Mary Luz Ordoñez Santos

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PAMPLONA
2015**

FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

“INVESTIGACIÓN FORMATIVA”

La investigación formativa se refiere a la formación en y para la investigación a través de actividades propias de la investigación pero que no necesariamente están involucradas en proyectos que pretenden lograr resultados científicos. Ella alude a la dinámica de la relación con el conocimiento que debe existir en todos los procesos académicos y pedagógicos¹.

Asimismo, Restrepo (2004) argumenta que a investigación formativa se refiere a aquel tipo de investigación que se hace entre estudiantes y docentes en el proceso de desarrollo del currículo de un programa y que es propio de la dinámica de la relación con el conocimiento que debe existir en todos los procesos académicos tanto en el aprendizaje por parte de los alumnos como en la renovación de la práctica pedagógica por parte de los docentes².

El programa de Administración de Empresas en la búsqueda de una metodología homogénea para generar la cultura investigativa en los estudiantes desde el aula, direccionó una serie de acciones encaminadas al fortalecimiento de la misma.

El proceso inicia con el diseño de una plantilla para ser usada en coordinación estudiantes-docente desde algunas asignaturas cuyos orientadores manifestaron mayor interés en la articulación del saber y la investigación. Ver anexo 1.

Posteriormente, se gestionó programa de capacitación en colaboración con la universidad del Tolima sobre el “Modelo Pedagógico de la Investigación Formativa” a cargo de los docentes German Rubio y Yaneth González, docentes del instituto Educación a Distancia – IDEAD en el cual participaron los docentes del Programa, siendo extensivo a participantes de otras Facultades. Dicha capacitación se enfocó en el análisis de un modelo que estimula el espíritu investigativo a partir del desarrollo de la estrategia pedagógica mediante la articulación de la malla curricular y el núcleo problematizador; como una estrategia pedagógica centrada en el espíritu investigativo que dinamiza el currículo y articula en el pensum de los programas el proceso investigativo mediante la formulación de un núcleo problematizador, donde se identifica y define una necesidad del contexto local, regional y nacional (Macroproyecto), seguido de los núcleos

¹ CNA. La evaluación externa en el contexto de la acreditación en Colombia.

² Restrepo Gómez B. Conceptos y aplicaciones de la investigación formativa y criterios para evaluar la investigación científica en el sentido estricto. Formación Investigativa e investigación Formativa: Acepciones de esta última.

problémicos o microproyectos de investigación definidos para cada uno de los cursos articuladores y niveles académicos dentro del plan de estudios. Apoyado en la implementación de espacios de asesorías, microforos, foros, informes y la participación de docentes articuladores, líderes que orientan, retroalimentan, sistematizan y difunden los resultados de los estudios de investigación formativa, en beneficio de la academia y de la comunidad científica.

A partir de la anterior situación se diseñó la propuesta de investigación formativa para el Programa. Ver anexo 2; siendo esta remitida a Vicerrectoría de Investigaciones con el fin de ser estudiado y aprobado. Simultáneamente desde el Programa se han implementado procesos informativos con algunas asignaturas. En noviembre de 2012 se llevó a cabo el primer encuentro de investigación formativa Facultad de Ciencias Económicas y empresariales de Educación a distancia, en el marco del encuentro profesional.

Dentro de la investigación formativa, también se abarca el desarrollo de proyectos de investigación como opción de grado coordinados desde el centro de prácticas, al cual se le asigna un director quien acompaña el proceso. Asimismo, algunos proyectos trabajados desde los semilleros de investigación.

Tabla 1. Temáticas de Proyectos de Investigación en el Aula 2011-2015

Línea de Investigación	Sub línea	Temáticas	Docente	Proyecto
Cultura y Desarrollo Empresarial	Comportamiento organizacional	<ul style="list-style-type: none"> • Cultura y clima organizacional • Gestión de conflictos y negociación • Ética y responsabilidad social 	Bernardo Sánchez	(1) Los conflictos relacionales y de tareas su incidencia en la empresa. Un análisis en la zona de frontera colombo venezolana
			Samuel Duarte	(2) Percepción de la responsabilidad social universitaria y la ética en la comunidad de la U. P.
	Comercio Electrónico	Aplicación de las TIC'S a las mipymes de Cúcuta y Pamplona	Javier Mauricio García Ricardo Andrade	(3) Diseño e implementación en las Mipymes de Cúcuta y Pamplona



Línea de Investigación	Sub línea	Temáticas	Docente	Proyecto
Cultura y Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y empresarismo	<ul style="list-style-type: none"> • Diagnostico empresarial • Tejido Productivo local • Perfil emprendedor 	Laura T. Tuta	(4) Fomento del Espíritu Emprendedor como generador de Cultura Empresarial en la Universidad de Pamplona y su entorno
			Pedro Mendoza	(5) Investigación de mercados para identificar el nivel de aceptación del producto estrella del sector panadero de Pamplona
			Carlos Leal Camargo	(6) Percepción de los estudiantes sede Villa Rosario, en el Desarrollo de la feria Empresarial y de emprendimiento de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
				(7) Fomento del emprendimiento y el empresarismo como alternativa para competir en un mercado globalizado



Línea de Investigación	Sub línea	Temáticas	Docente	Proyecto
Cultura y Desarrollo Empresarial	Habilidades Gerenciales	<ul style="list-style-type: none"> • Perfiles gerenciales • Competencias laborales 	Jorge Maldonado	(8) Evaluación de las competencias laborales del egresado de Administración de Empresas de la U.P. Sede V.R.
			Álvaro Carrillo	(9) Caracterización de la demanda de los programas académicos de la U.P. por los colegios del municipio de S.J. de Cúcuta y su área metropolitana
			Karina Santafé	(10) Evaluación de las competencias laborales de los estudiantes de A.C.S. de la U.P. sede V.R.

Línea de Investigación	Sub línea	Temáticas	Docente	Proyecto
Cultura y Desarrollo Empresarial	Historia Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Historia Empresarial de Pamplona y Cúcuta • Empresas y Empresarios de Cúcuta 	Mary Luz Ordoñez Santos	(11) Historia Empresarial de Pamplona S. XIX y XX
			Jesús Alberto Ramírez Calderón	(12) Investigaciones, fundamentos y perspectivas de la historia empresarial de Cúcuta
				(13) Empresas exitosas de Cúcuta
				(14) Modelos Administrativos aplicados en las empresas del sector salud de la ciudad de Cúcuta

Línea de Investigación	Sub línea	Temáticas	Docente	Proyecto
Cultura y Desarrollo Empresarial	Investigación de Mercados	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de marcas • Formulación de ideas de negocios • Formulación de planes de marketing • Publicidad y logística 	Luis Manuel Palomino	(15) Estudios de mercado utilizando herramientas de investigación
			Ricardo Andrade Díaz	(16) Factores de percepción de la Universidad de Pamplona sede Villa del Rosario, en los estudiantes de grado once de la comuna tres centros de la libertad.
				(17) Perfil del consumidor de café en el barrio Claret de la comuna siete de la ciudadela Juan Atalaya en la ciudad de Cúcuta Norte de Santander
				(18) Factores internos de competitividad de las mipymes pertenecientes al centro tecnológico de confecciones en la ciudad de San José de Cúcuta

Linea de Investigación	Sub línea	Temáticas	Docente	Proyecto
Cultura y Desarrollo Empresarial	Prospectiva y Estrategia	<ul style="list-style-type: none"> • Región • Sectores económicos 	René Vargas	(19) Análisis del uso de la herramienta de planeación estratégica en Pamplona
			Jesús Alberto Ramírez calderón	(20) Prospectiva por sectores de la ciudad de Cúcuta
	Tendencias del Consumidor	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios de viabilidad • Tendencias de sectores económicos 	Edwin Omar Jaimes	(21) Análisis del comportamiento que presenta el consumidor de Pamplona (22) Factores que intervienen en el desarrollo de las microempresas en Pamplona
			Laura Teresa Tuta	(23) Investigación de mercados para conocer el nivel de aceptación de un nuevo producto de panaderías
			Álvaro Parada Carvajal	(24) Evaluación y análisis de las empresas dentro de la clasificación Mipymes del sector productivo en Pamplona

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	SUB LÍNEA	TEMÁTICAS	DOCENTE COORDINADOR	PROYECTO
Cultura Desarrollo Empresarial	Emprendimiento y Empresarismo	Diagnóstico empresarial. Tejido productivo local. Perfil emprendedor	Laura Tuta	Desarrollo Empresarial de las Mipymes a partir de procesos de consultorías. 2012.
	Historia Empresarial	Historia empresarial de Pamplona	Laura Tuta	Vida y Obra del Colegio Nuestra Señora del Rosario. 2012
	Historia Empresarial	Historia empresarial de Pamplona	Laura Tuta	Reconstrucción historia de Bavaria en Pamplona-Colombia. II /2013
	Gestión del Conocimiento	El conocimiento Capital Intelectual	Laura Tuta Yymmy Estévez	Gestión del conocimiento y capital intelectual en la universidad de Pamplona. II Panel de Expertos. II/2013
Cultura Pensamiento Empresarial	Historia Empresarial	Historia empresarial de Pamplona	Laura Tuta	Reconstrucción parcial de la memoria histórica del Colegio Nuestra Señora del Rosario de Pamplona, Norte de Santander, como legado histórico. I/2014
	Gestión del Conocimiento	El conocimiento Capital Intelectual	Laura Tuta Farid Villalba	Importancia del Capital Intelectual, dentro de la Organización y su influencia en la maximización de la rentabilidad. I/2014
	Historia Empresarial	Historia empresarial de Pamplona	Laura Tuta	Huellas de la Escuela de Música Oriol Rangel en la ciudad de Pamplona, Norte de Santander II/2014.

	Gestión del Conocimiento	El conocimiento Capital Intelectual	Laura Tuta	Gestión del conocimiento y concepción del capital intelectual en la Universidad de Pamplona I/2015
	Historia Empresarial	Historia empresarial de Pamplona	Laura Tuta	Cultura emprendedora de empresas y empresarios que dejan huella en Pamplona Norte de Santander. I/2015
	Talento Humano	Procesos GTH. Calidad.	Laura Tuta Armenio Pérez Martínez	Diseño de procesos de Gestión de Talento Humano en universidades Públicas. Caso UNICA. I/2015.

Fuente. Programa de Administración.2015.

ORIENTACIONES DEL PROGRAMA PARA LA INVESTIGACIÓN

A la luz de la política institucional, el programa de Administración de Empresas ha adelantado iniciativas investigativas en un espacio de trabajo organizado para promover el proceso de investigación formativa y aplicada en la construcción del conocimiento por parte del estudiante.

Las capacidades desarrolladas por los estudiantes de Administración de Empresas se construyen mediante la profundización de áreas de estudio que ellos escogen para desarrollar actividades de investigación, mediante trabajos realizados en cada materia, donde los profesores inducen a los estudiantes a la búsqueda de información, la cual es adquirida a través de diversas fuentes y les permite realizar análisis alrededor de determinados temas de estudio.

RELACIÓN TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN EN EL AULA DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN 2007-2015

Título: IDEAS DE NEGOCIO EN PROGRAMAS DE EMPRENDIMIENTO DESDE LA FACULTAD EN CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES.

Asignatura: Gestión de Proyectos

Autores: Estudiantes Grupo A segundo semestre académico

Docente Coordinador: Claudia Maritza Reyes

Fecha: Segundo semestre 2007

Línea Estratégica: Gestión de Proyectos

Descriptorios/Palabras claves: Iniciativa de negocio, administración de proyectos, emprendimiento, administración de recursos, producto, procesos.

Resumen: La gestión de proyectos en el pensum de las carreras administrativas, es importante en la formación de los futuros profesionales de la administración ya que les permitirá medir y analizar los riesgos que se presentan en un campo más real y directo de los negocios. Por ello es importante el compromiso de la academia en el apoyo de la formulación, gestión, guía e integración de todos los procesos de la administración. Al respecto la investigación de aula constituye una herramienta para hacer uso y aplicabilidad del conocimiento en las diferentes áreas administrativas teórico-prácticas de los programas de la Facultad, como también el fortalecimiento de la formación profesional de los estudiantes. Al respecto, es relevante que a través de la asignatura "Gestión de Proyectos" se propicie espacios mediante la orientación y apoyo a las ideas y proyectos presentados por el estudiantado de la Universidad de Pamplona, tendientes a beneficiar a la comunidad que compone el grupo empleado.

Título: DIAGNÓSTICO ACERCA DE INFORMACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (MIPYMES), EN LA CIUDAD DE PAMPLONA.

Asignatura: Desarrollo Empresarial

Autores: JARINSON ZABALETA VANEGAS, COD: 92548608, ANDERSON QUIROZ SAMPAYO, COD: 1052958138, MILTON LUIS SUAREZ VIDAL, COD: 84008912, JAVIER DURANGO CHICA, COD: 10781720, FERNANDO PEÑA POLO, COD: 13285574, JORGE RODRIGEZ CABRALES, COD: 85271681, YESTIN DAVILA FONSECA, COD: 19768262.

Docente Coordinador: EDWIN OMAR JAIMES RICO.

Línea estratégica: Estrategia.

Fecha: I/2007.

Palabras clave. Logística, metas, planeación. Dirección, control, emprendimiento gerencia, entidades financieras.

Resumen. Objetivo general: Conocer la estructura e información que se tiene de las MIPYMES en la ciudad de Pamplona. Objetivos específicos: Realizar un estudio que nos permita ver las limitaciones y alcance de las Mipymes de la ciudad. Identificar y analizar los principales retos competitivos que enfrentan las Mipymes de la ciudad de Pamplona. Promover la capacitación para las Mipymes a través de organismos regionales y nacionales. Lograr que las MIPYMES de la ciudad conformen una organización y hacer un frente común para aprovechar las oportunidades que se les brindan como capacitación y financiamiento de las mismas. Identificar la estructura y componentes integrales de las Mipymes en la ciudad. Este trabajo nos permite identificar en las Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME) Pamplona que es un sector económico que ha venido contribuyendo en la producción y su importante aporte como fuente de empleo e ingreso a la ciudad, estas han cobrado mucha importancia en los últimos años sin, embargo su relevante papel en la economía este sector no cuenta con el apoyo necesario para su fortalecimiento, situación por la cual las MIPYME opera dentro de un entorno que lejos de promocionar su desarrollo limita sus oportunidades de crecimiento. Por tal razón se realiza un Análisis sobre las MIPYME en Pamplona para así medir el grado de financiación que tienen estas en la ciudad, dicho análisis nos permitirá conocer cuánto apoyo tienen estas entidades por parte del departamento de norte de Santander.

Título: ESTUDIO DE MERCADOS PARA CONOCER EL GRADO DE ACEPTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS EXISTENTES EN LA CIUDAD DE PAMPLONA Y ZONA ALEDAÑA.

Asignatura: Investigación de Mercados

Autores: Carlos Andrés Hernández, Heimer Gutiérrez Pedraza, Jairo Nicolás Pirajan Castro, Ziny Lorena Aguilón Duque

Docente Coordinador: Luis Manuel Palomino

Fecha: 2008

Línea Estratégica: Investigación de Mercados

Descriptor/Palabras claves: Comercialización, intermediarios, satisfacción, mercado, producción

Resumen: Pamplona ciudad reconocida a nivel nacional que convoca estudiantes de diferentes y varias partes del país, favoreciendo a las ideas de negocios por simple hecho de revocarse y encontrarse tantas culturas costumbres pensamientos y diferentes punto de vista que suelen ser interesantes así mismo discutible. El objetivo del presente proyecto es enseñar el proceso de investigación de mercados a los estudiantes de la asignatura por medio de proyectos prácticos. En este sentido, la investigación de mercados ha incrementado su importancia en la medida que las economías de mercado varían en oferta y demanda y se globalizan cada vez más los productos y servicios.

Título: POSIBLE CONSTITUCION DE UNA COOPERATIVA QUE INTEGRE LOS DISTRIBUIDORES DE LECHE INOCUA EN EL MUNICIPIO DE PAMPLONA Y VEREDAS ALEDAÑAS.

Asignatura: Investigación de Mercados.

Docente Coordinador: LUIS MANUEL PALOMINO

Autores: ANDREA VERA RODRIGUEZ, KELLY RINCON BUITRAGO, ELIANA GONZALEZ VARGAS, KRIZIA JIMENEZ VERA.

Línea estratégica: Emprendimiento.

Fecha: I/2008.

Resumen: Objetivo General: Determinar la viabilidad de la constitución de una Cooperativa que integre los pequeños distribuidores de leche cruda en el Municipio de Pamplona, pueblos y veredas aledañas por medio de una investigación de mercados, con el fin de evitar que estos salgan del mercado. OBJETIVOS ESPECIFICOS: Delimitar claramente la población objetivo de la investigación. Reconocer el área de influencia para el diagnostico de la problemática existente en la zona estratégica de las veredas aledañas al Municipio de Pamplona. Evaluar la asistencia técnica brindada a los pequeños distribuidores de leche por parte de los entes encargados del sector agropecuario, tales como ICA, ASPAGRO y UMATA. Identificar el número de Cooperativas existentes en el Municipio de Pamplona, donde estén asociados distribuidores de leche. Dar a conocer nuestra investigación a la mayor parte de los distribuidores de leche, tanto en el Municipio de Pamplona como en las veredas aledañas a este. Buscar respaldo en organismos de apoyo, que nos brinden información pertinente como base para llevar a cabo nuestra investigación. Plantear posibles soluciones a las problemáticas encontradas. JUSTIFICACION: Para el cien por ciento de la población de las zonas aledañas del municipio de Pamplona es la actividad agropecuaria la generadora de ingresos, constituyéndose así como elemento

fundamental de recurso económico la distribución de leche, la cual es objeto de dudosos tratamientos caracterizados por sus prácticas perjudiciales sin los debidos estándares de calidad e higiene que se requieren , para lo que el gobierno con su nuevo decreto fundamentado en brindar al colombiano este producto con calidad, prohíbe el expendio de leche cruda en Colombia causando controversia entre los productores para los que la determinación representa una amenaza de salir del mercado. La ausencia de programas de educación y la falta de una infraestructura para la disposición adecuada de recursos financieros y asistencia técnica para el sector rural, acompañado esto por la ausencia de sentimiento de pertenencia con la problemática existente hace necesario capacitar y sensibilizar directamente a la zona vulnerable esperando de esta la aceptación y apoyo a nuestra iniciativa. El estudio va dirigido a la comunidad agraria para que se concientice de la necesidad que hay de trabajar mancomunadamente para preservar los recursos generadores de ingresos y bienestar social, creando un espíritu de emprendimiento por medio de hábitos de educación rompiendo con los paradigmas erróneos que definen el trabajo en sociedad como un problema mas no como una ventaja realmente competitiva dentro de los nuevos mercados. Nuestra investigación constituye una herramienta importante para el desarrollo sostenible de la región enmarcada dentro de la zona estratégica de Pamplona contrarrestando los impactos negativos que tiene la nueva reforma constituyendo un soporte para la elaboración de un esquema de apoyo que conforme una cooperativa donde se asocien todos los pequeños distribuidores de leche tanto del Municipio como de las veredas aledañas.

Título: FERIAS EMPRESARIALES COMO ESTRATEGIA DE FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN JÓVENES UNIVERSITARIOS.

Asignatura: Desarrollo del Espíritu Emprendedor.

Autores: Diversos programas Administración de Empresas, Administración Comercial y de Sistemas, Contaduría Pública; Diseño Industrial, Ingeniería de Sistemas. Autores: Paola Arteaga, Elluz Escalante, Neyla Silvana Escalante, Miguel F Hurtado, Juan G. Sandoval, Leonardo Muñoz, Jean M. Acevedo; Kelly J Calderón, María A. Díaz, Jhonatan R. García, Diana M. mantilla, Jorge M. Vega, Nixon Y. Sánchez, Baldomiro Velasco O, Amariles Rosa Bonilla, Haroldo Y. González G., Erickson Sierra, Pedro A. Ortega, Marilyn G. Ocha, Anthony Escobar, Cesar Barrios, Robinson Gil, Leonardo Mejía, Juan Diego Agudelo, Fernando Luna, Omar Vera, Cindy Avellaneda L., Kelly Viviana Rincón, Mauricio Figueroa, Wilfredo Manrique.

Docente coordinador: Claudia Maritza Reyes Contreras.

Fecha: I/2009.

Línea Estratégica: Emprendimiento.

Descriptores/Palabras claves: Feria empresarial, publicidad, mercadeo, idea de negocio, espíritu emprendedor.

Resumen: La presente investigación de aula se propuso dentro de su Objetivo General: Proponer la realización de ferias empresariales como estrategia para el desarrollo del Espíritu Emprendedora en jóvenes universitarios. Objetivos específicos: Orientar la fundamentación teórica de emprendimiento. Plantear ideas de negocios en grupos. Diseñar estrategias financieras y de mercadeo. Planear logística de ferias.

Título: INVESTIGACIÓN HISTÓRICA PARA LA RECOPIACIÓN DE LOS ACONTECIMIENTOS, LÍDERES Y ORGANIZACIONES INFLUYENTES EN EL DESARROLLO DEL SECTOR EMPRESARIAL DE LA CIUDAD DE PAMPLONA. II/2009.

Asignatura: Historia Empresarial Colombiana.

Autores: Luz Ángela Moreno, Gloria Trinidad Blanco, Flor Alba Rozo, Eliana Liseth Riaño, Anny A. Parra, Ana Dolores Becerra, Karime Estupiñan, Robinson Monterroza, César Mercado, Sandra Montañez, Leidy Lorena Suárez, Lyceth Yanth Fernández M, Susana Oliveros, Piedad T. Niño.

Docente Coordinadora: Mary Luz Ordoñez Santos.

Línea Estratégica: Emprendimiento.

Fecha: II/2009.

Palabras clave: Empresa, historia empresarial, espíritu emprendedor.

Resumen: Investigación que se propuso dentro de su objetivo general: Aplicar una investigación histórica para la recopilación de los acontecimientos, líderes y organizaciones influyentes en el desarrollo del sector empresarial de la ciudad de Pamplona. Objetivos específicos: Identificar qué personas tomaron liderazgo en el campo empresarial de la ciudad. Determinar qué acontecimientos han sido clave en el desarrollo socioeconómico y cómo éstos han influido en el desarrollo del sector empresarial de la ciudad de Pamplona. Determinar el impacto del sistema

empresarial pamplonés en los procesos de desarrollo socioeconómico de la ciudad, la región y el país. Documentar, sistematizar y analizar las experiencias empresariales desarrolladas en el municipio de Pamplona.

Título: FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPRENDERISMO COMO ALTERNATIVA PARA COMPETIR EN UN MERCADO CADA VEZ MÁS GLOBALIZADO

Asignatura: Gestión de Proyectos

Autores: Kelly Johana Pachón Londoño, Isis Gómez Montoya, Bellanide Sánchez Rincón, María Ofelia Bacca Vásquez, Ana María Sánchez Cubillos, Clara Marleny Guerrero Mendoza, Nidia Johana Carreño Quintero, Yenny Katherine Galvis Sierra, Yury Andrea Luna Villamizar, Yudy Viviana Leal Rodríguez, Elmer Cárdenas Castañeda.

Docente Coordinador: Carlos Arturo Leal Camargo

Fecha: 2010

Línea Estratégica: Gestión de Proyectos

Descriptorios/Palabras claves: Gestión de proyectos, gestión de alcance, riesgo, recursos humanos, planificación.

Resumen: Cada vez toma más importancia el proyecto como una herramienta para gestionar recursos y atraer a potenciales inversionistas, públicos o privados, nacionales o internacionales; es por esto necesario crear ideas innovadoras de negocio que ayuden al crecimiento regional y nacional con el fin de ponerlas en marcha. El objetivo del estudio es incentivar a los estudiantes a la creación de empresas, plasmando su idea en un plan de negocios. Con la realización de esta investigación se verá beneficiada la población en general en especial el sector colombiano ya que habrá generación de empleo y oportunidad de explotar las capacidades que tienen las personas que realizan estos proyectos, utilizando de manera adecuada los recursos con lo que cuente para una puesta en práctica exitosa.

Título: PROCESOS DE CONSULTORÍA COMO APOYO A LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS DE LOS JÓVENES DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Asignatura: Consultorio Empresarial

Autores: Adriana Galán , Johann Zambrano, Julenne Melo (Corporación Estudiantil Casanareña), Diana Patricia Taquiva, Magalis Soto, Zeida Medina (Calienticos Pamplona), Gloriset Hernández, Sandra Milena Pabón (Hotel Restaurante), Adriana Acevedo, Diana Ramírez, Marledy López, Seydi Torres (Restaurante el Leñador), Clelia Vargas, Leidy Rodríguez, Giseth Clavijo, Eider Ocampo (Quesos Villamizar), Lorena Villamizar, Astrid Iturriago, Magda Leal, Luis Espino, Eder Rincón (Body Gym), Alberto Gil, Luis Martínez, Franklyn Cañas, Marlon González, Marlín Salinas, Fredy Jaimes (Frutymar), Mayra Bustos, Estefania Jiménez, Carmen Coba (Confelana), Nayda Mendoza (Vitaly), Omar Humberto Guillen, Mónica Areiza, Lisbeth Cruz (Comercializadora Nuevo Hogar), Belkis García , Mayra Rojas, Sabaj Lamk Mogollón (Aspagro), Jairo Pirajan, Jordán Rodríguez, Carlos Hernández (Heladería Drucky), Xiomara Ortega, Clarena Mazonas, Norida Canchila (La Pamplonesa), Luz Elena Ayala Gélvez, Mónica Flórez, Jessica Carvajal (Observatorio económico de Pamplona), Mónica Rodríguez, Ferneys Monterrosa, Sandra Fuentes, Robin Martínez (Restaurante TITO), Sandra Mentilla, Nubia Medina, Andrea Ramón Torres (Proyectos Bases de Datos GPI).

Docente Coordinador: Álvaro Parada Carvajal

Fecha: 2010

Línea Estratégica: Consultorio Empresarial

Descriptorios/Palabras claves: Consultorio empresarial, práctica empresarial, práctica investigativa, asesoría y consultoría, espíritu emprendedor, talleres de formación empresarial, creación de empresas, centros de emprendimiento, Mipymes, investigación aplicada.

Resumen: La ciudad de Pamplona y la Universidad cuentan con un consultorio de emprendimiento en el que un alto número de Mipymes pueden asesorar sus proyectos e ideas a fin de promover el desarrollo de la ciudad, por ello en la Universidad se da la investigación aplicada al crear un vínculo substancial entre academia y sociedad, este es el espacio en el cual los conocimientos adquiridos por sus educandos, son puestos a disposición de los mercados en el medio. Es compromiso de la academia formular y proponer estrategias de fortalecimiento y crecimiento para el sector productivo, por ello queda confirmado que la investigación en el aula constituye una herramienta para hacer uso y aplicabilidad del conocimiento en las diferentes áreas administrativas teórico-prácticas de los programas de la Facultad a través de la asignatura consultorio empresarial se propicie el espacio mediante la realización de proyectos de investigación formativa, tendientes a beneficiar no sólo al sector productivo sino también a enriquecer los planes de formación y calidad de estudios de los estudiantes procurando una mayor relación de la Universidad con el sector económico de Pamplona en la vinculación de la investigación y docencia en el proceso.

Título: ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE PAMPLONA FRENTE A LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

Asignatura: Comportamiento del Consumidor

Autores: Kelly Marín, Ferney Pérez, Wilder Valderrama (Elaboración del perfil de los consumidores que asisten a los gimnasios en la ciudad de Pamplona), Astrid Lalema, Deimer Jiménez, Isis Montoya, Silvia Bueno John García, Edwin Rubio (Perfil del consumidor de pizzas en la ciudad de Pamplona), Julio Delgado, Betty Jáuregui, Zamir Marrero, Alvenis Gamboa (Perfil del comportamiento del consumidor de postres), Jessica Jaimes, Leonel Montañez, Luis Bautista, Wando Forero (Perfil del consumidor de automóviles en la ciudad de Pamplona), William Martínez, Daniel Pérez, Jorge López (Proceso de decisión de compra de las mujeres de la universidad de pamplona “mujer como consumidora) Luz García, Franly Carreño (Comportamiento del consumidor de café en Pamplona), Leonardo Ortega, Yury Valencia (comportamiento de los consumidores de comidas rápidas).

Docente Coordinador: Edwin Omar Jaimes

Fecha: 2010

Línea Estratégica: Investigación de Mercados

Descriptorios/Palabras claves: Cultura organizacional, empresa, historia empresarial, espíritu emprendedor.

Resumen: El entorno en el que compiten las empresas lleva tiempo caracterizándose por su inestabilidad y turbulencia, por esta razón el estudio del comportamiento del consumidor se ha convertido en una de las actividades más importantes que llevan a cabo con el fin de sobrevivir y tener éxito en el mercado. El objetivo del estudio es identificar y analizar los comportamientos que presenta el consumidor pamplonés frente a los productos y servicios existentes. Por lo tanto se da la necesidad de realizar proyectos de aula en donde la universidad de Pamplona interactúe con las empresas existentes en el mercado local con el fin de conocer el pensamiento aumentando la participación en el mercado y la eficiencia en el direccionamiento con los clientes.

FORMALIZACIÓN SEMILLEROS

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN EL AULA FORMALIZADOS CON SEMILLEROS

Una estrategia para vincular grupos de estudiantes a la experiencia investigativa desde el aula, se adelanta desde algunas asignaturas en las que los estudiantes hacen parte del semillero, acuerdan el proyecto de investigación, la participación de los equipos, con el seguimiento permanente del docente, con buen resultado. Se inscriben en el semillero, se formaliza ante Vicerrectoría académica y al final de semestre se sustenta la investigación adelantada. Esta metodología ha permitido en los estudiantes ambientes de aprendizaje significativo, oportunidades de difusión del conocimiento mediante ponencias en eventos académico, científicos, promovidos por la Vicerrectoría de investigaciones o por redes como RED Colsi, a nivel local, regional y nacional.

SEMILLERO CONMIPYME

INFORMACIÓN GENERAL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN
Universidad de Pamplona 2012



Pamplona, enero 27 de 2012

Facultad: Ciencias Económicas – Departamento Administración.
1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO
1.1. Grupo de Investigación: GICEE
1.2. Título de la ponencia Nivel de aceptación para el lanzamiento de un producto de Panadería Pamplonesa con marca de ciudad.
1.3. Semillero CONMIPYME
1.4. Datos del(os) estudiante(s) Ponente(s) (Nombres y apellidos, programa académico, cédula de ciudadanía) Lyceth Yaneth Fernández Mendoza, 1.094.368.637, Administración Comercial y de Sistemas

Edwin Porfirio Camargo Duran, 1.093.904.192, Administración Comercial y de Sistemas

2. CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO

2.1. Objetivos

2.1.1 General. Identificar el nivel de aceptación para el lanzamiento de un producto de Panadería Pamplonesa con marca de ciudad.

2.1.2 Específicos

- Establecer la necesidad del estudio de mercados
- Diseñar la investigación de mercados
- Ejecutar el trabajo de campo
- Analizar resultados de la investigación de mercados

2.2. Resumen (Texto máximo 300 palabras)

Las tendencias del mercado en la actualidad hacen que los sectores productivos incursionen en el mundo de los negocios de manera competitiva con productos y servicios innovadores, de calidad, dispuestos al consumidor con altos niveles de satisfacción y generadores de rentabilidad para las organizaciones.

2.3. Palabras claves (cinco palabras):

Investigación de mercados, producto de panadería, marca de ciudad, competitividad, aceptación.



Título: DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MIPYMES A PARTIR DE PROCESOS DE CONSULTORIAS

Autor: Laura Tuta (apoyo semillero)

Línea de Investigación: CULTURA Y DESARROLLO EMPRESARIAL	
Lugar de ejecución del proyecto: PAMPLONA (N. DE S.) 2012	
Duración del proyecto (en meses): 12	
Valor total del proyecto: Dos millones.	\$ (2.000.000)
Área: Emprendimiento	
Línea estratégica: Desarrollo Empresarial	
Descriptorios/Palabras claves: Mipymes, consultorías, desarrollo empresarial, emprendimiento.	
Sugiera tres nombres de Investigadores con capacidad para evaluar la propuesta:	
Carlos Humberto Solano Espinosa; carlosolano79@hotmail.com	
Akever Karina Santafe Rojas; karisan19@hotmail.com	
Luisa Paz ; lpazmontes@gmail.com	

RESUMEN DEL PROYECTO. Como consecuencia del conocimiento surgido en la población de la provincia pamplonesa principalmente los sectores comercio, servicios, e industrial sobre las bases del emprendimiento, que busca no solo crear empresas, sino promover en las ya existentes su crecimiento y consolidación, el sector productivo aclamó y aceptó con beneplácito la organización de los consultorios contable “Con-sultar” y empresarial “Consultemp”, medios con los que la Facultad realiza programas de interacción social mediante procesos de asesoría y consultoría a las mipymes de la región en estas áreas específicas del saber, al tiempo que enfatiza en la cultura de la legalidad con programas de sensibilización y capacitación. Igualmente establece un escenario propicio para que los estudiantes realicen prácticas en entornos empresariales reales.

La consolidación de los consultorios Contable y Empresarial de la Universidad de Pamplona se materializa en el proceso de asesorías y consultorías para la micro, pequeña y mediana empresa, de la ciudad de Pamplona u organizaciones de la región donde la Cámara de Comercio tenga jurisdicción.

Se trata de un nuevo concepto en asesoría y capacitación que hace frente a los nuevos retos del microempresario, implementando un Servicio Integral y Óptimo para afrontar con eficacia los interrogantes que ellos tengan.

Con un espíritu eminentemente social y de proyección a la comunidad, los integrantes de los Consultorios Contable y Empresarial implementan procesos y ofrecen servicios desde sus áreas de formación que contribuyen a mejorar la organización y el crecimiento empresarial. Asimismo, el proyecto tiene como objetivo fortalecer el proceso de formación integral de los estudiantes de Contaduría Pública y Administración de la Universidad de Pamplona.

Brindaremos acompañamiento en la creación, fortalecimiento y modernización de empresas procurando hacer de ellas mipymes más competitivas y sostenibles, mediante actividades que permiten la transferencia del conocimiento y experiencias de la Universidad, tales como:

- Asesoría y consultoría con el fin de ser el puente entre la universidad, los emprendedores y las empresas.
- Establecimiento de espacios de debate y concertación entre la universidad, la empresa y las Alcaldías de la región para tratar temas que afecten el sector productivo.
- Fomento de innovación tecnológica páginas WEB y competitividad de las Mipymes mediante mecanismos específicos que faciliten la interrelación con las empresas y el estado.
- Estructuración de proyectos de asesoría y consultoría que busquen la sostenibilidad en el tiempo de las empresas.
- Promoción y fortalecimiento del desarrollo empresarial, articulando esfuerzos académicos, de investigación e innovación, mediante proyectos que contribuyan a la creación, la competitividad y sostenibilidad de las empresas.
- Asesoría, consultoría o asistencia técnica para la creación, reactivación, modernización y desarrollo integral de empresas.
- Promoción de profesionales emprendedores.
- Promoción y apoyo a la mujer emprendedora
- Asesoría jurídica, comercial, laboral, tributaria, desde sus competencias.
- Organización de rueda de negocios, ferias, foros, encuentros, seminarios, de importancia para el sector productivo de la Región.
- Apoyo a las comunidades desplazadas para el desarrollo o creación de microempresas mediante el impulso al emprendimiento.

Objetivo General. Analizar el desarrollo empresarial de las Mipymes a partir de los procesos de consultorías.

Objetivos específicos. Identificar el impacto de procesos de consultoría a las Mipymes en cuanto a fundamentos, metodologías, herramientas y soluciones orientadas al logro de un desarrollo integrado de las funciones organizacionales. Determinar la efectividad de programas de formación empresarial ofrecidos (talleres, seminarios, diplomados y entrenamiento) en temas que llevan al mejoramiento de su productividad y generan inquietud hacia los factores de diferenciación. Identificar el grado de aceptación de los micro empresarios frente a las asesorías para la toma de decisiones relacionadas con mercadeo y manejo de

las finanzas. Establecer la apreciación de los empresarios frente a proyectos y acciones (estudios, ferias, etc.) que contribuyen al desarrollo empresarial de las Mipymes aportando al incremento de la productividad.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN - SEMILLERO ENCUENTRO DE JÓVENES EMPRENDEDORES - BÁSICA II/2012

Como gestión de alcances de la investigación Desarrollo Empresarial de las Mipymes a partir de Procesos de Consultorías, y estrategia para apropiar información, el semillero Conmipyme del Departamento de Administración adelantó el **Encuentro Perfil Joven Emprendedor Pamplona. 2012.**



Fuente: Conmipyme. Fotografía conferencia emprendimiento y pendón. 2012.

SEMILLERO CONMIPYME ENCUENTRO DE JÓVENES EMPRENDEDORES

El semillero de CONMIPYME, participó activamente en procesos relacionados con el proyecto de investigación titulado: Desarrollo empresarial de las Mipymes a partir de procesos de consultorías y organizaron el encuentro de jóvenes

emprendedores de la educación básica de Pamplona, para tomar información y evidencias reales del perfil de los jóvenes. Participaron más de 5 instituciones educativas con ideas de negocio. 2012.



Fuente.

Información Conmipyme. Exposición de ideas de Negocio. 2012



Fuente. Información Conmipyme. Exposición de ideas de Negocio. 2012

PROYECTO INVESTIGACIÓN FORMATIVA
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL EN LA
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

SEMILLERO CONMIPYME I/2013

Asignatura: Gestión del Conocimiento

Autores: Estudiantes de Gestión de Conocimiento primer periodo académico 2013, grupo A y B - Contaduría Pública y Administración de Empresas.

Docente Asesora: Laura Teresa Tuta Ramírez.

Línea estratégica: Gestión del Conocimiento

Descriptor/palabras clave: Gestión de Conocimiento, capital intelectual, capital humano, capital relacional, activos intangibles.

Resumen.

Objetivo General: Conocer los mecanismos de noción, cualificación y cuantificación de la gestión del conocimiento y capital intelectual como activos intangibles dentro de los procesos institucionales de la Universidad de Pamplona.

Específicos.

Identificar el modelo de valoración de activos intangibles en la Universidad de Pamplona.

Determinar el tipo de activos de capital intelectual existentes en la universidad de Pamplona.

Conocer los medios por los cuales la Universidad de Pamplona deja evidencia de la gestión del conocimiento en sus procesos.

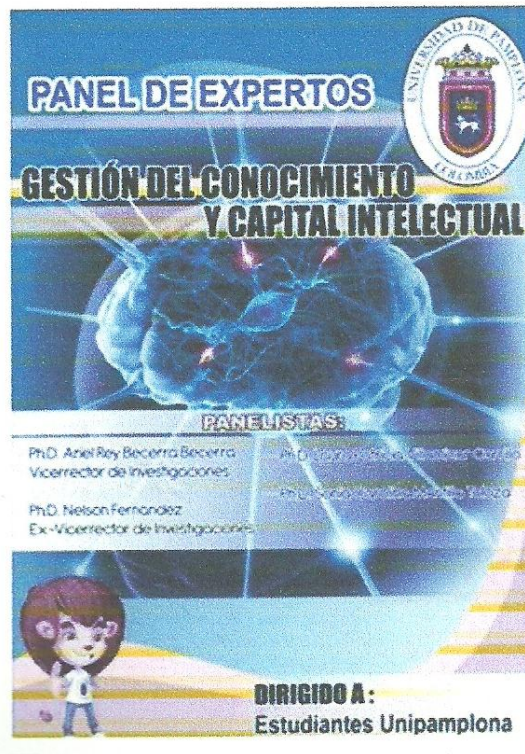
Realizar un panel de expertos de la Universidad para recoger información en la materialización de la investigación formativa.

Justificación: Es de suma importancia profundizar epistemológica, organizacional y gerencialmente sobre la gestión del conocimiento y el capital intelectual de manera integrada para poder determinar su papel en la sociedad y en organizaciones como la universidad de Pamplona, por eso mediante esta investigación formativa se busca conocer como la Institución concibe y da tratamiento a los activos intangibles en los procesos y a partir de los resultados concretar la postura y analizar estrategias. De gran beneficio además para los estudiantes de la asignatura Gestión del Conocimiento al proponer la intercomunicación con expertos del área y profundizar sobre el tema desde una perspectiva más práctica.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN - SEMILLERO I PANEL DE EXPERTOS GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL

05/06/2013

Pendón



Pendón I Panel de expertos de Gestión del conocimiento.
Fuente CONMIPYME 2013.

Panelistas:

NELSON FERNÁNDEZ PARADA

Biólogo Marino. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Magister en Biología Molecular y Biotecnología. Universidad de Pamplona.

Líder del laboratorio de hidrofórmática de la Universidad de Pamplona.

Líder científico local para el campus digital en sistemas complejos de la UNESCO.

SONIA CAROLINA MANTILLA TOLOZA

Fisioterapeuta. Universidad Industrial de Santander

Especialista en Pedagogía Universitaria. Universidad de Pamplona

Magíster en Salud Pública. Universidad Nacional de Colombia

Ph.D Ejercicio físico, fisioterapia y salud. Universidad de Murcia, España

LAURA VILLIMIZAR V.

Ingeniera de Sistemas y especialista en evaluación y gerencia de proyectos, Universidad Industrial de Santander.

Master en tecnología educativa: E-learning y gestión del conocimiento.

Doctora en Tecnología educativa de la universidad Rovira y Virgili de Tarragona España.

Ex Directora de Investigaciones Universidad de Pamplona

Moderador: Estudiante Jesús David Ortega.



Imágenes | panel de expertos Gestión del conocimiento.
Fuente CONMIPYME 2013.

METODOLOGÍA DEL PANEL DE EXPERTOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

- 1. Recepción de los y las asistentes al evento.**
- 2. Palabras de Bienvenida: (*Propuesta de palabras de bienvenidas*)** Muy buenas tardes tengan todas y todos los asistentes a este primer panel de expertos sobre la gestión del conocimiento, el capital intelectual y los activos intangibles dentro de la Universidad de Pamplona, desarrollados por los estudiantes de la asignatura de gestión de conocimiento de los programas de contaduría pública y administración

de empresas de la facultada de ciencias económicas y empresariales de la universidad de pamplona en cabeza de la docente Laura Teresa Tuta Ramírez. Sean todos y todas bienvenidos.

3. Introducción del espacio

4. **Saludos la mesa central:** diapositivas de cada uno y el perfil de ellos se les entrega al moderador antes del evento.

5. Desarrollo:

5.1 Un banco de pregunta, depositadas en un pecera, el moderador invita al penalista que escoja una y de respuesta.

5.2 Al culminar todas las intervenciones de los panelistas; los asistentes pueden desarrollar preguntas a o los panelistas que elijan.

5.3 **Tiempos:** intervención de los panelistas: 10 minutos. Preguntas de los asistentes: máximo 3 minutos para la formulación de estas.

6. **Conclusiones** del espacio a cargo de los relatores.

7. **Agradecimiento: (*propuesta*)** le damos las gracias en primera medida a los panelistas (nombrarlos), a los estudiantes de la asignatura de gestión de conocimiento que han desarrollado este evento, a la docente Laura Teresa Tuta, por su coordinación general; y a todos y todas las asistentes a este primer panel de expertos de gestión del conocimiento, capital intelectual y activos intangibles. Muchas gracias y los esperamos en otro oportunidad.

Nota:

1. Como son 2 preguntas por panelistas por eso este tiempo de 10 minutos.
2. Las palabras de bienvenida y agradecimiento son un bosquejo de propuesta para para el maestro de ceremonia se guie.
3. Las preguntas propuestas por usted se mantienen.
4. El documento de introducción del evento que hace referencia a los temas que se van a conversar no se le envía en el momento porque le hacen falta unos arreglos, en el día de mañana en la reunión con los que van a entrar a pasantía.

Preguntas

PANEL DE EXPERTOS

Junio 5 de 2013

Temáticas: Capital Intelectual, Gestión del Conocimiento.

Planteamientos GUIA Expertos:

CATEGORIA: ACTIVOS INTANGIBLES

Capital Intelectual

- ¿Qué tipo de activos de capital intelectual manejan en la universidad de Pamplona?
 - **Capital Humano**
 - ¿Qué incidencia tiene la cualificación del talento humano en la Universidad?
 - ¿Qué tipo de conocimientos se tienen identificados en la Institución?
 - **Capital Relacional**
 - ¿Cómo se maneja lo concerniente a la propiedad intelectual en la Universidad?
 - ¿Qué estrategias utilizan para el establecimiento de redes?
 - **Capital Estructural**
 - ¿Qué estrategias utilizan para verificar la apropiación de la cultura corporativa por parte de los miembros de la institución?
 - ¿Cómo evidencia la Institución la gestión del conocimiento?

Modelos de valoración de activos intangibles

- ¿Qué herramientas utiliza la Universidad para valorar los activos intangibles?

CATEGORIA: PRODUCTIVIDAD

¿Qué componentes del capital intelectual (humano, relacional, estructural) valora la Universidad de Pamplona como factores que aportan a la productividad institucional?.

PROYECTO INVESTIGACIÓN FORMATIVA

**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL EN LA
UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**

**SEMILLERO CONMIPYME
II/2013**

Asignatura: Gestión del Conocimiento

Autores: Estudiantes de Gestión de Conocimiento segundo periodo académico 2013, grupo A. - Contaduría Pública y Administración de Empresas.

Docente Asesora: Laura Teresa Tuta Ramírez.

Línea estratégica: Gestión del Conocimiento

Descriptor/palabras clave: Gestión de Conocimiento, capital intelectual, capital humano, capital relacional, activos intangibles.

Resumen.

Objetivo General: Realizar un Panel de expertos que permita materializar la investigación formativa de la Gestión del conocimiento y el capital intelectual como activos intangibles dentro de los procesos institucionales de la Universidad de Pamplona.

Específico.

Identificar los modelos de valoración de activos intangibles en la Universidad de Pamplona.

Determinar el tipo de activos de capital intelectual existentes en la universidad de Pamplona. Conocer los medios por los cuales la Universidad de Pamplona deja evidencia de la gestión del conocimiento en sus procesos.

Justificación. El conocimiento es el único recurso ilimitado, el único activo que aumenta con su uso esto dice Paul Romer en su artículo la Importancia de la gestión del conocimiento y el desarrollo del capital humano en las organizaciones del siglo XXI. Hoy día las diferentes sociedades han entrado en una era completamente distinta debido a los cambios que ha marcado la transición de los paradigmas de la sociedad industrial a la sociedad del conocimiento.³ Donde el uso de los esquemas tradicionales para la optimización de las operaciones y actividades dentro de las organizaciones, está quedando cada vez más atrás. Ahora, la nueva era del trabajo implica que su capital humano se cualifique cada vez más y aplique esas nuevas formas de conocimiento adquirido con la finalidad

³MALVICINO, Santiago. SERRA, Roberto, Importancia de la gestión del conocimiento y el desarrollo del capital humano en las organizaciones del siglo XXI. Gestión del conocimiento. 2006

de generar valor agregado, ya que una organización está compuesta básicamente por personas y su capacidad de innovación y mejora depende de los conocimientos que estas adquieren, es por eso que se habla de las organizaciones inteligentes, organizaciones con capacidad de aprender a aprender, es decir, son instituciones que aprenden permanentemente y que mediante sus aprendizajes se adaptan de manera constante y fluida a los siempre cambiantes entornos sociales de los que forman parte. Y estas organizaciones solo pueden aprender de personas que aprenden.⁴

Para esto, las organizaciones utilizan el proceso de “gestión del conocimiento” donde se les facilita a las personas la oportunidad de transmisión de informaciones y habilidades, de una manera sistemática y eficiente,⁵ para después plasmarlo en bases de datos, textos, o la mente de las personas, entre otras y su posterior distribución hacia cualquier lugar donde ayude a producir los mejores resultados.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN - SEMILLERO

II PANEL DE EXPERTOS GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL



Diseño Pendón Gestión del Conocimiento Unipamplona. 2013.

⁴ DEMICHELI, Guido. Gestión del conocimiento y organizaciones.

⁵ ARCHANCO, Ramón. Gestión del conocimiento. 2011

Panelistas:

NELSON FERNÁNDEZ PARADA

Biólogo Marino. Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

Magister en Biología Molecular y Biotecnología. Universidad de Pamplona.

Líder del laboratorio de hidroinformática de la Universidad de Pamplona.

Líder científico local para el campus digital en sistemas complejos de la UNESCO.

SONIA CAROLINA MANTILLA TOLOZA

Fisioterapeuta. Universidad Industrial de Santander

Especialista en Pedagogía Universitaria. Universidad de Pamplona

Magíster en Salud Pública. Universidad Nacional de Colombia

Ph.D Ejercicio físico, fisioterapia y salud. Universidad de Murcia, España

YMMY SYDNEY ESTÉVEZ CARVAJAL

Administrador Comercial y de Sistemas. Universidad de Pamplona

Especialista en Gestión de Proyectos Informáticos. Universidad de Pamplona

Candidato Magister en Gestión de Proyectos Informáticos. Universidad de Pamplona



Evidencia fotográfica II Panel de expertos. Conmipyme 2013.

**III PANEL DE EXPERTOS
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL
Auditorio Jorge Gaitán
I/2014**

SEMILLERO CONMIPYME

Asignatura: Gestión del Conocimiento

Autores: Estudiantes de Gestión de Conocimiento primer periodo académico 2014, grupo A. - Contaduría Pública y Administración de Empresas.

Docente Asesora: Laura Teresa Tuta Ramírez.

Línea estratégica: Gestión del Conocimiento

Descriptor/palabras clave: Capital intelectual, rentabilidad, capital humano, capital relacional, gestión de conocimiento.

Organiza: Estudiantes de Administración de Empresas y Contaduría Pública.

Dirigido a: Estudiantes y egresados Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.

Resumen.

1.1 TITULO

Importancia del Capital Intelectual, dentro de la Organización y su influencia en la maximización de la rentabilidad.

Objetivo General. Analizar la importancia del Capital Intelectual, dentro de la Organización y su influencia en la maximización de la rentabilidad.

Objetivos Específicos

- Examinar los elementos claves del Capital Intelectual.
- Verificar la valoración del capital intelectual dentro de la organización.
- Identificar la concepción de la rentabilidad organizacional a partir del capital intelectual

Justificación. El capital intelectual se ha convertido en tema de interés para los investigadores partiendo de un conocimiento intelectual, conceptualizándolo y estructurándolo en corrientes de pensamiento que permitan una comprensión más

concisa del tema. La finalidad de este proyecto y realización del panel de expertos beneficia los estudiantes que hoy se encuentran cursando una carrera profesional y quienes se desempeñarán en una organización mostrando sus capacidades y habilidades para la eficacia en su cargo; contribuye a ampliar los conocimientos sobre la importancia del capital organizacional.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN - SEMILLERO

III PANEL DE EXPERTOS GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL



III PANEL DE EXPERTOS
**GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
Y CAPITAL INTELECTUAL**

Lugar: Museo Anzuategui
Fecha: 9 Junio 2014
Hora: 9:30 A.m.

PANELISTAS INVITADOS

YNNY SYDNE ESTEVEZ CARVAJAL (CANALISTA DE CENTRO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO)
AVILIO VILLAMIZAR ESTRADA (DIRECTOR DEL CIADTI)
FARID RAFAEL VALLALBA TABORDA (PROFESOR DE CONTADURIA)
ARIEL REY BECERRA BECERRA (VICERECTOR DE INVESTIGACION)

Organiza
Grupo A.G.C.I / 2014
Coordinadora Asignada Laura Teresa Tuta

Evidencia. Pendón III Panel de expertos. Fuente. Elaboración propia estudiantes organizadores



Evidencia fotográfica. III Panel de expertos. 2014

IV PANEL DE EXPERTOS I/2015

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CONCEPCIÓN DEL CAPITAL INTELLECTUAL EN LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA I/2015

Asignatura: Gestión del Conocimiento

Autores: Estudiantes de Gestión de Conocimiento primer periodo académico 2015, grupo A. - Contaduría Pública y Administración de Empresas.

Docente Asesora: Laura Teresa Tuta Ramírez.

Línea estratégica: Gestión del Conocimiento

Descriptor/palabras clave: Capital intelectual, aprendizaje, conocimiento explícito, activos intangibles, gestión de conocimiento.

Dirigido a: Estudiantes y egresados Facultad Ciencias Económicas y Empresariales.

Panelistas:

YUMMY SYDNEY ESTÉVEZ CARVAJAL

Administrador Comercial y de Sistemas. Universidad de Pamplona

Especialista en Gestión de Proyectos Informáticos. Universidad de Pamplona

Candidato Magister en Gestión de Proyectos Informáticos. Universidad de Pamplona

IVALDO TORRES CHAVEZ

Docente de Planta de la Universidad de Pamplona – Ingeniero Electrónico de la Universidad de Rovira y Virgili de Tarazona España

Director grupo de investigación Logos categoría B Colciencias. Director de postgrados.

ROSMIRA ROSARIO RAMÓN DURÁN

Administradora de Empresas. Licenciada e Pedagogía- Especialista en Gestión Educativa y en Pedagogía Univrsitaria.

Directora de recursos bibliográficos Universidad de Pamplona.

Moderadora: Deisy Danelly Hernández.

Participantes:

3 panelistas – 27 estudiantes del curso Gestión del conocimiento – 49 acompañantes asistes. Al evento.

Resumen.

Objetivo General: Analizar el manejo de la gestión del conocimiento y del capital intelectual en la Universidad de Pamplona.

Específicos:

Determinar el manejo de la gestión del conocimiento en al Universidad de Pamplona.

Verificar cómo se valora la producción de las personas en la Universidad de Pamplona

Identificar las estrategias que utiliza a Universidad de Pamplona para establecer relaciones internas y externas.

Justificación: La gestión del conocimiento a partir de un conjunto de procesos y sistemas, busca que el capital intelectual de una organización aumente de forma significativa, mediante la administración de sus capacidades para la solución de problemas en forma eficiente, contribuyendo a generar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo. Conocer sobre este manejo de la información, conocimiento, aporta valor para la organización al elevar sus capacidades y competencias.





Evidencia fotográfica IV Panel de Expertos de Gestión del Conocimiento. I /2015.



Pendón IV Panel de expertos.

Fuente. Diseño propio. Grupo Gestión del conocimiento I/2015.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA
RECONSTRUCCIÓN HISTORIA DE BAVARIA
EN PAMPLONA-COLOMBIA

SEMILLERO CONMIPYME
II /2013

RECONSTRUCCION HISTORIA DE
BAVARIA EN PAMPLONA-COLOMBIA

Presentado por:
Estudiantes Historia Empresarial Colombiana
Semillero Connipyme

DEISY GALVIS VILLAMIZAR
RUTH YANIRA BUITRAGO
YULIETH MORENO SUAREZ
LUIS FELIPE SANTIAGO
JAIBER TOVAR MEJIA
ANDRES YESID JOYA BONILLA
JOSE MIGUEL CHAPARRO
FREDY ELIAS GELVEZ
ZINDY LORENA AGUILON
SUDELAY RIVERA MARTINEZ
ALICIA LIZARAZO
BRAYAN ALEXIS LUNA
YESSICA TORREZ MENDOZA
PEDRO VEGA BENAVIDES
LUIS MIGUEL GARCIA MORA
CESAR CARRASCAL OCHOA
DARWIN ANDRES ESTEPA
CLAUDIA HOHANNA JAUREGUI
MAIRA ZURIMA BENJUMEA
DIANA MARCELA PORTILLA
KAROL GELVEZ
CLAUDIA CAROLINA SILVA

Presentado a:
LAURA TERESA TUTA RAMIREZ
Directora de Proyecto

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN
PAMPLONA
II / 2013

RESUMEN

En nuestro caso por el desarrollo de las actividades integrales para la formación profesional que nos compete encontramos como una herramienta, la investigación de nuestra historia es este caso en la ciudad de Pamplona, ya que a través de ella reconoceremos como nuestros antepasados crearon empresas y diseñaron modelos administrativos que en alguno fueron exitosos y en otros no tanto como lo fue la empresa Bavaria que desafortunadamente en la actualidad ya no existe. Este proyecto se realizó viendo la necesidad de reconstruir la historia de dicha empresa en Pamplona, Norte de Santander pues pese a que fue una de las empresas más representativas del municipio de Pamplona en el siglo XIX hoy en día no se encuentra ningún tipo de evidencias documentadas}, tan solo el recuerdo de algunos pamploneses que hicieron parte de esa gran familia, fue así como pudimos recopilar poca pero importante información y lograr de esta manera demostrar lo que significó la economía en el Municipio de Pamplona.

PRODUCTO: Video Documental

CONCLUSIONES:

- Se encuentra muy poca información de la historia de Bavaria en Pamplona
- Bavaria es una de las industrias más importantes del país
- El grupo empresarial Bavaria es un claro ejemplo de que en el mundo de los negocios y en el ámbito empresarial, realizar alianzas estratégicas o fusiones empresariales orientadas al aumento de la competitividad de la organización puede resultar de vital importancia para la obtención de un puesto privilegiado en nuevos mercados y para el posicionamiento de la compañía en mercados altamente atractivos pero en los cuales se cuenta con poca participación.
- Bavaria ha demostrado a lo largo de su historia claras muestras de éxito empresarial y de un arduo emprendimiento enmarcado en la innovación, la mejora en los procesos y el cuidado del recurso humano.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

**RECONSTRUCCIÓN PARCIAL DE LA MEMORIA HISTÓRICA DEL
COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO DE PAMPLONA,
NORTE DE SANTANDER, COMO LEGADO HISTÓRICO**

**SEMILLERO CONMIPYME
I / 2014**



RECONSTRUCCIÓN PARCIAL DE LA MEMORIA
HISTÓRICA DEL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL
ROSARIO DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER,
COMO LEGADO HISTÓRICO



SONIA MARITZA ROJAS VALERO cod. 1.094.243.934
EDWIN DANIEL MUJICA JIMENEZ cod. 1.117.458.944
JESSICA PAOLA ATILUA BELLO cod. 1.118.553.126
LAURA YISELA LIZCANO DELGADO cod. 94.112.830.477
JESSICA MILENA CASTILLO MATIZ cod 1019081256
YADIR MEDINA YADIR HORACIO MEDINA MOGOOLON cod. 1096950942
YULIANA RAMIREZ YULIANA RAMIREZ MOYA cod.96061515272
LAVINIA ESTHER MOLINA CARRANZA cod. 1082969881
YULIETH ROCIO HERRERA RUIZ cod 60264520
MÓNICA ELIZABETH NIÑO GALLARDO cod. 60265934
FABIAN DUARTE

PROYECTO PARA LA MATERIA: HISTORIA EMPRESARIAL
COLOMBIANA
DOCENTE: LAURA TERESA TUTA RAMIREZ

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
PAMPLONA
JUNIO 2014

RESUMEN

Hacer explícita la historia ha sido a través del tiempo el medio que ha posibilitado la conservación de importantes hechos histórico que cualquiera sea el enfoque de estudio. A nivel nacional se nota un interés del gobierno en cerrar las brechas en aspectos como cobertura, permanencia, calidad y pertinencia entre regiones e instituciones, se han centrado esfuerzos y recursos en temas fundamentales que permitieron decretar la gratuidad universal en las instituciones educativas oficiales desde grado hasta grado 11 beneficiando a 8.600.000 niños y jóvenes en todo el país. Esta investigación forma parte fundamental para la cultura y el legado histórico de la comunidad pamplonesa, concentrando conceptos y criterios sociales, representativos y validos, con conveniencia para la finalidad del estudio, reconociendo el valor de las herencias de la historia pamplonesa. De esta manera, se exteriorizan teorías que se relacionan con la importancia del enriquecimiento del patrimonio histórico desde el punto de vista sociocultural.

PRODUCTO: Video documental

CONCLUSIÓN:

El colegio Nuestra Señora de Rosario de Pamplona Norte de Santander de 55 años cierra las puertas de su internado debido a la situación económica de Venezuela, donde era el destino estudiantil de los jóvenes del vecino país a la ciudad Mitrada y varios de los diferentes planteles que ofrecían el servicio educativo. Las instituciones pamplonesas tenían presencia de estudiantes llegados de Caracas, Maracaibo, Valencia, Barquisimeto, entre otras ciudades venezolanas.

Para los padres de familia la calidad de la educación impartida en el municipio Norte-Santandereano era alta y más aún al saber que estaba dirigido por las congregaciones religiosas que para el caso del Colegio Nuestra señora del Rosario es la Congregación de Dominicas de Santa Catalina de Siena.

El factor principal que influyó en su cierre fue la idea de los alumnos foráneos, pues obligo a los Dominicos a toma la seria decisión de cerrar las puertas del plantel educativo, lo cual toma por sorpresa a la comunidad pamplonesa e intentan revertir mediante actividades y manifestaciones dicha decisión.

Después de cuatro décadas de estar al servicio de la educación de la juventud de los países, la hermana Elsa López considera que el cierre fue una opción dolorosa pero inevitable debido a que los ingresos no eran lo suficiente para el mantenimiento bajo condiciones de calidad de la institución.

PARTICIPACIÓN EVENTOS DIFUSIÓN CONOCIMIENTO

Estudiantes del Programa

Participación de la estudiante de semillero en: **Encuentro de semilleros**
Convocatoria Vicerrectoría Investigaciones Universidad de Pamplona.



Evidencia fotográfica participación encuentro semilleros Unipamplona. 2014

La República de Colombia
y en su nombre

10461

LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES

Certifica que:

YENY ASTRID JAIMES SANCHEZ

CC: 1094271958

PARTICIPÓ EN:

ENCUENTRO INSTITUCIONAL DE SEMILLEROS DE
PRIMER SEMESTRE 2014

Con la ponencia titulada:

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL
UNIPAMPLONA FASE II



Ariel Rey Becerra Becerra
Vicerrector de Investigaciones

Pamplona, 16 de junio de 2014

Graciela Valbuena Samiento
Coordinadora Institucional de Semilleros
VINCI



Evidencia certificación participación encuentro semilleros Unipamplona. 2014

MOVILIDADES REGIONALES: OCAÑA, Norte de Santander.

Participación de la estudiante de semillero en: **ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN. 2014. RED COLSI.**



ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN 2014

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Pamplona en el sector servicios de ha destacado por sus legendarias instituciones de educación algunas datan de los siglos XIX y XX. El estudio presenta los hechos más relevantes en la historia del colegio Nuestra Señora del Rosario, categorizados en enfoques y el impacto de su cierre.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

VIDA Y OBRA COLEGIO NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO, PAMPLONA N. DE S.

PROPÓSITOS

- Reconstruir y plasmar la historia del Colegio de Nuestra Señora del Rosario de Pamplona N. de S.
- Explorar la vida y obra del colegio Nuestra Señora del Rosario desde el enfoque académico, administrativo, legal y su impacto.

EXPLORACIÓN DE LA SITUACIÓN

La ciudad de Pamplona históricamente se ha caracterizado por ser "Ciudad Estudiantil", por tanto, el cierre de una institución educativa afecta a toda la comunidad.

A finales de la primera década del siglo XXI el colegio Nuestra Señora del Rosario entró en una crisis que empezó a generar inquietudes a la comunidad educativa. Situación que desembocó en el cierre de la institución en el año 2012. Es una historia más que se repite en la ciudad, muchas de las cuales jamás quedaron sistematizadas.

Es importante llevar a cabo esta investigación para evitar la pérdida de información relacionada con su historia, trayectoria e influencia y datos específicos que pueden documentarse, sobre una de las instituciones más emblemáticas y antiguas de la ciudad de Pamplona, al tiempo que se provea a la población de una fundamentación teórica para estudios posteriores.



JUSTIFICACIÓN

El reciente cierre del Colegio Nuestra Señora del Rosario, establece la necesidad de recopilar su historia. De tal manera que las generaciones futuras lo recuerden por su incansable labor en la formación de personas cívicas y comprometidas con su entorno.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

-El estudio permitió establecer a partir de los actores vinculados al mismo, que históricamente el colegio Nuestra Señora del Rosario fue un ente influyente reconocido como una de las principales instituciones educativas de la ciudad, debido al impacto que generó con su educación de calidad y formación en valores, en los Santandereños y en el vecino país venezolano.

- Enfoques condensadores de su historia:

ACADÉMICO	Inicio	Final
ACADÉMICO	Académico	Académico
LEGAL	Hacia 1940 la congregación de hermanas dominicas de Santa Catalina de Siena, dan respuesta afirmativa a la solicitud de fundar la sección femenina del colegio Provincial San José.	En 1958 el colegio cambió su nombre original por el actual "Colegio Nuestra Señora del Rosario".
ADMINISTRATIVO	Dirección: Congregación. Administrativo: Evidenció Proceso administrativo. Áreas: Servicio, Presupuesto, T. Humano, Marketing.	

-La "Construcción histórica" del colegio Nuestra Señora del Rosario Pamplona N. de S., constituye un aporte a la academia y a la memoria patrimonial de la ciudad.

- Posturas Impacto del cierre: El cierre de la institución generó problemáticas sociales y económicas relacionadas con traumas por el cambio de institución, procesos de adaptación, incertidumbre en el futuro de los docentes, administrativos y demás empleados de la institución; afectaciones al sector productivo de Pamplona. Como empresa, se pierde un ente dinamizador de la economía de la ciudad.

ENTRAMADO METODOLÓGICO

El estudio se desarrolló bajo una investigación de tipo formativa y descriptiva. Apoyado principalmente en un método cualitativo. La población estuvo constituida por actores académicos que participaron históricamente en el colegio ex - docentes (cinco), ex - administrativo (uno), ex - alumnos (diez), miembros comunidad tres). Se realizó principal documental y testimonios de los actores académicos que formaron parte de la institución. Técnica predominante la entrevista.

DESARROLLO

Como producto de investigación formativa agotó procesos elementales como: Planeación y consenso temático de aula. Estructuración del trabajo de campo como tarea fundamental, bajo un ejercicio constante de contactos a los actores vinculados con los resultados esperados del estudio. Proceso de retroalimentación y ajuste a partir de cada circunstancia del mundo real, de nuevos hallazgos. Interpretación. Y Compendio de enfoques designados.


Se generó contraste teórico-práctico. Se experimentaron situaciones de difícil comprensión, manejo e interpretación. Se sistematizó el estudio y se diseñó herramienta de difusión del conocimiento.

BIBLIOGRAFÍA

SIABATO, M. (2004). *Gestión y Gerencia en los Colegios Cooperativos de Bogotá*. Editorial U. Cooperativa de Colombia. Bogotá.

Dávila, C. (2003). *Empresas y Empresarios en la historia de Colombia del siglo XIX y XX*. Editorial Norma. Bogotá, Colombia.

CONVITE: Sonia Maritza Rojas Valero. soniazr.9727@hotmail.com. Facultad Ciencias Económicas, Dpto. Administración. Coordinadora: Laura Tutu. Grupo CEYCON.



ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN 2014

EXPLORACIÓN DE LA SITUACIÓN

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELLECTUAL UNIPAMPLONA FASE 2.

PROPÓSITOS

El concepto de la "Gestión del Conocimiento" se ha ido enriqueciendo y transformando rápidamente en los últimos años. Si en un primer momento apareció ligado a las teorías de la administración empresarial, poco a poco se fue revelando como una idea más compleja ligada a la emergencia de la sociedad del conocimiento y de la información. Al mismo tiempo fue tomando un cariz epistemológico que planteaba la necesidad de repensar un nuevo modo de producción y difusión del conocimiento en las sociedades actuales. Por otro lado, comenzó a resultar evidente que la gestión educativa estaba íntimamente ligada a la gestión del conocimiento.

Como parte del sistema educativo, la Universidad de Pamplona como los pilares básicos la extensión, la investigación y la docencia, articulados para cumplir los compromisos frente a la comunidad académica y la sociedad, ante la generación de desarrollo socio-económico, la formación integral, el impacto desde el aprendizaje y sus aportes a la democracia y la paz.

En aras de lo anterior y en pro del fortalecimiento de la gestión de investigación e innovación consagrados en el plan de desarrollo de la universidad, la cual está en función de "fortalecer en la Universidad de Pamplona la creación de políticas, estrategias, estructuras y sistemas para la apropiación y mejora continua de una cultura investigativa y de innovación; que permita el uso eficaz de los recursos tecnológicos para crear valor, con el fin de satisfacer competitivamente las necesidades y demandas de la región incluyendo la frontera Colombo Venezolana de la cual hace parte, el país y con énfasis de internacionalización (...) mediante acciones la Gestión de la Investigación y la Innovación, Gestión del conocimiento y la Gestión de recursos para la investigación y la innovación" en la cátedra de electiva profesional **GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO** para los programas de contaduría pública y administración de empresas de la facultad de ciencias económicas y empresariales, nace la inquietud después del análisis del contenido programático de la asignatura de conocer cuáles son los mecanismos de medición y valoración de los activos intangibles (gestión del conocimiento y capital intelectual) en la Universidad de Pamplona.

ENTRAMADO METODOLÓGICO

El documento es realizado con un enfoque interpretativo, a través de una metodología cualitativa. La investigación es formativa, de tipo exploratorio. Población. Se contó con tres informantes clave como expertos del tema, funcionarios de la Universidad. Técnica usada: Grupo focal.

DESARROLLO

El resultado de la investigación formativa que se realizó en la asignatura de Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual, se materializó en un panel de expertos con los personalidades de la universidad.

Existen dificultades para divulgación de las básicas herramientas de gestión del conocimiento en la Universidad de Pamplona. La Universidad de Pamplona no cuenta con un instrumento idóneo para valorar los activos intangibles. Se observa preocupación de diversas áreas de la Universidad por definir un modelo de gestión de conocimiento y se evidencia en los avances para establecerlo como política institucional. Con la convocatoria del grupo de expertos se desarrolló debate y análisis del tema de gestión del conocimiento y capital intelectual, comprendiendo como resultado para el estudio que en la Universidad de Pamplona se evidencian como elementos de capital intelectual: Capital humano, Capital relacional, Capital estructural. También que se requieren métodos para valorarlo y protegerlo.

RESULTADOS


BIBLIOGRAFÍA

BARUCH, L. (2003). Intangibles: Medición, Gestión e Información. Deusto, España.
<http://libatlan.wordpress.com/2013/02/19/la-gestion-del-conocimiento-y-el-componente-humano-de-los-proyectos-bsp/>
<http://www.monografias.com/trabajos-pdf4/peter-senge-sprendi-zajle-y-gestion-del-conocimiento/peter-senge-sprendi-zajle-y-gestion-del-conocimiento.pdf>

PARTICIPANTES: Ricardo José Rangel Ospino – Pedro Juan Vega Benavides. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Logos de las academias de la asignatura Gestión del Conocimiento, Contaduría, Administración Universidad de Pamplona grupo 3 2014.

Participación semillero CONMIPYME: YENY A. JAIMES - KEINER FABIAN ELAICA



ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN 2014

INTRODUCCIÓN

La sociedad se encuentra en un tránsito de la aceptación y valoración la productividad no sólo desde lo tangible, sino desde lo intangible. La Universidad de Pamplona no es ajena a este reto.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL UNIPAMPLONA FASE 2.

PROPÓSITOS

EXPLORACIÓN DE LA SITUACIÓN

El concepto de la "Gestión del Conocimiento" se ha ido enriqueciendo y transformando rápidamente, sin embargo, es en la última década que empieza a tomarse con mayor interés a nivel organizacional y contable. En un primer momento apareció ligado a las teorías de la administración empresarial, poco a poco se fue revelando como una idea más compleja ligada a la emergencia de la sociedad del conocimiento y de la información. Al mismo tiempo, fue tomando un cariz epistemológico que planteaba la necesidad de repensar un nuevo modo de producción y difusión del conocimiento en las sociedades actuales, resultando evidente que la gestión educativa está íntimamente ligada a la gestión del conocimiento.

Como parte del sistema educativo, la Universidad de Pamplona como pilares básicos la extensión, la investigación y la docencia, articulados para cumplir los compromisos frente a la comunidad académica y la sociedad, ante la generación y difusión del conocimiento, desarrollo socio-económico, la formación integral, el impacto desde el aprendizaje y sus aportes a la democracia y la paz, cuyos resultados deben evidenciarse y valorarse.


En este sentido, conviene analizar las estrategias, herramientas, políticas y procesos que adelanta la Universidad de Pamplona frente a estos pilares básicos e identificar la trascendencia de sus resultados, en materia de activos intangibles de la organización (gestión del conocimiento y capital intelectual).

JUSTIFICACIÓN

La Universidad de Pamplona como oferente del servicio educativo se constituye en una de las organizaciones que mayor producción de conocimiento genera para la comunidad académica y científica; conviene conocer la percepción sobre la valoración y manejo de este intangible.

ENTRAMADO METODOLÓGICO

Investigación formativa, tipo descriptiva, con enfoque interpretativo, a través de una metodología cualitativa. Población. Se contó con un experto y dos informantes clave, funcionarios de la Universidad. Técnica usada: Grupo focal (Panel de expertos).



RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Se logró a partir del grupo de expertos, llevar a cabo el análisis del tema de gestión del conocimiento y capital intelectual en general y ejemplarizante en la Universidad de Pamplona, logrando establecer aspectos como:

- En la Universidad de Pamplona se evidencian elementos de capital intelectual relacionados con capital humano, capital relacional y capital estructural de manera similar a lo dispuesto por teorías como Bolano (2008).
- Representantes de áreas generadoras de conocimiento Institucional dejan entrever el conocimiento general sobre la temática abordada y la aceptación de abordajes primarios en algunos de los elementos de capital intelectual a nivel Institucional. No se cuenta con métodos para valorarlo y protegerlo.
- Se advierten esfuerzos de la Universidad en la temática globalizada Gestión del Conocimiento, mediante la implementación de algunas herramientas principalmente mediadas por la tecnología como KM.
- El conocimiento debe ser productivo, especialmente que abarque soluciones de problemas en poblaciones vulnerables. El conocimiento es útil si es aplicado en beneficio de la comunidad.
- Debe generarse la cultura de los intangibles desde las metas misionales.

DESARROLLO

Como proceso de investigación formativa, se partió de la estructuración de la propuesta a desarrollar y la definición del avance del conocimiento sobre la temática definida para examinar. Se fundamenta con componentes teóricos básicos, se adelantan estrategias pedagógicas para la comprensión de los contenidos específicos de la asignatura, se realiza exploración de vivencias sobre la temática a nivel del actor estudiante y docente. Finalmente, se genera el espacio para la contrastación (teórico-práctica) de saberes con expertos y sujetos clave en el área a nivel institucional para llegar a conclusiones sobre la percepción institucional en las categorías de activos intangibles: Gestión del conocimiento y capital intelectual.

BIBLIOGRAFÍA

BARUCH, L. (2003). Intangibles: Medición, Gestión e Información. Ediciones Deusto. España.


PILA (2011). Red de Propiedad Intelectual e Industrial en Latinoamérica. Reuendo de 3 años de colaboración. Primera Edición. UIS. COLOMBIA

SOLANO, Arnelo (2008). Invidencia de los Intangibles empresariales en el valor de mercado de las compañías. Primera Edición. Editorial UNAB. Bucaramanga. Colombia.

PARTICIPANTES: Yeny Astrid Jaimes B. sharittj@hotmail.com -Keiner Fabian Elaica Ch. keinerTemperes2@gmail.com -Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Dpto. Administración. Coordinadora: Laura Tula. Grupo CEYCON.

© copia de las actividades de la asignatura Gestión del Conocimiento, Creatividad, Innovación, Universidad de Pamplona. 2014.

Participación semillero CONMIPYME: LISBETH ALEJANDRA LUNA – ANDREY JOSUE MORENO.



ENCUENTRO DE SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN, CREACIÓN E INNOVACIÓN 2014

INTRODUCCIÓN

En Colombia hay ejemplares historias de los destacados emprendimientos a lo largo del Siglo XX. La Molinera de Herrán, hace parte de las que impulsaron el desarrollo socio-económico en la región y en el país en esta época, como se sistematiza en el estudio.

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

HISTORIA EMPRESARIAL MOLINERA DE HERRÁN DE PAMPLONA, COLOMBIA.

PROPÓSITOS

EXPLORACIÓN DE LA SITUACIÓN

Históricamente el emprendimiento para el Pamplonés ha constituido uno de los medios más dinamizadores de la economía y del desarrollo en la ciudad. Una de las empresas más significativas para el desarrollo de la ciudad de Pamplona en el Siglo XX fue la Molinera de Herrán.

Por lo anterior, este proyecto de historia empresarial de Siglo XX, propuso aportar a la comunidad regional mediante estrategias de difusión del conocimiento apoyado en la web, en un ámbito global la reoperación y reestructuración histórica de tan significativa empresa.


El estudio del caso empresarial servirá como referente para el análisis de procesos administrativos, financieros, de emprendimiento entre otros que se adelantan dentro de sistema educativo. También para el análisis de efectos del desarrollo empresarial, impacto económico y social.

JUSTIFICACIÓN

Es importante resaltar el legado empresarial y de emprendimiento socio-económico de empresas como La Molinera de Herrán que ejemplarizan los actuales esfuerzos del sector productivo y fortalece el saber científico. La historia sirve de referente e impulso dadas las condiciones permanentes de desarrollo de las sociedades.

ENTRAMADO METODOLÓGICO

El estudio fue de tipo descriptivo, método cualitativo. Como base principal de recolección de información, realización de un foro Histórico Empresarial con expertos en el área. Población, se contó con 1 experto y 8 Informantes clave. Análisis interpretativo.



DESARROLLO

El abordaje de la investigación formativa partió de la planeación de la misma. Se fundamentó con componentes teóricos básicos referenciales, dando paso al análisis conceptual de los contenidos programáticos de la asignatura; se analizan las categorías y sub-categorías durante el estudio.

Se contrastó información teórica construida, con experiencias reales.

Se valoró y complementó mediante la opinión y aportes de expertos en el área, metodología Foro Historia. Estos autores fungieron como informantes clave, con resúmenes históricos y datos fundamentales para la reconstrucción de la historia de esta importante empresa Pamplonesa, la Molinera de Herrán.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

La investigación realizada logró convocar expertos en el área de la investigación histórica y conocedores de la historia empresarial de Pamplona, obteniendo como aliciente el primer foro empresarial de Pamplona que permitió documentar la historia de esta importante empresa Pamplonesa.

La investigación abrió caminos para lograr documentar, sistematizar y plasmar de manera efectiva las raíces históricas del hecho Empresarial de la ciudad de Pamplona. Coloca al servicio de la comunidad un medio de consulta e información sobre el tema.

-La Molinera de Herrán. Fundación: 160134. Expansión: Herrán, Pamplona, Málaga, Múscova, Bucaramanga. Trayectoria: Materia Prima, Harina Americana Dos Banderas. Enfoque Arquitectónico. Cierre: Posturas. Documentación.

BIBLIOGRAFÍA

CHANDER, A. (1995). Escala y diversificación. Dinámica del capitalismo industrial. Zaragoza, España.

CANFUSANO, H. (2008). Fuentes documentales para la historia empresarial Siglo XIX en Antioquia. Fondo Empresarial de la Universidad EAFIT.

Devle, L. (2003). Empresarios y empresas en la historia de Colombia. Siglo XIX y XX. Unidos. Bogotá.

Braudel, F. (1974). La historia y las ciencias sociales. Alianza Editorial. Madrid, España.

PARTICIPANTES: Lisbeth Alejandra Luna Villamizar luna@unipamplona.edu.co – Andrey Josué Moreno Moreno, andj@outlook.es. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Upto. Administración. Coordinadora: Laura Tula. Grupo C6/CON.



Evidencia participación ponencia estudiante de semillero CONMIPYME Yeny Astrid Jaimes. Encuentro Regional Ocaña.

MOVILIDAD NACIONAL

Participación de la estudiante de semillero CONMIPYME SONIA ROJAS VALERO en: **XVII ENCUESTRPO NACIONAL Y XI INTERNACIONAL DE SEMILLEROS DE INVESTIGCIÓN - RED COLSI. TUNJA**



Certificado de participación Encuentro Tunja Sonia Rojas Valero.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

HUELLAS DE LA ESCUELA DE MÚSICA ORIOL RANGEL EN LA CIUDAD DE PAMPLONA, NORTE DE SANTANDER

SEMILLERO CONMIPYME
II /2014



RESUMEN

A nivel mundial las escuelas de música han ejercido un impacto alto en la cultura de las naciones así lo menciona la red de escuelas de música, fundada en 1996 donde la Alcaldía de Medellín creó, mediante un acuerdo municipal, la Red de Escuelas de Música (RED), a partir de una iniciativa de la Fundación Amadeus sobre educación musical gratuita para niños con escasos recursos. Se trata de un proyecto de formación humana integral, donde la música juega un papel principal, destinado a los niños, niñas y jóvenes de los barrios más desfavorecidos de Medellín con el objetivo de ofrecerles alternativas de futuro a la violencia. La RED cuenta con escuelas en los barrios con menores índices de desarrollo humano que imparten una formación básica en música sinfónica a niños y jóvenes entre los 7 y los 19 años.

CONCLUSIONES

Es evidente la importancia que la escuela Oriol Rangel ejerció en la población principalmente en la generación y aporte a la cultura. La escuela de música Oriol Rangel de Pamplona Norte de Santander hace 13 años cierra las puertas de su escuela, se asume mediante apreciaciones encontradas en el estudio, razones como: debido a la situación económica y que ya pocos eran lo que querían hacer parte de ella, donde era el destino estudiantil de los jóvenes que querían aprender a tocar cualquier tipo de instrumento, y también recibir su educación en otras áreas se derrumbó.

Razones que podrían sumarse estarían racionadas con que la Escuela de Música pamplonesa tenía presencia de muy pocos estudiantes. Para los padres de familia la calidad de la educación impartida en el municipio Norte-santandereano era alta, pero también aquellos que estudiaron hay querían hacer énfasis en música, notas musicales, canto, etc. Más aún al saber que había profesores que eran patriarcas de Pamplona caracterizados por ser representantes de la cultura y emprendimiento. Otra inferencia es que el factor principal que influyó en su cierre fue el mandato del gobierno del Ministerio de Educación Nacional bajo la ley 715 Art. 9 de 2001 al tomar la seria decisión de cerrar las puertas de la Escuela de Música, lo cual sorprende a la comunidad pamplonesa quienes intentan preservarla mediante actividades y manifestaciones (como las ejercidas por algunos profesores).

Después 20 años de estar al servicio de la educación de la juventud de los pamploneses, el legado histórico que deja la escuela de Música Oriol Rangel de Pamplona a la comunidad es orgullo cultural, que ha añadido valores éticos y morales orientados a la formación y el arte, de gran parte a las familias pamplonesas. La escuela propendió por valores que hoy cobran vigencia bajo la convicción de que la educación del siglo XXI debe estar orientada a potenciar las capacidades de los pamploneses, a desarrollar su talento y creatividad y a fomentar una cultura de respeto y convivencia pacífica que permita transformar la realidad y participar de manera activa en la construcción de una sociedad solidaria.

Así mismo, seguros de que el futuro se construye a partir de la lectura y comprensión de las múltiples miradas del pasado, del pensamiento y la voz de todos los actores que hacen parte de nuestra historia, de su análisis y de su reconocimiento como parte esencial de la memoria Regional, el grupo de investigación decide rescatar la historia hoy: “Legado histórico de la escuela de música oriol Rangel de Pamplona” para que sirva como base teórica de futuros estudios relacionados con ella.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

CULTURA EMPRENDEDORA DE EMPRESAS Y EMPRESARIOS QUE DEJAN HUELLA EN PAMPLONA NORTE DE SANTANDER

REPORTE INVESTIGACIÓN FORMATIVA I/2015

Área: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Curso: HISTORIA EMPRESARIAL COLOMBIANA
Línea estratégica: EMPRENDIMIENTO
Descriptor/Palabras claves: Emprendimiento, Empresa, Historia Empresarial, Jóvenes Emprendedores, Pamplona.
Semillero: SEYCON
Línea de investigación: Cultura y Pensamiento Empresarial

TÍTULO: CULTURA EMPRENDEDORA DE EMPRESAS Y EMPRESARIOS QUE DEJAN HUELLA EN PAMPLONA NORTE DE SANTANDER.

Autores: Erika Cortés, Lorena Montes, Paola Pérez, Diana Villamizar, Edward Forero, Katherine Lizcano, Viviana Mendoza, Yesenia Villamizar, Navenyi Macualo, Andrea Arce, Miguel Guzmán, Richard Peñaloza, María Guanare, Sindy Rojas., Adriana Flórez, Vivian Meléndez, Tatiana Lizcano, Fabián Gélvez, Emerson Parada, Jonatán Fernández, Heidy Castillo.
Trabajo de investigación formativa presentado como requisito de la asignatura Historia Empresarial Colombiana.

Docente coordinadora: Laura Teresa Tuta Ramírez (Coautora)

Síntesis:

CAPÍTULO 1

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

1. TÍTULO

CULTURA EMPRENDEDORA DE EMPRESAS Y EMPRESARIOS QUE DEJAN HUELLA EN PAMPLONA NORTE DE SANTANDER.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Gobierno Nacional consciente del impacto que el sector productivo genera frente al desarrollo socio-económico del país y de sus regiones, trabaja en procura de incentivar y fortalecer el emprendimiento mediante, leyes, programas, entes encargados para tal fin. Dada la diversidad de culturas, de implementación y desarrollo de los sistemas productivos, complejidad de sectores productivos, dentro del mismo país, dichos programas serán más efectivos a partir de diagnósticos y estudios que caractericen el emprendimiento en la particularidad de la región específica.

Sin embargo, pese a que el emprendimiento ha cobrado vigencia a nivel internacional por los resultados que de él subyacen, su tendencia bajo la percepción de ciudadanos que lo valoran ante la necesidad de lograr su independencia y estabilidad económica, se encuentra que no todas las instituciones educativas cuentan con la cátedra de emprendimiento, propuesta por el Ministerio de Educación Nacional, por lo tanto, no se promueve a temprana edad la orientación adecuada sobre el área en cuestión, que los motive a generar ideas de negocio, visión empresarial, ni acciones que estimulen la creatividad e innovación, desde su desempeño académico, como tampoco a tener una clara visión de lo que se pueda generar en el campo del empresarismo; no se les orienta en la definición de su proyecto de vida, ni ofertan el emprendimiento como opción de desarrollo y crecimiento personal y laboral, especialmente en los jóvenes que no siguen una carrera universitaria.

Propuestas como ésta, tendientes a analizar diversos componentes de la acción emprendedora principalmente en joven emprendedores, permitirán contribuir al desarrollo de mecanismos que aporten a estructurar mejores emprendedores, proponer factores tendientes a la perdurabilidad de las empresas, especialmente si se considera la pertinencia a partir de estudios que permiten

identificar que un 70% de las mipymes no superan más de una generación en el mercado y desaparecen alrededor de los tres primeros años (FomyPyme, 2009).

Desde otra perspectiva, se destaca el contraste teórico-práctico bajo la realidad de la percepción de empresarios de la región y sus importantes aportes. En tal sentido conviene adelantar investigaciones como esta que posibiliten y resalten los perfiles emprendedores y su impacto en regiones como la de Pamplona.

1.2 FORMULACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

De acuerdo al contexto planteado surge la siguiente inquietud:

¿Cuál es la cultura emprendedora generada desde las empresas y empresarios de Pamplona Norte de Santander?

1.2.1 SISTEMATIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

¿Cuál es el perfil emprendedor de los empresarios de Pamplona?

¿Qué percepción poseen los jóvenes empresarios de Pamplona respecto de su experiencia emprendedora?

¿Cómo se caracteriza la cultura emprendedora de los jóvenes empresarios en Pamplona?

1.3 PROPÓSITO DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Propósito General. Analizar la cultura emprendedora generada desde las empresas y empresarios de Pamplona Norte de Santander.

1.4.2 Propósito Específicos.

- Identificar el perfil emprendedor de los jóvenes empresarios que han hecho empresa en Pamplona.
- Validar la percepción de la experiencia emprendedora por parte de los jóvenes empresarios que han hecho empresa en Pamplona.
- Establecer la caracterización de la cultura emprendedora generada por jóvenes empresarios que han hecho empresa en Pamplona.

1.4 JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El Gobierno Nacional consciente del impacto que el sector productivo genera frente al desarrollo socio-económico del país y de sus regiones, trabaja en procura de incentivar y fortalecer el emprendimiento mediante, leyes, programas, entes encargados para tal fin. Dada la diversidad de culturas, de implementación y desarrollo de los sistemas productivos, complejidad de sectores productivos, dentro del mismo país, dichos programas serán más efectivos a partir de diagnósticos y estudios que caractericen el emprendimiento en la particularidad de la región específica. Además sirve como estrategia de contacto y reconocimiento a egresados de los programas de la Facultad de ciencias Económicas y Empresariales, por su gran contribución al desarrollo socio-económico de la región.

Por otra parte es significativo para los estudiantes lograr hacer contacto con casos de emprendimiento reales, al tiempo que ejercitan procesos de investigación desde el aula.

1.5 DELIMITACIÓN Y ALCANCES

1.5.1 **Temática.** La presente investigación abordará como temáticas principales el emprendimiento e historia empresarial apoyada en los conceptos de metodología de la investigación, e investigación formativa.

1.5.2 **Espacial.** El estudio se realizó con jóvenes empresarios ubicados en el área geográfica de Pamplona, Norte de Santander y Yopal Casanare. Los empresarios son egresados del departamento de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

1.5.3 **Temporal.** La investigación se adelantó durante el I semestre académico de 2015.

ESTRATEGIA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

I CONVERSATORIO DE JÓVENES EMPRENDEDORES (EGRESADOS DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN)



Fuente. Conmipyme. Evidencia Fotográfica Conversatorio. 2015.



Fuente. Conmipyme. Evidencia Fotográfica Conversatorio. 2015.

Con buen balance finalizó el Conversatorio Jóvenes Emprendedores que dejan huella en Pamplona

Comunicado de Prensa No 217 de junio de 2015

Con buen balance finalizó el Conversatorio Jóvenes Emprendedores que dejan huella en Pamplona

El departamento de Administración a través del curso Historia Empresarial Colombiana, adelantó el Conversatorio de Jóvenes Emprendedores que dejan huella en Pamplona, Norte de Santander, evento surgido de la investigación formativa Cultura Emprendedora de los Jóvenes empresarios de Pamplona, liderado por el semillero de investigación CONMIPYME, adscrito al grupo CEyCON de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Esta actividad que permitió conjugar academia, investigación, emprendimiento y función social, tuvo como característica especial que los informantes clave en calidad de panelistas del conversatorio son todos egresados del departamento de Administración, jóvenes empresarios, con más de tres años de experiencia empresarial.

Se han vinculado al proyecto cinco empresas: Multitabajos con dos empresarios

emprendedores; Logoideas con dos empresarios emprendedores; Productos Vitaly con dos empresarios emprendedores (uno egresado del programa de Administración de Empresas y Contaduría, y otro de Química); Stetic Perfect con una empresaria emprendedora y Agencia Internacional de Consultoría e Investigación con un empresario emprendedor de Yopal Casanare.

“Fue un evento interesante, responde al compromiso de sacar a los estudiantes del aula, llevarlos a confrontar la realidad empresarial, con estrategias académico-investigativas que ellos mismos lideran, planeando la logística, desarrollando un programa, moderando un conversatorio y demostrando la capacidad de apropiar la información para generar acertadas conclusiones”, explicó la profesora Laura Tuta, coordinadora del semillero.

La docente agregó que: “Posteriormente, para la interpretación de resultados adelantarán tres fases del diseño metodológico (fenomenológico), que sumadas a los anteriores procesos de recolección de información llevarán a documentar la cartilla de empresas y empresarios que dejan huella, con el apoyo de la Cámara de Comercio de la ciudad, mediante la alianza que se tiene a través de los consultorios”.

Asimismo, que son estrategias que suman beneficios: Promueve el contacto con el sector productivo; para los estudiantes constituye un estímulo a la cultura de investigación y de emprendimiento y se hace un reconocimiento a estos egresados de nuestros programas que impulsan el desarrollo socio-económico de las regiones.

Durante el desarrollo se plantearon interrogantes relacionados con las características y perfil emprendedor, lo que lleva a un joven a ser empresario, relación familia-emprendimiento, entre otros, además, cada empresario entregó un consejo para los jóvenes asistentes. La constante fue Sí se puede hacer empresa, indistinto de la edad que se tenga.

C.s M.Sc ANA PAOLA BALMACEDA MORA

Directora Oficina de Comunicación y Prensa

Universidad de Pamplona: "Una universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral"

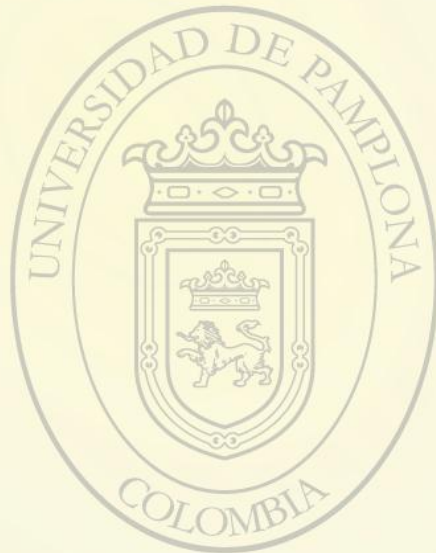
Síguenos en twitter: @unipamplona

Facebook: www.facebook.com/unipamplona

Youtube: Videos Unipamplona

Escuchémos en: 94.9 Radio Universidad de Pamplona y en 1.160 AM Radio San José de Cúcuta

**CARTILLA
EMPRESAS Y EMPRESARIOS QUE DEJAN HUELLA
EMPRENDIMIENTO - RECONOCIMIENTO EGRESADOS DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN**



Una
Universidad incluyente
y comprometida
con el desarrollo integra



**CAMARA DE COMERCIO
PAMPLONA**



EMPRESAS Y EMPRESARIOS QUE DEJAN HUELLA



**CULTURA EMPRENDEDORA
PERCEPCIÓN EXPERIENCIA EMPRENDEDORA
PERFIL EMPRENDEDOR**

Universidad de Pamplona - 2015

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HISTORIA EMPRESARIAL COLOMBIANA

Docente Coordinadora
Laura Teresa Tuta Ramírez

INVESTIGADORES

Erika Cortés, Lorena Montes, Paola Pérez, Diana Villamizar, Edward Forero, Katherine Lizcano, Viviana Mendoza, Yesenia Villamizar, Navenyi Macualo, Andrea Arce, Miguel Guzmán, Richard Peñaloza, María Guanare, Sindy Rojas, Adriana Flórez, Vivian Meléndez, Tatiana Lizcano, Fabián Gélvez, Emerson Parada, Jonatán Fernández, Heidy Castillo.

CONTACTO

cenprac@unipamplona.edu.co
laurat@unipamplona.edu.co
Grupo de Investigación CEyCON
Cámara de Comercio Pamplona

097-5681761



Pamplona, Julio de 2015

CONTENIDO

JÓVENES EMPRENDEDORES EMPRESARIOS Y EMPRESAS QUE DEJAN HUELLA	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
JÓVENES EMPRENDEDORES	4
CULTURA EMPRENDEDORA	8
NUESTROS EMPRESARIOS	7
PRODUCTOS DE LIMPIEZA VITALY	7
STHETIC PERFECT	11
MULTITRABAJOS	16
AGENCIA COMPETITIVA DE CONSULTORÍA E INVESTIGACIÓN AGCCI	20
LOGO IDEAS	23
BIBLIOGRAFÍA	26

JÓVENES EMPRENDEDORES EMPRESARIOS Y EMPRESAS QUE DEJAN HUELLA

INTRODUCCIÓN

El proyecto surge del análisis de la realidad socio-económica del país, que conduce a un estado de preocupación por el quehacer de los responsables de la formación de los hombres del futuro y pretende entonces, crear un espacio de reflexión sobre el papel determinante de los individuos en la tarea de creación de empresas.

Los factores de desarrollo económico y social constituyen una prioridad en nuestros tiempos y, en especial, para países en vía de desarrollo como Colombia.

Las tasas de desempleo en los países ponen en alerta a la sociedad y hacen volver los ojos al emprendimiento y verlo como "caballito de batalla", como la solución a muchos de los problemas y se vuelve prioritario. En el caso colombiano el Departamento Nacional de Estadística (DANE) informó que en enero de 2015, el desempleo se situó en 10,8 %.

Se infiere la necesidad de orientar la educación empresarial de los colombianos hacia el desarrollo de una personalidad emprendedora que proponga el cambio, capaz de formular nuevas ideas de negocios, que haga del espíritu empresarial una opción de vida. Luego el reto en la educación de los jóvenes es canalizar sus energías hacia una nueva generación

1 Diego Silva Ardila, subdirector del Dane (2015).

2 McClelland, David. Libro de "Motivación Humana".1988

**PARTICIPACIÓN EVENTO CIENTÍFICO
ENCUENTRO DE SEMILLEROS CUCUTA
I -2015**

Representación del Semillero CONMIPYME por el estudiante de Historia Empresarial Colombiana RICHARD PEÑALOZA G. Encuentro de semilleros Nodo Santander RedColsi en Cúcuta. Investigación formativa una estrategia para el desarrollo regional.



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA
Una Universidad incluyente y comprometida con el desarrollo integral

**EMPRESAS Y EMPRESARIOS QUE DEJAN HUELLA,
PAMPLONA (N. DE S.)**

Ponente
RICHARD PEÑALOZA GÓMEZ
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Administración de Empresas
Grupo CEyCON



RELACIÓN TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
2006 – 2015-1

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	TITULO	DIRECTOR	AÑO
1	MANUEL ALEJANDRO GÓMEZ NOVOA	Plan de Desarrollo estratégico casa Marina de Guaviare	Prof. Alba Cruz Rodríguez	2006
2	MARÍA VICTORIA DÍAZ HIDALGO	diseño e implementación de estrategias administrativas en el área de la planeación y el talento humano para maximizar la productividad del servicio en la incubadora de empresas de la universidad de Pamplona	Laura Teresa Tuta Ramírez	2008
3	INDIRHA ANDREA'S BARBOSA CHARRIS	Caracterización de la Cadena de Valor de La papa Criolla " <i>Solanum Phureja</i> " desde la Producción hasta la comercialización en el municipio de Pamplona como modelo competitivo de desarrollo para la Provincia.	Prof. Mónica Eugenia Peñalosa Otero	2008
4	JORGE ISAAC BOLÍVAR VERA	Propuesta de una Asociación de Papiicultores que facilite la producción y comercialización de papa producida en el municipio de Pamplona como modelo competitivo de Desarrollo de la Región.	Prof. Mónica Eugenia Peñalosa Otero	2008
5	GENNY CONSTANZA PARALES GUSTAVO ALBERTO VEGA	Evaluación Área de Desarrollo Humano: Principios Administrativos Institucionales de Alta Gerencia 2007-2009 en el Municipio de Arauca.	Jaime Sarmiento Tocaría	2009
6	ERIKA TERESA FLOREZ BAUTISTA ANNA YURLEY MENESES B.	Diagnóstico financiero de las unidades académicas del servicio educativo de la facultad de salud de la Universidad de Pamplona los periodos 2010-1 y 2010-2".	Ramiro Prato	2010
7	JULIO CESAR RAMIREZ PARDO	Estudio de las nuevas tendencias, gustos y preferencias de los turistas de crucero	Laura Teresa Tuta Ramírez	2010

		en la empresa macondo shore excursión de la ciudad de Santa Marta.		
8	ANDRES HERNANDO SIERRA HERNANDEZ	Optimización de los tiempos de despacho de mercancía desde la zona franca especial de siemens manufacturing.	Mary Luz Ordoñez	2010
9	LORENA VILLAMIZAR VILLAMIZAR	Diseño de una bolsa de empleo para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona.	Laura Teresa Tuta	2011
10	ADRIANA MARCELA MEZA JARABA	Diagnóstico de la utilización del modelo de planeación estratégica en el sector Servicios de la Ciudad de Pamplona (N. De S.)	Rene Vargas Ortegon	2012
11	CAROLINA CASTRO DEVIA	Grado de participación y gestión comunitaria hacia el emprendimiento desde las juntas de acción comunal del municipio de Pamplona.	Nancy Jacinta Sana Tolosa	2012
12	MILENA DE DIOS DURÁN MANTILLA	Emprendimiento como estrategia del mejoramiento de la calidad de vida de los internos del establecimiento EMPSC de Pamplona.	Luis Manuel Palomino	2012
13	MILER AVILA GARCIA YENY PAOLA BERNAN RUIZ NORIDA ESTER CANCHILA FERNANDA MARGARITA RODRÍGUEZ DE LA CRUZ LUZ MARINA MARGARITA MENESES	Plan Estratégico Para La Empresa " INDUSTRIAS ROBAGO." Consultores Al día LTDA.	Luis Manuel Palomino	2012
14	CARLOS ANDRÉS CELEDÓN RAMÍREZ	Percepción del empresario pamplonés del subsector hotelería y turismo sobre la responsabilidad social empresarial (RSE).	Bernardo Nicolás Sánchez	2012

15	NAYIBE ARELYS OCHOA GONZÁLEZ	Impacto de las estrategias de merchandising implementadas en el establecimiento comercial mini mercado TUTTY.	Laura Teresa Tuta	2012
16	MAGALIS CANDELARIA SOTO MEZA	Evaluación del sistema de gestión de calidad en el Instituto Nacional Centro de Sistemas System-Center, bajo la norma ISO 9004:2010.	Lida Yaneth Maldonado Mateus	2012
17	CAROLINA CASTRO DEVIA	Grado de participación yt gestión comunitaria hacia el emprendimiento desde las juntas de acción comunal del municipio de Pamplona.	Nancy Jacinta Sana Tolosa	2012
18	CLARENA ROCÍO MAZONAS LEGUIZAMON, SABAH MARGARITA LAMK MOGOLLÓN	Análisis del comportamiento del mercado laboral en el sector hotelero de Pamplona.	Luis Manuel Palomino	2012
19	ELMER CÀRDENAS CASTAÑEDA	Diagnóstico para la implementación de un plan estratégico para el Centro de Convivencia ciudadana de Catagallo.	Ramiro Escobar Arroyo	2012
20	LEIDY JOHANA GÓMEZ DUARTE, SANDRA MILENA PABÓN ARAQUE	Diagnóstico de la deserción de estudiantes en el departamento de Administración de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.	Yymmy Estevez	2012
21	CLAUDIA JANETH BOHÓRQUEZ CAMPEROS DIANA PATRICIA GALVIS PÉREZ	Análisis del comportamiento del usuario del servicio de transporte intermunicipal de Pamplona.	Yazmin Parada	2012
22	LUIS MACGYVER SÁNCHEZ ASCANIO CLAUDIA MILENA	Análisis de la demanda universitaria por parte de los estudiantes de Educación Media de Colegios Públicos de la	Edwin Omar Jaimes	2012

	RISCANEVO GALEANO	Jurisdicción de Pamplona.		
23	WILFREY CORREA GEREDA	Estudio de factibilidad para la implementación de un sistema de Microship Subcutáneo (radio frecuencia) para identificación del ganado bovino y bufalino.	Jhon Jairo Bustamante Laura Teresa Tuta R.	2012
24	MILENA DE DIOS DURÁN MANTILLA	Emprendimiento como estrategia del mejoramiento de la calidad de vida de los internos del establecimiento EMPSC de Pamplona.	Luis Manuel Palomino	2012
25	KATRIN KARELL LOZANO CARO DAIMER MONTES HERNÁNDEZ	Expectativas de desempeño laboral de los estudiantes y egresados del programa de Administración de Empresas	Javier Mauricio Mogollón	2013
26	ÁNGEL ENRIQUE AMARIS CAMARGO OSCAR LUIS ESALAS GONZALES	Análisis del comportamiento económico y social del sector maderero en la provincia de Pamplona	Javier Mauricio Mogollón	2013
27	ALIX LILIANA CASTRO CHAVEZ MARTA PATRICIA FLOREZ CAPACHO	Análisis de las regalías recibida por el municipio de Trinidad Casanare desde el año 2001 y contabilidad de desarrollo	Álvaro de Jesús Arenas	2013
28	VLADIMIR GUZMAN BENAVIDES	Impacto de la ley de primer empleo en la inserción laboral de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad de Pamplona.	Laura Teresa Tuta Ramírez	2014
29	JHOLMAN HUMBERTO TUMAY PARALES	Gestión del proceso de recursos humanos en instituciones de Educación Superior. Caso Universidad de Ciego de Ávila Cuba.	Laura Teresa Tuta Ramírez	2015

ANEXOS

ANEXO 1. Plantilla formativa.

INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Ej. Investigación de Mercados para conocer el nivel de aceptación de un nuevo producto de panaderías en Pamplona

ASIGNATURA:

DOCENTE:

GRUPO DE APOYO: (Cantidad de estudiantes y programas)

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS (o más)



UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

GRUPO DE INVESTIGACIÓN CEyCON

LINEA CULTURA Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Pamplona, I período Académico de 2XXX

REPORTE DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Área: CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Línea estratégica: HISTORIA EMPRESARIAL, o INVESTIGACION DE MERCADOS, ETC.
Descriptores/Palabras claves: Cultura organizacional, Empresa, Historia Empresarial, Espíritu Emprendedor, Pamplona. Coloquen palabras claves del proyecto de aula

1 EL PROBLEMA

1.1 TITULO

Plantee un título para un proyecto de aula acorde al trabajo que se adelantará durante el semestre entre docente y estudiante. El título debe pensarse para que encaje dentro de un título de Proyecto base de esa Investigación en el Aula que será el coordinado y registrado en Investigaciones por docentes.

Ej.

Investigación de Mercados para conocer el nivel de aceptación de un nuevo producto de panaderías en Pamplona.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Realice una descripción de las razones que llevan al docente a realizar ese proyecto de aula con los estudiantes (Ej. Necesidad de combinación teórico-práctica, necesidad de profundizar con hechos reales, la población “X” requiere el apoyo de la academia para.....

En párrafo siguiente coloque: Conviene que la Facultad a través de la asignatura “X” realice proyectos de aula tendientes a...., o con los que se solventa la falta de... X, la idea es mencionar el proyecto de aula del profesor (venderlo en ese párrafo).

1.3 FORMULACION DE LA INVESTIGACION

Considerando que desde diversas asignaturas se pueden adelantar proyectos que impacten no solo la academia, surge la siguiente inquietud:

Se coloca aquí la pregunta que guiará todo el proyecto de aula

¿ por ej. Qué beneficios académicos y sociales traerá la ejecución del proyecto de aula “X”. Ej. Investigación de Mercados para conocer el nivel de aceptación de un nuevo producto de panaderías?

1.3.1 Sistematización

Coloque Preguntas relacionadas con los objetivos específicos. Ej.

¿Qué temáticas deben considerarse dentro del proyecto de aula?

¿Qué fases debe concebir el proyecto de aula formulado?

1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO DE AULA

1.4.1 General (1). Desarrollar una investigación de mercados para conocer el nivel de aceptación de un nuevo producto de panaderías en Pamplona.

1.4.2 Específicos (alrededor de cuatro)

- Identificar el contexto temático desde el cual se abordará el proyecto.
- desde aquí desglosan los pasos o fases que abarque el proyecto de aula, es decir si es investigación de mercados, entonces las fases de una investigación de mercados hasta dejarla hecha.
-

1.5 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Escriba por qué es importante esta investigación formativa (de aula) quiénes puede beneficiarse con ella y de qué manera. Ej. Estudiantes en la medida en que ellos....., los comerciantes,, la población pamplonesa

1.6 DELIMITACION Y ALCANCES

(Hasta dónde se asume el compromiso con la investigación y se expresa en los tres ítem siguientes).

1.6.1 Temática. Expresen sobre las Temáticas que abarcarán de lo estudiado en la signatura o de pronto sumado lo visto en otras. Cuál es el impacto principal de su trabajo. Hasta dónde llega el compromiso de la investigación (hasta dejar efectuada la investigación de mercados).

1.6.2 Espacial. (Dónde se adelantará la investigación: empresa, sector, ciudad)

1.6.3 Temporal. (En qué tiempo prevé terminar la investigación. Ej. en el I semestre académico de 2006)

2 MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES (Ubicación de estudios anteriores directamente relacionados con el proyecto que se adelanta).

Puede ser que se hayan desarrollado en la Unipamplona o en España. Procurar al menos uno que tenga alguna relación con el proyecto de aula.

2.2 MARCO TEÓRICO

Buscar autores que soporten el tema del proyecto de aula (la guía son los objetivos específicos) y se presentan con citas bibliográficas. Ej.

Si fuera de planeación estratégica para.... Entonces:

Planeación estratégica. “La Planeación Estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan la información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad, con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento hacia el futuro” (Serna, 2003, p.19).

O algo sobre marketing, entonces:

Asimismo, Stanton (2000) expresa su conceptualización del marketing haciendo hincapié sobre el factor primordial de todo negocio, "El concepto de marketing pone de relieve la orientación al cliente y la coordinación de actividades mercadológicas para conseguir los objetivos corporativos. La consecución de los objetivos constituye la razón fundamental del concepto del marketing". (p. 12).

Ej. Alguien que hable de la investigación de mercados expresado en cita bibliográfica

Hay que abordar el tema específico que se está tratando en el proyecto Ej.

Según PEREZ (2000) los productos de panaderías constituyen un (p. 26)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

Listen frases o términos que ameriten aclararse por parte de los autores del proyecto de aula que serían los que pueden explicar lo que significa ese término para este proyecto específicamente. Redacción de los autores no corte y pegue. Ej:

Integración. Complejo conjunto de medidas y acciones (de ordenación académica, recursos didácticos y actividades de formación y cambio de actitudes) dirigidas a hacer posible la escolarización y la educación (en el pleno sentido del término) de alumnos con necesidades educativas especiales en los centros ordinarios de las diferentes etapas que atiende la Institución.

Ej.

Identificación del briefing.

Packaging

Posicionamiento

2.4 MARCO LEGAL (opcional)

Algún decreto, norma, ley referida al tema del proyecto de aula. Entonces se anuncia la ley completamente, con su fecha y se escribe solo el artículo más afín al tema del proyecto de aula.

3 DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación formativa se adelantará dentro de un estudio descriptivo en razón a que el esfuerzo tenderá a detallar la aplicación de cada una de las fases de la investigación de mercados hasta llegar a los resultados propuestos con la misma. Asimismo, se apoyará en una investigación aplicada puesto que los conceptos científicos de la signatura se irán colocando en práctica en el trabajo de campo.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Si la asignatura presenta un modelo especial para aplicar, entonces se sintetizan los pasos o bien escrito o con un gráfico. Si no, no incluir.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

3.3.1 Población (con la investigación formativa quienes se verán tocados, o implica. Colocar también datos numéricos).

3.3.2 Muestra (A quiénes de esa población deberá aplicársele un instrumento. Colocar también datos numéricos).

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN (mencionar las fuentes que aportan la información y las técnicas (entrevista, encuesta, lista de chequeo, revisión documental, etc.) que se utilizan para obtención.

3.5 PRESENTACION Y ANALISIS DE LA INFORMACIÓN (colocar aquí, el análisis de la información obtenida).

4 DESARROLLO DE PROPUESTA

TITULO

Explique aquí el proceso que se adelantó en el semestre con respecto al tema abordado. Toman como base los objetivos específicos. Ej.

- Identificación del contexto temático

Y explican como lo hicieron.....

- Fases de proyecto: investigación de mercados

Y explican como las hicieron.....

Etc.

NOTA: Se coloca el detalle completo de un trabajo realizado de un grupo de estudiantes y para el resto de trabajos adelantados por los demás grupos, entonces colocar que igual diseño se adelantó con los siguientes grupos y especifican el nombre de las empresas de los otros, o sectores, o productos, etc. Y aclaran en qué anexo (o CD)se encontrarán.

5 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

4.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES (las fases de la investigación y el tiempo estimado para cada una de ellas. Principalmente: a) Definición del tema, b) Planteamiento del problema, c) Elaboración del marco teórico, d) Elaboración de Instrumentos e) Recolección de información, f) Procesamiento y análisis de la información, g) Presentación de avances, h) Redacción del informe final, i) Sustentación. Deberá presentarse en diagrama de Gantt. Ej.

Cronograma y descripción de Actividades

ACTIVIDAD	MESES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Diseño de instrumentos de recolección de información	X											
Recolección y clasificación bibliográfica		X	X									
Recolección de información primaria			X	X								
Realización de entrevistas					X							
Análisis y sistematización de la información recolectada						X	X	X				
Redacción de informe preliminar para prueba de confiabilidad y validez									X	X	X	
Redacción de informe final y presentación de los resultados												X

4.2 PRESUPUESTO (según el diseño- lo que cuesta hacer la investigación). Hace referencia al costo del *proyecto*. Incluye: Gastos de servicios personales por honorarios, investigadores, auxiliares de investigación, encuestadores, tabuladores, dibujantes, etc. y Gastos Generales como transporte, papelería, impresión de formularios, procesamiento de *información*, etc. Conviene explicar las *fuentes financiamiento*).

Ej.

Ejecución Financiera del Proyecto:

Valor Total del Proyecto	\$
Valor Total Aportes Externos	\$
Relación de Rubros Ejecutados	
Personal	\$
Equipos	\$
Software	\$
Material de consumo	\$
Material Bibliográfico	\$
Viajes	\$
Asistencia a Eventos	\$
Capacitación	\$
Publicaciones y Patentes	\$
Construcciones	\$
Valor Total Ejecutado	\$

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

5.2 RECOMENDACIONES

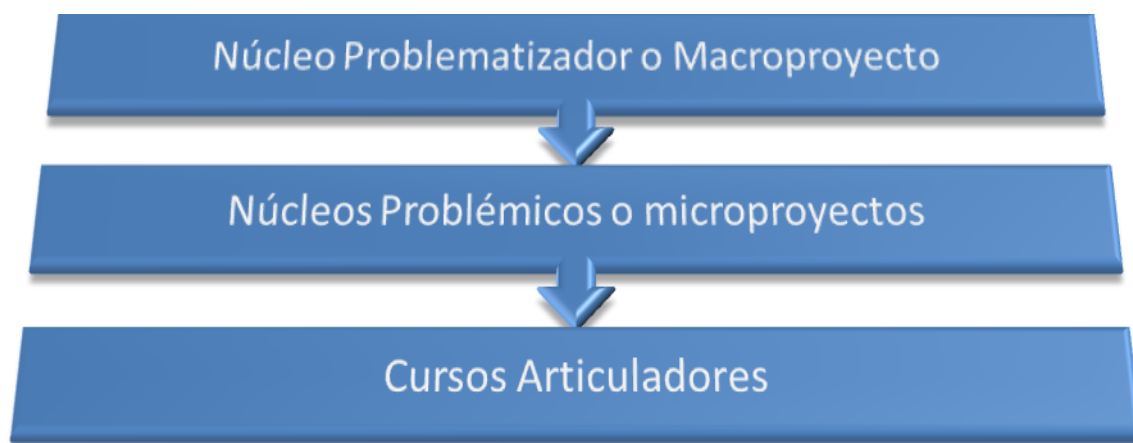
BIBLIOGRAFIA

ANEXOS (evidencias)

ANEXO 2. PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA PARA EL PROGRAMA

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN

MATRIZ GUIA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA



PROGRAMA: Administración Empresas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Cultura y Desarrollo Empresarial

NÚCLEO PROBLEMATIZADOR: Desarrollo empresarial colombiano

OBJETIVO: Consolidar el tejido empresarial de la región mediante la consultoría Organizacional.

SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
NUCLEO PROBLEMICO: Descripción del proceso administrativo, tipo de empresas, áreas funcionales y pensamiento administrativo	NUCLEO PROBLEMICO: Análisis de las diferentes estructuras, culturas y ámbitos organizacionales del tejido empresarial de la región.	NUCLEO PROBLEMICO: Reconocimiento y aplicabilidad de la normatividad pública. Evaluar las variables macro económicas que impactan el tejido empresarial de la región.
CURSO ARTICULADOR: Teoría General de la Administración	CURSO ARTICULADOR: Teoría de la Organizacional	CURSOS ARTICULADORES: Administración Pública Macro Economía
PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE: Documento que caracterice el tejido empresarial de la región	PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Matriz de diagnóstico organizacional.	PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Documento que establezca el conocimiento y la aplicación de la norma Análisis del entorno Económico y Político
SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI
NUCLEO PROBLEMICO: El comportamiento de los Sectores Económicos de la Región Identificación de las fuerzas Competitivas del tejido empresarial de la región	NUCLEO PROBLEMICO: Analizar el impacto de las variables financieras del tejido empresarial de la región Estudio del aporte de la economía solidaria en la región.	NUCLEO PROBLEMICO: Evaluación del impacto ambiente de las empresas en el entorno regional
CURSOS ARTICULADORES Economía Colombiana Fundamento de Mercados	CURSOS ARTICULADORES: Análisis Financiero Economía Solidaria	CURSOS ARTICULADORES: Educación Ambiental Investigación Mercados
PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Informe de coyuntura económica Regional Matriz de Porter y cadena de Valor	PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Estructura de Análisis Financiero Informe aporte de la economía solidaria en la región	PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Matriz evaluación de los factores externos Estudio donde se relaciona la información de mercado del tejido empresarial de la región
SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX
NUCLEO PROBLEMICO: Identificar los diferentes sistemas de producción utilizados por tejido empresarial de la región	NUCLEO PROBLEMICO: Diagnostico estratégico de las diferentes empresas de la Región. Articular las áreas de Gestión con base en metodología de formulación evaluación e implementación de planes programas y proyectos.	NUCLEO PROBLEMICO: Relación de oferta y demanda en un mercado de bienes y servicios. Análisis de los escenarios probables del tejido empresarial de la región

CURSOS ARTICULADORES: Administración de Producción Gerencia de talento humano	CURSOS ARTICULADORES: Gerencia Estratégica Gestión de Proyectos	CURSOS ARTICULADORES: Gerencia de Mercado Prospectiva
PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Estudio Técnico y operativo. Documento de análisis del talento Humano Administración de la Producción Determinar los procesos de gestión de Talento Humano	PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Formulación del Plan Matriz de verificación de cumplimiento de términos de referencia	PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Plan de Mercadeo Plan prospectivo del tejido empresarial de regional

PRESENTACIÓN PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA



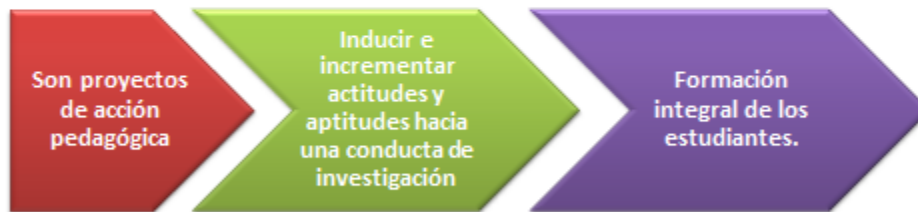
Investigación Formativa



Universidad de Pamplona, la Academia al servicio de la Vida

Allí donde hay buena y variada investigación formativa hoy, florecerá mañana la investigación científica productiva.

Bernardo Restrepo G.



www.unipamplona.edu.co

Investigación Formativa



Universidad de Pamplona, la Academia al servicio de la Vida

Función:

- Familiarizar al estudiante con la naturaleza, fases y métodos de la investigación científica a través de **prácticas pedagógicas** investigativas (El aprendizaje basado en problemas, el estudio de casos, el método de proyectos, ensayo teórico y el trabajo de grado).

Función:

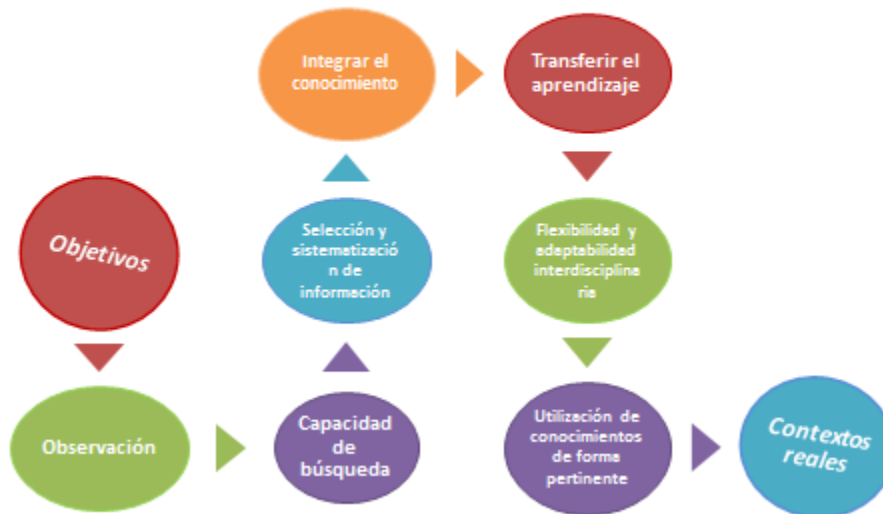
- Enseñar a investigar a docentes y estudiantes, **desarrollando** habilidades cognoscitivas como la analítica, el pensamiento productivo y la solución de problemas.

www.unipamplona.edu.co

Investigación Formativa



Universidad de Pamplona, la Academia al servicio de la Vida



www.unipamplona.edu.co

Investigación Formativa



Universidad de Pamplona, la Academia al servicio de la Vida



www.unipamplona.edu.co



EL NÚCLEO PROBLEMATIZADOR

- Identificación y definición de una necesidad del contexto local, regional y nacional (Macroproyecto).

LOS NÚCLEOS PROBLÉMICOS

- Se entienden como aquellas preguntas y/o microproyectos de investigación definidos para cada uno de los cursos y niveles académicos dentro del plan de estudios.

RELACIÓN ESTRUCTURA CURRICULAR - INVESTIGACIÓN FORMATIVA. EJEMPLIFICACIÓN



MATRIZ GUIA DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

PROGRAMA: Administración Empresas		
LINEA DE INVESTIGACION: Cultura y Desarrollo Empresarial		
NUCLEO PROBLEMATIZADOR: Desarrollo empresarial colombiano		
OBJETIVO: Consolidar el tejido empresarial de la región mediante la consultoría Organizacional.		
SEMESTRE I	SEMESTRE II	SEMESTRE III
NUCLEO PROBLÉMICO: Descripción del proceso administrativo, tipo de empresas, áreas funcionales y pensamiento administrativo	NUCLEO PROBLÉMICO: Análisis de las diferentes estructuras, culturas y ámbitos organizacionales del tejido empresarial de la región.	NUCLEO PROBLÉMICO: Reconocimiento y aplicabilidad de la normatividad pública. Evaluar las variables macro económicas que impactan el tejido empresarial de la región.
CURSO ARTICULADOR: Teoría General de la Administración	CURSO ARTICULADOR: Teoría de la Organizacional	CURSOS ARTICULADORES: Administración Pública Macro Economía
PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE: Documento que caracterice el tejido empresarial de la región	PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE: Matriz de diagnóstico organizacional.	PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE: Documento que establezca el conocimiento y la aplicación de la norma Análisis del entorno Económico y Político.]

RELACIÓN ESTRUCTURA CURRICULAR - INVESTIGACIÓN FORMATIVA. EJEMPLIFICACIÓN



SEMESTRE IV	SEMESTRE V	SEMESTRE VI
NUCLEO PROBLEMÁTICO: El comportamiento de los Sectores Económicos de la Región Identificación de las fuerzas Competitivas del tejido empresarial de la región	NUCLEO PROBLEMÁTICO: Analizar el impacto de las variables financieras del tejido empresarial de la región Estudio del aporte de la economía solidaria en la región	NUCLEO PROBLEMÁTICO: Evaluación del impacto ambiental de las empresas en el entorno regional
CURSOS ARTICULADORES: Economía Colombiana Fundamento de Mercados	CURSOS ARTICULADORES: Análisis Financiero Economía Solidaria	CURSOS ARTICULADORES: Educación Ambiental Investigación Mercados
PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Informe de coyuntura económica Regional Matriz de Porter y cadena de Valor	PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Estructura de Análisis Financiero Informe aporte de la economía solidaria en la región	PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Matriz evaluación de los factores externos Estudio donde se relaciona la información de mercado del tejido empresarial de la región
SEMESTRE VII	SEMESTRE VIII	SEMESTRE IX
NUCLEO PROBLEMÁTICO: Identificar los diferentes sistemas de producción utilizados por tejido empresarial de la región	NUCLEO PROBLEMÁTICO: Diagnostico estratégico de las diferentes empresas de la Región. Articular las áreas de Gestión con base en metodología de formulación evaluación e implementación de planes programas y proyectos.	NUCLEO PROBLEMÁTICO: Relación de oferta y demanda en un mercado de bienes y servicios. Análisis de los escenarios probables del tejido empresarial de la región
CURSOS ARTICULADORES: Administración de Producción Gerencia de talento humano	CURSOS ARTICULADORES: Gerencia Estratégica Gestión de Proyectos	CURSOS ARTICULADORES: Gerencia de Mercado Prospectiva
PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Estudio Técnico y operativo. Documento de análisis del talento Humano Administración de la Producción Determinar los procesos de gestión de Talento Humano	PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Formulación del Plan Matriz de verificación de cumplimiento de términos de referencia	PRODUCTOS A ENTREGAR PARA EL SEMESTRE Plan de Mercadeo Plan prospectivo del tejido empresarial de regional

FUENTE: Cuadros de programas de Administración y de Gerencia de la Universidad de Pamplona

Investigación Formativa



Universidad de Pamplona, la Academia al servicio de la Vida

LOS CURSOS ARTICULADORES

Los cursos articuladores son aquellos cursos del plan de estudios que por sus contenidos académicos representan el mayor desarrollo dentro del proceso de formación en investigación.

MICRÓFORO

Se define como el espacio de socialización de los resultados de investigación de los grupos del curso articulador ante el tutor articulador. Esta socialización se hace en la última sesión de las asesorías extratutoriales y antes de la convocatoria I, en donde el tutor articulador registra la nota final del 25%.



FORO

Evento al cual asisten, estudiantes, tutores, personal académico-administrativo del programa y representantes del gremio según sea el caso, donde se socializaran los resultados según informe final de avances de la investigación formativa que será entregado por el tutor articular a los líderes articuladores.

LÍDERES ARTICULADORES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

- Son profesionales vinculados a la Universidad de Pamplona modalidad Distancia en calidad de tutor para ejercer la función de coordinar y liderar las actividades de los tutores articuladores en los procesos de Investigación Formativa de los programas académicos que oferta la UniPamplona en Distancia.

www.unipamplona.edu.co



TUTORES ARTICULADORES

Es el profesional vinculado en calidad de tutor pedagógico a los programas académicos que oferta la UniPamplona Distancia. La función principal de los tutores articuladores es orientar los cursos definidos en las estructuras curriculares de cada programa.

TUTOR PEDAGÓGICO

- Es el profesional vinculado en calidad de tutor pedagógico y quien para efectos de la Investigación Formativa Orienta y asesora el desarrollo del curso regular resaltando desde los contenidos temáticos la importancia de aportar elementos conceptuales, teóricos y metodológicos al desarrollo de la investigación formativa.

www.unipamplona.edu.co

ESTRATEGIAS



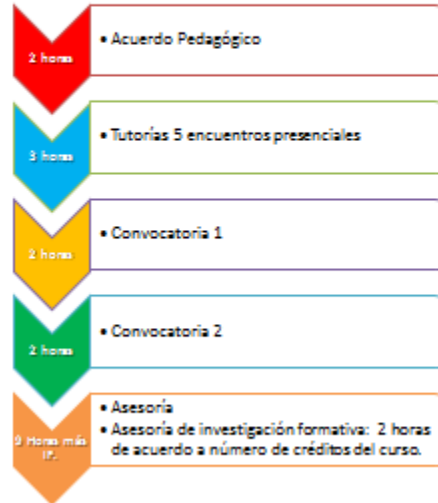
Universidad de Pamplona, la Academia **30 Horas** da

Que es?

Es el momento en el que el tutor expone la metodología, los temas que se van ver durante el semestre y el tipo de calificación, y así de común acuerdo con lo expuesto se elige el representante estudiantil y se firma por las partes

INVESTIGACION
FORMATIVA

Estrategia pedagógica que busca crear cultura en investigación.

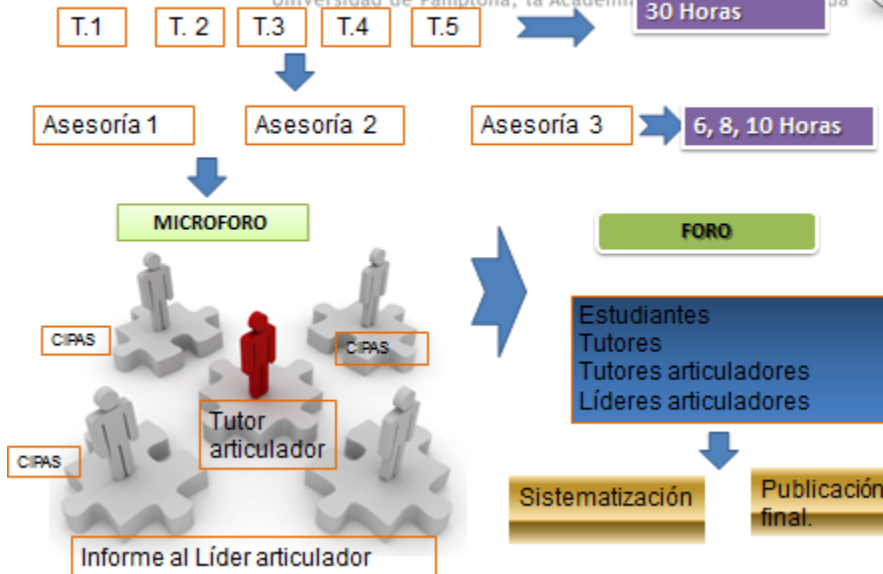


www.unipamplona.edu.co

OPERATIVIDAD



Universidad de Pamplona, la Academia **30 Horas** da



www.unipamplona.edu.co



DESCRIPCIÓN DEL DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN
FORMATIVA

1. Construcción y/o actualización de la matriz de investigación formativa del programa
 2. Construcción de la guía para el desarrollo del curso articulador
 3. Asesorías
 4. Microforos
 5. Foros
 6. Informes
Del tutor articulador
Del líder articulador
- Todos los soportes se enviarán de manera digital a la coordinación de investigaciones
Para el caso de los tutores articuladores, con copia al líder articulador.



GRACIAS...

MODELO DE ACUERDO

Acuerdo número ____ de 2013
(Febrero ____ de 2013)

“Por el cual se reglamenta la investigación formativa en los programas académicos a distancia de la Universidad de Pamplona”

EL CONSEJO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA, en uso de sus facultades legales

CONSIDERANDO

Que la investigación formativa se constituye en el fundamento de los procesos académicos de enseñanza –aprendizaje, articulado a la estructura curricular de los programas académicos, desde las funciones de docencia y la interacción social y está encaminada al desarrollo del método aprendizaje basado en problemas ABP.

Que el presente acuerdo recopila la normatividad vigente de la Universidad de Pamplona, el proyecto educativo institucional, el estatuto general de la Universidad y el instructivo de desarrollo de investigación formativa. Además de las siguientes normas.

Acuerdo 070 de 2001, del Consejo Superior de la Universidad de Pamplona, por el cual se modifica el Acuerdo No. 046, del 17 de Junio de 1999 y se dictan otras disposiciones relacionadas con el Sistema de Investigación de la Universidad de Pamplona.

Acuerdo 041, del Consejo Superior de la Universidad de Pamplona, por el cual se establece la organización y estructura curricular de la Universidad de Pamplona.

ACUERDO No.119 del 13 de diciembre de 2001, por el cual se establece el Marco General de la Estructura Académica de la Universidad de Pamplona.

Ley 1188 de 2008, del Congreso de la República, “Por la cual se regula el registro calificado de programas de educación superior y se dictan otras disposiciones”.

Decreto 1295 del 20 de abril de 2010, del Ministerio de Educación Nacional, “Por el cual se reglamenta el registro calificado de que trata la ley 1188 de 2008 y la oferta y desarrollo de programas académicos de Educación Superior”.

ACUERDA:

I. DISPOSICIONES GENERALES

ARTÍCULO PRIMERO: La Investigación formativa es una estrategia pedagógica que busca generar espíritu investigativo en los estudiantes que la practican y se articula con la malla curricular de cada programa a través del núcleo problematizador fortaleciendo de esta manera la cultura investigativa del primero al último semestre en todos los programas a distancia de la Universidad de Pamplona.

ARTICULO SEGUNDO: Objeto: Reglamentar las actividades relacionadas con la administración, ejecución y seguimiento de los procesos de investigación formativa en los programas académicos ofertados en la modalidad distancia en la Universidad de Pamplona.

ARTÍCULO TERCERO: La investigación se percibe como una actividad integrada y en relación permanente con las actividades de docencia e interacción social. La investigación formativa se fundamenta en postulados que sirven de apoyo al desarrollo del método de aprendizaje basado en problemas.

La investigación formativa, es parte fundamental de las dimensiones docente e interacción social de la Universidad de Pamplona e incorpora la interdisciplinariedad de los saberes.

La investigación formativa, es una estrategia pedagógica de apoyo y complemento permanente en las estructuras curriculares de los programas académicos.

La investigación formativa, como estrategia de interacción social que se articula a la sociedad en relación con la identificación y contribución a solución de problemas a través de núcleos problémicos.

ARTÍCULO CUARTO: La ejecución de la investigación formativa, se hará por los estudiantes de cada programa académico, los tutores articuladores y líderes articuladores.

ARTÍCULO QUINTO: Aplicabilidad: El presente reglamento es aplicable a toda persona que tenga la calidad de estudiante de pregrado a distancia en la Universidad de Pamplona.

II. ESTRUCTURA DE LA INVESTIGACION FORMATIVA

ARTÍCULO SEXTO: la organización de la investigación formativa para la administración y el fomento de la misma en la metodología a distancia en la Universidad de Pamplona, constará de las siguientes instancias:

- a. Comité de Investigaciones de la facultad
- b. Coordinador de Investigación de la facultad programa distancia
- c. Comités Curriculares Programas Académicos.
- d. Líderes y tutores articuladores de Investigación Formativa.

ARTÍCULO SEPTIMO: La Investigación formativa en cada uno de los programas académicos se desarrolla a través de cursos articuladores teórico y teórico - prácticos que conllevan al ejercicio investigativo a través de la ejecución de un proyecto de investigación denominado núcleo problémico a nivel formativo.

Parágrafo: cada programa académico debe incorporar los núcleos problémicos a cada curso, que articule la investigación formativa con la estructura curricular.

ARTÍCULO OCTAVO: Cada nivel académico tendrá los cursos articuladores por grupo que sean necesarios para el cumplimiento al desarrollo del núcleo problémico definido en cada programa académico.

III. DEL PROCEDIMIENTO PARA DESARROLLAR LA INVESTIGACION FORMATIVA

ARTÍCULO NOVENO: La Investigación Formativa, vista como un estímulo propuesto por el tutor desde el inicio de semestre para que los estudiantes de manera opcional y mediante la orientación metodológica y acompañamiento participen en procesos de investigación, de acuerdo con los lineamientos de Investigación Formativa planteados en la estructura curricular de cada programa académico y serán sustentados a través de los microforos y foros académicos. El trabajo puede servir de base para continuarse como requisito de grado para obtención del respectivo título profesional.

ARTÍCULO DECIMO: Las actividades de investigación formativa para todos los semestres académicos serán evaluadas y corresponderá a un 25% del 60% de actividades académicas del estudiante, entendiéndose como evaluación permanente del proceso de aprendizaje.

ARTÍCULO UNDECIMO: De la remuneración. Las actividades de Investigación Formativa serán remuneradas de acuerdo al nivel académico en el que esté clasificado el tutor y se reconocerán el número de horas equivalente a dos (2) horas por cada crédito del curso articulador, como asesoría de Investigación formativa.

Parágrafo 1. Las horas cátedra que se pagarán a los tutores articuladores se cancelarán previa certificación de cumplimiento de su actividad de asesoría en investigación Formativa, de acuerdo al Instructivo para el Desarrollo de la Investigación formativa en la facultad.

Parágrafo 2. Cuando la coordinación y asistencia a microforo y foro de investigación origine desplazamiento, se reconocerá adicional al desarrollo del curso regular.

ARTÍCULO DECIMO SEGUNDO: Para los líderes articuladores, se les reconocerá un total de 15 horas por cada semestre, quien responderá de acuerdo a las obligaciones que plantea el instructivo de Investigación Formativa de la facultad.

ARTICULO DECIMO TERCERO: El reconocimiento económico por las actividades de Investigación formativa se presentarán en la planilla oficial de asignación académica por parte de cada uno de los programas y para su vinculación será aprobada por el previo visto bueno de la coordinación de investigaciones de la facultad del programa a distancia.

ARTICULO DECIMO CUARTO: La ejecución de las actividades de Investigación Formativa se hará mediante asesorías de seguimiento que en todo caso se aplicará de manera extra tutorial y serán programadas por cada uno de los programas académicos de la facultad, de acuerdo al instructivo de desarrollo de la Investigación Formativa.

IV. DEL PROCEDIMIENTO DE SEGUIMIENTO, EVALUACIÓN Y APROBACIÓN.

ARTIULO DECIMOQUINTO: La calificación de la actividad de Investigación Formativa, es el resultado de los avances parciales y el resultado final que presentan los estudiantes.

ARTICULO DECIMOSEXTO: Para los casos excepcionales que alteren el desarrollo de los procesos de la Investigación Formativa, se aplicará lo dispuesto en el instructivo de desarrollo de la Investigación Formativa.

ARTICULO DECIMOSEPTIMO. La Coordinación de la Investigación, los Directores de Programa, los Coordinadores de CREAD y los CERES donde exista presencia de la Universidad de Pamplona junto con los líderes articuladores serán los responsables del seguimiento y evaluación a las actividades de Investigación Formativa que realicen los tutores articuladores de cada programa académico y se hará de acuerdo a lo dispuesto en el instructivo de desarrollo de la Investigación formativa.

***Parágrafo** El incumplimiento en el desarrollo de las asesorías de Investigación Formativa por parte de los tutores articuladores y líderes articuladores de cada programa académico ofrecido por las facultades hará parte integral de la evaluación docente y será tomada en cuenta en la toma de decisiones para su posterior vinculación.*

ARTICULO DECIMO OCTAVO. Sobre el manejo de asuntos referidos a la propiedad intelectual, los procesos relacionados con la investigación formativa se sujetarán a lo dispuesto para tal fin por las dependencias competentes de la Universidad de Pamplona.

COMUNIQUESE Y CUMPLACE

Dado en Pamplona, el

ELIO DANIEL SERRANO VELASCO

Presidente

CLARA LILIANA PARRA ZABALA

Secretaria