FACULTAD: FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

PROGRAMA: ECONOMÍA

DEPARTAMENTO DE: ECONOMÍA

**Comercio Internacional**

320261

CURSO : CÓDIGO:

FORMACIÓN BÁSICA

ÁREA:

320258

REQUISITOS: CORREQUISITO:

2

CRÉDITOS: TIPO DE CURSO:

TEÓRICA

JUSTIFICACIÓN

En las últimas décadas el saber disciplinar de las Ciencias Económicas ha ampliado considerablemente su campo del conocimiento al área internacional con el fin de comprender la forma en que las empresas se mueven en este contexto y como se desarrollan los procesos de integración económica y empresarial entre las empresas de diferentes países, ésta necesidad de inclusión y participación de las Ciencias Económicas dentro de la aplicación de los Negocios Internacionales genera que en la formación de los estudiantes de ésta profesión se considere la necesidad de adaptarse a los nuevos entornos mundiales que generan demandas de bienes y servicios que se deben satisfacer en las sociedades, y que consolide para el profesional de las Ciencias Económicas de la Universidad de Pamplona un perfil profesional competente en la sociedad globalizada actual.

El proceso de globalización de las organizaciones y la internacionalización de las políticas económicas en el mundo son un hecho irreversible, como consecuencia de las decisiones políticas y que los países han ido tomando en términos culturales, sociales y las posiciones que han adoptado frente a la integración, la cooperación, la apertura comercial y el manejo de las economías dentro de contextos acercan cada vez más las fronteras.

Es por esto que el mayor problema de los profesionales en las ciencias económicas en este nuevo ambiente de la internacionalización como estrategia empresarial es el manejo de las empresas multinacionales, algunas de las cuales son tan grandes que traspasan las fronteras de los países en los cuales operan, se encuentran dispersas para operar en partes del mundo que tienen culturas y valores diferentes, por tanto deben estar preparados para participar en las negociaciones políticas y económicas para la transferencia a otros países de recursos escasos, mano de obra, servicios, materiales, energía y tecnología, y para enfrentar y entender las presiones de otras muchas culturas nacionales.

OBJETIVO GENERAL

OBJETIVO GENERAL

* Generar en los estudiantes un interés por la internacionalización de las empresas como una opción de emprendimiento y liderazgo.
* Desarrollar en los estudiantes competencias del comercio internacional como estrategia de los Negocios Internacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

* Identificar los aportes de las teorías del comercio internacional al ejercicio de la administración de empresas.
* Establecer una postura crítica y reflexiva frente a la internacionalización, la globalización en la toma de decisiones en el nivel gerencial.
* Determinar las estrategias de internacionalización empresarial pertinentes a las realidades culturales, económicas, políticas y sociales actuales.
* Fortalecer en los estudiantes el interés por la internacionalización cultural, comercial y empresarial en beneficio de la innovación y el desarrollo local y regional.

COMPETENCIAS

Al finalizar el curso el estudiante habrá desarrollado las siguientes competencias:

* **Pensamiento global:** El desarrollo del curso permitirá que el estudiante comprenda la realidad que rodea el ámbito empresarial desde una perspectiva globalizada en términos políticos, sociales, económicos, ambientales y culturales. El reconocimiento de la creciente interdependencia entre las naciones, el auge tecnológico, la interculturalidad y la cooperación internacional contribuirán al fortalecimiento de su capacidad de liderazgo en entornos internacionales.
* **Actitud reflexiva:** El estudiante desarrollará una actitud de constante reflexión crítica alrededor de su propia práctica y cómo ésta se encuentra inmersa en mundo global e interconectado. La actitud reflexiva propiciará la evaluación y autoevaluación de la práctica y la proyección del ejercicio profesional de los futuros administradores de empresas.
* **Capacidad Investigativa:** La investigación es práctica central de la misión que asume la Universidad de Pamplona, el curso propiciará que el estudiante desarrolle el interés por la investigación en procesos de internacionalización y su importancia en la toma de decisiones a nivel gerencial.
* **Liderazgo:** La apropiación de conocimientos de comercio internacional como estrategia de los negocios internacionales desarrollará en el estudiante una actitud de liderazgo y capacidad de negociación que potenciarán sus habilidades discursivas, creativas y fortalecerán su actitud de líder en la toma de decisiones y la construcción y propuesta de planes de negocio.
* **Análisis contextual:** El estudiante desarrollará un interés por la indagación y análisis de la coyuntura económica, política y social que le rodea, a partir de éste análisis el estudiante estará en capacidad de ofrecer soluciones y opiniones sólidas y pertinentes que le permitan una mejor comprensión de la realidad actual.
* **Creatividad e Innovación:** El estudiante desarrollara habilidades para la creación y la innovación de estrategias de internacionalización en especial a aquellas relacionadas al comercio internacional.

**UNIDAD 1**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL** | **HORAS DE CONTACTO DIRECTO** | **HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE** |
| Escuelas y Doctrinas | 1 | 2 |
| Introducción al Comercio Internacional | 1 | 2 |
| Teoría del Comercio Internacional | 1 | 2 |
| Nuevas Teorías del Comercio Internacional | 1 | 2 |
| Modelo OLI – Paradigma Ecléctico | 2 | 4 |

**UNIDAD 2**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **RÉGIMEN DEL COMERCIO INTERNACIONAL** | **HORAS DE CONTACTO DIRECTO** | **HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE** |
| Política Comercial | 1 | 2 |
| Clasificación Arancelaria | 1 | 2 |
| Términos INCOTERMS | 2 | 4 |
| Régimen de Importaciones | 2 | 4 |
| Régimen de Exportaciones | 2 | 4 |
| Derecho Aduanero | 1 | 2 |

**UNIDAD 3**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACUERDOS Y BLOQUES COMERCIALES** | **HORAS DE CONTACTO DIRECTO** | **HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE** |
| Globalización e Integración | 1 | 2 |
| Tratados de Integración Económica | 1 | 2 |
| Organismos Internacionales | 2 | 4 |
| Integración América Latina | 2 | 4 |
| Integración América del Norte | 2 | 4 |
| Integración Europa y África | 2 | 4 |
| Integración Asia y Oceanía | 2 | 4 |

**UNIDAD 4**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ACUERDOS Y BLOQUES COMERCIALES** | **HORAS DE CONTACTO DIRECTO** | **HORAS DE TRABAJO INDEPENDIENTE DEL ESTUDIANTE** |
| Ambiente de los Negocios Internacionales | 3 | 6 |
| Coyuntura Internacional | 3 | 6 |
| Estrategias de Internacionalización | 3 | 6 |
| Gerencia de Negocios Internacionales | 3 | 6 |

METODOLOGIA

El curso se desarrollará a partir de las siguientes estrategias:

* Clase Magistral
* Desarrollo de lecturas
* Análisis de casos
* Realización de informes
* Disertaciones y exposiciones
* Desarrollo y sustentación de propuestas
* Simulación de negociaciones
* Foros, debates y conversatorios
* Parciales, quices y talleres

**Metodología de la evaluación:** Las evaluaciones se desarrollarán bajo el modelo Saber Pro (ECAES) e incluirán lecturas que permitirán las respuestas escritas para evaluar la capacidad argumentativa y propositiva de los estudiantes.

**Metodología de los quices:** Se desarrollarán al finalizar cada unidad, estos serán previamente acordados con los estudiantes, sin embargo, y según la dinámica del curso eventualmente pueden desarrollarse más quices sin que estos sean necesariamente acordados.

**Metodología de los trabajos:** Se asignará un trabajo por cada corte y éste podrá ser desarrollado de forma individual o en grupo según la propia dinámica del curso. Este trabajo podrá consistir en la realización de un ensayo, un informe de lectura o consulta sugerida, o una propuesta de investigación.

**Metodología de las exposiciones y disertaciones:** Se designará una exposición por corte, ésta se podrá desarrollar de forma individual o en grupos según las características del tema a abordar. Cuando la exposición se desarrollé en grupos estos serán designados en una ocasión por el docente y en otra por los estudiantes.

**Metodología de los informes:** El docente sugerirá la realización de una lectura en segunda lengua al término de cada unidad, de esta lectura los estudiantes desarrollarán un informe de lectura, preferiblemente en segunda lengua, que será presentado al docente y socializado en clase para el último corte.

**Metodología de los talleres:** Estos se desarrollarán en clase de forma individual o en grupo, según la dinámica del curso, su realización será semanal y su extensión estará determinada por el avance de los estudiantes

SISTEMA DE EVALUACION

La evaluación se hará conforme a lo establecido en el Reglamento Académico y Estudiantil y acorde con las políticas de evaluación establecidas por las autoridades académicas de la Universidad: En la modalidad a distancia, metodologías tutoriales y

virtual, la evaluación de un curso debe tener en cuenta los siguientes componentes y

se aplicarán según el desarrollo de cada curso:

a. Portafolios y desarrollo de proyectos 60%: Este componente, valora directamente la producción del estudiante en tareas significativas para su vida, utilizando pruebas de ejecución, observaciones, preguntas de respuesta abierta y no estructurada, exposiciones, entrevistas, relatos de vida, trabajos informales, experimentos y salidas de campo, entre otras. Alternativas que serán porcentualmente distribuidas y asignadas por el docente a cargo del curso en la programación inicial, de acuerdo a sus requerimientos y especificidades.

b. Examen final 40%: Aplicación de una evaluación final: los estudiantes tendrán derecho a ser evaluados en cada curso, una vez cumplan con las actividades del portafolio y el desarrollo de las actividades académicas, previstas para cada caso.

BIBLIOGRAFIA BASICA

El ajedrez del libre comercio: integración, competitividad y globalización en Colombia y los países andinos. RONDEROS Torres, Carlos. Ed. Universidad Sergio Arboleda. 2006 Bogotá

Diccionario de logística y negocios internacionales, MUÑOZ, Rubén Darío. ECOE Ediciones. 2005 Bogotá

Comercio Internacional: Una visión general de los instrumentos, PADIN, Carmen & CABALLERO, Iria. Ed ideas Propias. 2006 Madrid

Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones. DANIELS, John et al. Ed. Pearson Education 2004 México

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Journal of International Business, Academy of International Business, Michigan State University

DIRECCIONES ELECTRONICAS DE APOYO AL CURSO

[www.mincit.gov.co](http://www.mincit.gov.co) [www.procolombia.co](http://www.procolombia.co)

[www.bancoldex.com](http://www.bancoldex.com) [www.senado.gov.co](http://www.senado.gov.co)

[www.wto.org](http://www.wto.org) [www.comunidadandina.org](http://www.comunidadandina.org)

[www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co) [www.cancilleria.gov.co](http://www.cancilleria.gov.co)

NOTA: EN CADA UNA DE LAS UNIDADES EL DOCENTE DEBERA PROPONER MÍNIMO UNA LECTURA EN LENGUA INGLESA Y SU MECANISMO DE CONTROL