

***PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA
ECONOMÍA
201-7
(PEP)***

Rector
Dr. Ivaldo Torres Chávez

Vicerrectora Académica
Laura Patricia Villamizar Carrillo

Director de Autoevaluación y Acreditación Institucional
Blanca Judith Cristancho Pabón

Decano
MBA. Luis Manuel Palomino Méndez

Director de Departamento
Esp. Gandler Alexander Jaimes Gauta

Director Programa de Economía
Esp. Eder Alexander Botello Sánchez

Comité Curricular
*Alexander Botello Sánchez –Director de Programa
Sergio Augusto Jiménez Ramírez
Linned Yanith Torres Vera
Jhon Edinson Jaramillo García
Pedro Ramírez Giraldo
Ebran Crisma Angarita Pinzón*

Profesores
*Álvaro de Jesús Arenas Gómez
Alexander Valero
Carlos Andrés Gualdrón Guerrero
Dennys Jazmín Manzano López
Diana Carolina Olivares Román
Ebran Crisma Angarita
Eder Alexander Botello Sánchez
Gandler Alexander Jaimes Gauta
Javier Iván Soledad Suescún
Jazmin Solange Ortiz Flórez
Linned Yanith Torres Vera
Marisol Maestre Delgado
Marlene Beltrán Galvis
Melissa Díaz
Nathalie Johana Hernández Pérez
Nora Marcela Jaimes Méndez
Sergio Augusto Jiménez Ramírez
Silvia Juliana Reyes Camargo
Sindy Lorena Guatava Fernández
Susan Elsa Cancino*

TABLA DE CONTENIDO

| | | |
|--------|---|----|
| 1. | ANTECEDENTES DEL PROGRAMA..... | 4 |
| 1.1. | Reseña histórica | 5 |
| 1.2. | Información general..... | 6 |
| 2. | IDENTIDAD DEL PROGRAMA..... | 6 |
| 2.1. | Misión..... | 7 |
| 2.2. | Visión..... | 7 |
| 2.3. | Objetivos del programa..... | 7 |
| 3. | PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA | 7 |
| 3.1. | Enfoque curricular..... | 7 |
| 3.1.1. | Perfil por competencias | 9 |
| 3.1.2. | Perfil del profesional | 9 |
| 3.2. | Estructura curricular..... | 9 |
| 3.3. | Estrategias Didácticas | 17 |
| 4. | ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROGRAMA | 20 |
| 4.1 | Estructura administrativa..... | 20 |
| 4.2 | Estructura académica | 20 |
| 5. | IMPACTO DEL PROGRAMA..... | 22 |
| 5.1 | Investigación | 22 |
| 5.2 | Impacto Regional y Nacional | 24 |
| 5.3 | Internacionalización..... | 25 |
| 6. | RECURSOS DEL PROGRAMA Y BIENESTAR DEL PROGRAMA..... | 25 |
| 6.1 | Recursos humanos..... | 25 |
| 6.2 | Recursos físicos | 27 |
| 7. | BIENESTAR UNIVERSITARIO | 28 |
| 8. | DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO..... | 29 |

PREFACIO

El Proyecto Educativo del Programa (PEP) de Economía, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Pamplona, contiene principios y políticas que orientan y dirigen el desarrollo del programa, su misión y compromiso educativo en el campo de formación, así como aspectos legales. El presente PEP guarda total coherencia con el Proyecto Institucional de la Universidad de Pamplona, convirtiendo este documento en un instrumento de referencia dentro de un ejercicio académico y argumentativo. En este sentido, el PEP explica los lineamientos de aprendizaje curriculares y su articulación con las asignaturas previstas en el plan de estudios, de tal forma que se haga evidente su desarrollo y evaluación.

En el proceso de mejora continua del Programa, se consideraron las reflexiones de profesores y estudiantes realizadas al interior del mismo durante los procesos de Autoevaluación y Plan de Mejoramiento, los cuales permitieron realizar un documento soporte que presenta acciones estratégicas, para hacer realidad las necesidades derivadas de la misión y la visión. Además, sirve de base informativa para contextualizar los compromisos de la comunidad académica relacionados con la excelencia y la construcción del conocimiento. Así mismo, se tuvieron en cuenta los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), correspondiente al área de conocimiento del Programa, satisfaciendo las nuevas demandas en cobertura con calidad y pertinencia, adaptando los currículos de manera prospectiva a las exigencias del sistema productivo y del mercado laboral.

1. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

1.1 RESEÑA HISTÓRICA

El Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, con sede principal en Pamplona y extensión en Villa del Rosario en la modalidad presencial, fue creado por el Honorable Consejo Superior de la Universidad de Pamplona, mediante Acuerdo No. 084 del 14 de septiembre de 1999 y según Resolución 4173 del 16 de septiembre de 2005 se otorga el registro ante el ICFES número 121243300005451811100 para la sede principal en Pamplona y la Resolución No. 4609 del 12 de Octubre de 2005 en la que se autoriza la ampliación del lugar de ofrecimiento del Programa de Economía anteriormente citado con el mismo número de registro ante el ICFES. Se renueva el Registro Calificado en el año 2012 vigente hasta el 2019, según Resolución No. 4683 del 7 de mayo de 2012, para la sede principal en Pamplona y la extensión de Villa del Rosario.

1.2 INFORMACIÓN GENERAL

Tabla 1.1. Información general del Programa de Economía

| | |
|-------------------------------------|---|
| NOMBRE DEL PROGRAMA | ECONOMÍA |
| NIVEL DE FORMACIÓN | PROFESIONAL |
| NORMA INTERNA DE CREACIÓN | ACUERDO No 084 del Consejo Superior UNIVERSITARIO 1999. |
| LUGAR DONDE FUNCIONA | Universidad de Pamplona – Pamplona, Cúcuta y su Área Metropolitana. Norte de Santander. |
| ÁREA DE CONOCIMIENTO | Ciencias Económicas y Administrativas |
| CÓDIGO SNIES | 9980 |
| REGISTRO CALIFICADO (7 AÑOS) | Resolución No. 4683 del 7 de mayo de 2012. |
| PERIODICIDAD EN LA ADMISIÓN | Semestral |
| DURACIÓN | 9 semestres |
| METODOLOGÍA | Presencial |
| NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS | 149 |

Fuente. Departamento de Economía (2016).

2. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

El Proyecto Educativo del Programa tiene como propósito que la comunidad académica comprenda los compromisos que adquieren al vincularse en las actividades formativas dentro de los procesos misionales: academia, investigación e interacción social. El Programa está cimentado en una estructura curricular que pretende lograr el desarrollo integral del estudiante, para responder a las tendencias en la formación de economistas en el marco de un entorno socioeconómico globalizado.

2.1 MISIÓN

Formar profesionales integrales en las ciencias económicas con capacidades analíticas, propositivas, de liderazgo y ejecución, mediante el uso de herramientas para investigar y transformar el entorno con ética, responsabilidad social y ambiental, apoyados en talento humano de alta calidad.

2.2 VISIÓN

Al terminar la presente década el Programa de Economía será reconocido en Colombia por su calidad y liderazgo en la formación de profesionales, con sentido crítico en el estudio de la problemática socioeconómica regional.

2.3 OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Para el cumplimiento de la misión, el Programa acoge como base los objetivos institucionales y alrededor de ellos enuncia los siguientes:

- Formar profesionales integrales que sean agentes generadores de cambio, promotores de la paz, la dignidad humana y del desarrollo nacional, conjugando la academia con la ética, la razón con la humanidad, los conocimientos con los sentimientos sociales y el compromiso con el desarrollo tanto regional como local y nacional.
- Consolidar en los estudiantes conocimientos teóricos y prácticos en el área del conocimiento y desarrollar competencias para su buen ejercicio profesional.
- Promover la formación de una comunidad académica, que ejerza la función permanente de confrontar y poner en diálogo diversidad de posturas científicas y socioeconómicas del desarrollo.
- Formar economistas que posean las competencias básicas, teóricas e instrumentales, que contribuyan al conocimiento, abordaje y solución de las problemáticas socioeconómicas propias de los ámbitos regional, nacional e internacional.

3. PENSAMIENTO PEDAGÓGICO DEL PROGRAMA

3.1 Enfoque Curricular

El Programa de Economía de la Universidad de Pamplona no es ajeno a los retos y exigencias de los cánones convencionales de todos los programas de economía del mundo,

que tienen como piedra angular la teoría neoclásica y todas las derivaciones y extensiones de la misma a las distintas esferas de análisis (como el comercio internacional, economía pública, teoría monetaria, teoría del crecimiento, etc.), que han evolucionado, adaptado y transformado su capacidad de análisis aproximándose no sólo a asuntos concernientes a la economía, sino que incursionan en los objetos de estudio de otras ciencias y disciplinas.

Los cursos de microeconomía son la base de la teoría económica ortodoxa, donde se analiza el funcionamiento de los mercados, las decisiones de los agentes económicos en el modelo de competencia perfecta con sus supuestos básicos de: libre entrada y libre salida de los agentes, la atomicidad del mercado (precio aceptante), la información perfecta (información simétrica y cada uno de los agentes económicos accede a ella sin ningún límite o restricción), la libre circulación de los factores de producción, la existencia de un subastador que equilibra la oferta y la demanda en el mercado. Todos estos aspectos conforman un visión robusta y fuerte de la teoría económica, no solo como una simple enseñanza de contenidos, sino las implicaciones epistemológicas que ponen de manifiesto un campo de acción donde el objeto de estudio es el funcionamiento económico bajo una definición específica de la realidad, de elección, selección racional, de limitación de recursos, de eficiencia y eficacia, y los fines competitivos del manejo de tales recursos.

Las implicaciones metodológicas son vitales ya que la sociedad es entendida como la suma de individuos que interactúan solo en el mercado, donde lo único que compatibiliza los intereses es el mecanismo de los precios; pero la unidad de partida es la abstracción denominada individuo o en su defecto su similitud en comportamiento: la empresa, aún si extrapolamos en una visión más amplia y agregada micro-fundamentamos la macroeconomía; pero la esencia no se pierde, el equilibrio general y los supuestos fundantes siguen siendo la base, desde el mejoramiento, perfeccionamiento y refinamiento del modelo Walrasiano por parte de Arrow-Debreu.

Sin embargo, en aras de una formación no solo sólida, sino también abierta y flexible, el Programa de Economía de la Universidad de Pamplona en sus cursos de doctrinas económicas, economía política y aun en los de política económica desarrolla visiones alternativas (como la institucionalista, marxismo, el post-keynesianismo etc.) desde una visión crítica que genera un pensamiento reflexivo que pueda ver la realidad no de manera mecanicista y simplista, sino que ponga entredicho la misma teoría y genere un pensamiento libre y sobre todo crítico, donde los enfoques alternativos permitan en términos epistémicos y metodológicos ampliar la comprensión de la realidad y sobre todo respuestas y soluciones alternativas a los problemas de la sociedad.

Desde una concepción globalizada de la economía, el Programa apunta a construir una cultura de pensamiento reflexivo, crítico y propositivo respecto a los veloces y variantes cambios en los contextos y la estructura del mundo, el país, la región y la localidad, originados por el doble impacto de la revolución científico-tecnológica y la globalización, presentes y actuentes a través de una mayor fluidez de ideas, conocimientos, personas, bienes y servicios, ciencia, tecnología e innovación. En un proceso de globalización-regionalización como el actual, que da paso a una cambiante y rápida integración económica, los distintos espacios y contextos en que está inserta la Universidad de Pamplona (sobre todo el programa de Economía), hace imperiosa la comprensión del

el mundo social y económico de las distintas realidades donde se halla inmerso el Programa, desde una perspectiva global, pero sin perder de vista lo local.

En este orden de ideas y sin olvidar los fundamentos básicos y esenciales de la teoría económica, el Programa de Economía de la Universidad de Pamplona en su responsabilidad de responder a las exigencias del contexto local, regional, nacional e internacional, le da un carácter específico que se refleja en sus cursos de electiva y profundización, donde el desarrollo local es el marco conceptual en el que se piensa y articula la visión de región, a la par con la propuesta de la Universidad de pensarse y transformar la realidad de los departamentos, desde el desarrollo endógeno en sus múltiples visiones (Vázquez Barquero, Boisier, Coraggio, Ochoa etc.), en las cuales se entiende el desarrollo como un proceso desde dentro de la región teniendo en cuenta sus potencialidades en términos económicos, sociales, políticos y sobre todo culturales como un capital social indispensable para que el desarrollo sea un proceso integral, cualitativo, cuantitativo, dinámico y adaptable a los desafíos de la aldea global.

3.2 Perfil por Competencias

En el Acuerdo No 041 del 25 de julio de 2002 de la Universidad de Pamplona se presentan las fases de formación relacionadas con tres componentes, en el artículo segundo expresa que, para contribuir a la formación integral del estudiante, la estructura curricular de los Programas de la Universidad de Pamplona está definida de la siguiente manera:

- **Componente de Formación Básica.** Contribuye a la formación de valores, conocimientos, métodos y principios de acción básicos, de acuerdo con el arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficio.
- **Componente de Formación Profesional.** Promueve la interrelación de las distintas disciplinas para su incorporación a los campos de acción o de aplicación propios de la profesión.
- **Componente de Profundización.** Permite aplicar la cultura, los saberes y los haceres propios de la profesión, con la incorporación de referentes y enfoques provenientes de otras disciplinas o profesiones para una mayor aprobación de los requerimientos y tendencias de los campos ocupacionales en el marco de la internacionalización de la educación.

El Programa de Economía tiene como propósitos de formación:

- La comprensión de los principios, teorías y políticas económicas.
- La aplicación de la economía en la solución de problemas de la realidad, la comprensión de su importancia en contextos múltiples.
- El desarrollo de la capacidad de abstracción para el estudio de los fenómenos reales desde la propia perspectiva profesional y desde el campo disciplinar de la economía.
- El manejo, uso e interpretación de la información.

- El trabajo individual y en grupo, con sentido social, desde la dimensión multi y transdisciplinaria.
- El desarrollo de un pensamiento crítico y analítico, con capacidad de síntesis, de expresión y de comunicación.

3.3 Perfil del profesional

El economista de la Universidad de Pamplona estará en capacidad de investigar, analizar e interpretar el contexto económico nacional e internacional con una visión orientada al desarrollo regional.

3.4 Perfil ocupacional

El economista de la Universidad de Pamplona podrá desempeñarse como:

Consultor de proyectos sociales y de investigación.

Formulador y evaluador de proyectos, programas y estrategias relacionadas con el sector público y privado.

Asesor social y empresarial con conocimientos y énfasis en habilidades financieras.

Director de Planeación y Desarrollo.

Promotor del desarrollo de la región a través de actividades y procesos económicos nacionales e internacionales.

3.5 Estructura curricular

La Universidad de Pamplona mediante Acuerdo 041 de 2002 define los componentes de formación, los cuales asume el Programa de Economía.

ÁREA DE FORMACIÓN BÁSICA: Contribuyen a la formación de valores, conocimientos métodos y principios de acción básicos, en nuestro plan curricular. Las competencias desarrolladas para esta área son las cognitivas porque se refieren al manejo conceptual y sus aplicaciones en ámbitos y contextos particulares:

- Sabe interpretar las variables macro - económicas para aplicarlos al contexto de la empresa.
- Identifica y reconoce las necesidades de información que le permite llevar a cabo el análisis y evaluación de los sistemas financieros y contables.

- Aplica la formación en ciencias básicas que le da una preparación amplia y necesaria para realizar distintas actividades en su vida profesional.

ÁREA DE FORMACIÓN SOCIO-HUMANÍSTICA: Comprenden las actitudes y disposiciones personales y profesionales que se deben desarrollar en el estudiante. El estudiante teniendo como base el Acuerdo 082 del 29 de diciembre de 2004 podrá escoger cualquiera de las electivas, ofrecidas por distintos programas de la Universidad para la opción de Electivas Humanísticas I y II

ÁREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL: Promueve la interrelación de las distintas disciplinas para su incorporación a los campos de acción de aplicaciones propias de la economía. Las competencias que desarrolla el estudiante de economía en esta área son:

- Realizar investigaciones sobre las tendencias económicas y políticas del entorno para establecer el impacto en el desarrollo regional.
- Analizar las problemáticas socioeconómicas, mediante el uso de software especializado y técnicas econométricas.

ÁREA DE PROFUNDIZACIÓN: Permite aplicar la cultura del saber y del hacer propio de la profesión, con la incorporación de referentes y enfoques provenientes de otras disciplinas o ciencias, para un mayor fortalecimiento de las capacidades ocupacionales en un contexto de internacionalización de la educación.

Las competencias que desarrolla el estudiante de Economía en esta área son:

- Identificar problemas socioeconómicos.
- Capacidad para formular políticas públicas.
- Interpretar la coyuntura económica a nivel internacional.

En la Figura 3.1 se presenta en detalle el Pensum 2015 del Programa de Economía.

Tabla 3.1 Estructura Curricular Programa de Economía

| COMPONENTE | ASIGNATURA | PORCENTAJE |
|-------------------------|--|------------|
| Formación Básica | Introducción a la matemática económica | 48.3% % |
| | Pensamiento lógico matemático | |
| | Introducción a la Economía | |
| | Habilidades comunicativas | |
| | Cátedra faria | |
| | Ingles I | |
| | Matemática Económica I | |
| | Epistemología | |

| | | |
|------------------------------|---|-------|
| | Microeconomía Economía I Desarrollo del espíritu emprendedor Inglés II Matemática Económica II Álgebra lineal Microeconomía II Contabilidad financiera Inglés III Estadística para ciencias económicas Historia económica de Colombia Microeconomía III Análisis financiero Economía Colombiana Macroeconomía I Ética Macroeconomía II Educación ambiental Macroeconomía III | |
| Formación Profesional | Historia del pensamiento económico I Historia del pensamiento económico II Economía Internacional Economía política Econometría I Comercio Internacional Teoría y política económica Desarrollo económico Econometría II Finanzas internacionales Finanzas públicas Métodos y técnicas de planeación del desarrollo Medición Económica Economía ambiental y de recursos naturales Formulación y evaluación de proyectos de desarrollo | 28.2% |
| Profundización | Seminario de profundización I Seminario de grado Seminario de profundización II Consultorio económico Trabajo de grado | 17.5% |
| Social y Humanístico | Sociología Inglés técnico económico | 6% |

| | | |
|--------------|--|------|
| | Electiva socio - humanística I | |
| | Actividad deportiva y Recreativa o cultural. | |
| | Cívica y constitución | |
| | Informática básica | |
| | Electiva socio humanística II | |
| Total | | 100% |

El estudiante podrá cursar cualquiera de las siguientes electivas ofrecidas por distintos programas de la Universidad para la opción de Electivas Profesionales I y II.

Tabla 3.2 Electivas profesionales del Programa de Economía

| ASIGNATURA | |
|--------------------------------|---|
| Seminario de Profundización I | Teoría General de la Administración |
| | Crecimiento Económico |
| | Microeconomía Avanzada |
| | Teoría de Juegos |
| | Economía pública I |
| | Análisis y Evaluación de Políticas I |
| | Economía Regional y Urbana |
| | Estudios de Pobreza y desigualdad |
| | Economía de la educación |
| | Ánalisis en Banca y Bolsa de Valores |
| | Modelos gerenciales y Liderazgo |
| | Desarrollo Regional y Endógeno |
| Seminario de Profundización II | Macroeconomía Avanzada |
| | Econometría Avanzada |
| | Economía Pública II |
| | Análisis y Evaluación de Políticas públicas II |
| | Economía y Desarrollo Rural |
| | Vulnerabilidad Social |
| | Economía Laboral |
| | Escenarios de integración Regional e Internacional y Negocios Internacionales |

3.5 Créditos del Programa

Tabla 4.6 Resumen de los Créditos del Programa de Economía

| |
|---|
| CUADRO RESUMEN DE CRÉDITOS POR ÁREAS |
|---|

| COMPONENTES | CRÉDITOS | % |
|-----------------------|-----------------|------------|
| Formación básica | 72 | 48.3% |
| Formación profesional | 42 | 28.2% |
| Profundización | 26 | 17.5% |
| Socio – humanística | 9 | 6% |
| Total | 149 | 100 |

Fuente. Departamento de Economía (2016).

Figura 3.1 Pensum 2015 Programa de Economía con los requisitos y co- requisitos de las asignaturas.

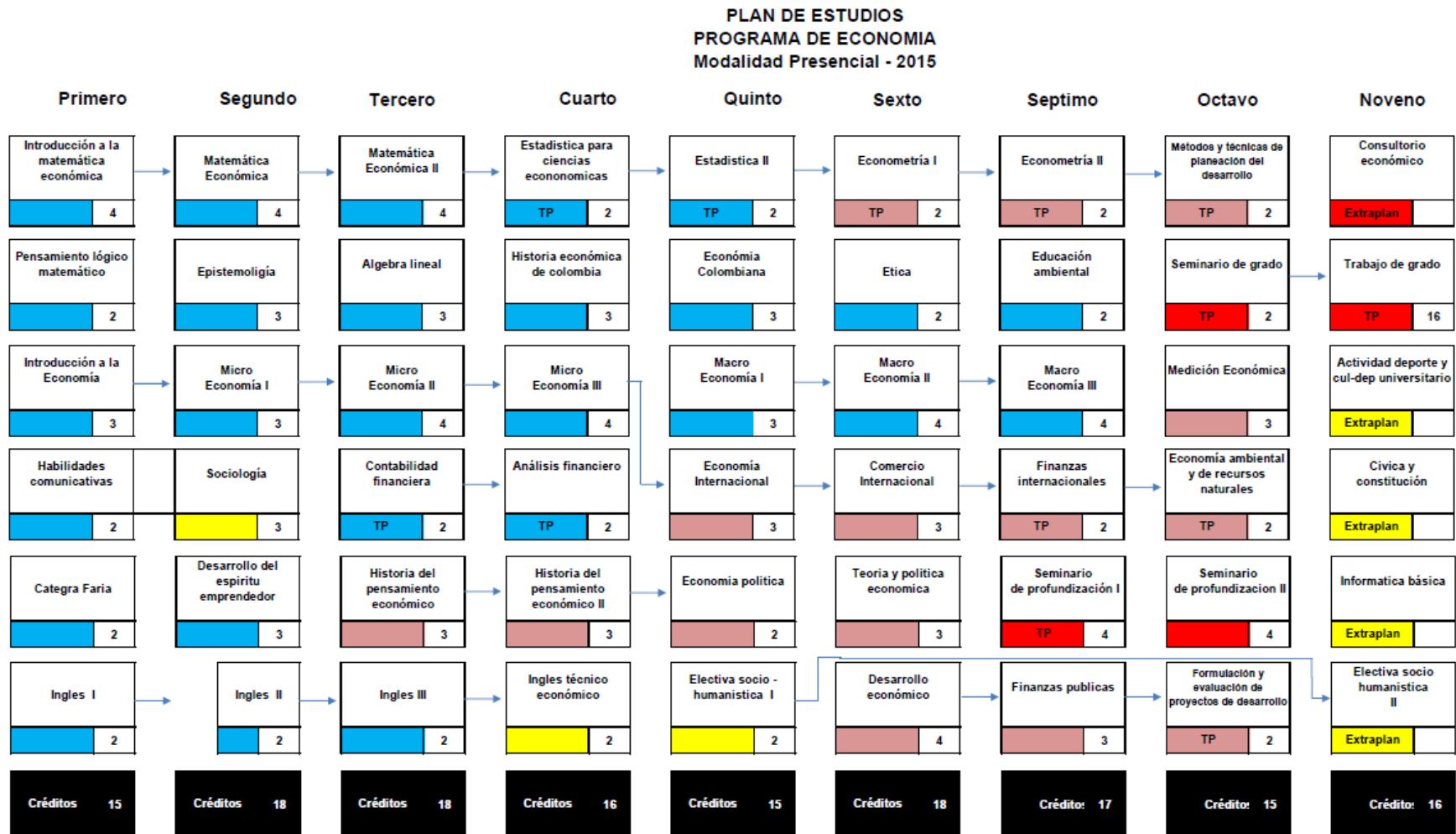


Figura 3.1 Pensum Economía (2015). Fuente. Departamento de Economía (2015)

3.6 ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

El Programa de Economía toma referentes pedagógicos dentro del pensamiento cognitivista centrando su interés en el análisis del proceso de la cognición, a través del cual se origina el universo de significados del individuo: a medida que el ser se sitúa en el mundo, establece relaciones de significación, esto, atribuye significado a la realidad en que se encuentra. Se ocupa por el proceso de compresión, transformación, almacenamiento y uso de la información envuelta en la cognición y procura identificar regularidades en ese proceso.

En esta perspectiva, se asume el desarrollo cognitivo como el incremento de la capacidad del individuo para obtener información del ambiente a través de mecanismos mediadores durante el aprendizaje y es allí donde el lenguaje, constituye un medio esencial en su concepción por la posibilidad que le ofrece a la persona de independizarse en su contexto.

Así mismo, se plantean múltiples ambientes académicos fundamentados en el enfoque constructivista en el campo del aprendizaje, asumiendo la cognición producida por construcción. El pensamiento pedagógico se encamina hacia el desarrollo de un proceso enseñanza – aprendizaje donde el estudiante deja de ser visto como receptor para ser considerado agente constructor de su propia estructura cognitiva y generador de su proyecto de vida. El docente es un mediador del proceso. Se asume el tránsito de los modelos pedagógicos, apropiando aquellos que asumen posturas cognitivistas, constructivistas, social, u otras que consideren que el aprendizaje humano es una construcción interior; sus acciones tienden a lograr aprendizajes significativos.

La educación siempre se ha comportado como una variable dependiente del desarrollo social, científico y tecnológico. Esta es la razón por la que permanentemente surgen diferentes corrientes en donde se intenta interpretar las necesidades por un conocimiento que sirva de soporte a las condiciones en las que el desarrollo del tejido social se ve expuesto.

Las estrategias pedagógicas y didácticas implementadas por el docente en el proceso enseñanza-aprendizaje constituyen la base para el alcance de las competencias académicas y profesionales, ubicando al alumno en diversos contextos de aprendizaje que pueden ir desde internos en la Universidad a externos en cada contexto regional; tomar referencias teóricas.

El programa adopta diferentes técnicas e instrumentos de evaluación académica, entre los cuales se encuentran los siguientes:

Escritos: Ensayos, informes de lectura, resúmenes, mapas conceptuales y elaboración de proyectos de aula.

Orales: Grupos de discusión, debates, exposiciones y sustentaciones verbales, entre otros.

Prácticas: Talleres de análisis y de discusión, conversatorios, entre otras.

Para alcanzar las metas de formación del Programa de Economía, se han establecido por parte del Comité Curricular, diversos métodos que permitan la coherencia con los componentes y metodología del Programa, con relación a cada asignatura del plan de estudio que se apoyen en el principio de la interactividad: como elemento esencial de los entornos virtuales que permite la relación entre estudiantes y docentes facilitadores, y de éstos con la Institución y las comunidades académicas del mundo. Las herramientas tecnológicas posibilitan la interacción para generar otras formas de operar con el conocimiento y de desarrollar competencias. Desde esta perspectiva, los diversos recursos tales como el correo electrónico, foros de debate, el chat, entre otros, son apoyos-mediadores didácticos que permiten a cada estudiante elegir sus oportunidades y estrategias para el aprendizaje, con el fin de propiciar el desarrollo de sus funciones mentales superiores a partir de la evaluación permanente y flexible con la intencionalidad de la ida y vuelta de aprendizaje.

Ambientes virtuales de aprendizaje

Este método plantea el uso de las tecnologías de la información y la comunicación para manejar, almacenar, complementar, algunas experiencias y actividades planeadas y acordadas con los estudiantes, a las cuales este accede mediante el computador. Los estudiantes acceden, a través de un entorno virtual, a un conjunto de actividades, información, servicios, enlaces para apoyar el trabajo que realizan sin la presencia física del docente, pero sí bajo su acompañamiento.

El Método ABP – Aprendizaje Basado en Problemas

Como método de enseñanza aprendizaje-formación, el ABP consiste en proponer o generar situaciones problemáticas para que los estudiantes busquen soluciones a partir de la discusión, revisión de casos previos, consultas, investigación. El docente actúa más como recurso y orientador que como enseñante. Fomenta el razonamiento crítico, en particular las habilidades para resolver problemas e investigar; transfiere conocimientos y habilidades a la solución de nuevos problemas; fomenta el estudio independiente; desarrolla destrezas de trabajo en equipo; desarrolla la comunicación escrita y despierta la motivación intrínseca por el saber, objeto de estudio.

El Método de Casos

Consiste en proponer a los estudiantes, con base en el material ya estudiado, una situación real o ficticia, dejando a cargo del estudiante toda la iniciativa de resolverlo. Permite aplicar conocimientos teóricos de la disciplina estudiada en situaciones reales; realizar tareas de revisión de la materia estudiada y de fijación e integración del aprendizaje; propiciar

oportunidades para que el estudiante gane confianza en sí mismo; llevar al estudiante a alcanzar el dominio práctico de una disciplina o conjunto de disciplinas afines; favorecer la correlación con lo real y dar sentido de realidad de la disciplina estudiada; crear hábitos de análisis de soluciones bajo sus aspectos positivos y negativos y fortalecer la actitud de tomar decisiones después de considerar una situación con gran detenimiento.

El Método de Proyectos

Consiste en llevar al estudiante, individualmente o en grupo a proyectar algo concreto y a ejecutarlo. El proyecto es una realidad que se desarrolla ante una situación problemática, concreta, real y que requiere solución práctica. Este método permite que el estudiante pase por una situación auténtica de vivencia y experiencia, dándole la oportunidad de comprobar ideas mediante su aplicación; aprenda a formular propósitos definidos y prácticos; estimule el pensamiento creativo; desarrolle la capacidad de la observación para utilizar mejor la información e instrumentos y estimule la iniciativa, la confianza en sí mismo y el sentido de responsabilidad y de cooperación.

- Formulación de Proyectos de Inversión con Enfoque Académico. En la asignatura de Gestión de Proyectos el docente lleva a los estudiantes a conocer y manejar alguna metodología para formular y gestionar proyectos, normalmente la utilizada para planes de negocio.
- Proyectos de Investigación Formativa. Estos se rigen por un protocolo diseñado para la Investigación de Aula y se orienta y desarrolla entre docente y estudiantes en determinadas asignaturas del pensum, tales como Econometría I y II, Macroeconomía III.
- Proyectos de Interacción Social. Dirigidos desde el Centro de Prácticas de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, tendientes a desarrollar el contacto real con la comunidad, éstos permiten generar conciencia social en los estudiantes, hacer visible la proyección social del programa mediante la atención de una necesidad de la comunidad. Se formaliza mediante informe que sigue un protocolo diseñado para tal fin.

El Método de la Investigación

Consiste en hacer que el estudiante recoja datos y reflexione sobre ellos. Esos datos pueden provenir de manifestaciones espontáneas o provocadas, de la naturaleza, de la sociedad o del hombre. La investigación, presente en cierto modo, en todos los métodos señalados, es el punto básico de este método. Busca poner al alumno en contacto con la realidad, a fin de que la conozca mejor; favorece de modo decisivo, la formación de la mentalidad científica, hace posible que el estudiante adquiera confianza en cuanto a sus posibles campos de actuación y

permite que sea más objetivo, incentivandolo a que en sus discusiones utilice datos concretos y no meras opiniones.

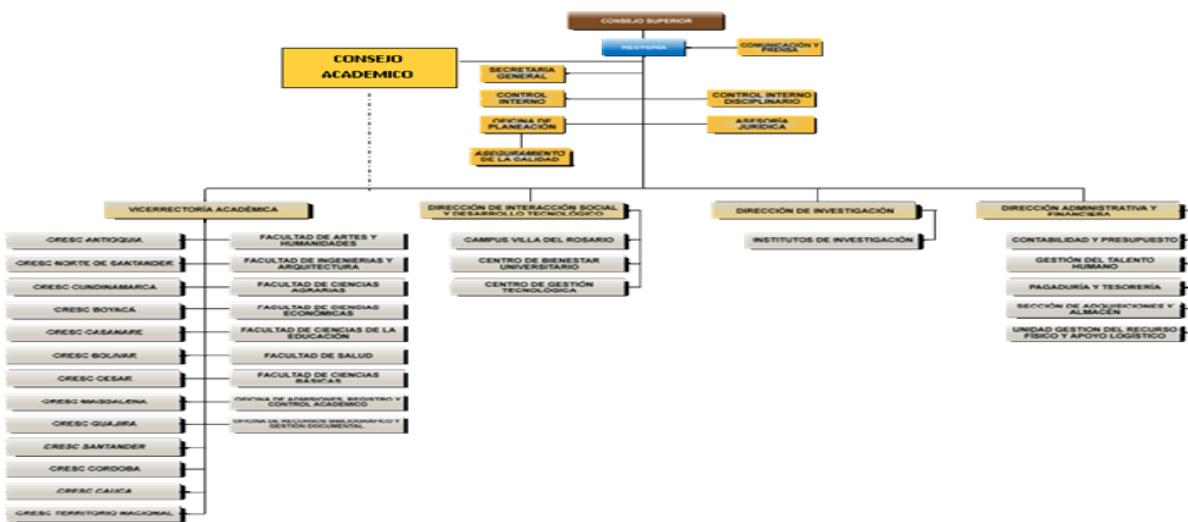
El Método Didáctico Operativo

Es un método de aprendizaje basado en el estudio de una situación que exige una respuesta, para la cual el estudiante debe explorar alternativas y adoptar decisiones sobre el camino a seguir, y seguirlo. El Modelo Didáctico Operativo basado en el aprendizaje humano se puede sintetizar en la siguiente secuencia de etapas de producción y aplicación del conocimiento técnico, científico y cultural: vivencias, conceptualizaciones, documentación, ampliación interdisciplinaria y aplicación. Se propone que el estudiante construya saberes, prácticas y teorías significativas en la cultura local.

4. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL PROGRAMA

4.1 ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA

Figura 4.1. Organigrama de la Universidad de Pamplona. Fuente Oficina de Planeación (2014).



4.2 ESTRUCTURA ACADÉMICA

En el Programa de Economía existe una organización académica, que permite apoyar, supervisar y fortalecer el buen funcionamiento del Programa.

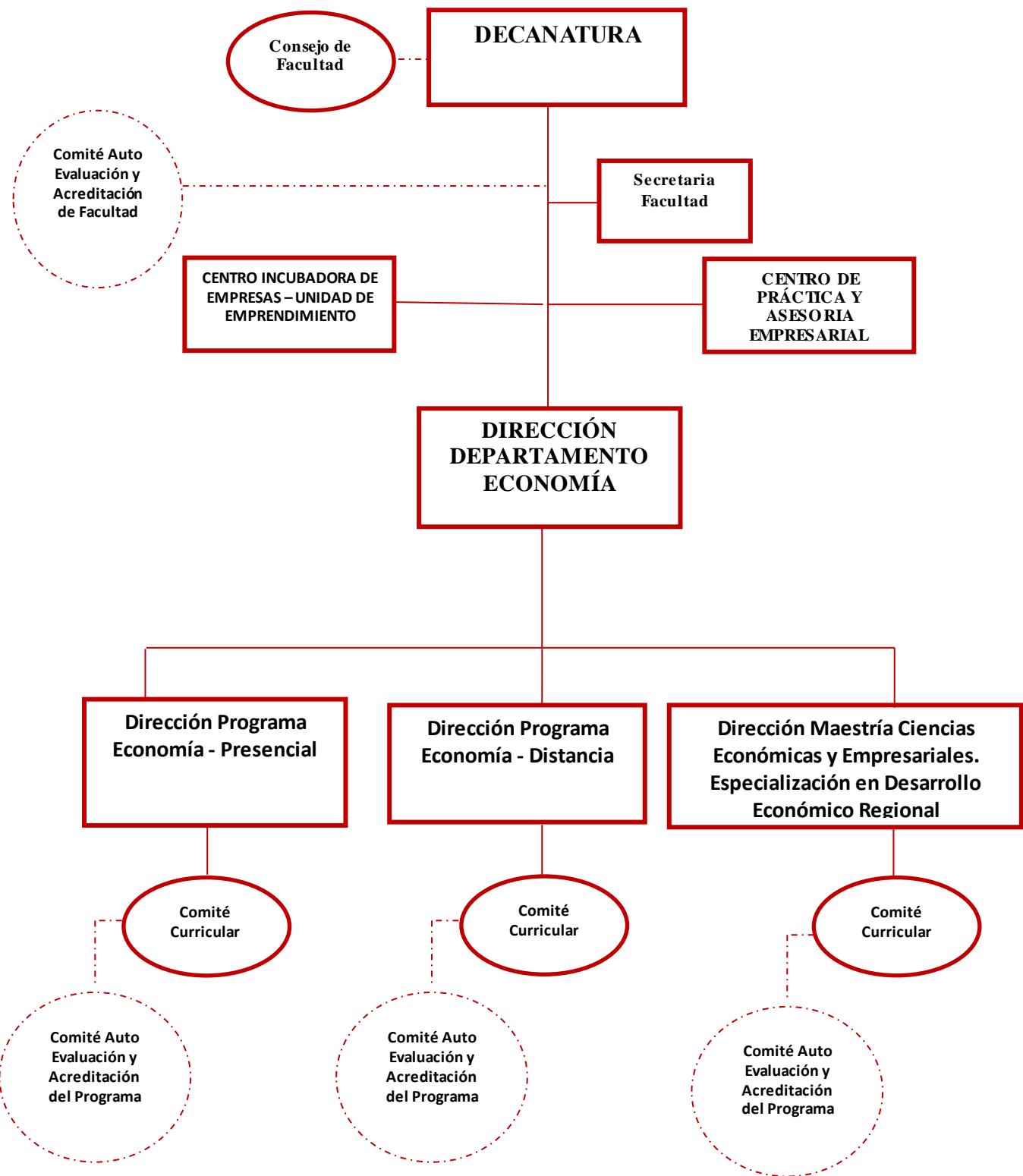


Figura 4.2. Organigrama del Programa de Economía.

Fuente. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (2015).

5. IMPACTO DEL PROGRAMA

5.1 INVESTIGACIÓN

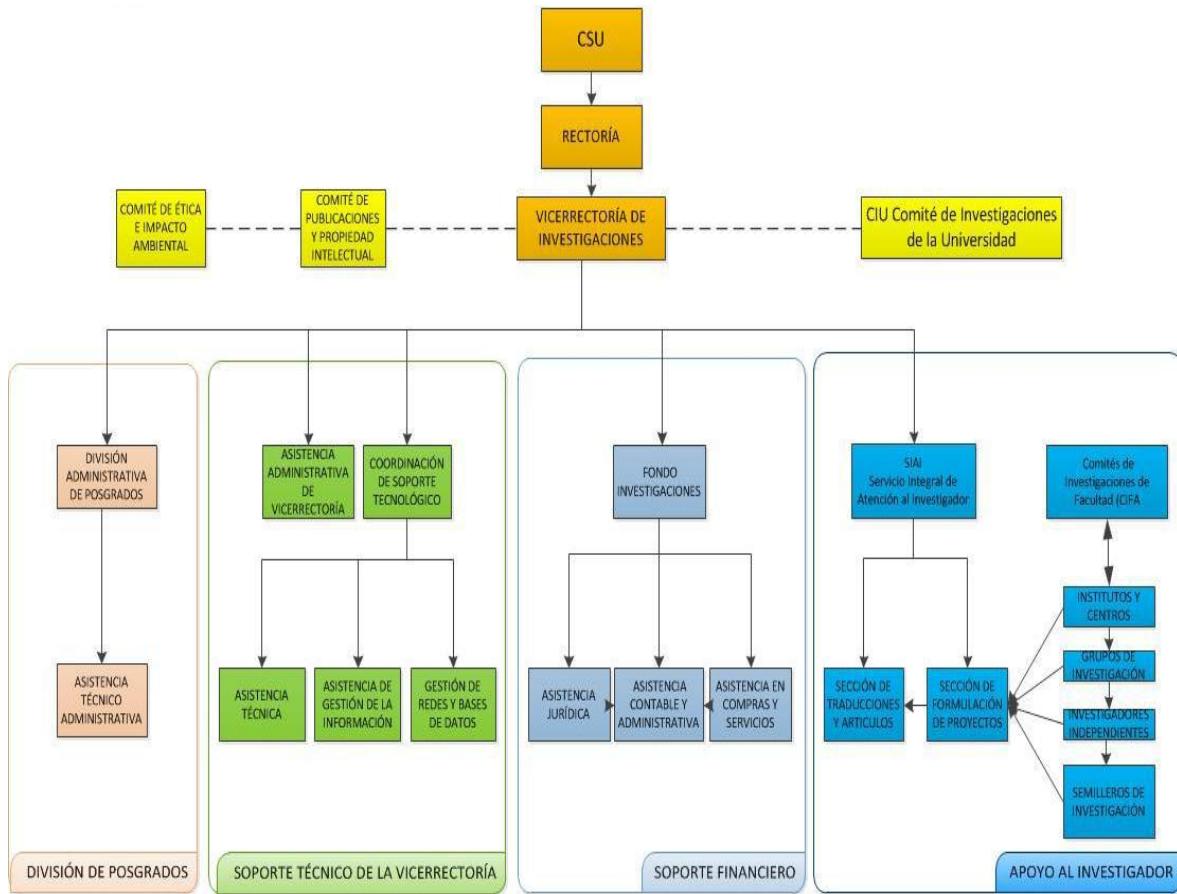


Figura 5.1. Organigrama de la Vicerrectoría de Investigaciones de la Universidad de Pamplona
Fuente. Vicerrectoría de investigaciones (2014).

5.1.1 Grupo de Investigación en el Programa Economía de la Universidad de Pamplona

Nombre del grupo: GICEE

Fecha de creación: Enero 2003

Código Grupo: COL001861 Categorizado en B

Director: Carlos Andrés Gualdrón Guerrero

Línea de Investigación: Desarrollo Regional

Tabla 5.1.1 Semilleros de Investigación Grupo GICEE

| Semillero | Línea de Investigación | Sub línea | Coordinador | Contacto |
|--|--|--|------------------|--|
| Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible | Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible | Recurso hídrico, cambio climático y residuos sólidos | Nataly Hernández | nahepe@hotmail.com |
| Economía y Desarrollo | Economía y desarrollo | Educación y desarrollo | Marisol Maestre | mmaestre24@hotmail.com |

Fuente. Vicerrectoría de Investigaciones (2016).

Se realizan actividades de investigación formativa relacionada con los objetivos, núcleos temáticos del Programa, con el concurso de profesores y estudiantes para formular proyectos de participación en semilleros, proyectos de aula, trabajos de grado. Así mismo, los docentes formula y ejecutan proyectos de investigación en diferentes áreas del saber vinculándose a las convocatorias, apoyos y directrices dispuestas por la Vicerrectoría de investigaciones

5.1.2 Docentes-Investigadores

Tabla 5.1.2 Producción Científica de los Docentes del Programa

| Publicaciones del cuerpo docente del Programa de Economía | | | | | | |
|---|-------|---------------------|--------------------------------------|---------|------------------------|----------------------|
| Artículos | Libro | Capítulos de libros | Documento de Trabajo / Working Paper | Reseñas | Total de Publicaciones | Total cuerpo docente |
| 26 | 17 | 4 | 4 | 3 | 54 | 19 |

Fuente. Departamento Economía (2016).**Tabla 5.1.2 Investigadores Reconocidos por COLCIENCIAS vigencia 2015-2016**

| NOMBRE | VINCULACION | FACULTAD | ESCOLARIDAD | CATEGORIA |
|---------------------------------|-------------------|---|-------------|---------------------------|
| CARLOS ANDRES GUALDRON GUERRERO | Docente de planta | Facultad de ciencias económicas y empresariales | Doctor | Investigador Asociado (I) |
| JAVIER IVAN SOLEDAD SUESCUN | Docente de planta | Facultad de ciencias económicas y empresariales | Doctor | Investigador Asociado (I) |

| | | | | |
|---|-------------------|---|--------|-----------------------------|
| SERGIO AUGUSTO JIMENEZ RAMIREZ | Docente de planta | Facultad de ciencias económicas y empresariales | Doctor | Investigador Junior (IJ) |
|---|-------------------|---|--------|-----------------------------|

Fuente. Vicerrectoría de Investigaciones (2016).

5.2 IMPACTO REGIONAL Y NACIONAL

Acorde con los objetivos, la misión y la visión de la Universidad de Pamplona, y en particular, con las políticas y el marco filosófico de proyección social de nuestra Institución, presenta una serie de estrategias que conllevan a una formación del estudiante, ajo un compromiso continuo con el entorno social dentro del cual interactúa, proporcionando un impacto positivo en la región. Estas estrategias establecen para el proceso de enseñanza-aprendizaje una serie de actividades, dirigidas a motivar al estudiante para que desarrolle una visión clara de la situación actual y los requerimientos del entorno, y tome conciencia del relevante papel que desempeña, para influir con beneficio en los diferentes sectores que promueven el desarrollo sostenible de la región, especialmente de los sectores más vulnerables de la población.

Para el programa de Economía de la Universidad de Pamplona todas sus actividades de docencia, investigación y extensión están enmarcadas bajo el concepto de proyección social forjando de esta manera el desarrollo integral de la región. En el Programa al igual que en toda la Institución se ejecutan las políticas de Interacción Social de la Institución acorde con la naturaleza del mismo. Por lo tanto se ha buscado la realización de convenios específicos con empresas y otras instituciones para llevar a cabo investigaciones, movilización de estudiantes y profesores, y se busca con los proyectos dar solución a las necesidades regionales y nacionales. En tal sentido se relacionan las diferentes instituciones con las que la Universidad ha establecido acuerdos mediante convenios de cooperación.

El Programa da cumplimiento a lo establecido en el reglamento estudiantil, que dispone como requisito de grado a los estudiantes la realización de 60 horas de trabajo social en la comunidad, donde se ejecuta un programa, proyecto, acción de tipo social de acuerdo al perfil de formación.

En desarrollo de la cooperación académica y científica entre la Universidad de Pamplona y otras instituciones locales y nacionales se han establecido y firmado convenios con Entidades gubernamentales, locales, regionales y nacionales, instituciones descentralizadas, ONG's, empresas privadas colegios, universidades (nacionales e internacionales), entidades gubernamentales, municipios, empresas, corporaciones, entre otros: asociaciones, redes.

5.3 INTERNACIONALIZACIÓN

El Programa de Economía de la Universidad de Pamplona, cuenta hoy en día con un cuerpo docente altamente calificado y capacitado en universidades de Colombia y el mundo; este factor ha permitido que el Programa sea de actualidad y se fortalezca, gracias a los aportes hechos por cada uno de los docentes, como por ejemplo las diversas publicaciones en revistas indexadas y en el campo de actividades de extensión.

Se han adelantado acciones en pro de crecer y hacer más visibles los logros alcanzados a nivel nacional e internacional. Algunos de los docentes del Programa pertenecen a redes de investigación internacional y han presentado ponencias en eventos a nivel mundial. Además, la Universidad incentiva estancias cortas en grupos de investigación internacionales para los docentes de Tiempo Completo.

6. RECURSOS DEL PROGRAMA Y BIENESTAR DEL PROGRAMA

6.1 Docentes del Programa

Tabla 6.1 Docentes adscritos al Programa Economía

| NOMBRE | TIPO DE VINCULACION | NIVEL DE ESCOLARIDAD | CONTACTO E-MAIL |
|---------------------------------|---------------------------|--|--|
| Carlos Andrés Gualdrón Guerrero | Tiempo completo | Ph.D. Problemas Actuales e Históricos de la Economía | Carlos.gualdron@unipamplona.edu.co |
| Javier Iván Soledad Suescún | Tiempo completo | Ph.D. Paz, Conflicto y Democracia | jasosu72@yahoo.com |
| Sergio Augusto Jiménez Ramírez | Tiempo completo | Ph.D. Economía | sergiojimenez0310@gmail.com |
| Álvaro de Jesús Arenas Gómez | Tiempo completo | Especialista | alvaro.arenas@unipamplona.edu.co |
| Marisol Maestre Delgado | Tiempo completo ocasional | Magister | mmaestre24@hotmail.com |

| | | | |
|---|---------------------------------|--------------|--|
| Susan Elsa Cancino | Tiempo completo ocasional | Magister | susancancino@unipamplona.edu.co |
| Sindy Lorena Guatava Fernandez | Tiempo completo ocasional | Magister | sl.guatava@gmail.com |
| Gendler Alexander Jaimes Gauta | Tiempo completo ocasional | Especialista | gandler_85@hotmail.com |
| Eder Alexander Botello Sánchez | Tiempo completo ocasional | Especialista | alextu077@hotmail.com |
| Dennys Jazmín Manzano López | Tiempo completo ocasional | Especialista | dennys.manzano@unipamplona.edu.co |
| Silvia Juliana Reyes Camargo | Tiempo completo ocasional | Pregrado | sijureca@hotmail.com |
| Nora Marcela Jaimes Méndez | Tiempo completo ocasional | Pregrado | noramar72@gmail.com |
| Nataly Hernández Pérez | Tiempo completo ocasional | Pregrado | nahepe@hotmail.com |
| Jazmin Solange Ortiz Flórez | Tiempo completo ocasional | Pregrado | jazzortizflo@hotmail.com |
| Linned Yanith Torres Vera | Tiempo completo ocasional | Pregrado | Linned.torres@unipamplona.edu.co |
| Ebran Crisma | Tiempo completo | Especialista | Ebran.angarita@unipamplona.edu.co |

| | | | |
|------------------------------------|---------------------------|--------------|-------------------------|
| Angarita Pinzón | ocasional | | |
| Geovanny Alexander Valero Valencia | Tiempo completo ocasional | Especialista | Alexvaler04@hotmail.com |

Fuente. Departamento Economía (2017).

6.2 RECURSOS FÍSICOS

Tabla 6.2. Laboratorios del Programa de Economía

| DENOMINACIÓN DEL LABORATORIO | OBJETIVO | EQUIPOS / MATERIAL |
|--|---|--|
| Eviews | Capacitar al estudiante en el manejo del paquete econométrico Eviews, inculcando los conceptos y forjando los conocimientos necesarios para que pueda realizar diversos análisis descriptivos y cuantitativos empleando gráficos, tablas o estadísticos y que a su vez esté en capacidad de interpretar los resultados extrayendo sus respectivas conclusiones. | Software estadístico y de análisis de datos |
| UNIDAD PARA EL USO Y APROPIACION DE LAS TIC EN LA EDUCACION UETIC | Soportar el diseño, desarrollo e implementación de estrategias y acciones que permitan el uso y apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación - TIC en los procesos de formación de los programas académicos que se desarrollan en las modalidades presencial, a distancia y virtual. | Migración TI a MOODLE |
| METODOLOGÍA DEL ENTORNO VIRTUAL DE APRENDIZAJE (EVA) EN EL AULA TI PARA LA UNIVERSIDAD | El Vortal de la Universidad de Pamplona es un espacio personalizado al que cada usuario accede desde el portal institucional www.unipamplona.edu.co . El objetivo de este es crear un espacio para que los estudiantes se sientan en un campus universitario, donde encontrarán todo a la vuelta de un clic. | Una serie de herramientas colaborativas que le permitirán al usuario final interactuar con los coordinadores, el tutor, todas las personas implicadas en la educación virtual y en general su institución. . |
| | | |

Fuente. Facultad Ciencias Económicas y Empresariales (2015).

7. BIENESTAR UNIVERSITARIO

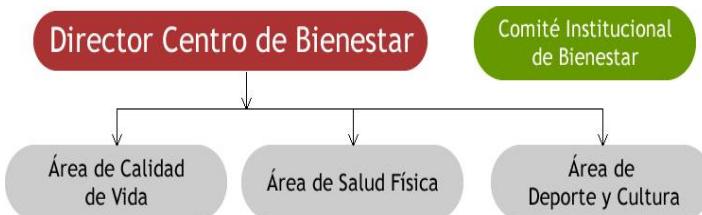


Figura 7.1 Organigrama de Bienestar Universitario

Fuente. Centro de Bienestar Universitario.

El Centro de Bienestar Universitario, como estructura orgánica de la Universidad de Pamplona y en acción conjunta con los diferentes estamentos universitarios, se compromete a propiciar una serie de programas que promuevan el crecimiento integral de las personas y los grupos. Para ello, ofrece servicios para el cuidado de la salud física, realiza actividades y asesorías para el mejoramiento de la calidad de vida y fomenta las expresiones artísticas y deportivas en el ambiente universitario. Estas acciones contribuirán a la consolidación de una comunidad académica unida y con un fuerte sentido de pertenencia institucional.

7.1 BIENESTAR COMO MEDIO DE APOYO AL PROGRAMA DE ECONOMÍA.

El programa tiene amplia participación en las actividades institucionales contenidas en el bienestar universitario, relacionadas con: estímulos e incentivos, servicios en materia de salud, orientación espiritual, actividad cultural, psicología, beca trabajo, recreación y deportes. Así, propende por el desarrollo integral de los estudiantes y docentes del programa.

Existe también el programa de consejeros estudiantiles, como una estrategia de consolidación académica, donde el estudiante busca el apoyo del docente, no sólo en el quehacer académico, sino en la experiencia vivida, para orientarse como personas íntegras y útiles a la sociedad. Estas actividades son promovidas a través de la Dirección del Centro de Bienestar Universitario como política de extensión a la comunidad, dando como resultado una imagen de liderazgo académico y empresarial basado en criterios de pertinencia, eficiencia, eficacia, productividad y competitividad en su relación con el entorno regional y fronterizo.

La Universidad de Pamplona cuenta con mecanismos de comunicación como estrategias de difusión de los diferentes programas que se desarrollan al interior del proceso de Bienestar Universitario entre la comunidad educativa, entre ellas podemos citar: página web, radio, televisión, carteleras, correo electrónico, entre otros.

Los estudiantes del Programa de Economía tienen participación en eventos culturales, deportivos, danzas, folclor, gimnasio, competencias, música, teatro, servicios de salud, servicio psicológico, promoción y desarrollo social, cafeterías entre otros.

8. DIRECTRICES DE MEJORAMIENTO CONTINUO

El Programa, a partir del diagnóstico que permitió la evaluación integral para definir su estado en términos de calidad, diseña e implementa un plan de mejoramiento con el que pretende seguir profundizando en el alto componente de fortalezas, al tiempo que expresa los esfuerzos y compromisos para superar las debilidades halladas. Éste refleja las metas base para su seguimiento, las actividades, el cronograma, responsables, recursos para su financiación e indicadores de gestión para monitorear su desarrollo. Siendo este un compromiso del Programa de Economía, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y el compromiso institucional.

El Programa de Economía, en concordancia a la metodología aplicada por el plan de desarrollo de la Universidad de Pamplona, traza objetivos estratégicos, los cuales son:

- Autoevaluación permanente
- Posicionar la misión, proyecto institucional y proyecto del programa en los estamentos universitarios.
- Ampliar el número de docentes de planta en el Programa
- Fortalecer la visibilidad nacional e internacional del Programa
- Ampliar el componente de investigación en el Programa.
- Aumentar los beneficios de apoyo y participación a los egresados
- Optimizar la inversión del Programa en infraestructura y recursos físicos