

DIPLOMADO COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL DESDE LOS ESCENARIOS DIGITALES

Programa Comunicación social campus Villa del Rosario

Facultad Artes y Humanidades

Objetivos

- Fortalecer los conocimientos especializados desde las áreas de la comunicación organizacional y digital para los estudiantes de comunicación social.
- Identificar y comprender la construcción del lenguaje digital desde sus nuevos paradigmas y la incorporación de la comunicación en las organizaciones.
- Determinar los contenidos desde del lenguaje digital, para su manejo y proyección en ambientes virtuales de las organizaciones

Nombre del Módulo	Descripción del módulo	No. De Horas
PROCESO DE ESCRITURA – ARTICULOS, ENSAYOS	Se hará un acercamiento con los participantes para el trabajo final que deben entregar como proyecto de grado.	12 Horas
INTRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ESCENARIOS DIGITALES - I	<ul style="list-style-type: none">- La herramienta de posicionamiento efectivo en las organizaciones: Comunicación.- Modelos de comunicación estratégico.- Cómo se gestiona la comunicación desde las organizaciones.	12 Horas
INTRODUCCIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LOS ESCENARIOS DIGITALES - II	<ul style="list-style-type: none">- Herramientas digitales para comunicadores organizacionales- Retos de la comunicación organizacional actualmente en escenarios digitales	12 Horas
DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL - I	<ul style="list-style-type: none">- Diseño desde los elementos básicos digital.- Manejo de software de diseño digital.- Plataformas de circulación.	12 Horas
DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL - II	<ul style="list-style-type: none">- Cómo generar contenidos para las redes sociales.- Cómo generar campañas para obtener impacto en las redes sociales.- Posicionamiento de marca.	12 Horas

COMUNICACIÓN DIGITAL TENDENCIA DEL 2018 - I	<ul style="list-style-type: none"> - El profesional de hoy y las diferentes estrategias digitales. - Marca personal, desde el mundo digital. - Nuevas generaciones vs nuevos lenguajes digitales. - Las alianzas desde los ecosistemas digitales. 	12 Horas
COMUNICACIÓN DIGITAL TENDENCIA DEL 2018 - II	<ul style="list-style-type: none"> - Escritura para la web. - Blogs y redes sociales - Análisis de contenidos más leídos en la web. 	12 Horas
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA - I	<ul style="list-style-type: none"> - La estrategia pensada para los nuevos públicos. - Estrategia de comunicación desde lo público y privado. - Marketing relacional, un escenario de la estrategia. 	12 Horas
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA - II	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios de caso desde la planeación. - Las relaciones públicas desde el poder de la gestión digital. - Responsabilidad social. 	12 Horas
NETIQUETA - MOTIVACIÓN ORGANIZACIONAL	<ul style="list-style-type: none"> - Netiqueta como herramienta empresarial - El buen comportamiento en escenarios digitales - Netiqueta para el fortalecimiento de la comunicación de las organizaciones en redes. 	12 Horas