DIPLOMADO GESTION ADMINISTRATIVA FINANCIERA Y CONTABLE
ADMINISTRACIÓN Y CONTADURIA PÚBLICA
CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

OBJETIVOS:

Ampliar los conocimientos adquiridos durante el transcurso de la carrera de los Administradores y Contadores a través del desarrollo de los seminarios que profundizan las áreas administrativas, Financieras y Contables

POBLACIÓN A LA CUAL VA DIRIGIDO:

Estudiantes de Administración de Empresas, Administración de sistemas Informáticos, y Contaduría Pública de últimos semestres, quienes lo quieran realizar como opción de grado, deben cumplir con el requisito de tener matriculada la Asignatura Trabajo de Grado.
Además lo pueden realizar personas externas con un nivel Técnico o Tecnólogo en el área, para su crecimiento Profesional.

GERENCIA ESTRATÉGICA.

- Origen de la Gerencia, de la estrategia y la planeación.
- Escuelas y Modelos de planeación Estratégica.
- Intención Estratégica: Misión y Visión. Diagnostico Estratégico.
- Sistema Integrado de Gestión en la Gerencia.
- Indicadores de Gestión. Plan de Acción.

Tablero de Comando Integral

- Seguimiento y Evaluación de las Estrategias.

GERENCIA FINANCIERA.

- Finanzas.
- Gerencia financiera entrada proceso salida. Balance general.
- Estado de resultados.

ANÁLISIS VERTICAL.

- Análisis horizontal.
- Razones e indicadores financieros.
- Indicadores de liquidez.
- Indicadores de actividad.
- Indicadores de rentabilidad.
- Indicadores de endeudamiento.
- Valor económico agregado.
- Calculo del verdadero costo de capital Alternativas para el mejoramiento del Eva

GERENCIA TALENTO HUMANO

- Rol del consultor, Análisis cargos, Competencia, Retribuciones, Selección, Entrevista, Cohaching, Gerente global.

GERENCIA DEL MARKETING

- Introducción & Antecedentes Generalidades. Plan Estratégico.
- Planteamiento & Objetivos.
- Proceso General Simplificado de Formulación de Estrategia.
- Organización del proceso.
- Evaluación de estrategia actual y fijación de metas.
- Análisis externo y análisis interno
- Desarrollo de alternativas estratégicas.
- Selección y formulación de estrategia.
- Desarrollo del plan estratégico de Mercadeo.
- Implementación de estrategia de Mercadeo, Control estratégico.

GERENCIA TRIBUTARIA

Practica de Declaraciones de Renta Personas Naturales y Asimiladas No Obligadas a Llevar Contabilidad.

NORMAS INTERNACIONALES

- Recuento de la situación internacional de las normas.
- Estado actual de las NIIF en Colombia.
- Explicación de los conceptos fundamentales de NIIF.
- Presentación de los estados financieros bajo NIIF
- Taller práctico marco conceptual NIIF 2

COSTOS Y PRESUPUESTOS

- Definición de costos
- Elementos del costo de producción
- Contabilización de los costos
- Relación Costo Volumen Utilidad Costos ABC.
- Presupuesto Maestro

TRABAJO DE GRADO

- Apoyo, seguimiento y revisión del Trabajo de Grado el cual se debe sustentar en una fecha posterior al seminario