



DIPLOMADO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL

ARTES Y HUMANIDADES

DESCRIPCIÓN

Con el Diplomado Planeación Estratégica de la Comunicación, busca identificar la importancia de la comunicación estratégica en los procesos gerenciales y establecer la planeación de la comunicación estratégica en el manejo de la crisis dentro de la organización.

MODULOS:

- **FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**

Temas:

- Teorización de la comunicación estratégica
- Gestión de la comunicación estratégica
- La comunicación en los procesos gerenciales
- La importancia del Diagnóstico Organizacional

Duración: 12 Horas

- **CAMBIO ORGANIZACIONAL Y MANEJO DE CRISIS**

Temas:

- Conceptualización del cambio organizacional
- Planeación de la comunicación de crisis
- Conceptualización de la crisis antes, durante y después de la crisis
- Estudio de casos.

Duración: 24 Horas



- **GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN**

Temas:

- Importancia de la identidad corporativa desde la comunicación
- Construcción de la imagen corporativa: posicionamiento y reputación
- Relaciones públicas y relaciones con los medios
- Manejo de la reputación a través de estrategias comunicacionales

Duración: 24 Horas

- **COMUNICACIÓN DIGITAL**

Temas:

- Manejo de información en Redes Sociales
- Proyección de la imagen corporativa on line
- E-marketing

Duración: 12 Horas

- **COMUNICACIÓN EN LA RED**

Temas:

- Producción de contenidos para medios corporativos digitales

Duración: 12 Horas

- **COMUNICACIÓN DE MARKETING**

Temas:

- Como enfrentar la crisis a través del mercadeo
- La post crisis.

Duración: 12 Horas



- **ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL**

Tema:

- Acciones de Responsabilidad Social en las organizaciones

Duración: 12 Horas

- **PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS Y CASOS DE ORGANIZACIONES NACIONALES Y LOCALES**

Tema:

- Estudio de Casos

Duración: 12 Horas

DQS is member of:

