Diplomado en Gestión Deportiva y el Marketing

EN BUSCA DE LA

Universidad de Pamplona

ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

¡Estoy comprometido!

INFORMES

demarketing@unipamplona.edu.co

TELS: (57+7) EXT: 800 - 5685303, 5685304, 5682750, 5685304, 5686300 - FAX: 5685765 EXT: 268 -

Departamento de Educación Física Recreación y Deportes

Facultad de Ciencias de la Educación

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

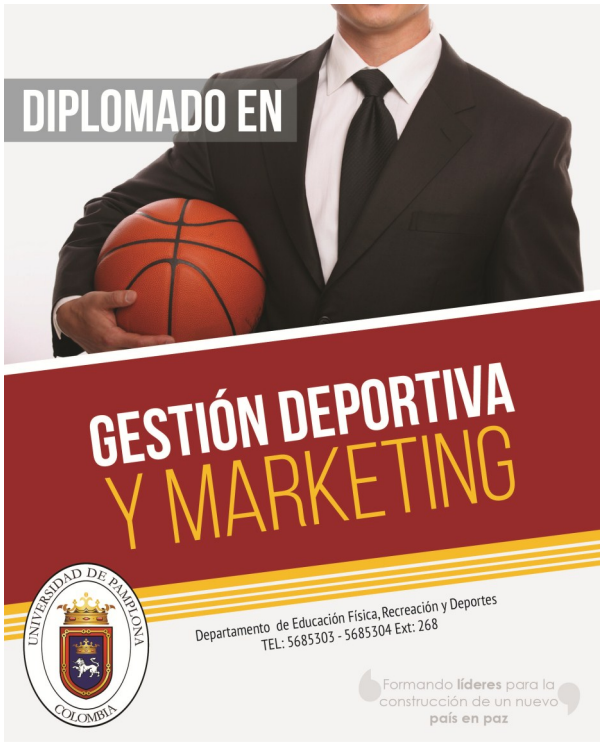
Inicia el Segundo Semestre Académico 2017

Inscripciones: www.unipamplona.edu.co - Educación Continua

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Departamento de Educación Física Recreación y Deportes

Diplomado en Gestión Deportiva y el Marketing



OBJETIVO GENERAL

El objetivo de este diplomado es afianzar o adquirir conocimientos sobre la Gestión Deportiva y el Marketing aprovechando las oportunidades de negocio que ofrece el entorno deportivo, contribuyendo a la generación de empleo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar la evolución histórica que ha tenido el deporte y el olimpismo.
- Interpretar la legislación y gestión deportiva.
- Implementar un plan de Marketing deportivo en uno de escenarios
- Determinar las formas de rentabilizar el costo de un deporte.

DIRIGIDO A:

Este Diplomado está dirigido a todas las personas que sientan interés por el deporte y desean mejorar o adquirir un conocimiento táctico del deporte y su relación con el marketing a estudiantes de Licenciatura en Educación Física Recreación y Deportes, Administradores de Empresas, Entrenadores, Directores de los Institutos Deportivos Departamentales y Municipales, Monitores Deportivos y carreras afines.

Nota: para la aprobación del diplomado deben realizar las actividades de cada seminario y entregar un trabajo final, del cual le darán las pautas iniciando el diplomado.

MÓDULOS A DESARROLLAR

- Investigación I.
- Historia del Deporte y Olimpismo
- Legislación Deportiva.
- Administración Deportiva
- Costos y presupuesto de Proyectos Deportivos.
- Planeación Estratégica.
- Deportes y juegos a nivel Nacional e Internacional.
- Marketing Deportivo.
- Comportamiento del Consumidor
- Investigación II.

INVERSIÓN

Estudiantes	$1.475.500
Egresados	$1.475.500
Público en General	$1.844.400

Financiación en dos cuotas: antes de iniciar, el 50% y el 50% restante deberá ser cancelado antes de finalizar, requisito indispensable para poder presentar el trabajo de grado y entrega de certificados.