



Nota aclaratoria:

CONVOCATORIA DE CONCURSO PARA EL DISEÑO DE LA MASCOTA DE LOS TRABAJOS QUE SE REALIZARAN EN LA VIA PAMPLONA – CUCUTA

UNIVERSIDAD DE PAMPLONA

Por iniciativa del concesionario Unión Vial Rio Pamplonita y la Dirección de Interacción Social se convoca el concurso para seleccionar la mascota de los trabajos que se realizarán en la vía Pamplona – Cúcuta. Para el diseño los participantes deberán tener en cuenta la flora y fauna endémica de la zona que será intervenida, por el grupo concesionado para tal efecto, **SACYR CONCESIONES COLOMBIA SAS** participó en la Audiencia de Adjudicación junto a Estructura Plural, integrada por Cintra (50%) y Shikun (50%), y CCA Civil Colombia SAS (100%).

RECONOCIMIENTO

El reconocimiento a los participantes para el mencionado concurso será:

Primer Lugar: \$ 2.000.000,⁰⁰ Dos millones de pesos MCTE.

Segundo Lugar: \$ 1.000.000,⁰⁰ Un millón de Pesos MCTE

Durante las últimas décadas las mascotas empresariales se han usado con el objetivo de representar de una manera amigable y "fresca" los productos y/o servicios prestados por las diversas compañías o entidades que los han usado, como lo son equipos de deportes, empresas de una gran gama de actividades, entre otras. Usar mascotas para personificar una empresa, marca, producto, servicio o hasta una oferta o evento, transforma lo común en algo atractivo e impresionante para el mercado y las personas que se pretende atraer.

Algunas de las mascotas más exitosas son las de los cereales, usadas para vender de forma atractiva y amigable cualquier tipo de maíz o arroz inflado. O tal vez una mascota como "mama lucha" provee un valor invaluable a Aurrera para fortalecer su imagen de precios bajos.

Aún más importante es la mascota Maestro Limpio quien representa el concepto de limpieza de una manera fuerte e impresionante. Otro ejemplo más claro del poder de una mascota es el "Doctor Simi" quien con su imagen amistosa vende productos aburridos como son los medicamentos.

Las mas icónicas o identificadas a nivel mundial son las mascotas de los mundiales de futbol, el evento mundial con mas espectadores a lo largo del mundo.



Fecha límite de entrega de propuestas: Martes 10 de Octubre de 2017.



Hora límite: 4:00 p.m.

Lugar: Oficina de Correspondencia, Campus principal, Universidad de Pamplona.

Proclamación del ganador:

Miércoles 19 de octubre de 2017. Parque Águeda Gallardo, Pamplona.

Hora: 8:00 a.m.

Podrán participar todos los estudiantes regulares y activos de la Universidad de Pamplona (Sedes Pamplona, Cúcuta y Villa del Rosario). Cada participante o grupo de participantes (por conformación libre) podrá presentar máximo dos propuestas.

DQS is member of:

