

consortia 

Redes y Visibilidad Académica

César Pallares

Gestor de Investigación - Consortia

Contenidos

1

Comunicación Científica

Entender la visibilidad y las redes académicas en la tendencia global para la comunidad académica

2

Ciencia Abierta

Entender la visibilidad y las redes académicas en la tendencia global para la comunidad académica

3

La visibilidad académica

Comprender de qué hablamos cuando nos referimos a visibilidad académica

4

Ecosistema para la visibilidad

Conocer el ecosistema de herramientas y aplicativos que facilitan la gestión de la visibilidad

5

Claves para la gestión

Mostrar elementos a tener en cuenta cuando hablamos de visibilidad académica

Sobre mí

Soy un economista colombiano. Soy el gestor de Investigación de Consortia, empresa que opera el Consorcio Colombia para la adquisición de recursos y desarrollo de trabajo colaborativo. Además, soy miembro fundador de Corema, Asociación Colombiana de Gestores de Investigación

Open
Science



Comunicación Científica



Benchmark Your
Career Progress

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)



Impact


sage

downloads
AWS


peer-review

expert opinion


citations


alt-metric

storage
links
bookmarks
conversation

LA CIENCIA

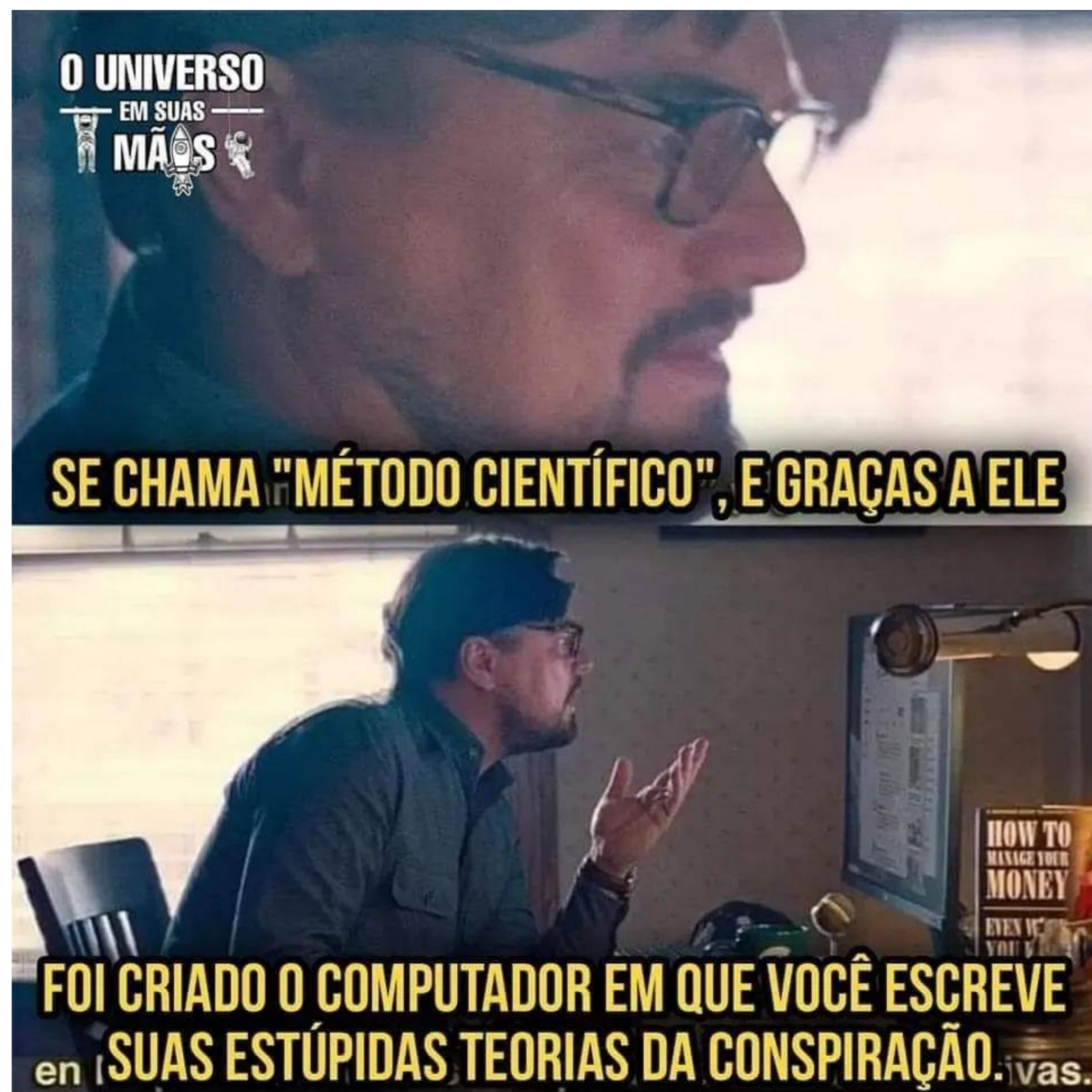


El Método Científico

- Es la manera en la que los científicos pueden producir nuevo conocimiento científico.
- Es un proceso organizado de los diferentes procedimientos necesarios para llegar a la construcción de conocimiento (Asensi y Parra, 2002).
- Como proceso, se constituye por una serie de pasos que han de ser seguidos cuidadosamente, para que el conocimiento pueda ser considerado como científico



PASOS DEL MÉTODO CIENTÍFICO

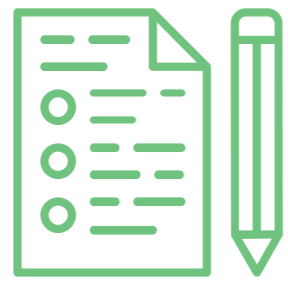


El método científico



La ciencia como institución

9



Comunidad académica

El conocimiento es científico si ha utilizado el método científico pero, además, ha sido validado por los pares académicos, es decir, otros científicos. Esto se logra a través de la revisión por pares realizada por los canales tradicionales como las revistas o los libros resultado de investigación.



Validación del Conocimiento



Prestigio

Sin embargo, idealmente, los académicos se mueven por prestigio. Es decir, el honor de ser los primeros en descubrir algo. Esto implica que debe haber una “moneda” de prestigio, la cuál es la citación (y otros indicadores). Así, los científicos producen para ser citados en los canales de comunicación científica.



Comunicación

Evolución de la Institución Científica



La esencia de la Ciencia moderna

11

Publish or Perish

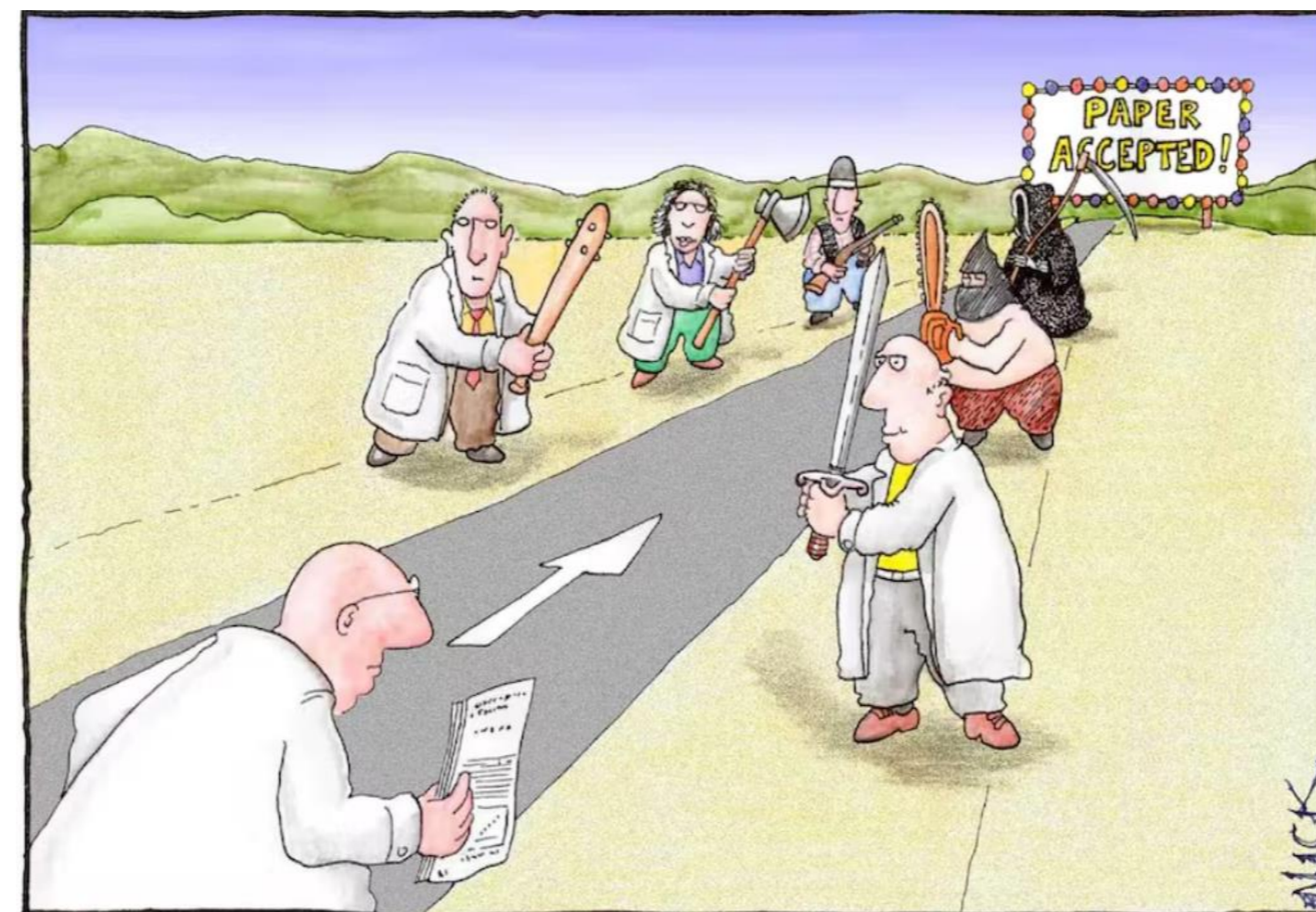
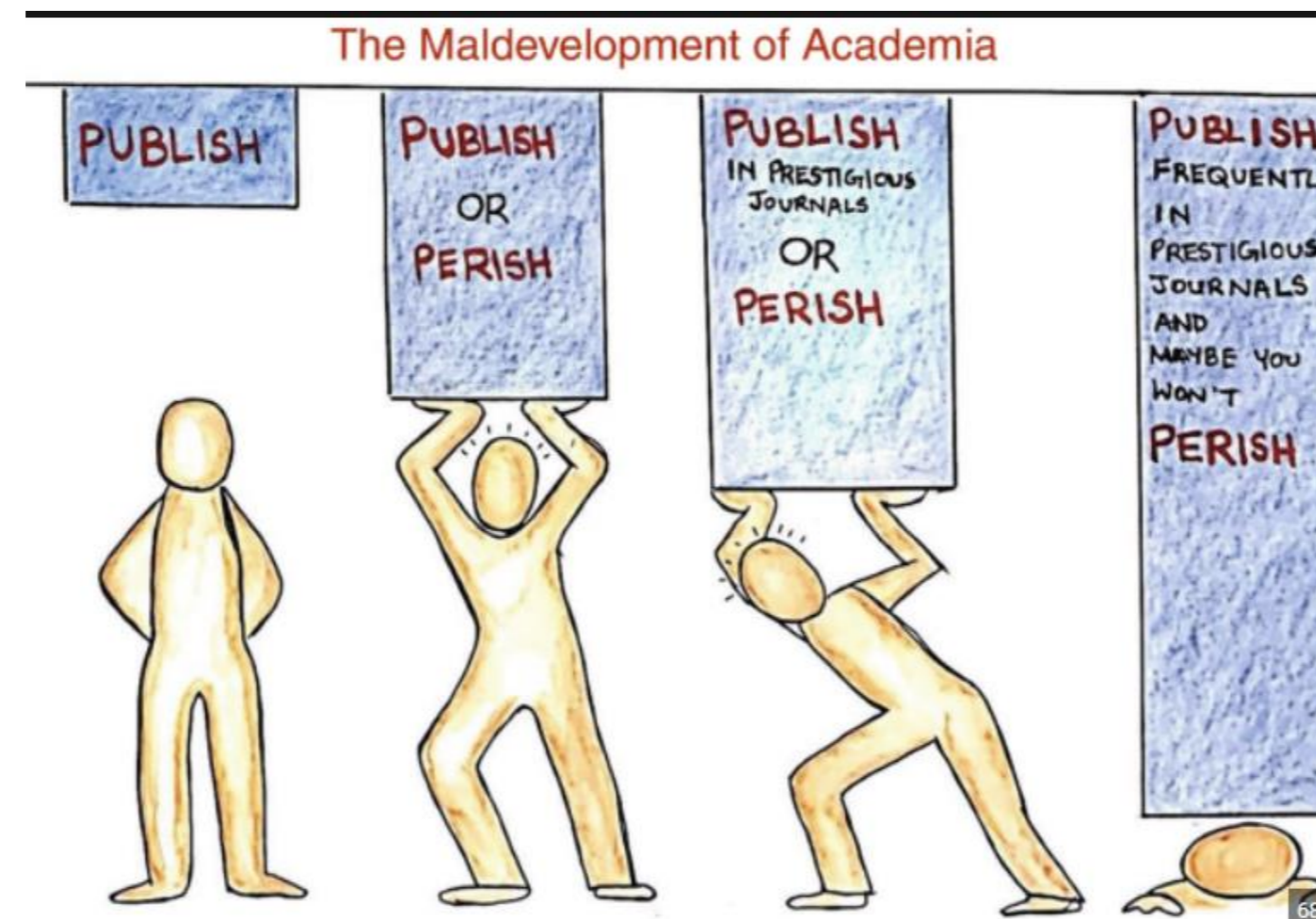
Los investigadores que no logren ser publicados “desaparecerán” de la comunidad científica.

La exigencia de la revisión por pares

Para lograr que el conocimiento sea validado, debe superar la revisión por pares. Es decir, la evaluación que otros realizan de nuestros trabajos

Tensión en la carrera

Estas demandas generan una presión constante en los jóvenes investigadores para mantenerse en la carrera



Most scientists regarded the new streamlined peer-review process as "quite an improvement."

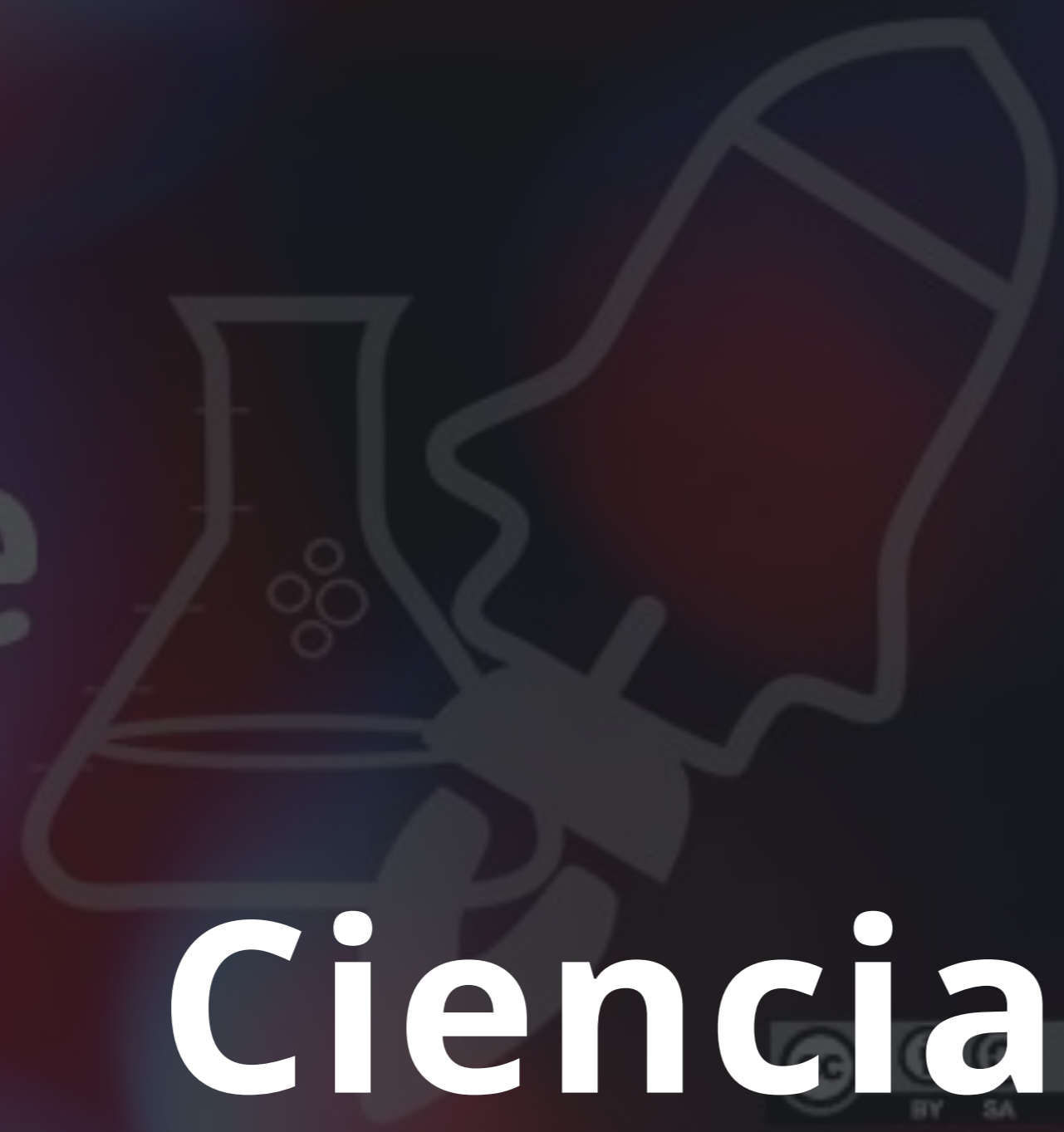


Elementos generales de mejora de impacto académico

TABLE 3 A checklist based on our results from citation rates of articles 1, 2, and 5 years after publication in *The Journal of Wildlife Management* between 2011 and 2015 ($n = 778$). Our checklist is a guide for authors to possibly increase the impact of their work on science and wildlife management.

Variable	Suggested action
Considerations before publication	
Keywords	Use the maximum number of keywords allowed by the journal Choose keywords that are increasing in use in your field (e.g., trendy)
Figures	Include color in figures whenever possible
Abstract	Write a longer abstract
Post-acceptance guidelines	
Open access	Make article open access
Disseminate your research	Tweet about article, create a press release, share research on a blog, upload to ResearchGate (when applicable and permissible by copyright)
Self-citation	Self-cite when appropriate

Open
Science



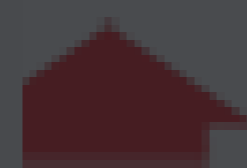
Ciencia Abierta

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)

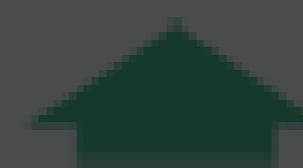


Impact



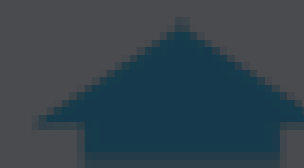
sage

wnloads
WS

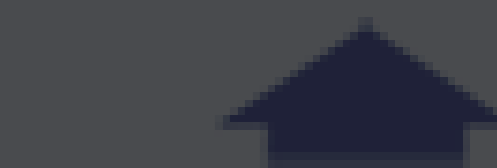


peer-review

expert opinion



citations



alt-metr

storage
links
bookmarks
conversation

¿Qué es Ciencia Abierta?

La ciencia abierta es un movimiento global para modificar las formas en las que los académicos investigan, difunden y usan el conocimiento.

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) posibilitan la innovación en las interacciones entre los académicos. Surgen nuevas herramientas, estrategias de colaboración, y aumenta la diversidad en los tipos de productos que pueden emerger de cada proyecto de investigación. Asimismo, hay nuevos actores que pueden tener un rol activo en el proceso propio de investigar.

“La ciencia abierta representa un nuevo enfoque al proceso científico basado en el **trabajo cooperativo** y en nuevas formas de difundir el conocimiento al usar **nuevas tecnologías digitales** y herramientas de colaboración” (Comisión Europea)

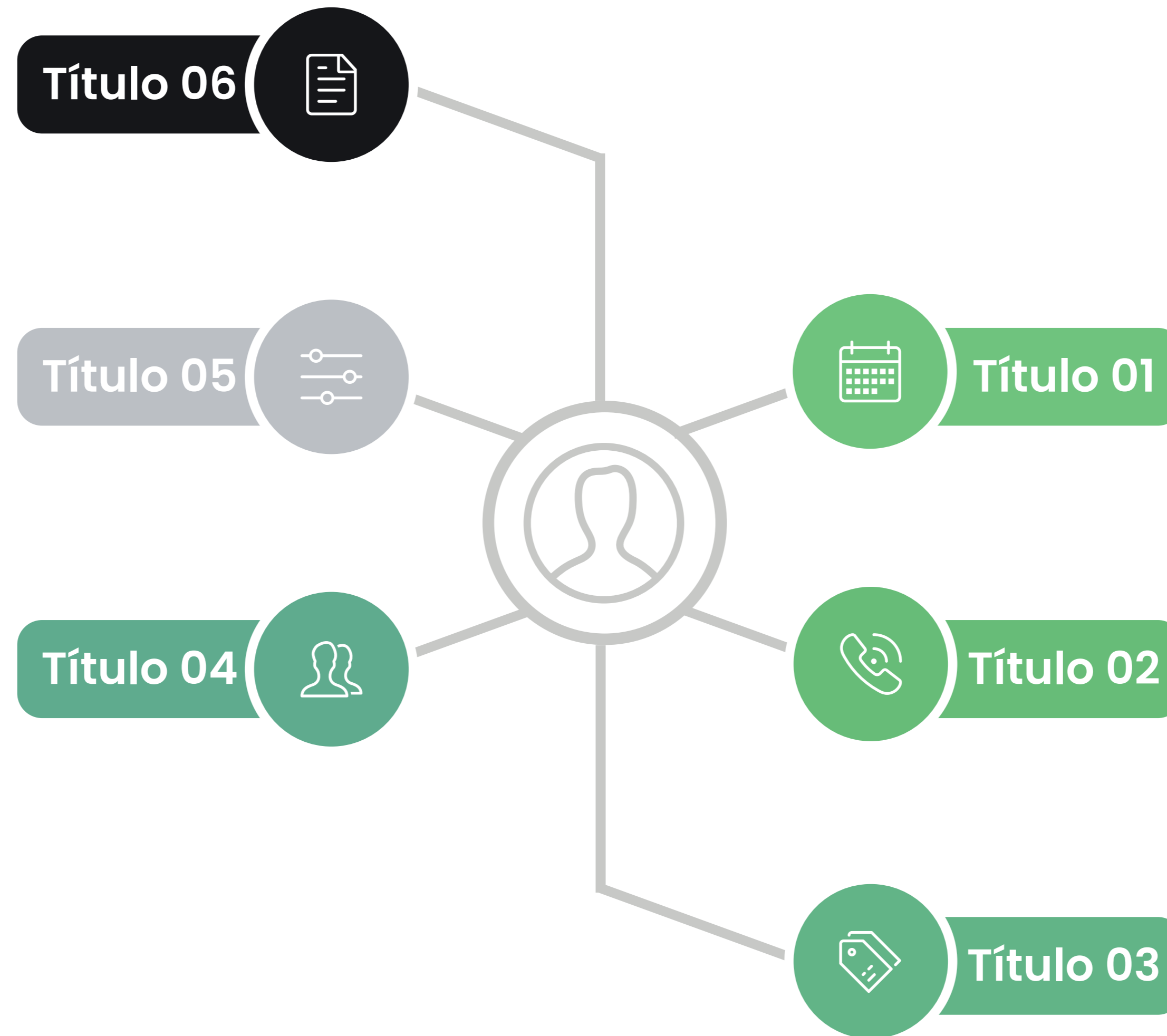
Elementos de la ciencia abierta

La ciencia abierta es un fenómeno complejo que tiene distintas aristas

Herramientas para la ciencia abierta.

Políticas de ciencia abierta.

Evaluación Abierta.



Acceso Abierto

Datos Abiertos

Investigación abierta y reproducible



Elementos de la ciencia abierta según Unesco

AS OPEN AS POSSIBLE, AS CLOSED AS NECESSARY

Grantees have the right to opt-out, but need to say **why**



Top three reasons for opt-out:



“Tan abierto como se pueda, tan cerrado como sea necesario.”

Comisión Europea



Publicar o Perecer

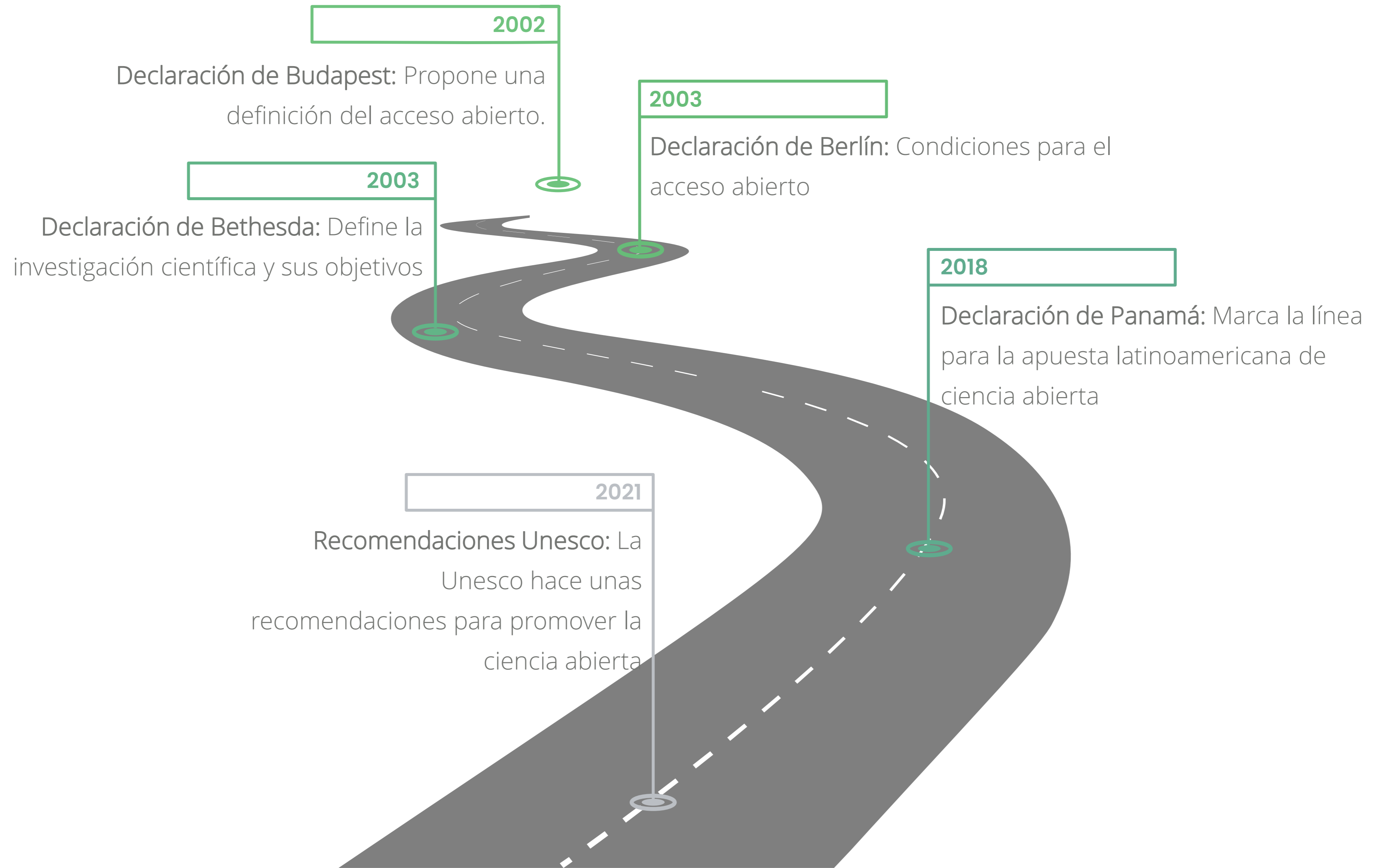


Definiendo el AA

El Acceso Abierto a la literatura, es decir sin pagar suscripción, fue comprendido como una solución para dos problemas de la comunicación científica: acceso e impacto.

Así, se entiende como: “disponibilidad gratuita en Internet público, permitiendo a cualquier usuario leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o usarla con cualquier propósito legal, sin ninguna barrera financiera, legal o técnica, fuera de las que son inseparables de las que implica acceder a Internet mismo.”

Una historia en evolución



¿Qué es el acceso abierto?



Consorcio
Colombia

El acceso abierto a las publicaciones científicas tiene un impacto muy positivo sobre el progreso científico y el retorno social de la inversión pública en I+D, en particular, con su enorme potencial para incrementar la productividad, la competitividad y el crecimiento; es decir, el acceso abierto rompe las barreras de acceso a información científica, permite el retorno de la inversión de la investigación que mayoritariamente es financiada con fondos públicos, es coherente con la responsabilidad social de la ciencia y la investigación, permite una mayor visibilidad e impacto, no solo científico sino social, y adecúa e impulsa las tendencias actuales a la ciencia abierta

¿Cuáles son los hitos recientes más significativos en la producción abierta de conocimiento?



Consorcio
Colombia

- Plan S de la Unión Europea
- Declaración de la Casa Blanca sobre artículos científicos










Plan Nacional de Desarrollo

ARTÍCULO 171º. DEMOCRATIZACIÓN DE LA CIENCIA A TRAVÉS DEL ACCESO A RESULTADOS DERIVADOS DE INVESTIGACIÓN FINANCIADA CON RECURSOS PÚBLICOS. *Con el propósito de fomentar la Ciencia Abierta en Colombia, quien con recursos públicos adelante o ejecute proyectos de investigación y desarrollo de ciencia, tecnología e innovación, se obliga a poner a disposición de la ciudadanía los resultados, productos, publicaciones y datos derivados de la investigación a través de infraestructuras y sistemas de información científicos estandarizados e interoperables que garanticen el acceso a los resultados científicos, tecnológicos e innovación del país.*

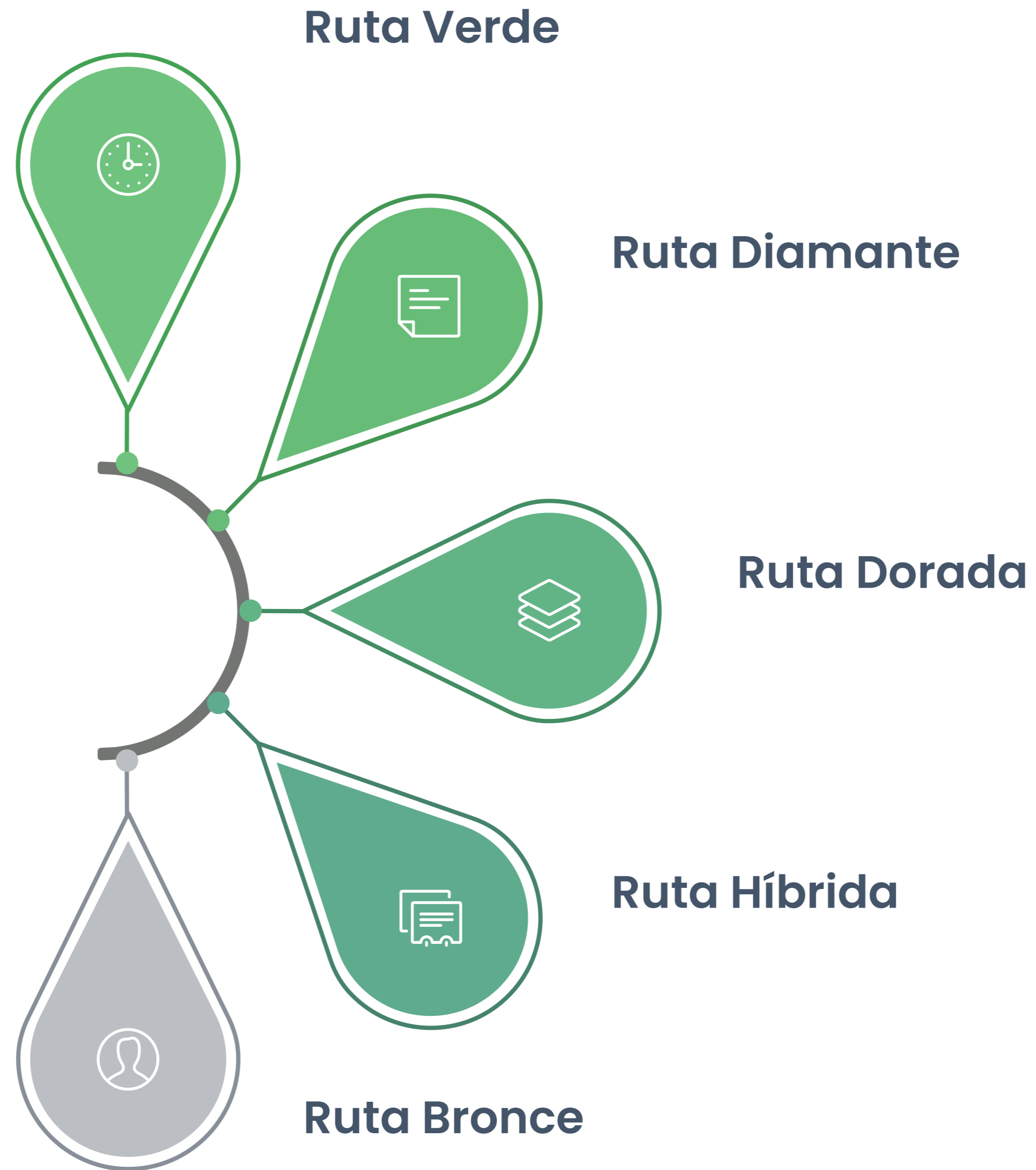
En aquellos eventos en que no sea posible la publicación de los resultados, productos, publicaciones y datos derivados de la investigación anteriormente descritos por su naturaleza, efectos frente a derechos de propiedad intelectual propios o de terceros, relación con datos personales y/o estadísticos sujetos a reserva, o según lo dispuesto en la ley de transparencia y del derecho de acceso a la información pública nacional, se deberán justificar ante la entidad financiadora los motivos que impiden dicha publicación. Todo lo anterior, de conformidad con la Política Nacional de Ciencia Abierta del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación o aquella que la modifique o sustituya.

10 MITOS & Realidades de la publicación en acceso abierto



Mito	Realidad
<p>Los preprint harán que tus artículos no sean publicables</p> 	<p>Los preprint tradicionalmente proveen un DOI y una marca temporal, por lo que se mantiene la prioridad del descubrimiento</p>
<p>El factor de impacto y el renombre de la revista son medidas de la calidad de los investigadores</p> 	<p>El Factor de Impacto es una métrica defectuosa y nunca se pretendió usarla en la evaluación de la investigación e investigadores.</p>
<p>Sin la revisión por pares de revistas, la calidad de las revistas se afecta</p> 	<p>El sistema actual de revisión por pares es sensible a una cantidad de fallos incluyendo corrupción, sesgo humano y "ghostwriting"</p>
<p>El visto bueno de los pares evaluadores prueba que puedes confiar en un artículo de investigación</p> 	<p>Las revistas depredadoras han estado mucho tiempo antes del reciente crecimiento del acceso abierto.</p>
<p>El acceso abierto ha creado las revistas depredadoras</p> 	<p>Los procedimientos para la transferencia de derechos de autor no protegen a los autores ni contribuyen al avance del progreso científico.</p>
<p>Se requiere la transferencia de derechos de autor para publicar y proteger los autores</p> 	<p>La mayoría de revistas indexadas en DOAJ no cobran APC y son financiadas por otras fuentes, tales como institutos de investigación y convocatorias.</p>
<p>La ruta dorada del acceso abierto es sinónimo del modelo de negocios APC</p> 	<p>Las revistas tradicionales pueden coexistir pacíficamente con políticas de cero embargo y políticas de auto archivo de los manuscritos de los investigadores.</p>
<p>Se necesitan los periodos de embargo en revistas de ruta verde para sostener a las editoriales</p> 	<p>Ninguna representa la cantidad total de documentos actuales que se producen en regiones como América Latina, África y Sudeste Asiático.</p>
<p>Scopus y Web of Science son bases de datos globales de conocimiento</p> 	<p>Las editoriales son responsables de actividades claves, como la administración del proceso de revisión por pares a la producción y archivo de la versión final de los artículos.</p>
<p>Las editoriales no agregan valor al proceso de comunicación científica</p>	

Rutas



Ruta Verde

- La Ruta Verde corresponde a la infraestructura de Repositorios en las cuáles se alojan los productos académicos realizados por los investigadores.
- Existen varios tipos de repositorios, para los distintos tipos de productos que emergen de la investigación.
- Dentro de los repositorios se pueden admitir varios tipos de documentos: artículos, libros, *preprint*, *working paper*, informes de investigación, tesis de grado.
- No todos los productos estarán necesariamente en abierto. Pero lo estándar es que al menos estén disponibles los metadatos.

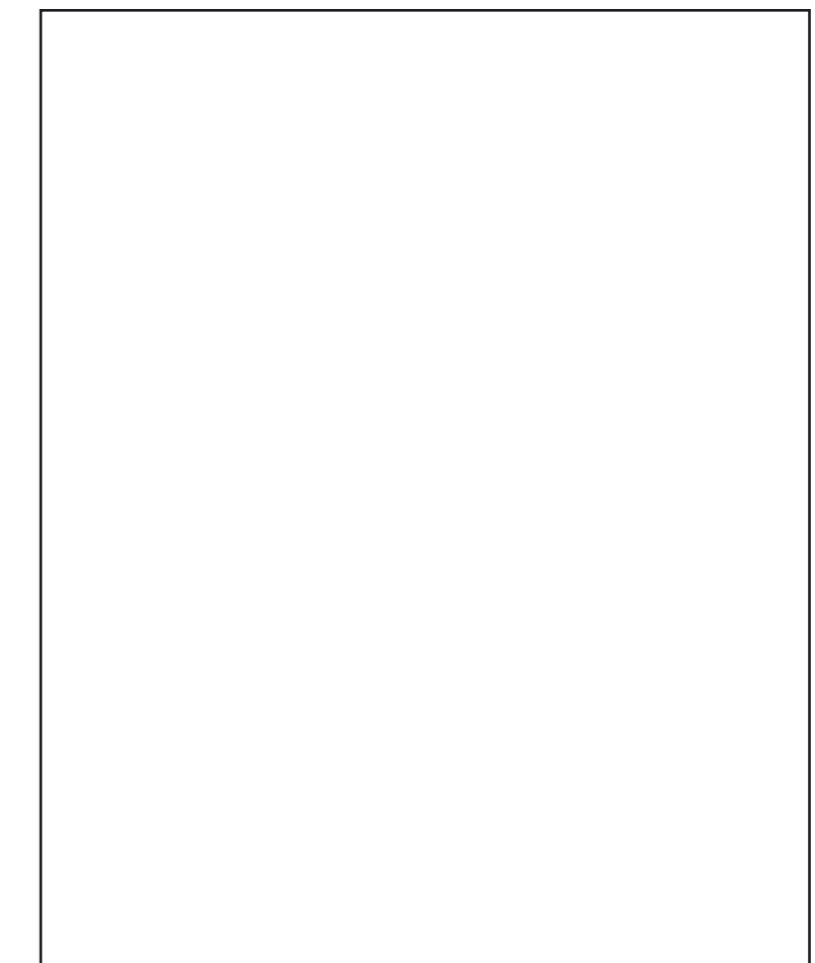


La Referencia

Es la principal Federación de Repositorios en Iberoamérica. Cuenta con 12 nodos nacionales y más de **3 millones** de documentos.

Federación de Repositorios

Los repositorios suelen estar federados. Es decir, los repositorios institucionales o disciplinarios pueden estar conectados entre sí para compartir documentos



Tipos de repositorios



Institucionales

Cada institución tiene su propio repositorio con políticas específicas

Disciplinarios

Repositorios específicos para cada disciplina

Generalistas

Repositorios para cualquier área del conocimiento de cualquier institución

Ejemplos



Institucional



Repositório da Produção USP



Disciplinario



Generalista



Ruta Dorada

- Corresponde a la publicación en revistas de forma abierta. En este caso, los autores, o sus instituciones, asumen el pago del APC
- El APC es el pago del procesamiento por artículos.
- En algunos casos, implica la cesión de los derechos de autor

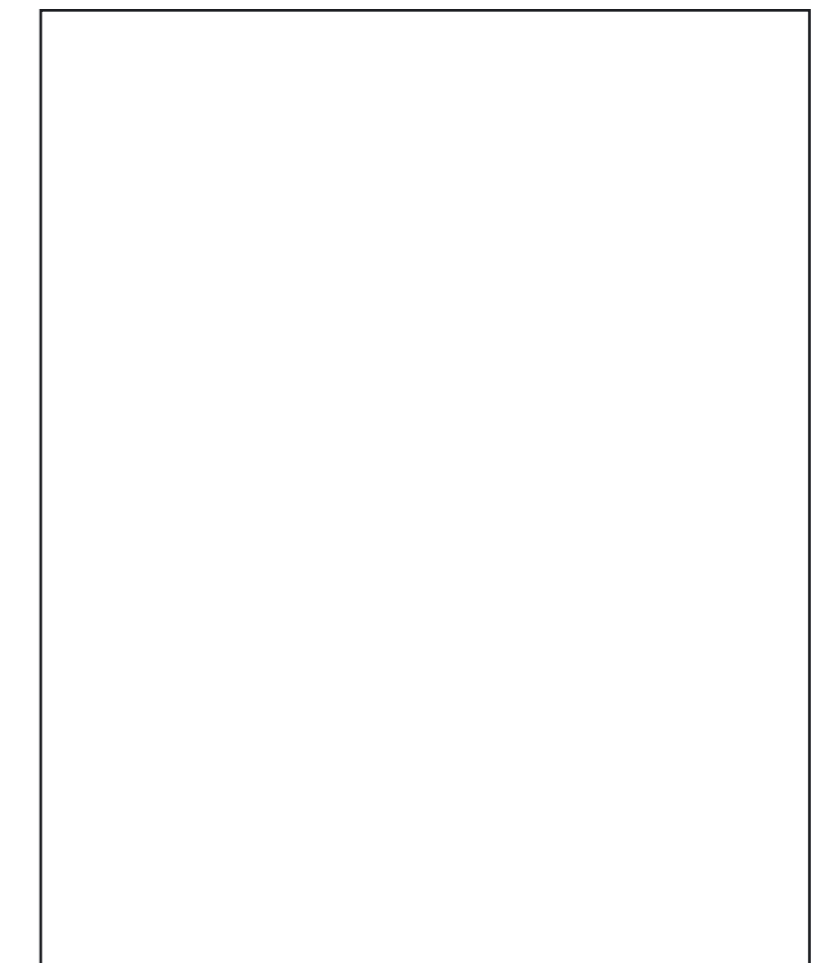


Mayor Crecimiento

Esta es la ruta en la que ha habido un mayor crecimiento tanto en cantidad de publicaciones como en cantidad de revistas

Modelo editorial

Este es el modelo por el cuál está optando la mayoría de revistas editadas por las casas editoriales.



¿Qué es el APC?



El APC es el costo que cobran algunas editoriales de revistas académicas por la publicación de artículos académicos en una de las formas de acceso abierto. Este costo corresponde al procesamiento de los artículos, que se refiere a las actividades de edición que realizan las editoriales para disponer de los documentos en internet. Esta se ha convertido en una de las principales tendencias en la publicación científica y los costos se han elevado significativamente en los últimos años.

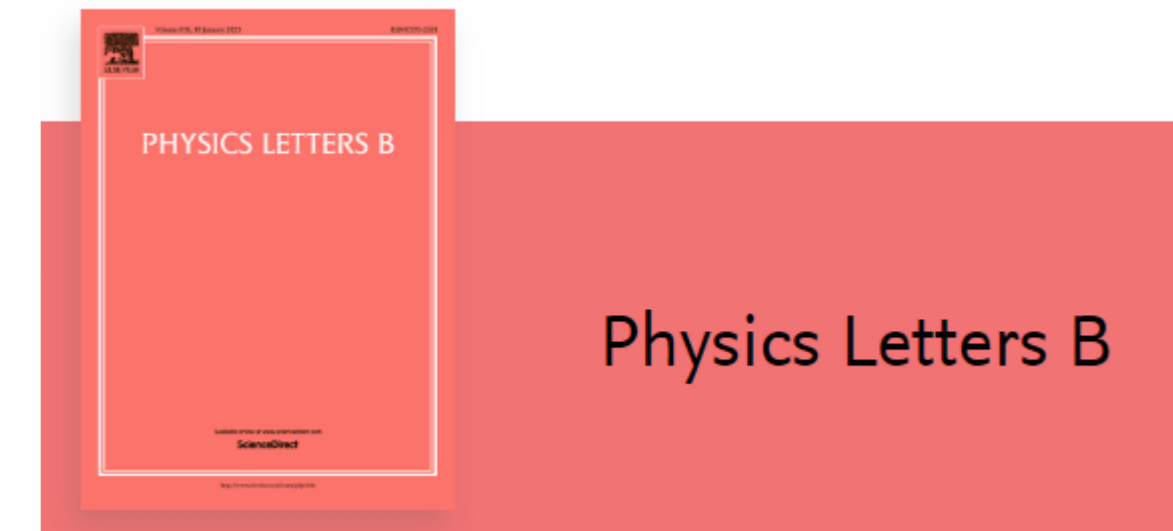
Ejemplos



PLOS ONE



BMC

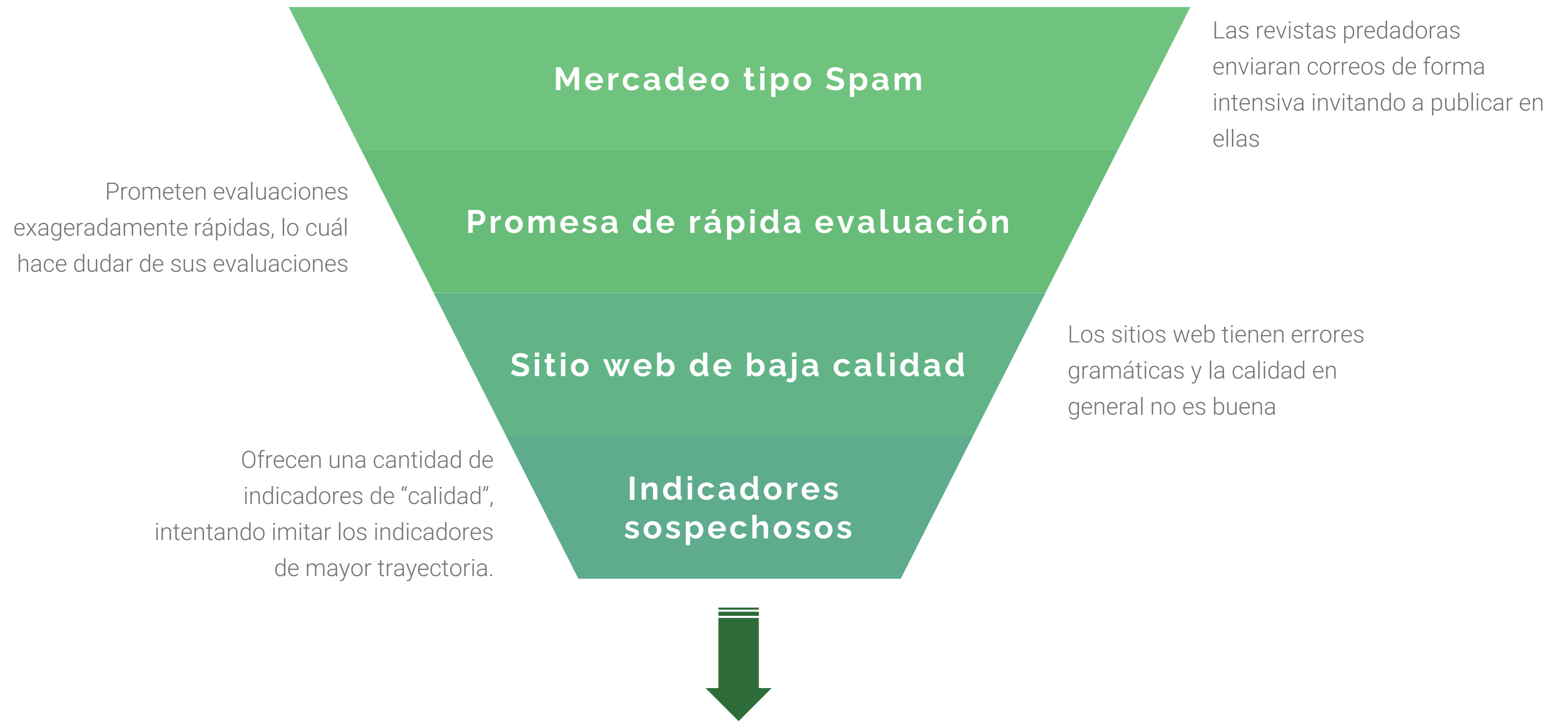


scientific reports



Electronics Letters is a Gold Open Access rapid-communication journal that publishes short original research papers on the latest developments across all electronic and electrical engineering related fields.

iPeligro!: Revistas predatoras



Ruta Diamante

- El costo de las publicaciones es asumido por las instituciones editoras. En ese sentido, no se paga para publicar ni para leer.
- Se basa en las revistas como canal de comunicación científica. Se mantienen prácticas de la edición tradicional.
- No hay pagos de APC

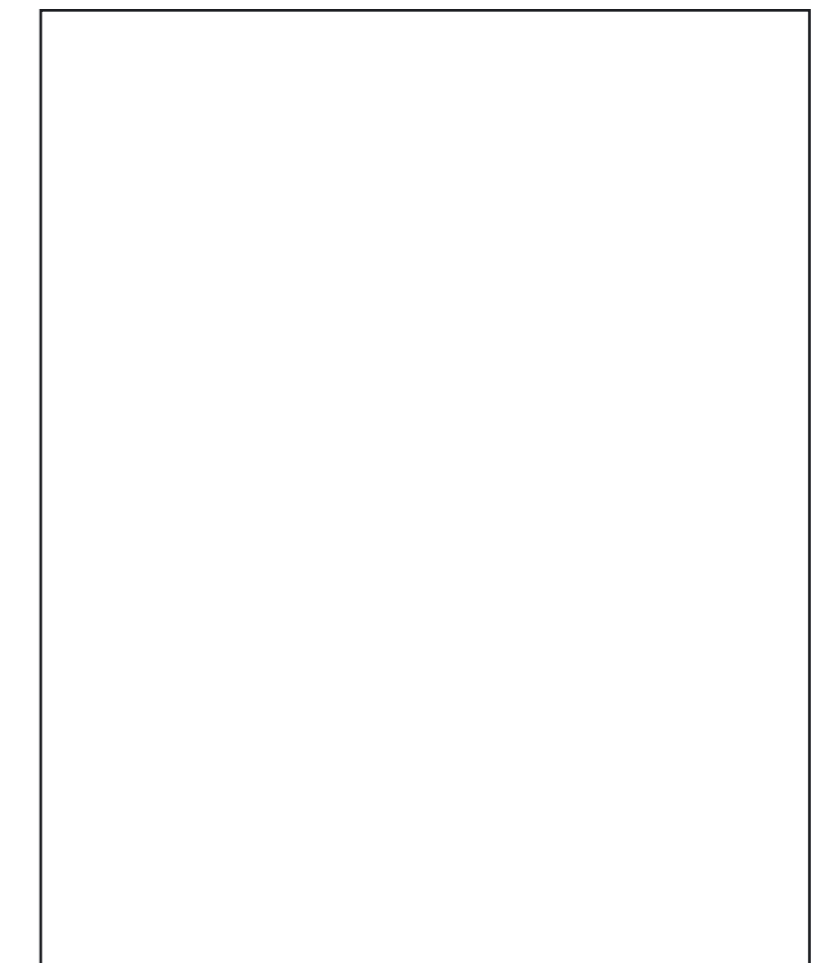


Apuesta internacional

En años recientes se ha incrementado el discurso frente a que las revistas diamantes deben ser el estándar de comunicación científica.

América Latina: Referente

América Latina es uno de los líderes mundiales en la consolidación de la Ruta Diamante. Redalyc y Scielo son ejemplos.



Ejemplos



Scientific Electronic Library Online



ACADEMO
ISSN: 2414-8938
Universidad Americana
Paraguay

Último número Todos los números



Adicciones
ISSN: 0214-4840
Sociedad Científica Española de Estudios sobre el Alcohol, el Alcoholismo y las otras Toxicomanías
España

Último número Todos los números



Agroalimentaria
ISSN: 1316-0354
Universidad de los Andes
República Bolivariana de Venezuela

Último número Todos los números



Agrociencia
ISSN: 1405-3195 ISSN: 2521-9766
Colegio de Postgraduados
México

Último número Todos los números



Acta Agronómica
ISSN: 0120-2812 ISSN: 2323-0118
Universidad Nacional de Colombia
Colombia

Último número Todos los números



Aisthesis
ISSN: 0568-3939 ISSN: 0718-7181
Pontificia Universidad Católica de Chile
Chile

Último número Todos los números

Ruta Híbrida

- Son una forma de transición de los modelos de publicación, para pasar del acceso cerrado al acceso abierto.
- Los autores eligen si publicar en cerrado (suscripción) o en abierto (pagando APC).
- Se origina en 1998 como un canal para obtener una visibilidad adicional en los investigadores.
- Ha sido sujeta a críticas porque puede implicar el doble pago.

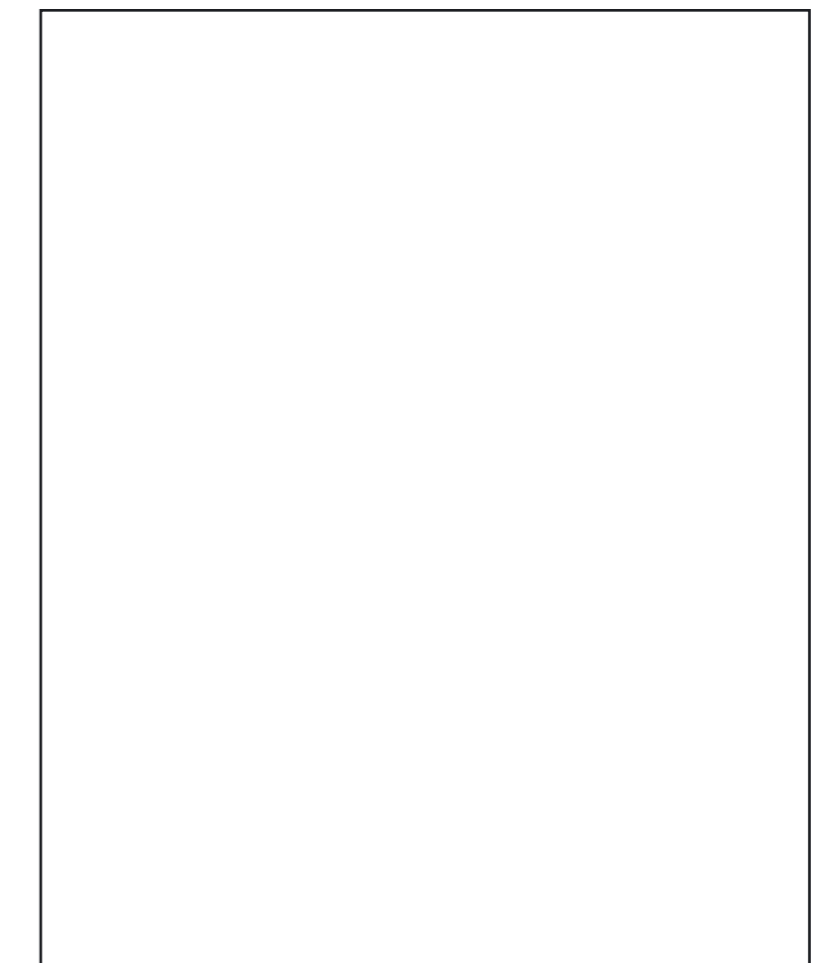


Acuerdos Transformativos

Uno de los mecanismos que se ha desarrollado para el financiamiento del APC sin incrementar excesivamente los costos son los Acuerdos Transformativos.

En transformación

El Plan S prohíbe la publicación en revistas híbridas dentro del cumplimiento de las disposiciones de financiamiento.



¿Qué es un acuerdo transformativo?



Son un término sombrilla para los acuerdos negociados entre instituciones (consorcios, bibliotecas y otros) con los editores, para que los gastos que, anteriormente se destinaban a la suscripción, pasen a destinarse para el pago del acceso abierto, o el apc, de forma que se transforme el modelo de negocios de las revistas.

Enfoque de acuerdos transformativos:

El tipo de acuerdo que más se adapta a las condiciones de Colombia es un acuerdo de lectura y publicación (Read & Publish).

En el modelo R&P, una tarifa única cubriría tanto el acceso a los contenidos (leer los artículos que es lo que hemos hecho hasta el momento), como la publicación de un número determinado de artículos en acceso abierto sin costos de APC.



Consorcio
Colombia



Evolución en desembolsos por APC de acuerdo con la identificación de autoría de correspondencia (en USD)

Año	Pago de APC para todas las publicaciones	Pago de APC para publicaciones con autoría de correspondencia identificada	Pago de APC para publicaciones con autoría de correspondencia colombiana	Pago de APC para publicaciones con autoría de correspondencia del Consorcio
2009	\$168.694	\$87.043	\$44.319	\$36.849
2010	\$325.089	\$145.363	\$85.437	\$71.729
2011	\$334.865	\$193.130	\$94.601	\$85.870
2012	\$457.438	\$259.572	\$143.141	\$131.579
2013	\$559.679	\$373.750	\$208.467	\$194.088
2014	\$767.352	\$462.466	\$253.831	\$229.450
2015	\$925.265	\$566.808	\$261.235	\$245.555
2016	\$1.198.502	\$674.808	\$313.804	\$280.268
2017	\$1.469.113	\$827.882	\$442.866	\$395.323
2018	\$2.038.651	\$1.134.063	\$625.939	\$578.633
2019	\$2.656.160	\$1.390.968	\$803.209	\$737.166
Total	\$10.900.808	\$6.115.853	\$3.276.849	\$2.986.510

#ConociendoElConsortioColombia



I agree

Acuerdo Transformativo



Taylor & Francis
Taylor & Francis Group



SPRINGER
NATURE

Con la firma de los acuerdos transformativos se pretende “transformar” el modelo de publicación de revistas académicas por suscripción, pasando a un modelo basado en la publicación en acceso abierto.

Además, obtiene:

- La visibilidad de la producción científica institucional, pues *aquella podrá divulgarse en revistas de acceso abierto de mucho prestigio y reconocimiento a nivel mundial.*
- Optimización de recursos en el pago de *procesamiento y publicación de artículos en acceso abierto (APC)*

Acuerdo transformativo

SPRINGER NATURE

La Comisión No.4, comisión de negociación, luego de las reuniones y análisis con la editorial, logró el siguiente acuerdo:

Variables	2021	2022	2023	2024	Costo de APC \$3,196 USD
No. Artículos incluidos		144	308	362	

Acuerdo transformativo



Taylor & Francis
Taylor & Francis Group

La Comisión No.4, comisión de negociación, luego de las reuniones y análisis con la editorial, logró el siguiente acuerdo:

Acuerdo Transformativo

Monto para publicar

2021

2022

USD 120,000

2023

USD 180,000

2024

USD 240,000

**Costo de APC
\$3,000 USD**



Consorcio
Colombia

Acuerdo transformativo

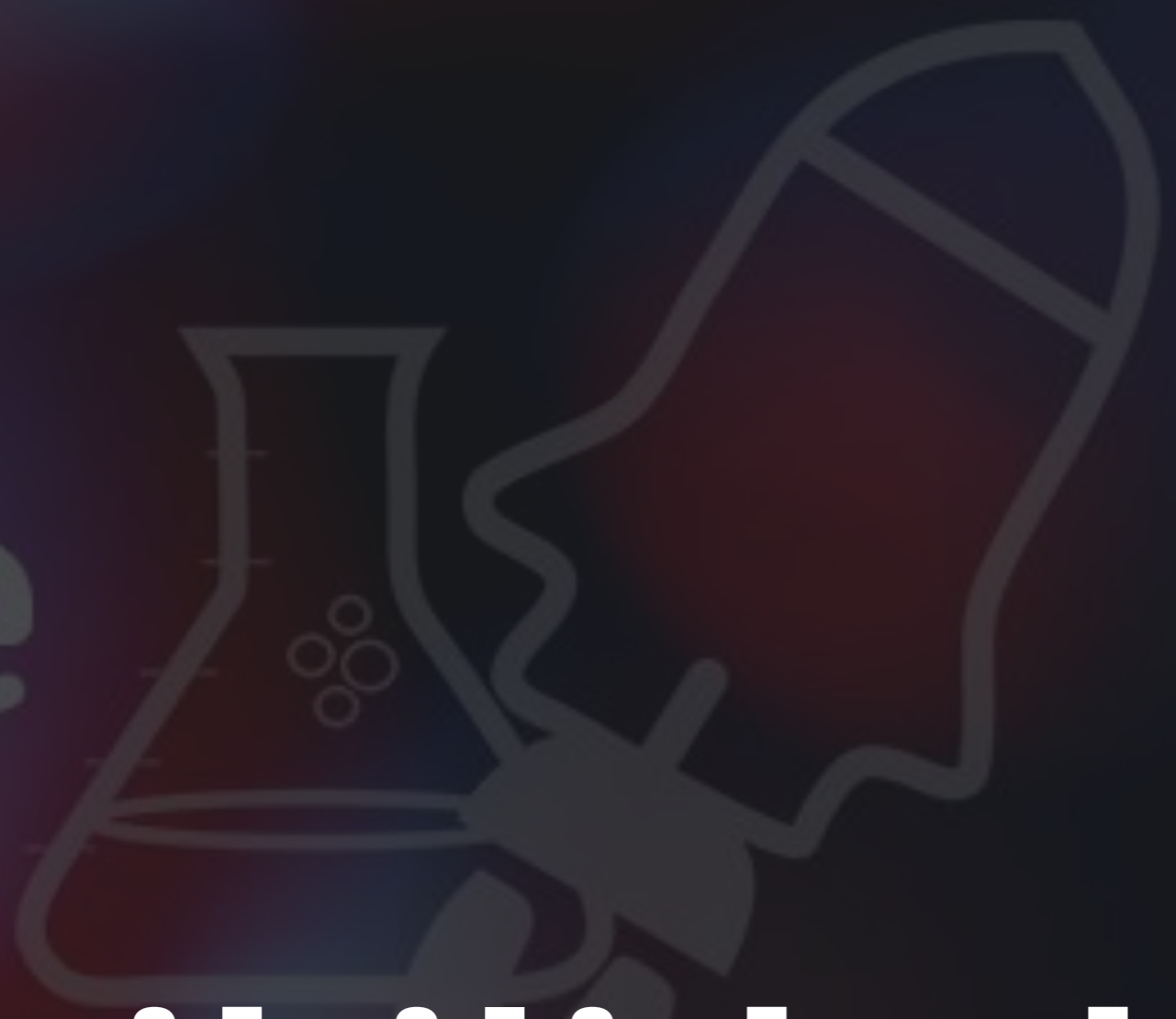


ELSEVIER

La Comisión No.4, comisión de negociación, luego de las reuniones y análisis con la editorial, logró el siguiente acuerdo:

Variables	2021	2022	2023	2024	Costo promedio de APC
No. de artículos incluidos		150	200	300	\$3,500 USD

Open
Science



Visibilidad Académica



Benchmark Your
Career Progress

Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA](#)



Esta foto de Autor desconocido está bajo licencia [CC BY-SA-NC](#)

Impact


sage

downloads
AWS


peer-review

expert opinion


citations


alt-metric

storage
links
bookmarks
conversation

El proceso de publicación

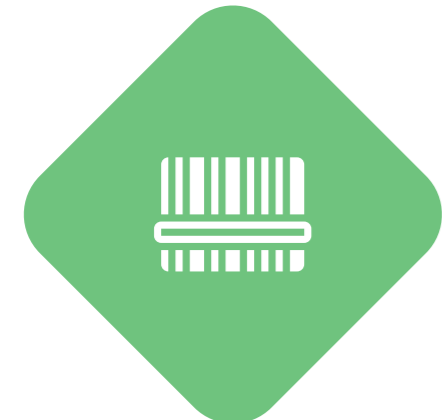


Journal Finders



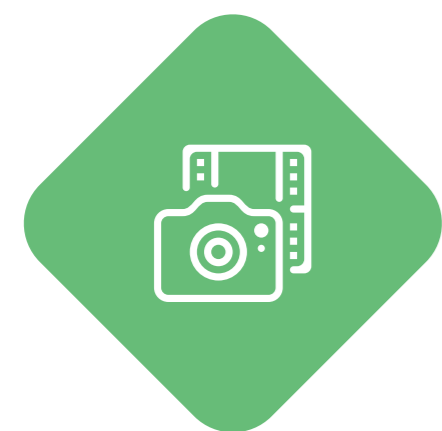
Inteligencia de apoyo

A través de técnicas de datos, el servicio ofrece recomendaciones de revistas a partir del texto



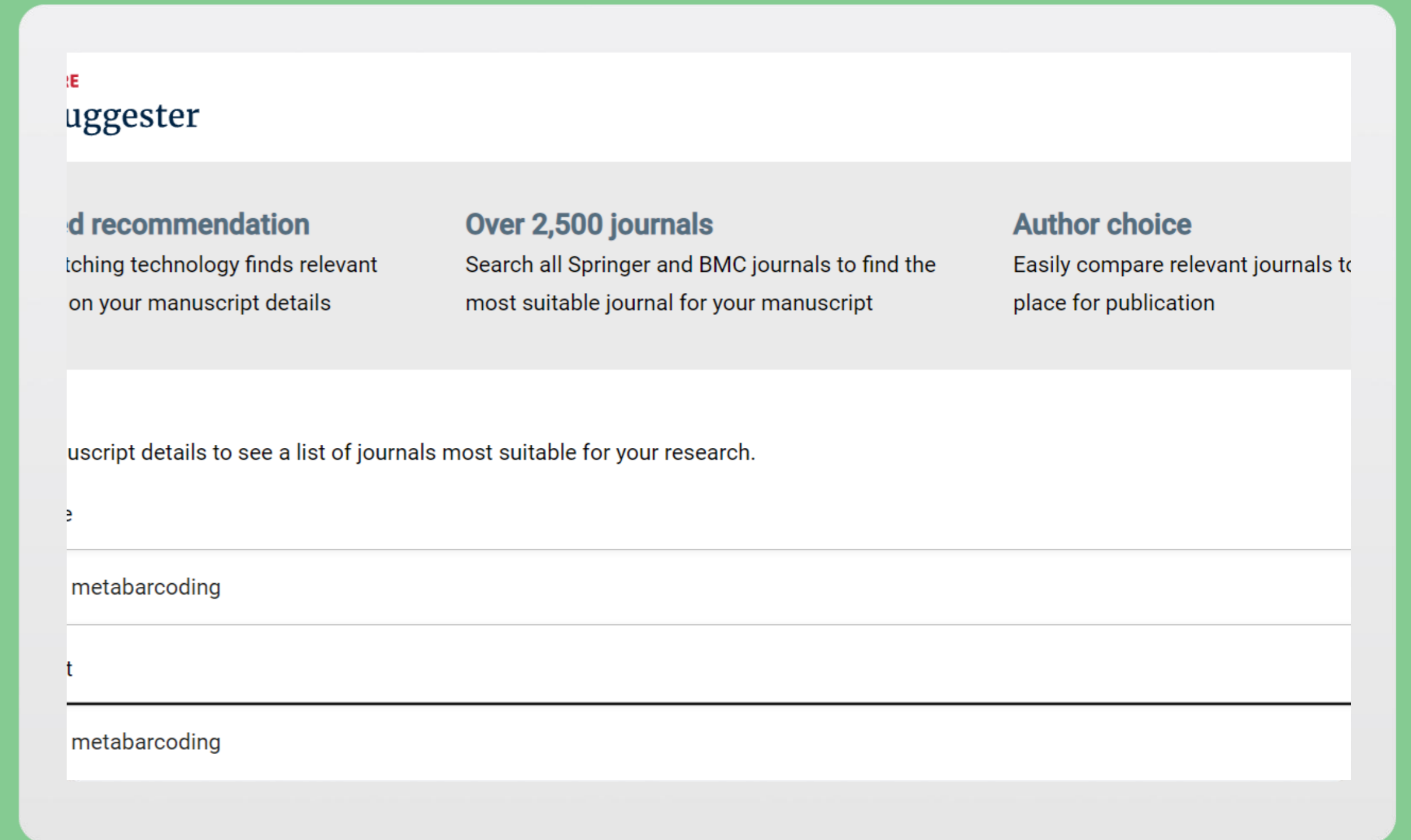
Especializada en editorial

Cada editorial construyó su propio sistema para recomendar revistas dentro de su listado



Confiable

Se parte de la calidad de la editorial para depurar las revistas

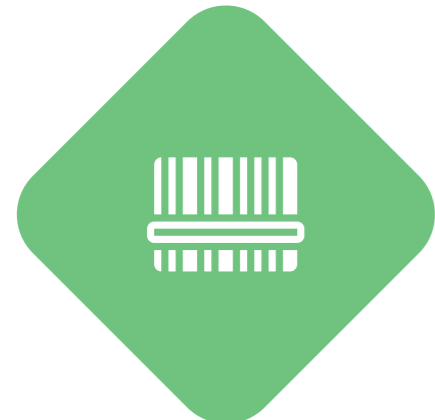


DOAJ



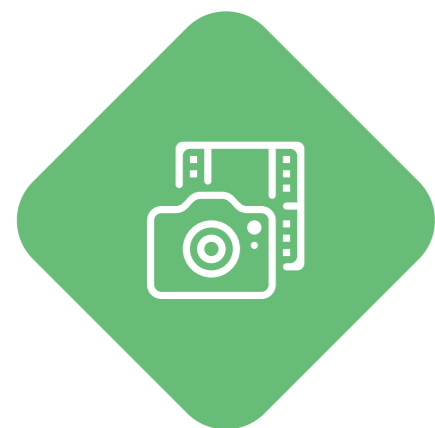
Base de datos

Listado de revistas publicadas en acceso abierto



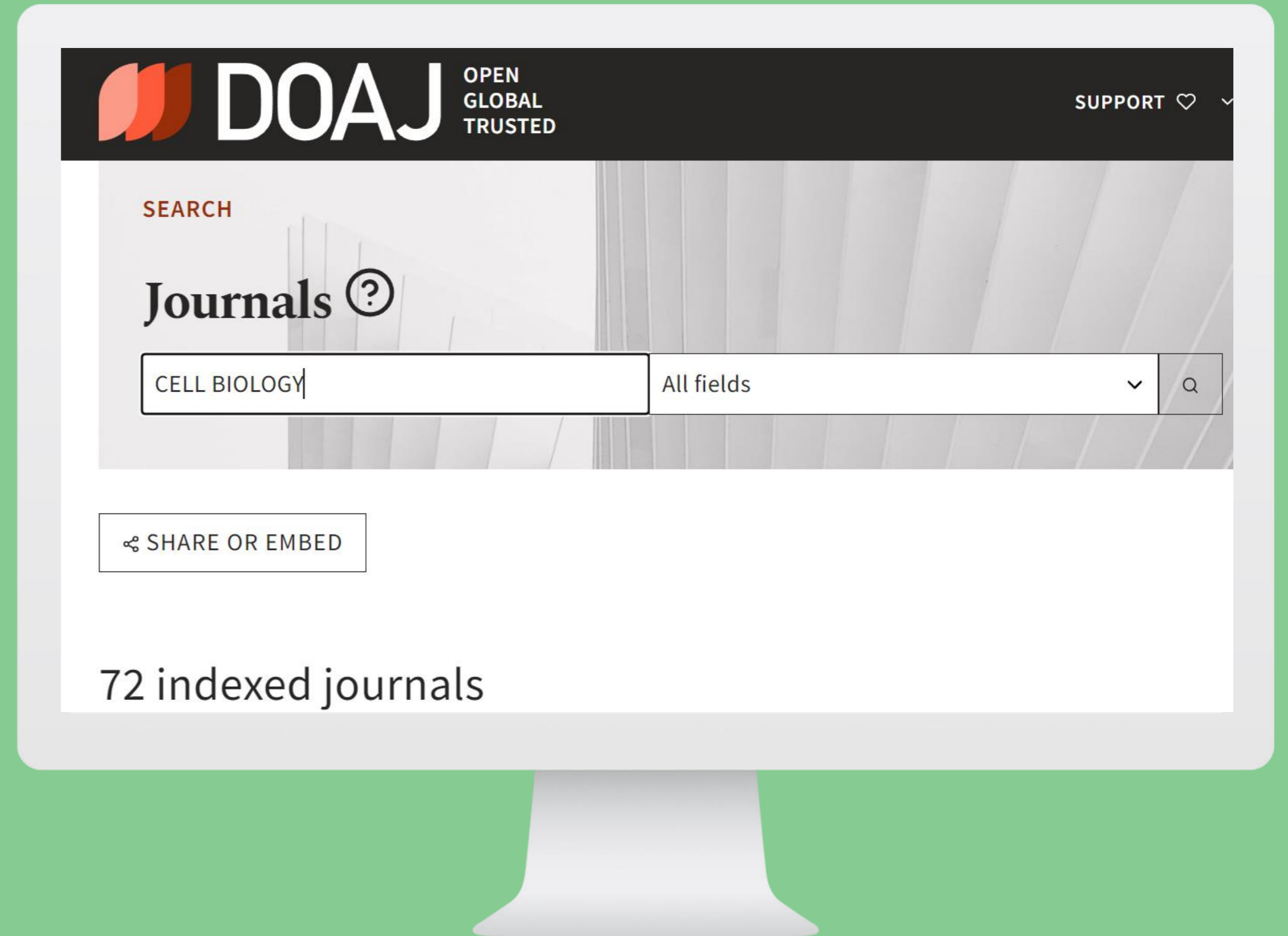
Campo temático

Permite filtrar por campo temático de las revistas



Confiabilidad

Hay filtros en la calidad de las revistas que ingresan al DOAJ



Selección de la revista: Criterios

Visibilidad de la revista

La revista tiene estrategias de visibilidad claramente definidas

Acceso Abierto

La revista publica en acceso abierto

Reconocimiento en área

La comunidad académica reconoce la revista y suele publicar investigaciones relacionadas

Procesos editoriales

La revista da información clara sobre sus procesos editoriales y evaluación de pares

Indicadores y categoría

Clasificación de la revista en distintas categorías
Publindex, ScimagoJR, Incites, CiteScore



Someter la publicación

48



Instrucciones a autores

Lectura de las instrucciones a los autores. Esto permite analizar si el artículo corresponde al objetivo de la revista

Evaluación por pares

Tramitar los requerimientos de la evaluación

Publicación

Analizar las licencias que utiliza la revista para la publicación

Visibilidad académica

- **¿Qué es?**

Es la presencia digital de los actores del sistema académico en las plataformas especializadas para ello.

- **¿Porqué es diferente?**

La visibilidad demanda un rol activo de los investigadores y parte de reconocer que su actividad no finaliza con la publicación sino que se extiende más allá de ella.

- **¿A quiénes compete?**

La visibilidad compete a todos los actores del sistema de investigación. Cada uno con necesidades, competencias y herramientas diferentes.

¿Qué determina la visibilidad?

50



Calidad del trabajo

Lo fundamental para construir una imagen de visibilidad en el mediano plazo es realizar productos de alta calidad

Visibilidad del medio

La visibilidad de las revistas o editoriales donde se publica contribuye en gran medida a la visibilidad de los investigadores que publican en ellas

Red de colaboración

La selección de aliados académicos con alta visibilidad contribuye a que los productos sean visibles, y por ende, los colaboradores.

Estrategia de difusión

El uso estratégico de redes sociales facilita la visibilidad de nuestras publicaciones

Una marca personal como investigador

1

Normalizar

Es necesario identificar los aspectos diferenciales, que sean únicos, y utilizarlos de forma normalizada: firma, firma institucional, palabras claves.

2

Seleccionar

A partir del ecosistema de plataformas y redes, es adecuado identificar aquellas en las que se tendrá presencia.

3

Sostener

Se recomienda generar un flujograma para sostener y mantener actualizada la presencia en las distintas plataformas digitales.



NORMALIZACIÓN

DEFINIR NUESTRO NOMBRE

- Perder documentos
- Mantener el OrcID
- Evitar homónimos
- Sostener en el tiempo

Firmar siempre de la misma manera

AFILIACIÓN INSTITUCIONAL

- Seguir principios institucionales
- Asignar conteo a la Universidad
- Cumplimiento de compromisos

DEFINIR PALABRAS CLAVES

- Definir las palabras claves en las que investigamos
- Elementos diferenciadores
- Facilita búsqueda y consolidación como expertos

Palabras claves siempre en perfiles y en productos

LINEAMIENTOS EDITORIALES

- Las revistas tienen sus parámetros
- Reconocer diferencias en idiomas

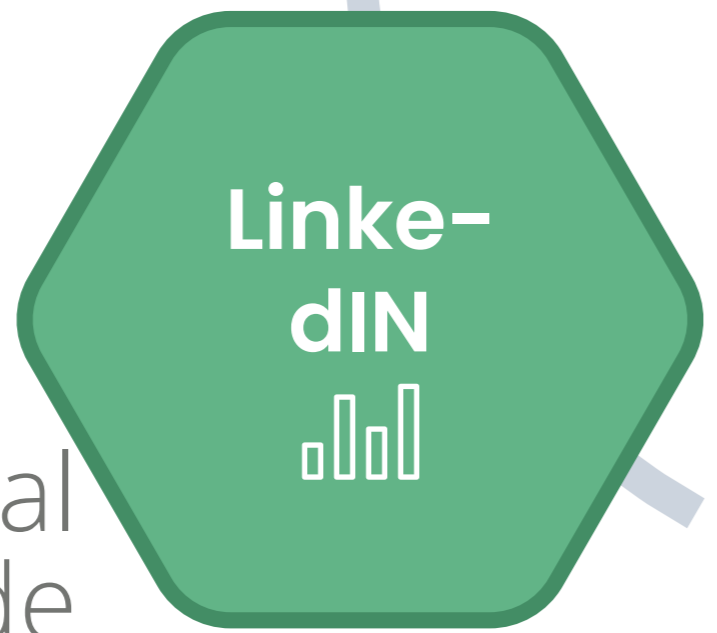
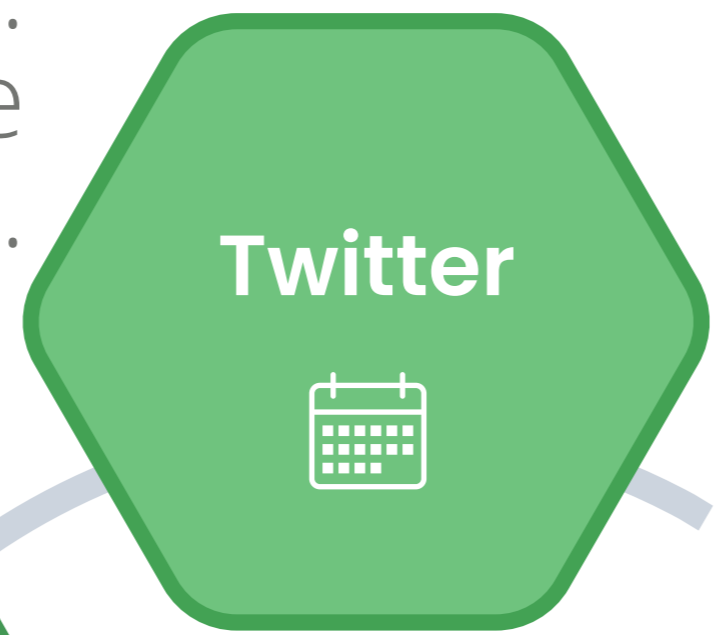
Recomendable poner guión entre dos apellidos

Claves para normalización

Estandarización

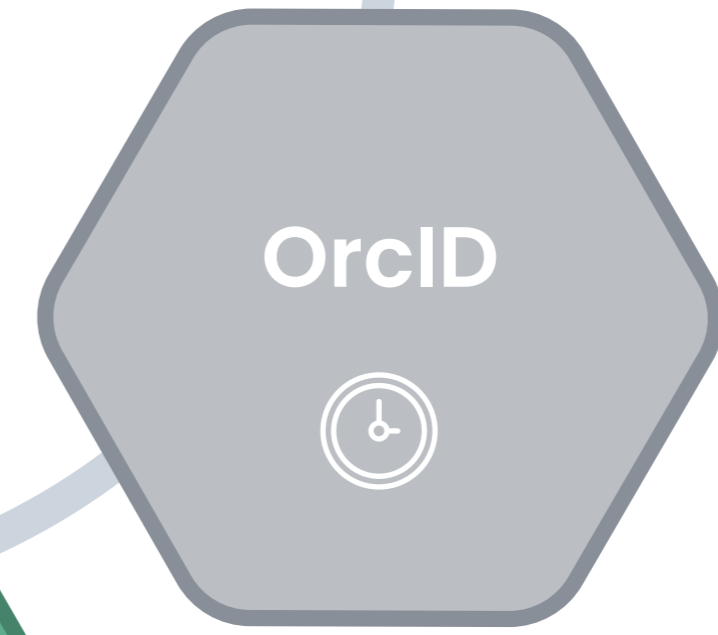
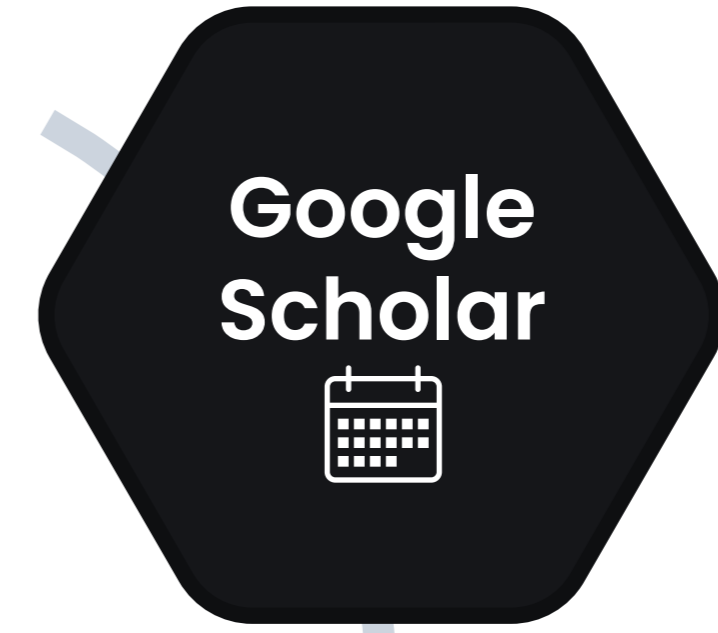
Seleccionar la plataforma en la que vamos a estar

Comunicación rápida y masiva con distintos tipos de público.
Participación en debates de coyuntura.



A

Integración de producción para el cálculo de indicadores



B



Perfil único para firma de productos

Comunicación profesional para la construcción de marca.

Comunicación con pares académicos expertos

Participar en las discusiones temáticas que se estén dando en redes frente a nuestro tema de investigación



Controlar las estadísticas que vayan emergiendo para identificar temas, productos o públicos que más se están impactando.

Mantener dinámicamente nuestros perfiles. No dejarlos caer en el tiempo.

Automatizar en la medida de lo posible la conexión entre distintas plataformas para disminuir la carga de trabajo

Verificar periódicamente que los productos estén actualizados y en la plataforma pertinente.

Nuevas Demandas

Nuevas Herramientas

Nuevos Públicos

Nuevas Estrategias



Open
Science

Ecosistema para la visibilidad

**YOUR
PERSONAL
BRAND**

sage

downloads
AWS

peer-review

expert opinion

citations

alt-metr

storage
links
bookmarks
conversation

impact

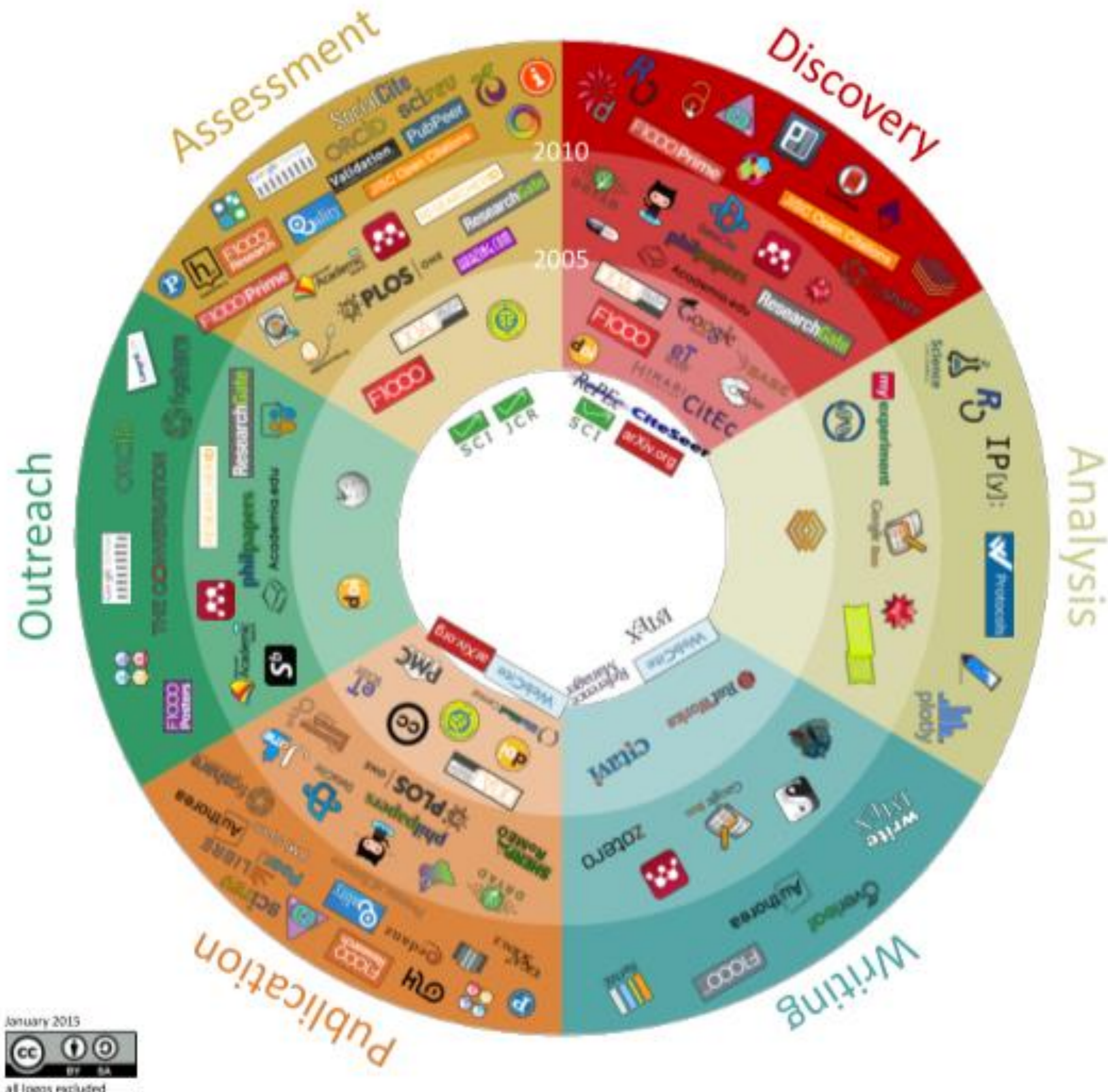
Benchmark Your
Career Progress

Con

Una amplia variedad en plataformas

En los últimos 20 años se ha dado un crecimiento notable en la disponibilidad de herramientas para la gestión y realización de la investigación. En cada una de las fases del proceso de investigación se tienen varias opciones que pueden utilizar los investigadores para planear, realizar, publicar y divulgar sus actividades.

Fuente:
https://figshare.com/articles/poster/101_Innovations_in_Scholarly_Communication_the_Changing_Research_Workflow/1286826



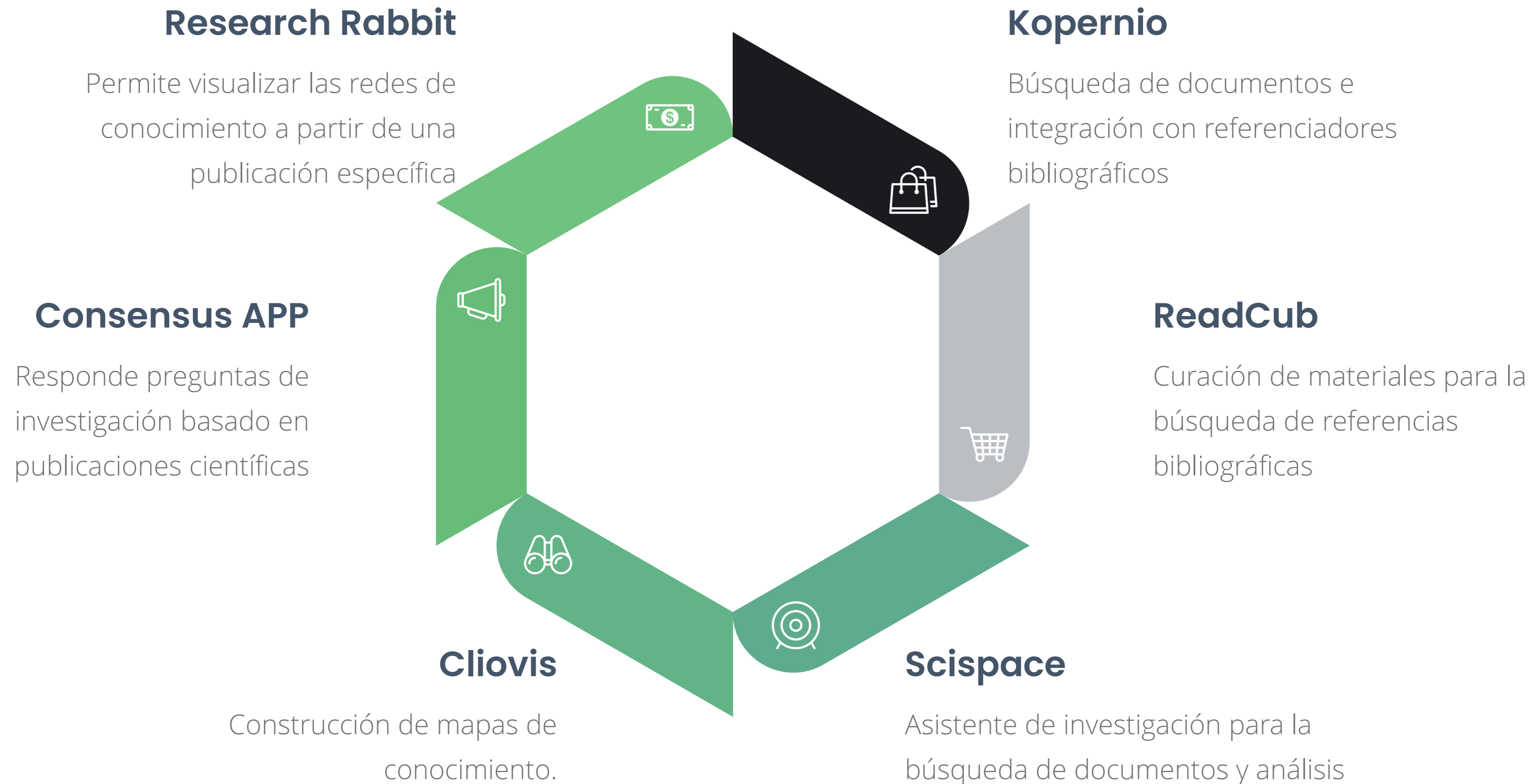


Un nuevo flujo de investigación

Integrando la IA en investigación

Write here your awesome subtitle

59



¿Cuáles son recomendados para visibilidad?

La selección para herramientas de visibilidad debe corresponder a criterios estratégicos, por el tiempo disponible. Ahora bien, en algún momento sería recomendable utilizar las distintas herramientas de este listado porque cada una de ellas cumple un propósito específico, incluso si puede haber solapamiento entre ellas



Elementos generales de mejora de citación

TABLE 3 A checklist based on our results from citation rates of articles 1, 2, and 5 years after publication in *The Journal of Wildlife Management* between 2011 and 2015 ($n = 778$). Our checklist is a guide for authors to possibly increase the impact of their work on science and wildlife management.

Variable	Suggested action
Considerations before publication	
Keywords	Use the maximum number of keywords allowed by the journal Choose keywords that are increasing in use in your field (e.g., trendy)
Figures	Include color in figures whenever possible
Abstract	Write a longer abstract
Post-acceptance guidelines	
Open access	Make article open access
Disseminate your research	Tweet about article, create a press release, share research on a blog, upload to ResearchGate (when applicable and permissible by copyright)
Self-citation	Self-cite when appropriate

Elementos esenciales de visibilidad



Google Scholar es un servicio ofrecido por Google para la comunidad académica. Originalmente nació como un servicio de indexación de documentos científicos, pero con el tiempo se le ha adicionado la opción de los perfiles para los investigadores, ofreciendo estadísticas para su gestión



Centralización de la información

Permite recopilar en un único sitio todos los productos que ha realizado el investigador.



Estadísticas

GS calcula la cantidad de documentos que tiene el investigador, además de los índices: H, H5 e i10

Google Scholar

Características de Google Scholar



Acceso Abierto a perfiles.

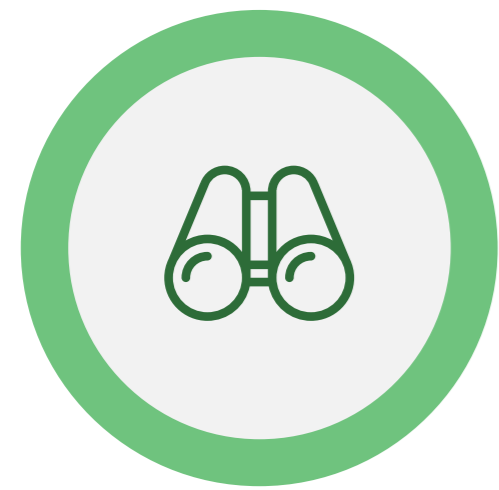
Generación de índice H.

Alta disponibilidad de contenidos.

Facilidad de integración de información.

Algunos Ejemplos

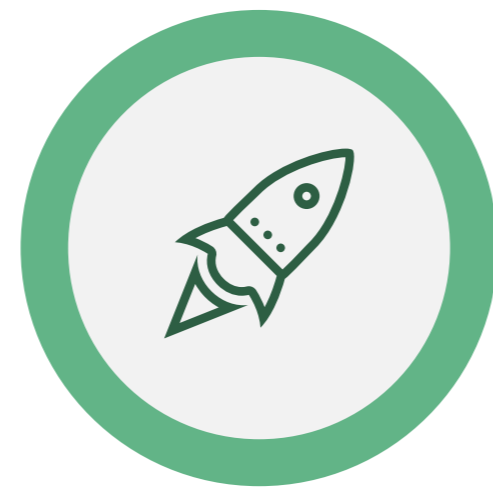
El uso de Google Scholar es una tendencia cada vez más creciente en la comunidad académica. No obstante, existen distintas formas de gestionarlo, destacando algunas prácticas como las más convenientes para lograr la visibilidad.



[Diana Lucio-Arias](#)



[Loet
Leydersdoff](#)



[Nader Ale
Ebrahim](#)

gle Acac

¿quier idioma Buscar sólo pá

datos

o para investigadores: Cue
s

hace 7 días

[Más artículos de hace 7 d](#)

Lo positivo y negativo en Google Scholar

- Mayor inclusión en ciencias sociales, distintos idiomas y productos
- Plataforma abierta
- Facilidad en la gestión

Positivo



- Poca normalización en datos
- Falta calidad en la información
- Esfuerzo permanente de depuración

Requisitos mínimos para Google Scholar

Correo personal e institucional

Producción Bibliográfica

Tiempo para normalización

Research Gate

Repositorio

Research Gate puede funcionar como un repositorio para compartir la producción científica de los investigadores y tener control de citación

Red Social

Research Gate brinda la oportunidad para que investigadores interactúen y accedan a Información y contactos de una forma más sencilla

Research Gate ha sido comúnmente denominada como el Facebook de los investigadores. Cada persona tiene un perfil público, en el cual puede compartir documentos, productos de sus investigaciones, realizar o responder preguntas académicas. De igual forma, permite tener seguidores y seguir a otros investigadores, lo cual da un enfoque interactivo a la comunicación científica.

Características de Research Gate



Perfil social y académico para investigadores.

Recopila producción académica.

Generación de métricas alternativas.

Interacción dinámica con la comunidad.

Beneficios que presenta RG

01 Analizar y discutir producción y dinámicas académicas con otros pares

02 Informar sobre el estado de avance de los proyectos en ejecución

03 Repositorio adicional para depositar los textos y productos*



05 Conexión con otras bases de datos para carga de información

04 Predicción inteligente de documentos de interés

* Aplican condiciones y restricciones

Problemas asociados a RG

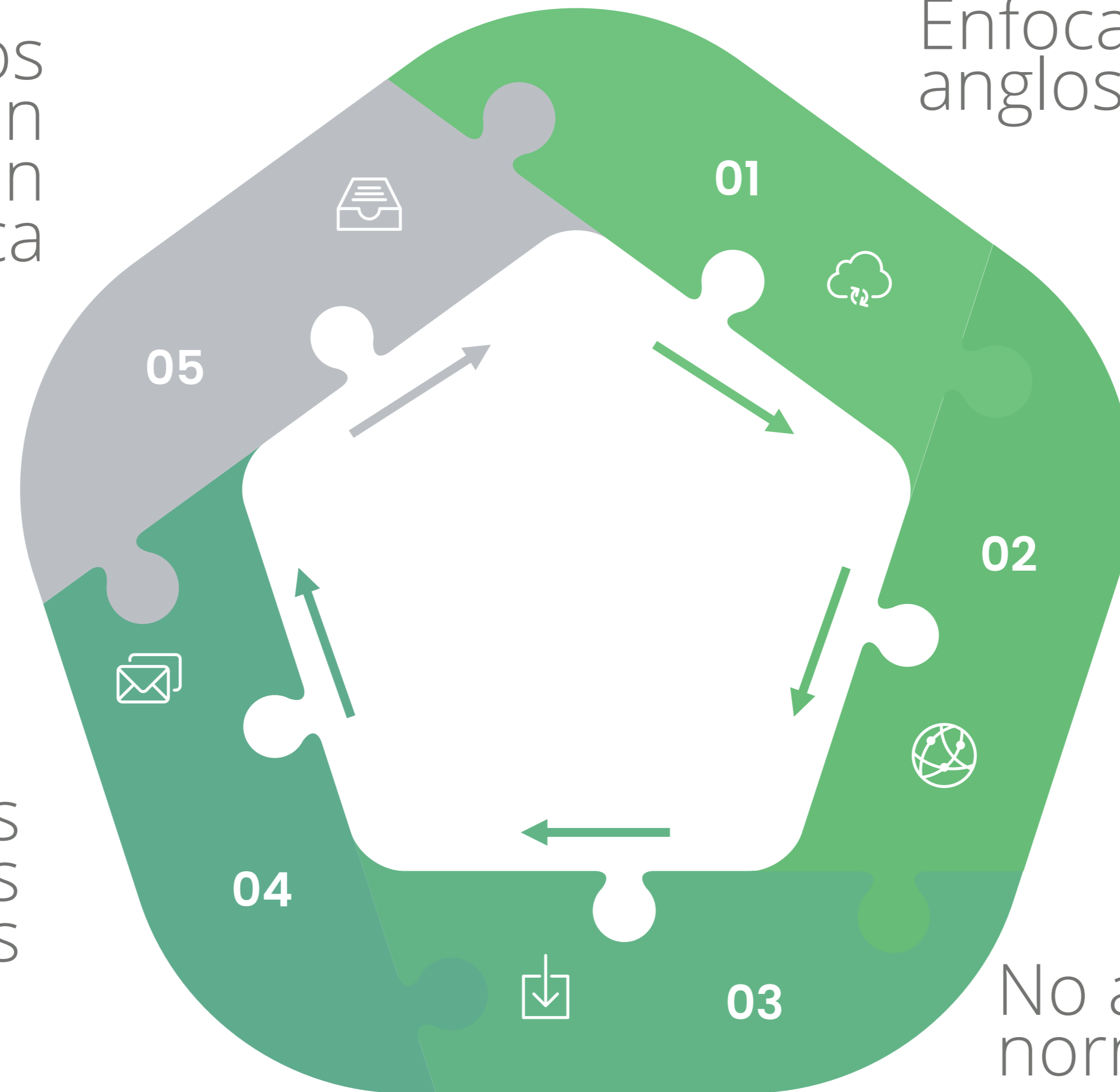
Problemas con los derechos de autor en la producción académica

Enfocado al mercado anglosajón.

Evaluación de actividad, más no indica calidad o impacto.

No asegura la normalización de la producción

No garantiza perfiles únicos para los investigadores



OrcID se convierte en un estándar cada vez más global para la normalización de los perfiles de los investigadores. Las revistas le exigen para los autores y políticas estatales lo utilizan como criterio de selección. Recientemente en Colombia se están firmando convenios para su masificación



Perfil único

OrcID asigna a cada investigador un número único, que permite centralizar las distintas variantes del nombre.



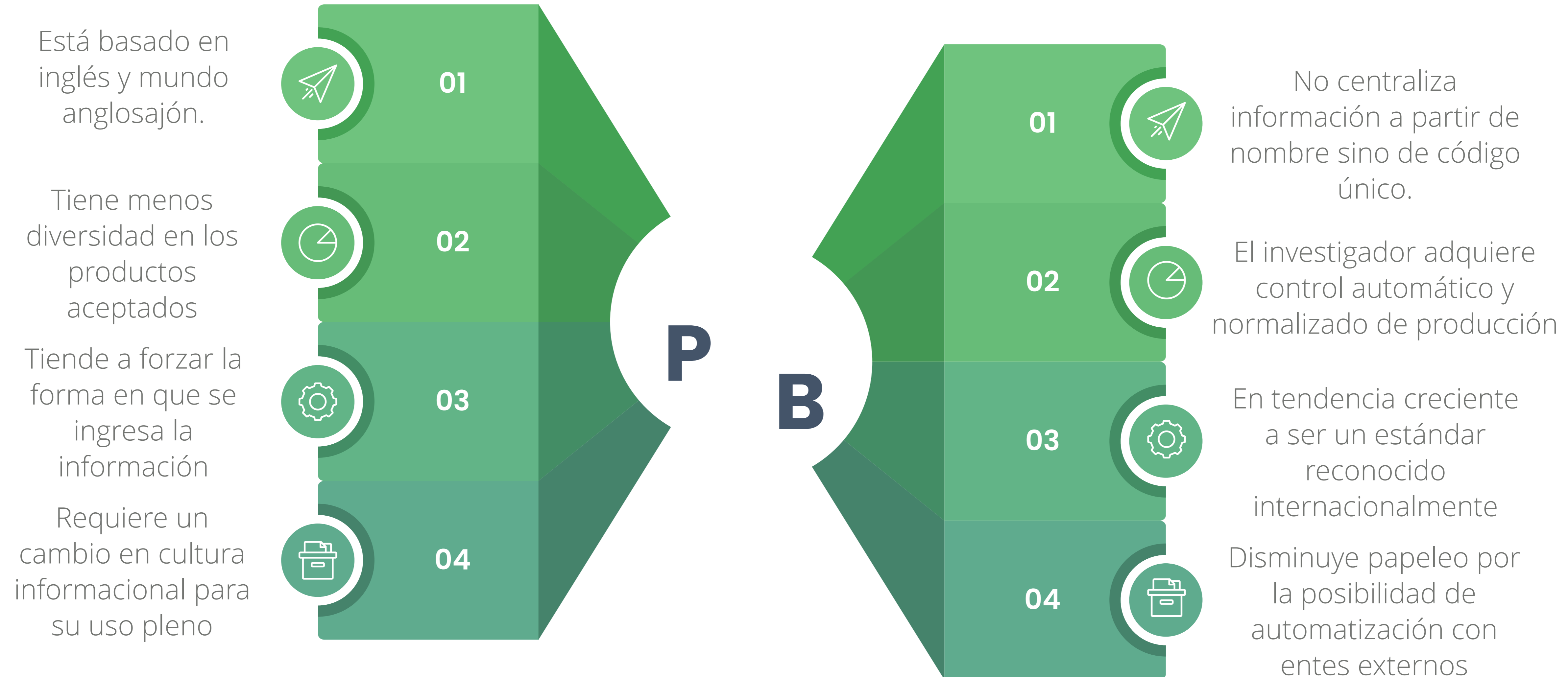
Curriculum Vitae

OrcID funciona como un CV internacional al cuál se le pueden integrar, automáticamente, los productos realizados.

OrcID

Connect
and Rese

Beneficios y problemas asociados al Orcid



Contacto



@copdeb

