### [Diagnóstico de la televisión en el Norte de Santander](#HIP_T000055)

De acuerdo aBordiu, P. (1996)“la televisión es un instrumento que, teóricamente, ofrece la posibilidad de llegar a todo el mundo. Lo que plantea una serie de cuestiones previas: ¿Está lo que tengo que decir al alcance de todo el mundo? ¿Estoy dispuesto a hacer lo necesario para que mi discurso, por su forma, pueda ser escuchado por todo el mundo? ¿Merece ser escuchado por todo el mundo? Se puede ir incluso más lejos:

*¿Debería ser escuchado por todo el mundo? Una de las misiones de los investigadores, y en particular de los científicos-y puede que sea especialmente acuciante en el campo de las ciencias sociales- es hacer llegar a todos los logros de la ciencia* (p. 18).

**Evolución de la televisión**

Basados en Fellici y López (2008), cuando vamos a hablar de la historia de la televisión, debemos primero referirnos a la fotografía, que fue el primer paso para capturar imágenes; desde el daguerrotipo en 1839 hasta hoy, existió la intención del hombre por las imágenes estáticas y permitió el adelanto científico para que se experimentara con la captura de varios movimientos, los cuales fueron llamados fotogramas y dieron paso al nacimiento del cine.

El cine, que fue el último paso para darle vida a lo que hoy conocemos como televisión, nace oficialmente en París el 28 de diciembre de 1895, aunque el cine ha tenido una serie de cambios y evoluciones que han permitido pasar desde el cinematógrafo de los hermanos Lumiere hasta las mencionadas películas en tecnología 3D.

En los comienzos del cine, los hermanos Lumiere en Francia se dedicaban simplemente a mostrar el descubrimiento, pensando más en las imágenes en movimiento que en el contenido de las mismas, es por eso que en su inauguración, además de las imágenes documentales como la salida de los obreros de la fábrica Lumiere en Lyon Monplisi, también hubo una escena del tren llegando a la ciudad, un tren que parecía abalanzarse sobre los espectadores y causó gran pánico entre la multitud, por lo que en parte generó un poco de confusión.

Después de esos sucesos, el cine empezó a verse como una atracción menor, e inclusive era un evento de ferias en Francia, hasta que George Méliés por medio de rudimentarios efectos especiales mostraba a las personas “experiencias mágicas”.

En la primera década del siglo XX el cine llegó a Estados Unidos y varias partes de Europa, donde las producciones eran cortas y sin sonido, en Norteamérica el cine fue muy bien recibido, puesto que en ese momento histórico, la inmigración de europeos a Estados Unidos estaba en su auge, los otros medios como prensa y radio eran excluyentes, y los nuevos pobladores acudían al cine como forma de esparcimiento.

Después de todos los adelantos y de crear un lenguaje cinematográfico tanto en Estados Unidos como en Europa y dejar de ver el cine como el simple movimiento de imágenes. El tema de los contenidos se ventiló desde Europa, en la Unión Soviética lo expresó Sergei Eisenstein con el tema político expresado en “el Acorazado Potemkim” y David Griffith en Estados Unidos con “intolerancia”, así, se empezaron a dar los primeros pasos para el nacimiento de la televisión.

El cine es el referente histórico de los modelos que tenemos de producción audiovisual, sobretodo en el campo de la televisión y el video, no hay que olvidar en la historia que la cinematografía posibilitó la manera de ver y hacer del audiovisual una experiencia única de observar las imágenes en movimiento.

La aparición de los términos producción, iluminación, dirección, guión hacen parte del lenguaje heredado por el cine para los otros medios audiovisuales, también aporto la gran industria que atrajo a grandes grupos capitales económicos que se apoderarían del cine y la televisión. “El desarrollo del espectáculo cinematográfico hacia finales de la primera década del siglo XX, con la aparición de las grandes salas de exhibición mejor acondicionadas, atrajo la atención de los financieros y el mundo de la banca” (Marzal y López, Op. cit.)

Este efecto aún continúa en el mundo el negocio se extendió a todos los ámbitos de la producción.

**Nace la televisión**

La Televisión se deriva etimológicamente del griego “Tele” que equivale a Distancia y del latín “visio” que significa visión, por lo que según expertos traduce visión a distancia. Este concepto, puede ir incluso más atrás que la fotografía, pues, hay que ir hasta Galileo Galilei con la creación del telescopio; Pero la transformación para ver la televisión tal y como la conocemos hoy se debe en gran parte al iconoscopio de Wladimir Zworkyn, que le permitió a la televisión iluminación propia, mejor definición de imagen y funcionamiento electrónico.

Pero Paul Gottlieb Nipkow en 1884 dio el primer pasó en la captación y la reproducción de imágenes, con el conocido Disco de Nipkow, el cual fue un paso importante para poder llegar a lo que se conoce hoy como televisión y permitiera ser la base para que se desarrollara mas adelante su idea.

El disco de Nipkow permite el barrido electrónico, en el se han realizado perforaciones dispuestas en espiral, y hacerlo girar frente a una imagen, el haz luminoso que pasa por cada uno de los agujeros proyecta sobre cada punto un fragmento de imagen. Si el disco gira bastante de prisa, el ojo percibe la imagen totalmente reconstituida.

Baird, J. L. (1922), por su parte creó el sistema electromecánico de exploración de la imagen, tras estudios desde 1922 sobre el proceso de transmisión de imágenes a distancia, pero fue en 1924 cuando logró transmitir por primera vez la cruz de malta; dos años después, se realizó la primera muestra a un grupo de científicos en la ciudad de Londres, lo primero que se pudo ver fue “su muñeco, la vieja marioneta *Bill*, fue el primer ser en aparecer en una pantalla de televisión. La imagen tenía una resolución de apenas 25 líneas y era diminuta, pero el rostro era perfectamente reconocible.

Las primeras emisiones públicas nacen en Inglaterra bajo la BBC, pero no eran emisiones que se transmitieran en un horario regular, puesto que funcionaba como un sistema mecánico y la producción no estaba en su auge, en Estados Unidos llegó 3 años más tarde.

En enero de 1935 el gobierno británico nombra una comisión investigadora para definir la posición del estado en materia televisiva, optando por la televisión electrónica debido a la calidad que presentaba con otras propuestas. El 2 de noviembre de 1936 la BBC inicia sus trasmisiones desde Londres en los estudios de Alexandra Palace y en Estados Unidos en 1939 con la exposición universal de Nueva York, pero ambas se suspendieron durante la segunda guerra mundial y retoman actividades al finalizar la misma.

La exploración de una imagen se realiza mediante su descomposición, primero en fotogramas a los que se llaman *cuadros* y luego en líneas, leyendo cada cuadro. Para determinar el número de cuadros necesarios para que se pueda recomponer una imagen en movimiento así como el número de líneas para obtener una óptima calidad en la reproducción y la óptima percepción del color (en la TV en color) se realizaron numerosos estudios empíricos y científicos del ojo humano y su forma de percibir. Se obtuvo que el número de cuadros debía de ser al menos de 24 al segundo (luego se emplearon por otras razones 25 y 30) y que el número de líneas debía de ser superior a las 300.

Los cuadros y las líneas cuando empezaron a ser agrupadas dieron como resultado diferentes formatos preferidos y posteriormente establecidos por las regiones donde se usaban, en 1963 Estados Unidos, estableció el sistema NTSC y en Europa el PAL solo siendo diferente en Francia donde se adoptó el PAL- SECAM, en 1967.

**La televisión se toma el mundo**

Marzal Fellici y López (2008), afirman que después de la segunda guerra mundial, la televisión hace parte del desarrollo tecnológico de cada país, es por eso que en 1953 se crea EUROVISIÓN conectando sistemas de TV en Europa mediante señales microondas.

A Finales de los años 50 se hicieron grandes avances técnicos que le permitieron a la televisión grabar y almacenar programas para ser emitidos posteriormente, gracias a los primeros magnetoscopios y a cámaras con ópticas intercambiables, que junto a demás equipos que también fueron evolucionando permitieron mejor calidad en producción desde la mezcla y creación de los programas.

La videograbadora o el video grabador doméstico aparecen en 1965, surgiendo como una tecnología inherente a la de la televisión, pues, permitió que las grabaciones no solo fueran en directo, sino dio la posibilidad de grabar y trabajar con los conocidos pregrabados, para planear los horarios y el almacenamiento de programas para su posterior emisión. Pero es entre mediados de la década de los 60 y finales de los 70 cuando la videograbadora deja de ser una parte fundamental en la televisión para convertirse más en un instrumento casero de video aficionado.

El video fue aprovechado por los artistas a Naum June Paick se le considera el padre el video arte, este formato audiovisual igualmente se destacó en las producciones empresariales, videos promocionales y empresariales ayudaban en la difusión de su imagen, en la venta de sus productos.

En los años 70 se implementó el uso de magnetoscopios más pequeños, lo que permitió la facilitación de transporte de equipos y la grabación de noticias en exteriores; durante esta época en Latinoamérica, la industria de las telenovelas también alcanzaba un nivel importante, tanto que se empiezan a exportar de forma generalizada, la década siguiente, los noticieros empezaron a utilizar los mencionados teletextos, es decir, empezaron a incluir textos como parte de las noticias en la pantalla, buscando cada vez llevar mayor información al receptor.

Los avances en cuanto a la transmisión de la imagen no lo era todo lo que tenian que mostrar los productores de televisión, pues el mejoramiento del audio iba de la mano con todos los progresos, y debido a eso, nace la televisión con sonido en estéreo implementando el sistema NICAM en el mercado.

Después de muchos avances se llega a la televisión de alta definición, también conocida con las siglas HDTV que en inglés significan (High Definition Television), este es uno de los formatos que junto a la televisión digital se caracteriza por emitir señales televisivas de una calidad superior a los sistemas actuales de televisión en color (NTSC, SECAM, PAL) anteriormente, el término de alta definición se aplicaba a los modelos de prueba, pero también se le llamó así en Europa a D2 Mac y HD Mac, los cuales no tuvieron la acogida que se esperaba por el público y no pudieron implementarse del todo.

Los pioneros en el trabajo con tecnología en alta definición fueron las televisoras japonesas, que transmiten señales en HD desde hace más de 15 años, el sistema que usan se le denominó cómo MUSE, desarrollado por la empresa NHK en 1980, pero se encontraban con problemas en la banda de transmisión, pues se usaba hasta 5 veces más de lo normal el espacio espectral.

Dentro de la tecnología de la alta definición, también llega la Televisión Digital Terrestre también conocida como TDT, que es la transmisión de imágenes en movimiento y su sonido asociado mediante una señal digital y a través de una red de repetidores terrestres; La codificación con la que trabaja la TDT aporta muchas ventajas, pues, al contrario de los problemas que tenían los japoneses en 1980 ahora se puede comprimir la señal, permitiendo un uso más eficiente del espacio electromagnético, por ende se pueden transmitir muchos más canales.

La televisión digital tiene una amplia oferta que se está enfocando a la producción de canales temáticos, emitidos por cable, satélite o televisión digital terrestre, también la Internet está facilitando la distribución de contenidos elaborados por las grandes productoras mundiales de televisión así pues, podemos reconocer la existencia de grandes sociedades de producción y distribución de programas de televisión como la NBC (National Broadcasting Corporation), la CBS (Columbia Broadcasting Sistem), la ABC /American Broadcasting Corporation), la CNN, la cadena FOX, la cadena de pago HBO (Home Box Office), entre otros.

En Colombia se adoptó el sistema de televisión digital europeo (DVB-T) por medio de la Comisión Nacional de Televisión a través de un anuncio el 28 de agosto de 2008, a esta decisión se llega luego de analizar desde diferentes aspectos y pruebas realizadas con los tres estándares de TDT en todo el país, junto a otros estudios de hábitos de consumo e impacto socioeconómico realizados por la Universidad de Antioquia, el estudio fue contratado por el Ministerio de Comunicaciones y se le considera hasta ahora uno de los más rigurosos y completos que se han hecho en Latinoamérica por el número de variables involucradas

Por parte del servicio HD, El primer operador en ofrecer este servicio de televisión fue Direc TV, y en el primer semestre de 2010 se empezaron los diferentes operadores de cable (UNE, Telmex y Telefónica Telecom) a ofrecer paquetes que incluían HD previendo la llegada de la copa mundial de fútbol de Sudáfrica.

Ahora las herramientas tecnológicas han permitido que la producción audiovisual en todos los campos como la fotografía, cine, televisión, video y la Internet se destaquen y puedan hacerse más sofisticadas sin ponerle límite a la creatividad humana. Programas específicos como “Photoshop” o “Aperture” (tratamiento de fotografía), “Sound Forge”, “Audacity”, “Pro-Tools”, “Logie Pro” (Tratamiento de sonido), “Final Cut”, “AVID”, “Combustion”, (edición de video”, “3D Studio Max”, “Maya”, (animación 3D), “Director” (producción en CD-ROMs), estos los más destacados encontrándose en el mercado otra gama de programas para beneficio del audiovisual.

**La televisión en Colombia**

“La televisión nació en Colombia en el año de 1954 bajo el gobierno del dictador Gustavo Rojas Pinilla, quien durante a un viaje que había hecho a Alemania en 1936, antes de subir al poder, había conocido el invento” (Colombia Aprende, *s.f*). El primero de mayo de 1954 se realizó la primera emisión de prueba entre Bogotá y Manizales, con equipos traidos de Estados Unidos y de Alemania.

Las primeras imágenes que se emitieron, fueron la primera página del periódico EL TIEMPO y una imagen en movimiento, para esa transmisión la recepción se hizo con una antena ubicada en el Hospital Militar de Bogotá.

El 13 de Junio de 1954 a las 9 de la noche, se hace la inauguración oficial de la televisión con la Orquesta Sinfónica de Colombia interpretando el Himno Nacional de la República, la señal llega a Bogotá por el canal 8 y a Manizales por el canal 10, esta emisión dura 3 horas y 45 minutos.

Doce puntos se mostraron para los pocos televidentes que tuvieron el privilegio de ver y tener la televisión, producciones nacionales como el Niño del pantano y Estampas colombianas cuyo show central estaba a cargo de los Tolimenses.

Los mismos televisores los trajo el general que se vendieron a 300 pesos cada uno, para quitar ese tinte de exclusividad pusieron una campaña para que el banco popular vendiera televisiores más pequeños y baratos, en las vitrinas comerciales la gente se reunia para ver esta novedad.

Durante 1954 la televisión en Colombia tomó un carácter educativo, empezando a combatir los altos índices de analfabetismo, debido a que el cubrimiento y los costos eran los más convenientes y los que más se sujetaban al gobierno de Rojas Pinilla.

En 1956 se da inicio a la televisión comercial, y son sus socios de RCN y Caracol hacen los primeros productos que se intercalan en los espacios, el primer producto televisivo comercial es “*Yo y tú* es el 22 de marzo de 1956, con libretos y dirección de Alicia del Carpio.” (Comisión Nacional de Televisión, s*.d*.)

Siete años más tarde se crea el Instituto Nacional de Radio y Televisión bajo el gobierno del presidente Guillermo León Valencia, para que el año siguiente se emiten los primeros estatutos, para también darle inicio a lo que se conocía en ese entonces como “tele-tigre” que consistia en arrendar espacios de programación a particulares.

En 1973 en Colombia se hace la primera transmisión a color, durante la emisión de un programa educativo de Cenpro Visión durante un seminario, para esta transmisión se contó con tecnología japonesa, pero en 1974 durante el partido inaugural del mundial de Alemania Federal, se hizo la segunda transmisión a color y en vivo, quienes tuvieron el privilegio de vivirlo fueron las ciudades de Cali y Bogotá; Pero no fue sino hasta el 11 de diciembre 1979 que la televisión a color empezó a transmitirse en horarios regulares bajo el estándar estadounidense del NTSC.

Los años 80 son una competencia desatada conocida como “La guerra de los formatos” y se caracteriza por la creciente popularidad de dos formatos caseros: el VHS y el Betamax. Siendo Betamax el primero en ser lanzado en 1975 al mercado el cual tenía mejor calidad de imagen que el VHS. Este último es lanzado en 1976. Respectivamente, las empresas que se disputaban las ventas eran SONY (Betamax) y JVC (VHS). Muchos formatos que salen a la par en los 80 pierden irrevocablemente y se olvidan.

Otro fenómeno que se dio en la década de los 80, fue el “boom “ de los canales regionales, entre ellos Teleantioquia, Telepacífico y Telecaribe, En ese entonces la televisión nacional contaba con la cadena uno, cadena dos y cadena tres, Las dos primeras, trabajaban mediante el sistema de concesión, pero la Antena tres, estaba destinada a transmitir programas educativos y culturales, por estos días la cadena tres se ha convertido en Señal Colombia, que cubre todo el territorio nacional y sigue con su objetivo de difundir cultura.

En los años 90 la cadena dos pasó a llamarse CANAL A y la cadena uno CANAL UNO y empezaron a trabajar por licitación, permitiendo a las programadoras competir con sus productos desde diferentes canales.

Yarce, J. (1997) afirma: durante los años 90 la Comisión Nacional de Televisión, reglamenta los servicios de la televisión por suscripción que la cual” se recibe por cable físico o por transmisión inalámbrica vía microondas o vía satélite (…) funciona pagando a cuotas periódicas mensuales normalmente y requiere de un codificador de señales en el hogar o donde se percibe” (p. 42).

En 1979 por el decreto 2272 se designan las personas que trabajaran en la asesoría para el sistema de televisión a color, y se trabaja adoptando el sistema americano (NTSC), dando inicio a las transmisiones el 1 de diciembre de ese mismo año, dando paso para que el 12 de octubre del año siguiente se autoricen las emisiones de comerciales a color. Durante ese mismo año, también en el mes de diciembre se hace la primera teletón, en cabeza de Carlos Pinzón, esta colecta se hace para personas discapacitadas durante 24 horas continuas de emisión.

Yarce, J. (1997), agrega que vendría un cambio significativo para las regiones del país y la cobertura del servicio. ´´La televisión abierta o convencional nació en 1935, y sigue siendo la que ve la inmensa mayoría de la población en la mayor parte de los países del mundo. Los canales autonómicos, zonales o regionales, la televisión por suscripción o cable y las antenas parabólicas son de más reciente introducción, pero su alcance o cubrimiento se ha ampliado mucho´´ (p.43)

Todos estos pasos e iniciativas abren la posibilidad de un canal regional cinco años más tarde; En 1985 mediante la ley 42 se crea el Consejo Nacional de Televisión y los canales regionales, el 11 de agosto el Presidente Belisario Betancur inaugura Teleantioquia, el primer canal regional de Colombia, Un año más tarde nace Televalle que dos años después pasó a llamarse en lo que hoy se conoce como Telepacífico.

En 1987 nace TV cable en la ciudad de Bogotá ampliando la gama de posibilidades para ver contenidos televisivos, pues ofrecían variedad entre deportes, cine, latino y otros dándole la posibilidad de asociarse a RCN, CARACOL, RTI y EL TIEMPO.

La Constitución Política de Colombia en 1991 crea la Comisión Nacional de Televisión, un ente independiente y autónomo sujeto a un régimen legal propio para desarrollar y ejecutar los planes y programas del estado en el servicio público de televisión, así como también dirigir la política que en materia de televisión determine la ley sin menoscabo de las libertades consagradas en los artículos 76 y 77 de la Constitución Nacional. “La comisión fue reglamentada mediante la ley 182 de 1995. Bajo el gobierno del presidente Ernesto Samper Pizano se crea la Comisión Nacional de Televisión (CNTV).”

En 1997 la Comisión Nacional de Televisión adjudica los espacios de los canales UNO y A, a 25 programadoras, esta licitación vá hasta el 31 de diciembre del 2003, y es la última en la que participaron Caracol y RCN como concesionarios de canales públicos.

Los canales UNO y A terminaron convirtiéndose en espacios publicitarios con una programación de televentas de día y de noche, pocas productoras las que sobrevivieron a la privatización siguieron haciendo uno que otro programa, pero el bajo rating no ha favorecido a estos canales.

Este mismo año la CNTV adjudica la licitación de los canales privados a CARACOL TV y RCN TV, los cuales empiezan a hacer sus primeras emisiones el primer semestre de 1998, este mismo año la Comisión Nacional de Televisión hace entrega de las licencias para operar el servicio de televisión local abierta sin ánimo de lucro en todo el país. En los años siguientes aparecen varios canales locales y unos otros regionales, como es el caso de CityTV, Canal Capital, entre otros.

En 1999 llega a Colombia la modalidad de televisión por suscripción, donde se otorgaron licencias para operar en tres regiones del país (costa, occidente y oriente) pero en el año 2007, la CNTV decidió terminar con las restricciones territoriales permitiéndole a las empresas de televisión por suscripción operar en todo el país, es ahí cuando la multinacional mexicana Telmex compra la mayoría de las empresas por suscrpción del país, entre ellas Cablecentro, TV Cable Bogotá,Cablepacífico, Costavisión, Satelcaribe y Teledinámica.

**Televisión regional de Colombia**

La televisión regional ya sería un hecho en Colombia, el país estaba a la expectativa de lo que sería su programación y la transmisión de los contenidos locales. Jesús Martín Barbero expresa en su libro Pre-Texto, lo que debería ser esa televisión regional para los colombianos:

Y llegamos a la cuestión crucial: con que modelos de televisión asumir las peculiaridades de lo regional, los retos de una identidad cultural que no puede en nostalgia y narcisismo, que al asumir la historia lo haga como memoria del presente y no como refugio y escapismo. La televisión regional será algo verdaderamente diferente a un mal remedo- más chiquito y más pobre- de la televisión nacional sólo en la medida en que sea capaz de definir su ámbito propio y su modo propio de operación más allá de lo que propone el estado y de lo que determinan los comerciantes. (Barbero, 1996. P 90).

La televisión regional nace en Colombia en el año1985 con la aparición de Teleantioquia, este aparece como una empresa del orden nacional, para su nacimiento, el canal contó con el apoyo y la sociedad de empresas estatales como EDATEL ( en ese entonces EDA) e Inravisión; Las primeras operaciones de Teleantioquia se dieron desde un local arrendado en el barrio El Poblado, pero como no se contaban con los equipos adecuados para desarrollar las tareas de un canal de televisión, tomaron prestados los equipos de la productora bogotana Televideo.

Al comienzo el canal solo contaba con 14 trabajadores, pero Teleantioquia no tenía la misma libertad comercial que si tenían los canales de televisión nacionales para promocionar productos dentro de la comunidad.

En 1987 el municipio de Medellín, se vincula como socio del Canal Regional, que mediante la resolución 3888 permite ceder el derecho a comercialización de terceros, esto permitió que el canal lograra conseguir para si suministros e instalación de sus propios equipos; La primera transmisión realizada por Teleantioquia fue la del desfile de silleteros, con el cual se inició el proceso de cesión y producción de programas de televisión de carácter regional.

Mediante tratados y convenios, Teleantioquia permitió e intercambio de información con los representantes de las embajadas de diferentes países permitiendo la obtención de programas culturales de Israel, Estados Unidos, Japón, India y Canadá

Un año después su cubrrimiento se expandió hasta el vecino departamento del Chocó, este mismo año se creó, y en la actualidad Teleantioquia es un referente que llega a todo el territorio nacional gracias a las empresas de televisión por cable, además de su señal en vivo por internet.

Ese mismo año aparece en la región norte de Colombia Telecaribe, un 28 de abril de la mano de un grupo de intelectuales, periodistas y empresarios a los cuales les interesaba plantear como objetivo principal de canal resaltar el valor cultural de la zona Caribe, pero aunque el canal se fundó en abril, las transmisiones que convirtieron en realidad el sueño de ese grupo de personas, se dio el 10 de octubre de ese mismo año con las primeras transmisiones.

Ese mismo año en el departamento de Valle del Cauca nace Telepacífico que coincidió con los 450 años de la ciudad de Cali, aunque al principio, decidió llamarse Televalle, pero un año después pasa a llamarse Telepacífico, llegando con su señal a los departamentos de Valle del Cauca, Cauca, Chocó y Nariño, este canal inició con 24 horas semanales de programación de 8 empresas productoras de la región, pero fue en 1991 cuando Telepacífico, rompe un record en la televisión nacional cuando hace 215 horas de producción regional en una semana, convirtiéndose en un modelo para los futuros canales regionales del país.

Según Telepacífico. (*s.f*).

En 1995 Telepacífico, pasó de ser una empresa industrial y comercial del estado del orden departamental, vinculada a la Comisión Nacional de Televisión. En este mismo año se llevó a cabo el proyecto de automatizar y digitalizar la emisión tanto de los programas como de los comerciales, constituyéndose así en el primer Canal de televisión en Colombia en realizarlo.

En el ámbito regional la televisión llega a los Santanderes, de la mano del TRO (Televisión Regional del Oriente), tomando este año a Bucaramanga como su sede administrativa y dando inicio a sus transmisiones en junio de ese mismo año con los Juegos Deportivos Nacionales disputados en la capital de Santander; Dos años después se implementa la parrilla de programación y en el mes de mayo empieza todo el proceso de licitación para transmitir programas de opinión e informativos que ayudarían a fortalecer dicha parrilla dándole a los televidentes la oportunidad de informarse más respecto a los temas regionales.

En el año 2000 nace el informativo TRO noticias, pero es en el año 2003 cuando la meta del canal TRO es llevar el cubrimiento vía satélite de las actividades de semana santa desde Pamplona, Norte de Santander, lo cual culminó dejando un resultado satisfactorio para los que hicieron parte de ese trabajo.

Pasaron dos años para que el canal TRO tuviera un reto mayor, que fue la final del la copa premier, donde el Cúcuta deportivo buscaba ante el Bajo Cauca regresar a la primera categoría del fútbol colombiano, y desde ese entonces el TRO ha estado presente en la transmisión de los eventos deportivos más importantes en la región.

**TV en la frontera**

Al vivir en una zona fronteriza, el intercambio cultural se siente más fuerte que en el interior del país, puesto que los medios masivos de comunicación de Venezuela eran los que llegaban con mayor impacto, creaban tendencias, modas y actitudes de actores y personajes de la “farándula” venezolana; era tal la aceptación de estos canales que el himno Nacional de la República de Venezuela era más difundido que el colombiano en los hogares de Cúcuta y su área metropolitana.

La influencia de la televisión venezolana fue significativa; Se fundó un año antes que en Colombia de la mano de la telenovela que para ese entonces, era conocido como serial, teleserie, serie y novela, con el pasar de los años recibe el nombre de telenovela.

En 1958 la literatura y la televisión se permiten una comunión y se transmite la novela “Doña Bárbara” del escritor venezolano Rómulo Gallegos, adaptada a la televisión, por Alberto Castillo Arráez en 42 capítulos, pero no solo la telenovela era lo que más se transmitía por estos canales, pues, los programas de concursos y de variedades eran los más vistos los fines de semana tanto en Venezuela como en gran parte de la región fronteriza. (Marinoni, M. Literatura y televisión. En Bisbal, 2005 p.181)

Los programas de humor y de concurso eran de los más fuertes en cuanto a televisión venezolana, aunque en Colombia estos formatos se lograron posicionar desde los años 60, muchas personas reconocían fácilmente los programas de humor venezolano, en referencia a los programas de concurso, los venezolanos eran los preferidos, por sus maratónicas jornadas de todo un sábado en la tarde, además de los enlaces con canales españoles los cuales duraban horas con programas de concursos mucho más atractivos que los que se producían en el país.

En las pantallas de los televisores de Cúcuta y la frontera se podía tener la opción binacional de una programación dominada por la televisión venezolana que se transmitía 24 horas continuas mientras que la colombiana iniciaba con la programación educativa a las 6.00 a.m. y a las 11 de la mañana se retomaba los contenidos comerciales y terminaba hacia la media noche.

En los años 70 las telenovelas como: Esmeralda, La Indomable, La Fiera, Elizabeth con sus tradicionales historias románticas cautivaban a los cucuteños y encabezaban el gusto de los televidentes junto a Radio Rochela, el programa de humor mas visto en la década, alternándose con las producciones Colombianas como Sábados Felices y Yo y Tu. Los musicales como el Show de Reny Otolina, Sábado sensacional, la feria de la alegría y fantástico en Venezuela y el Show de Jimmy y el Show de las estrellas en Colombia, le daban al televidente de la frontera colombo-venezolana un matiz de globalización al estar privilegiados por las dos televisiones.

En los 80 Leonela, Topacio y Cristal telenovelas rosas, rompieron índices de sintonía en Cúcuta, al unísono por las calles se podían escuchar los diálogos de los actores, se mantenían los programas de variedades como Fantástico y Sábado Sensacional los fines de semana. Esto no significaba que la programación colombiana se dejara de ver, los noticieros eran los predilectos y programas de humor como Sábados Felices, Don Chinche y Dejémonos de Vainas hacían parte de las preferencias de los cucuteños, con una que otra telenovela que ya empezaba insinuarse en el gusto de los habitantes de la frontera como El Gallo de Oro, El caballero de Rauzán, Gallito Ramírez, Caballo Viejo, Quieta Margarita y los Cuervos entre otras historias, la televisión Colombia iba ganando audiencia en la frontera.

Con la llegada de los canales regionales y la televisión por Parabólica, la opción para el televidente de Cúcuta se amplía teniendo una mayor posibilidad de ver y conocer la televisión internacional, así como el gusto de hacer una televisión local.

En la década del 90, los conjuntos residenciales de Cúcuta se vieron invadidos por antenas parabólicas que mostraban el avance de la televisión en aquellos días, la recepción de muchos canales se hacían a través de grandes y costosos aparatos que visualmente contaminaban la ciudad quitando espacio en las azoteas de los edificios y jardines de las viviendas.

También llegó la televisión por cable, aumentando la programación en los de los televisores cucuteños, las familias que podían hacer este gasto se daban el lujo de recibir canales internacionales de diversos géneros y países. En este momento tan importante se resalta la gran acogida que tuvieron los canales de televisión peruanos que viajaban por el satélite sin ninguna restricción, su frecuencia llevó a denominarlos “peru-bólica” como la forma de llamar a los servicios de cable con contenidos del país inca. La referencia directa era con los grandes antenas comunales, receptoras de señal satétlite que inicio el servicio de venta de canales.

Existían otros canales especializados en diferentes géneros y una gran cantidad proveniente de México, Argentina y otros de Europa como Televisión Española, Rai de Italia entre otros. Los cable-operadores terminaron por llenar la parrilla con la televisión peruana volviéndola una obligación en sus servicios. Panamericana de televisión era uno de los mas destacados.

Esta década de los noventa se recordará por la llegada de TVCÚCUTA. A la programación de la televisión paga se sumaba una experiencia que le daría a la ciudad su primer canal local, la gente podía verse, reconocer sus calles, monumentos, edificios y barrios que serían los más beneficiados por la participación que tendrían.

Con la oportunidad que ofrecía el cable se da inicio lo que sería los primeros pasos de la televisión local en Cúcuta, fue por este medio que el señor Carlos Vásquez, quien venía por casualidad de la ciudad de Bogotá a instalar unas antenas, las primeras que llegaban a la ciudad en el año de 1992, aprovechó la oportunidad para crear Vásquez Televisión nombre de la empresa que comienza con las parabólicas comunales y darle paso después a lo que sería un canal televisivo.

Inmediatamente de esta primera etapa de aprovechar las antenas, Vásquez logró establecer una alianza con el colegio Salesiano para transmitir la Santa Misa los domingos, la que se hacía por enlace para retrasmitirla a todos la ciudad. De otras ciudades igualmente se logró mostrar la misa que reuniría a la familia cucuteña y comenzaba acostumbrarse a una novedad llamada televisión comunitaria.

Como no existía entonces un canal local, y con la experiencia adquirida en Bogotá, Carlos Vásquez aprovechó la oportunidad para emitir en directo la Misa con el aval de las directivas del colegio Salesiano y del alcalde de ese entonces Enrique Cuadros, como sabía del funcionamiento de la transmisión por antenas, se dio la tarea de hacer todo el montaje y adecuación de equipos de televisión para conformar un canal en las instalaciones de este centro educativo, así empezó a funcionar el canal TV CÚCUTA.

Llegó el día de la primera transmisión y todos se reunieron en el colegio Salesiano el gobernador, el alcalde y todas las autoridades del Departamento, acompañados de la comunidad cucuteña, que asistía a un evento que marcaría un cambio en la manera de ver televisión, el trasmisor enviaría la señal a toda la ciudad desde las instalaciones de la policía en el cerro de San Mateo.

Con la Santa Misa los domingos, también se abría espacio para unos de los primeros noticieros locales, informativo que se hacía en vivo, lograron transmitir la muerte de Pablo Escobar a través de microondas, además de otros acontecimientos locales y nacionales que mantuvieron informados a la comunidad.

Se trabajó muy rudimentariamente con equipos elementales, cámaras Panasonic nueve mil la Super VHS, que para el momento era lo último en tecnología, edición análoga y un equipo de jóvenes ávidos de trabajar y aprender, con unas ganas de dar el primer paso importante para comenzar y darle a la comunidad una televisión al servicio de ellos.

Carlos Vásquez produjo otros programas entre ellos infantiles, musicales, informativos y registraba los acontecimientos locales como corridas de toros, deportes y hechos sociales, siempre dirigidos a la comunidad.

El canal a su vez iba formando a los alumnos del colegio Salesiano en la realización de televisión, quienes colaboraban con las producciones de la misa y otros, asimismo, se le dio la oportunidad a periodistas de la ciudad para que trabajaran en el noticiero, pero igualmente se les ofreció espacios para producir y emitir sus propios programas.

Vásquez C., (2011) afirma Carlos Vásquez que no es periodista, aunque trabajó en un noticiero en Bogotá manejando la coordinación, donde aprendió toda la labor periodística y de dirección del medio informativo, es una persona muy culta y preparada conoce muchos países y habla 4 idiomas, permitiéndole trabajar con los medios de comunicación audiovisual.

Una de las anécdotas que cuenta Vásquez fue cuando “Una vez me iban a demandar porque a mí se me hizo muy fácil transmitir un partido de fútbol en directo y eso hay que pagar por los derechos, pero al fin se arregló” (Vásquez, entrevista personal, 2011) dice que se llegó a buenos términos pues era para que toda la ciudad pudiera disfrutar del evento deportivo. Por estas razones cabe destacar el canal porque se interesaba en lo que quería ver la gente en Cúcuta.

De la amplia programación que tenían debemos hablar del Magazine de la Una, que cumplía con el verdadero objetivo de la televisión comunitaria, la gente aún se acuerda de las duras críticas a la corrupción en las instituciones departamentales, de la amplia interacción entre los presentadores y las personas, fue un excelente espacio para Cúcuta.

El Magazine de la Una, era el programa bandera de TV CÚCUTA, que se transmitía todos los días de doce a dos de la tarde, lo presentaba Carlos Vásquez y el doctor “Romerito”, también estuvo Carlos Salazar, quien además presentaba el noticiero NDS. Se trabajaba sin libreto solo con los acontecimientos del día en Cúcuta que servían de tema para los presentadores, dando participación a la comunidad para que se quejaran, denunciaran o sencillamente opinaran a través del Bíper, para ese entonces no existía la posibilidad de la Internet y el correo electrónico o las redes sociales, se daba inicio al uso de las nuevas tecnologías para interactuar con el público en televisión.

El público de Cúcuta respondió este tipo de magazine, porque era la única oportunidad que tenían de ser representados y escuchados en televisión ante las autoridades del Estado y reflejar sus situaciones sociales.

Doce años al mando de TVCÚCUTA, produciendo, dirigiendo y presentando le dan a Carlos Vásquez la satisfacción de ayudar a los ciudadanos menos favorecidos con una programación comunitaria y ofreciendo espacios a periodistas y productores que se encargaron de ampliar la parrilla de programación. Fue una escuela de formación para técnicos y comunicadores que ahora le brindan información y se encargan de la televisión que Cúcuta, muchos de ellos están ahora en Bogotá trabajando en diferentes medios de comunicación.

Todo cambió con la llegada de la tecnología, ya las emisiones no se hacían por microondas sino satelitales, lo que parecía fuera una oportunidad para seguir ampliando los canales de televisión local y comunitaria en Cúcuta pero que realmente hicieron fue ampliar la programación extranjera, dejando también a un lado la señal en directo para hacer una producción televisiva totalmente pregrabada.

TVCÚCUTA es considerado como el primer canal de televisión comunitario que se transmitió en vivo en toda Colombia, emitido de manera radiada con recursos de Carlos Vásquez tecnología local y arropado por toda la comunidad que hiso suyo este canal de televisión. Trabajando siempre por las comunidades, los domingos se podía ver un programa para los niños más necesitados de la ciudad, donde se repartían regalos y víveres, medicinas, llegando a dar sillas de ruedas para niños con discapacidades y hasta correr los gastos de operación.

Actualmente no existe un programa de televisión en Cúcuta con las características del Magazine de la Una, con participación ciudadana, donde el público pueda dar sus quejas y reclamos y ver las problemáticas sociales que se presentan a diario, se perdió un espacio en televisión para la comunidad.

El pionero de la televisión en Cúcuta vive agradecido con la comunidad de la perla del norte, que todos los días estaba pendiente de la información, participación y colaboración que Carlos Vásquez emitía por TVCÚCUTA, “Se hizo una gran experiencia, fue un ensayo importante se le ayudo a mucha gente”. (Vásquez, 2011) propuso más canales con programación comunitaria pero ha visto que todo gira en torno a lo comercial, los programas deben producir y si no producen no interesa a los canales de ahora, cosa que no le interesó mucho cuando el inicio la televisión local porque como él lo reitera fue para beneficio de la comunidad.

Tranquilo y contento por su labor, Carlos Vásquez hoy se dedica hacer radio, dirige la revista Magazine y de la televisión solo queda el sentarse a verla, muchos canales y productoras locales lo han ignorado, quien fuera el líder y creador de la televisión local en Cúcuta, no se han acordado de él, solo Ricardo Gelvez quien valoró su trabajo y los cucuteños que lo reconocen aún y saludan en las calles de esta ciudad.

Lo que existía en aquel tiempo en Cúcuta sobre la televisión lo generaban las noticias locales, que se daban por los informes periodísticos de los corresponsales de los noticieros nacionales que las emitían, en ese entonces el noticiero Nacional, QAP, NTC, los reporteros trabajaban con equipos como cámaras ¾ formato U-matic, bastante grande y tedioso por el volumen para desempeñar su importante labor.

1998 el Canal T.R.O llega con la televisión regional a Cúcuta, con equipos no lineales un una gran expectativa de la tecnología en edición AVI en plataforma Mac y con buenos equipos para su realización, ubicados en el segundo piso del teatro Zulima, los nortesantandereanos estaban a la expectativa de lo que sucedería con la programación.

El canal regional entró fuerte en Bucaramanga, en Cúcuta hubo muchos inconvenientes en cuanto a su transmisión, los trasmisores de Pamplona y el de cerro Jurisdicciones en Abrego en las zonas repetidoras y del cerro Tasajero que no funcionaban, la señal para esa época era de muy mala calidad, no cubría todo el territorio de Norte de Santander, en Pamplona, Ocaña y muchos municipios la señal no llegaba o se tenía una escasa recepción, en Cúcuta la gente no se percibió las emisiones por su débil señal, prácticamente no tuvo buena aceptación por los cucuteños.

La gente continúo viendo los canales nacionales y venezolanos así como los de cable, pues el cubrimiento no se dio como se esperaba, la falta de compromiso del estado con el departamento fue evidente, la publicidad de integrar los santanderes con el canal de televisión regional fue insuficiente.

Pocas productoras se arriesgaron con este panorama, al no ver una audiencia que consumiera su propio producto como era T.R.O, la mayoría optaron por seguir en cable o canales locales que cubrían completamente su público objetivo.

Se comenzó con un noticiero UNN Noticias de media hora, produciéndose en Cúcuta para después mandarlo a Bucaramanga vía microondas servicio prestado por Telecom, el inconveniente se daba por que por este mismo sistema los corresponsales de los noticieros nacionales debían enviar sus notas periodísticas, cuando ocurría un evento noticioso se congestionaba de periodistas que querían mandar su material por microondas y la prioridad era de ellos y no del noticiero del T.R.O, este problema no permitía que el informativo saliera a tiempo.

UNN Noticias era dirigido por el periodista Julio García Herreros, Manuel Neira era el jefe de periodistas, los presentadores eran los periodistas Luz Karime Barreto y Hernán Sepúlveda. Entregaban diariamente la información a los nortesantanderanos a pesar de que la señal no llegaba a todo el departamento.

Este noticiero era una sociedad entre el periódico La Opinión y Mejía y Asociados agencia de publicidad de Bogotá, que por los pocos resultados de audiencia quebró, aunque la gente recuerda este primer noticiero de Cúcuta, no se pudo salvar.

La misma sociedad del periódico y la agencia de publicidad trataron de continuar en la televisión regional con dos propuestas de programas dedicados a atraer al televidente de Norte de Santander, con contenidos que interesarían a los dos departamentos.

Producidos por Theo Savelli se emitieron QUE TE CUENTO! te cuento! Magazine, que abordaba diversos temas que involucraban a problemáticas de la sociedad cucuteña, presentado por las periodistas Celmira Figueroa, Patricia Giraldo y el maestro Cicerón Flores. El formato del programa era muy interesante con invitados especializados que debatían en el set y con reportajes que ampliaban el tema.

ASÍ SOMOS, fue el otro programa, que se dedicó a mostrar los municipios de Norte de Santander, sus costumbres, personajes y sitios turísticos, presentado por el profesor Miguel Palacios, con una producción impecable de crónica de viaje se descubrió una región rica en folclore y tradiciones con unos paisajes sorprendentes que revelaron el gran potencial ecológico que tenemos.

Estos dos programas de unos contenidos educativos y culturales con una propuesta televisiva atractiva seguían teniendo el mismo inconveniente de UNN noticias, audiencia. En 1998 todavía era insuficiente los esfuerzos para que el T.R.O llegara a todos los santandereanos en especial a los municipios de Norte de Santander y Cúcuta que esperaban tener una mejor señal del canal, cosa que no llegaría sino años más tarde.

Con una señal de recepción muy regular se trabajaron unos pocos meses hasta que los asociados decidieron cancelar los programas, dejando a la comunidad sin la oportunidad de verse e identificarse con los mensajes y contenidos de la televisión regional, cuyo propósito es el de resaltar los valores del pueblo colombiano.

Los equipos con los que se realizaban los programas eran de alta definición ya con tecnología moderna edición no lineal AVID y cámaras Dvc-pro, eran en Cúcuta una de las productoras con mejores herramientas para hacer televisión, la calidad de la imagen cumplía con los estándares exigidos por cualquier producción nacional o internacional.

**Televisión y academia**

El interés por la televisión también llega a la academia la Universidad Francisco de Paula Santander, adquirió equipos de edición y cámaras incluyendo una Betacam, contaban con estudio de grabación y un personal capacitado para la realización.

La universidad dictaba talleres de televisión a docentes y estudiantes para irlos formando en una actitud crítica y de producción, contaba con un magazine realizado por los estudiantes, aunque no existía entonces el programa de Comunicación Social.

Con el programa de Comunicación Social, la Universidad Francisco de Paula Santander ha mejorado sus instalaciones y su equipo técnico de producción como su planta de realización, para brindarles a los estudiantes una mejor capacitación y formación sobre el lenguaje televisivo.

La Universidad de Pamplona por su parte con el programa de comunicación Social, instaló un Laboratorio de Televisión, que también hace parte de lo que ha crecido en Cúcuta la producción audiovisual, con temáticas educativas y sociales los futuro comunicadores serán los voceros para que la comunidad se vea en la pantalla.

De igual manera el colegio Salesiano ha implementado equipos de grabación y de edición para formar bachilleres en el área de las comunicaciones la parte de televisión es reconocida en Cúcuta por ser el único colegio que ofrece un énfasis en esta modalidad.

Estudiantes de las universidades tienen la posibilidad de trabajar en el colegio haciendo sus prácticas. La academia se viene reforzando poco a y desde el colegio ya se está instruyendo a los jóvenes a ver, hacer y entender una mejor televisión.

Los canales locales de servicio de televisión por cable llegaron con el nuevo milenio, tratando de captar un público necesitado de sus propios contenidos televisivos, Tele Red canal 10 que se convertiría en K el canal de Telmex, con una programación que abarcaba desde noticieros producidos por periodistas externos al canal que compraban el espacio y magazines como Agenda Local presentado por el periodista Gabriel Angarita, Espejo Urbano y Culturama de carácter cultural y educativo.

Luís Fernando Angarita, fundó ATN el primer canal local legalmente constituido, como un avance significativo de la televisión local, un canal que ha venido ofreciendo una gran variedad de programación con diversos géneros que van desde noticieros hasta programas de video.

La parrilla de programación es muy atractiva pero aún falta los espacios culturales y educativos que permitan al público cucuteño una alternativa de oferta diferente a la que existe en los canales nacionales, esos programas están por constituirse, la academia vendría aportar esos mensajes en este canal local.

Pero es verdad que viene siendo escuela para periodistas, realizadores y comunicadores sociales que han tenido la posibilidad de laborar en ATN, vemos jóvenes egresados de las universidades de Cúcuta desempeñando un buen papel en diferentes programas.

**Primera empresa productora de televisión - Norvisión**

Con la experiencia de haber trabajado en canal comunal TVCÚCUTA, el comunicador social Ricardo Gelvez tomó la decisión de construir empresa televisiva en el departamento, además de la coyuntura que se presentaba con la llegada del canal regional T.R.O. Una estrategia que vendría a ser soporte para esta televisión.

En 1996 siendo el gobernador de Norte de Santander el doctor Sergio Entrena López, se empieza a promover por el senador Jorge Cristo Shaium aprovechando que el ministro de Comunicaciones de esa época era Armando Benedetti, la idea de tener un canal local, pero terminó esta propuesta en un canal regional.

Con el canal Regional del Oriente se verían fortalecido los Santanderes, idea que nace en Norte de Santander, registrado en la cámara de comercio de Cúcuta con escrituras públicas en la notaría 5 y la sede principal administrativa quedaría en Bucaramanga Santander, con gerente Nortesantandereano, La producción estaría compartida en un 50% para ambos departamentos.

Con esta idea en marcha Ricardo Gélvez, decide establecer una productora en 1997 que llamó Norvisión, es una propuesta para desarrollar aún más la televisión local y brindar respaldo al T.R.O. capacitando gente y adquiriendo equipos técnicos para convertirse en la primera productora de Cúcuta.

La propuesta de Norvisión es darle identidad a los nortesantandereanos en la televisión regional y local, esa es la esencia de esta productora que un año después de su creación ya se había establecido con un equipo de trabajo integral, editores camarógrafos, periodista y presentadores, produciendo noticieros y diferentes programas.

PTV Televisión, esta productora tenía la franja del noticiero del medio día en el T.R.O, pero quiebra y se la devuelve al canal, al ver esta oportunidad Ricardo Gelvez en asocio con Fredy Parada funda T.RO. Noticias del medio día Norte de Santander, creado desde la productora de Norvisión, enviando el material en carro por la dificultad del microondas. El periodista Fredy Parada se retira de esta sociedad, pero se integran Jorge Colmenares y Edson Yaruro los cuales continuarían con el noticiero para darle presencia informativa al departamento.

Contaron con el apoyo de Apuestas Cúcuta 75, empresa local que apoyaba un noticiero para la región, la sorpresa para sus productores es que T.R.O Noticias del medio día Norte de Santander, en un estudio de audiencia por Ibope comenzó a puntear en el gusto de los santanderes, generando dos reacciones, la primera, los cucuteños se veían representados, la otra, los santandereanos se sentían ignorados, de allí nace Oriente Noticias, noticiero de integración con igualdad en la información.

Con Jairo Ortiz como gerente del T.R.O y el gran desempeño del Cúcuta Deportivo, Gelvez propone un programa deportivo Tribuna Rojo y Negra, pensado siempre en la identidad de la región y todo con el respaldo de la productora Norvisión. Otros programas como el Norte Hoy que muestra al país la belleza que tenemos, Usted que Hace programa de opinión, Un Norte Para Todos y Zona de Frontera.

Norvisión ha sido escuela para periodista y presentadores que han salido de las universidades de Cúcuta que ofrecen el programa de Comunicación Social y la relación con T.R.O para darle a Norte de Santander una programación representativa, Ricardo Gelvez dejó la gerencia de Norvisión en manos Amanda de Jaimes

**Televisión en la web**

Fredy Fernando Parada es un reconocido periodista en Cúcuta que también inició su labor en la televisión informando y llevando todo el acontecer político a la comunidad, trabaja en radio igual que con las nuevas tecnologías, aprovecha cualquier medio para actualizar a los cucuteños.

Los comienzos fueron como casi la mayoría en esta ciudad, un grupo de amigos de Fredy Parada interesados en la televisión por aquel entonces, Gregorio Quiroga, retirado de la actividad periodística, Ana Karina Soto, como presentadora y el periodista Leonardo Peña, y en oportunidades Ricardo Gelvez, se reunían en una habitación pequeña de la calle 16 con avenida tercera, con una cámara y unos equipos de producción económicos pero con unas ganas de trabajar por la televisión de Cúcuta.

Día a día salía este equipo de trabajo a buscar la noticia, tenían poca experiencia en el medio pero cada noche entregaban la información, con noticias de la comunidad, de interés general, hasta consolidarse en el tema político que lo caracterizaba.

Cable Noticias, Noticias Canal 10, fueron los noticieros que dieron los primeras informaciones a finales de los noventa, posteriormente cuando salió Ingelcom, Fredy Parada ya había conformado una pequeña empresa informativa de manera independiente emitiendo por cable, porque programadoras como tal no existían estaba al aíre el canal Comunal del señor Carlos Vásquez, que radiaba la señal con antenas.

Se fueron consolidando con el tiempo en una empresa periodística, programadora En la Mira, trabajando independientes por cable donde Cúcuta es más fuerte y varias empresas ofrecen este servicio en los barrios de Atalaya, Belén y Aeropuerto, pequeñas compañías de cable que van sumando audiencia en la ciudad.

En la Mira es un programa en los medios radio y televisión y es una empresa que se ha mantenido en el gusto de la gente, han sabido sortear dificultades frente a otras que lo han intentado, pero sean fortalecido y reconocido en su nicho por manejar el tema político en Cúcuta.

Con la llegada de los canales locales se abrió el espacio para que tuvieran el programa de televisión en esa parrilla, pero por diferencias salieron de este lugar para continuar donde venían teniendo su público cautivo la televisión cable, además de proyectarse en la era digital.

Aprovechando la oportunidad que dan las nuevas tecnologías y que están cautivando públicos especializados, Fredy Parada vio en la Internet un buen espacio para que su programa de televisión pudiera ser visto por más personas ya no solo en Cúcuta sino también aquellos navegantes que se interesen por los acontecimientos de esta región.

Se considera este hecho como parte de la historia de la televisión de Cúcuta, que sea el primer programa de televisión transmitido por la Internet, los 20 años de trabajo en la televisión y diferentes medios le dan el respaldo para continuar con esta labor informativa emitiendo ahora por la web.

Les han dado la oportunidad a periodistas egresados de las diferentes universidades, son escuela para jóvenes interesados en la técnica del audiovisual, tienen dos personas que actualizan la página de Internet.

Uno de los problemas que han tenido con la página es el ancho de banda, en la ciudad no se ofrece un servicio de Internet con una gran capacidad y velocidad para transmitir en vivo y en directo, lo que les ha ocasionado no poder transmitir partidos de futbol o eventos políticos desde la gobernación, acontecimientos que piden ver los cibernautas.

La experiencia de Fredy Parada en los medios de comunicación le hacen evocar sus inicios cuando había la posibilidad de explorar más el medio en todos los ámbitos, no existía la comercialización tan voraz de hoy, por ello la búsqueda de esta alternativa que le ha funcionado y le permite interactuar con las personas que ven en la Mira por la Internet, además de bajar los costos en la emisión.

El profesionalismo, (Parada, entrevista personal, 2011) dice:

Debe tomarse en cuenta para la producción en televisión u otro medio, y eso hace falta todavía en Cúcuta, cualquiera puede pagar un espacio en cualquier canal o cable y tiene su informativo, igualmente trabajan con equipos rudimentarios y sin una buena técnica en la realización, a la ciudad hay que ofrecerle Calidad, camarógrafos que cargaban cámaras hace dos meses y ahora interactúan sobre la política local, controles de radio que hace un año colocaban discos hoy son periodistas…Desde que la corte tumbó la profesión y la actividad de periodista la convirtió en un oficio nos hizo un mal.

Estos años de trabajo le dan un verdadero reconocimiento como profesional, su medidor de audiencia es la gente de Cúcuta que lo saluda en las calles y lo reconocen, saben que para estar enterados de la política local, el programa de televisión y web En la Mira del periodista y productor Fredy Parada es un referente necesario. El respaldo ha sido de todos desde el sector comercial y empresarial hasta políticos y la gente de los barrios.

En la Mira, se considera en Cúcuta como el programa líder que toca el tema de la política en el departamento, pero sin dejar aún lado otros temas sociales, entrevistas con personalidades invitados todo bajo una producción con tecnología de punta que obliga la modernidad y las TIC´s, se fijan mucho en la edición y en proponer visualmente un programa novedoso, se quiere tener los mismos estándares de calidad que programas informativos internacionales.

A pesar de estos avances se considera que la televisión está muy insipiente en Cúcuta, no hay grandes patrocinadores, ni empresas que se vinculen seriamente aportando a los programas y respaldando las productoras, por el lado del Estado los recursos son muy atomizados, se quiere quedar bien con todos y de un presupuesto medido pretenden subsidiar varios proyectos con muy poco dinero.

Hacer buena televisión de calidad asegura Parada, se requiere de una buena inversión por parte de las grandes empresas ya sean de aerolíneas, telefónicas u otras firmas multinacionales, como se apoyan las otras televisiones regionales y locales en Colombia, Cúcuta debe recibir apoyo para lograr estar a la par con otras ciudades del país que han progresado en el campo televisivo.

Pero también respaldado por unos buenos contenidos, en la televisión de Cúcuta hacen falta buenos programas con diversos géneros periodísticos como crónicas, reportajes y entrevistas, los estudiantes de comunicación social y periodismo deben salir con esa concepción de no solo ser presentadores de sino excelente periodistas e investigadores, son el futuro de la televisión local, regional y porque no también nacional, compartiendo espacios con los pioneros en Cúcuta, asegura Parada.

**Información local de emisión Binacional**

El periodista Carlos Forero aprovechó la oportunidad que la televisión de Venezuela con T.R.T. Televisión Regional del Táchira, tenía con respecto al departamento de Norte de Santander, un cubrimiento importante en la frontera el canal lo veían una cantidad importante de personas de ambos países.

Carlos Forero era corresponsal del noticiero QAP, que era del premio Nobel Gabriel García Márquez, el escritor deja el informativo y entra el noticiero en Vivo que dura un año, Forero continuaría con la corresponsalía. Posteriormente y no viendo un panorama alentador de la televisión regional en Cúcuta miró al país vecino que venía haciendo televisión regional hacía más de 25 años con T.R.T.

Ese primer acercamiento se dio haciendo el trabajo de reportero por el año de 1996 para el canal regional del Estado Táchira, con tres minutos diarios con noticias editadas, terminó enviando más de 10 minutos de información por la cantidad de acontecimientos que se estaban generando, a los tres años de estar informando a la comunidad de la frontera crea un noticiero de fin de semana T.R.T Fin de Semana, y cinco años después de haber iniciado esa relación binacional, Carlos Forero saca al aire un informativo que se transmitiría media hora al medio día y se repetía en la noche que se llamó T.R.T. Frontera.

En un principio la gente de Cúcuta y el departamento, le pareció curioso ver un noticiero a través de un medio venezolano para poder estar informados de sus propios acontecimientos. Las zonas más alejadas de la capital a donde no llegaba ningún canal de televisión local o regional colombiano como las áreas rurales de Salazar, Chitagá, Puerto Santander, Herrán y Ragonvalia entre otros municipios tenían la oportunidad de recibir la información de la región por el noticiero.

Por parte del territorio venezolano, los colombianos radicados o que vivían en ese país sentían satisfacción de ver lo que sucedía en Norte de Santander, el canal regional T.R.T. les estaba mostrando información de la frontera y tocaba también a los mismos venezolanos de los municipios de Ureña y san Antonio del Táchira, que pocas veces tenían la oportunidad de reflejar sus problemáticas en su propia televisión.

A pesar de llevar la información a Cúcuta, al departamento Norte de Santander y todo el eje fronterizo, los inconvenientes no se hicieron esperar, por el lado de Venezuela los periodistas lo veían con cierto celo por el cubrimiento de las noticias de Ureña, la Fría o San Antonio del Táchira, pero con el tiempo y el profesionalismo del periodista lo fueron aceptando, porque estaba cumpliendo al igual que ellos con la labor de informar los acontecimientos binacionales.

Las necesidades y el cubrimiento de diferente tipo de información les era común a los periodistas de ambos países así lo cuenta el propio Carlos Forero, de esa manera empezó el trabajo solidario y fue abriendo el camino para tener el primer medio binacional que comprende a Norte de Santander con el Estado Táchira. Ha sido escuela para jóvenes periodistas que han salido de las universidades de Cúcuta y ahora se encuentran en otras ciudades del país ejerciendo dignamente esta profesión.

El noticiero T.R.T. Frontera de la mano de Carlos Forero, se consolida en toda la zona fronteriza difundiendo la información de interés binacional, y se convierte en una experiencia única en el país. Los beneficiados de este informativo continúa siendo la gente que vive en la frontera y necesita estar informada de sus acontecimientos.

**Televilla**

La televisión en Villa del Rosario nace en el año 1992, Alberto Castañeda, fundador, gerente y director de TELEVILLA, recuerda que un amigo que venía de Barrancabermeja, trajo la primera antena parabólica y la instaló en el barrio “El Páramo”. Esta antena fue una novedad en el municipio, donde nadie había visto antes equipos de este tipo; la aceptación de estos equipos fue tan buena que los mismos habitantes de este barrio ayudaron a bajar e instalar la antena en el patio de una casa, donde se empezaron a emitir las primeras señales vía cable.

Al principio la totalidad de los habitantes contaban con solo antena aérea donde solo podían ver algunos canales colombianos, los cuales no emitían las 24 horas y por su condición de frontera recibía algunos canales del la república venezolana que eran los canales de mayor aceptación cómo “Radio Caracas Televisión” y “Venevisión”.

A raíz de la llegada de la parabólica a Villa del Rosario se fueron incrementando las personas que querían acceder a este servicio, las filas eran interminables, tanto que la gente bromeaba de que si allá repartían dinero; Pero los que estaban dentro del equipo técnico de la parabólica no se imaginaban la importancia de tener acceso a un paquete de 12 canales de televisión diferentes a los acostumbrados en los hogares rosarienses.

Los primeros programas que se transmitieron desde el canal de Villa del Rosario, se hicieron con formatos muy sencillos, además de la transmisión de la misa, 15 años, bailes y programas en los colegios que luego eran presentados en diferido, los cuales fueron muy bien recibidos, tanto que la gente pedía la repetición de bailes folclóricos y demás pues para la comunidad aparecer en televisión era una completa novedad, además de tener el acceso al servicio de antena parabólica.

Alberto Castañeda con Carlos Salazar empezaron hacer un trabajo más serio en televisión en Villa del Rosario, creando un semanario que se emitía los días sábado, el cual también tuvo una buena acogida pues, la gente se interesaba en conocer las noticias y el presente del municipio.

Con el pasar del tiempo empezaron a llegar a Villa del Rosario las diferentes empresas de televisión por cable, y la empresa parabólica del municipio desapareció tras vender sus derechos.

Cada vez se hacía más latente la necesidad de que la comunidad tuviera una programación directa, para continuar los pasos de lo que se había hecho, manteniendo el aprecio de los mismos habitantes puesto que las personas que se habían encargado de la emisión, función y demás eran pertenecientes al municipio.

 Con John Jairo Jiménez se planteó en forma la idea de tener la propia señal de cable, buscando quedar entre los ya posicionados CARACOL y RCN, para emitir una señal de 10 a 12 horas, que empezaba a las 7 de la mañana pero corrían con e riesgo de los cortes de luz, que por lo general también se daban en horario matutino alrededor de las 9, dejando la señal en azul y sin contenido para los televidentes.

Según Alberto Castañeda, de ahí surge el nacimiento del canal 8 de TELEVILLA, pues, a principios del año 2008, año en el cual se buscó un domicilio fijo y unos operarios para empezar a generar una señal y una programación adecuada para los televidentes, entre la cual salieron ideas cómo un noticiero, un programa de deportes, programas culturales, institucionales y otros que hicieran crecer el sentido de pertenencia de sus habitantes; John Jairo Jiménez entonces se comprometió a dar la señal mientras yo, debía responder por los contenidos del canal, los cuales eran emitidos por la empresa de cable del municipio que se llamó también televilla que empezó su nueva vida con muy pocos clientes, pero por mi gestión y demás mucha gente con el tiempo comenzó a unirse por el mismo sentido de pertenencia a los programas del municipio, junto a un grupo de jóvenes entusiastas hicimos de este proceso se creación en televisión algo recíproco entre experiencia y voluntad.

Con el tiempo han sido reconocidos en el ámbito regional y nacional, consiguiendo convenios con el canal TRO para hacer transmisiones desde la señal de ellos, claro sin perder el nombre de TELEVILLA y con todos los créditos al respecto para el equipo de trabajo, lo que quiere decir que el reconocimiento ante la comisión nacional de televisión y ante el gremio de canales institucionales es óptimo, independiente de no ser comercial sino más bien comunal es considerado una herramienta educativa, informativa e instructiva.

El noticiero fue al principio el programa bandera del canal, después empezaron los musicales, uno de ellos que se llamó “Al ritmo de tu voz”, luego siguió “Villa Deportes” que aún se mantiene y otro programa con la brigada 30 del ejercito que se llamó “Marcando el Norte” y ahora un programa juvenil, hecho por jóvenes de colegios, los cuales hacen toda la parte creativa del programa junto a los contenidos.

Dentro de este proceso de la televisión en Villa del Rosario, hubo un semanario que se llamó “Villa del Rosario 7 días” el cual fue el pionero en su género cuando este fenómeno de la televisión se tomó el municipio fronterizo; Obviamente, existió antes de TELEVILLA canal 8, pero de este proceso también hicieron parte Humberto “el Beto” Ramos, que se encargó de la parte deportiva, Tailing, que alcanzó a estar en la TV nacional, hubo un receso, pero después retomamos con Carolina Moyano, con Carol Cuadros, Angie Castañeda y un grupo de jóvenes mujeres que ayudaban en la producción.

En este proceso han trabajado personajes importantes en la región, entre ellos Dayana Zamar Delgado, ex Señorita Norte de Santander, quién desempeñó la parte de reportería. Dentro de los 36 años al servicio de los medios de comunicación, Castañeda, ha tenido la oportunidad de trabajar con Carlos Humberto Ortega, Carlos Salazar, Omar Pantaleón, Rolón, E. quien sustenta:

Con todos ellos se pudo trabajar sin egoísmo, es por eso que ahora quiero compartir todas esas experiencias con las nuevas caras en el periodismo regional, es decir, mostrar a Televilla como una escuela en la que se adquiere experiencia aportando algo para el televidente. (Castañeda 2011).

En Villa del Rosario también se encuentra una empresa prestadora de servicio de cable Asinap constituida el 27 de agosto de 1997, su servicio cubre el municipio de Los Patios y abarca los barrios periféricos de Cúcuta colindantes con la Villa histórica.

Asinap tienen como proyecto de abrir el canal de televisión T@M Televisión del Área Metropolitana, que tendrá espacios culturales, recreativos, educativos y otros, encaminados principalmente a desarrollar promover la comunidad.

**Esfuerzos en la ciudadela atalaya por la televisión comunitaria**

Recientemente el diario la opinión público un artículo haciendo referencia a los canales deTelevisión comunitaria que vienen operando en la ciudadela Juan Atalaya, son ellos SAO televisión, FRONTERA televisión y CUCUTA tv.

El informe registra que 10.000 afiliados ven la programación de entretenimiento, noticias y aspectos de interés comunitario. Los canales pertenecen a la empresa Cable Cúcuta y han encontrado en la ciudadela que reúne más de 40 barrios un nuevo foco de audiencia.

Cada uno reporta el liderazgo detrás de las cámaras de sus orientadores J.J. Sanabria, Rafael Arguello y Robinsón Nuñez, respectivamente.

**Ocaña TV San Jorge**

En 1989 dos ingenieros eléctricos presentaron sus tesis de grado. Sobre la instalación de una Antena Parabólica en la ciudad de Ocaña, Norte de Santander.

Para esto contactaron presidentes de Juntas de Acción Comunal de barrios ubicados en el Norte de la ciudad como Buenos Aires, Ciudad Jardín, Primavera, El Lago, Las Villas y Primero de Mayo, firmando de esta manera un contrato entre la firma de los ingenieros y las comunidades anteriormente mencionadas, para llevar a cabo el proyecto. En 1991 se constituye en una empresa de carácter, eligiendo la primera Junta Directiva.

La firma TV San Jorge entrega una lista de 730 afiliados que crece a medida que se invierte en equipos, construcción de sede propia, personal y dos antenas finas, las cuales captaron la señal de los primeros canales como Televen, Cinemax, Tv Española y Galavisión.

En estos años TV San Jorge ha ido superando etapas de legalización, adquisición y mantenimiento de equipos, ampliación de cobertura y construcción, con el objetivo de integrar a la comunidad Ocañera de manera activa en el desarrollo de las comunicaciones a través del rescate de sus identidad, honradez, cultura, educación y demás.

**Televisión en la ciudad Mitrada**

La televisión en Pamplona nace a comienzos de los 90´s cómo una preocupación por compartir con toda la ciudad la celebración de los 150 años del seminario mayor, este proyecto sería liderado por la Arquidiócesis de Nueva Pamplona, bajo la dirección de Monseñor Rafael Tarazona Mora, con el apoyo de un grupo de personas cómo el Pbro. Luis Ernesto Mendoza y los Comunicadores Sociales Jairo Ortiz, Sady Contreras, Liliana Mora y Álvaro Capacho.

Monseñor Rafael Tarazona recuerda los inicios:

Pues, así, alguna anécdota, las personas que íbamos a entrevistar, le tenían cómo cierto temor a la cámara y pues, nos tocaba dar como una catequesis para decirles de que se trataba; Pero al mismo tiempo también nos encontrábamos con otras personas que no eran reacias sino con mucho interés de poder luego verse en televisión.

Los equipos, las antenas se adquirieron en Cúcuta y se instalarían en el seminario adecuando un salón entablado cómo estudio, este serviría de sede para los diferentes programas que allí se realizarían, TV Pamplona irradiaba por toda la ciudad y se recibía en los canales 6 y 13 por el sistema DHF; saliendo al aire sólo de 4 a 8 de la noche, las primeras transmisiones serían todo lo relacionado con las fiestas de ese entonces del seminario mayor y menor; luego se empezaría a hacer un noticiero y a transmitir eventos religiosos cómo misas foros y las muy conocidas semanas santas.

En ese tiempo se trabajó con una cámara VHs 9000, un televisor, dos Betas, un par de VHS para el transmisor y la antena, el proyecto duraría alrededor de 8 meses.

Vendría un periodo de TV Pamplona con la ayuda de un nuevo grupo de colaboradores, entre ellos los hermanos Cabeza, María Piedad Sepúlveda, Luis Eduardo Villamizar cómo camarógrafo y un periodista venezolano que tenía bastante experiencia en los medios llamado Rafael Filol Meléndez

Con estos miembros empezaría la segunda etapa de TV Pamplona transmitiendo diferentes actividades de la ciudad y produciendo un noticiero que solo trataría de un tema por emisión, por ejemplo La Universidad, los carniceros, los panaderos, el basurero; No se manejaban cuñas en ese entonces sino que se tenía mucho amor al arte y las ganas por supuesto de salir adelante.

También colaboraron en esta segunda etapa en la parte deportiva Norberto Alirio Gallardo y con Ernesto Bautista; Por falta de dinero y de colaboración de la ciudadanía este proyecto se acabaría durando solo 2 años, hay que rescatar y reconocerles a estos hombres y mujeres que con sus esfuerzos abrieron las puertas a lo que es hoy en día la televisión en Pamplona.

Canal 13 en Pamplona

En 1995 a la par con TV Pamplona por medio de la parabólica de San Pedro en ese entonces un joven llamado Jairo Rodríguez, junto con grupo de compañeros entre ellos Álvaro Gómez, Edgar Montañez, Javier Ortiz, Oscar Flórez y Marisel Mantilla, iniciarían otra forma de hacer televisión, este proyecto se llamaría Canal San Pedro “la nueva opción en televisión”, trabajarían con una Handy Cam y un par de Betas.

Todo se mostraba en diferido y el proceso de emisión era muy sencillo. Sólo era conectar una cámara High 8 a un beta y este a su vez a la parabólica y listo, se tenía la señal por el canal número 13.

Este proyecto duraría aproximadamente 1 año y se puede considerar como el antecesor de RTP; que con su gran esfuerzo estos aportaron su granito de arena, para hacer de la televisión local lo que es hoy en día.

**Centro de Producción de Televisión de la Universidad de Pamplona**

En el marco de la celebración de los 450 años de Pamplona y con el apoyo institucional bajo el mando otra vez del Pbro. Luis Ernesto Mendoza, se crea el centro de producción de televisión de la Universidad de Pamplona.

En la inauguración estuvieron grandes personalidades nacionales e internacionales entre ellas Manuel Elkin Patarroyo y la alcaldesa de Pamplona España Yolanda Barcina, se emitió el documental Pamplona 450 años, el video clip de las Brisas de Pamplonita y el video de la Oración por la Paz de San Francisco de Asís.

En entrevista con Monseñor Luis E. Mendoza (2011) afirma:

Como experiencia pienso ha sido una bella experiencia en la televisión, me fascina estar delante y detrás de las cámaras porque me parece que es un espacio en el que el ser humano manifiesta y explota toda su dimensión y su imagen y sobre todo la cultura que ha construido.

Monseñor Mendoza dirigiría el centro de producción de la Universidad de Pamplona con un grupo de profesionales creando impecables producciones que fueron transmitidas en todo el país.

Este proyecto se crearía con tres funciones específicamente: Registrar videos del alma mater y realizar videos institucionales. Producir tres programas para la Televisión Regional del Oriente (TRO) y algunos canales locales. Ser laboratorio de diferentes carreras que ven la materia de televisión, entre ellas Artística y Comunicación Social.

¡Qué Personaje! Un programa de perfiles que destacaba la labor de los pamploneses más reconocidos en todos los campos de las artes y las ciencias, tuvo una aceptación inmediata por su concepto visual novedoso para la época presentado por un joven alterno como lo era José Gregorio Ortiz.

La actividad académica quedaba registrada en el Magazine Lente U, presentado por la comunicadora social, estudiante para aquel entonces Paola Balmaceda, donde indiscutiblemente la comunidad académica de la Universidad de Pamplona se mantenía informada.

De Todo Corazón era el musical que reunía todo el talento de pamplona y municipios vecinos, la música popular, instrumental y de cuerdas se hacía presente como oportunidad para los intérpretes que mostraban su trabajo ambientado en los paisajes más hermosos de Pamplona.

Hay que reconocer que el centro ha sido el primero en trabajar con gente especializada en televisión como el comunicador social Orlando González y Víctor Mariño, que más adelante enseñarían a personas cómo Humberto Castro, Gregorio Ortiz y Kike Gutiérrez.

Mediante entrevista personal Víctor Mariño (2011) comenta:

La experiencia de trabajar dos años y medio en el laboratorio de televisión de la universidad fue gratificante, no solo por lo que significó profesionalmente desempeñarme en el área de televisión, sino el hecho de arrancar con un proyecto, que inició de cero, como este y llegar a los niveles en los que nos pusieron programas en Canal Regional del Oriente.

Después de su paso por la Universidad de Pamplona continuó con su labor profesional en televisión en la ciudad de Bogotá

Por otro lado este centro ha sido también de gran apoyo para los canales locales de la ciudad y hasta para el mismo TRO en la Semana Santa.

Para el año 2000, se mostró material producido a diferentes partes, tanto a nivel nacional como internacional; con un espacio en Señal Colombia llamado La voz del Papa y cuenta con equipos de última generación cómo cámaras mini DV equipos Mac G3 y un G4 para la edición, vale hacer la aclaración que un centro de producción es muy diferente a un canal, pues este solo se encarga de producir y enviar material a los diferentes canales.

Desde su creación el centro produciendo lleva haciendo grandes producciones televisivas, dejando huella en la televisión educativa y cultural para Pamplona beneficiándose la academia y la televisión regional.

**Canal local RTP**

A través de la ley macro el gobierno legisló todo lo que tiene que ver con la televisión en Colombia es así como la ley 182 de 1995 modificada por la ley 33 de 1996, nos dice que todo servicio de televisión por suscripción o parabólica, deben tener su canal de producción propia, es así como aquí en Pamplona, se reúnen unos amigos encabezados por Antonio Romani, Álvaro Gómez, William Mota y Miguel Afanador; Ellos deciden montar el canal local llamado RTP (Radio Televisión de Pamplona) es te entraría a suplir en gran espacio que hacía falta, ya que el último intento de hacer televisión se había hecho solo en 1995.

Antonio Romani estudió televisión en Bogotá pero no había tenido la oportunidad de trabajar en Pamplona este proyecto sería una gran oportunidad para él y la comunidad, con unos VHS, Betamax y una cámara Super VHS y un sistema de edición JVC dan inicio a su gran esfuerzo de sacar un canal local.

Los sábados transmitían el informativo que poco a poco fue reconocido por la comunidad que se veía identificado con su noticias y su reportajes, ya los buscaban para darles información esto le permitió el reconocimiento a RTP que amplió su programación con una parrilla muy variada a los pamploneses.

Antonio Romani (2011) en entrevista personal afirma:

Las experiencias buenas que hemos tenido, la aceptación de la gente, todos los días nos sorprendemos por la cantidad de gente que ve nuestro canal, sabemos que aunque no estamos en los dos sistemas de la ciudad, mucha gente si tiene la oportunidad de tener los dos sistemas y nos acompañan con los noticieros por la noche y nos ven nos siguen, ese es el sentimiento que tenemos y por eso seguimos adelante.

Al principio y cómo todo proyecto se guerreó y se trabajó con las uñas contando tan solo con un VHS y una cámara 9000, con el paso del tiempo se ha adquirido experiencia y madurez, ya con esta base, se han hecho video clips, realizado documentales y se han transmitido grandes eventos, entre ellos Semana Santa, Elecciones y eliminatorias al mundial, fuera de eso han pasado muchos personajes por las cámaras de RTP.

RTP cuenta hoy con equipos de edición no lineal cómo lo es el Adobe Premier 6.5, una cámara Mini DV y varias High 8, entre su programación se destaca el noticiero, dos programas para niños, un programa de personajes uno de cine y sociedad alterna. El canal ha sido escuela para muchos jóvenes comunicadores sociales egresados de la Universidad de Pamplona.

Antonio Romani dejó RTP su gran proyecto para dedicarse a otras actividades personales y el timón lo agarró el profesor Jorge Monroy quien dirige toda la programación que se emite hasta entonces.

Cómo en Pamplona hay dos sistemas de parabólica el otro se crea como Canal 7 arrancando de una manera formal, con poco personal y equipo, luego de un año se consolidarían con su noticiero y el propósito de mejorar cada día más en su señal.

**FOVZ Televisión independiente**

En el año de 1994 Fredy Villamizar inicia su trabajo como independiente, desde muy pequeño siempre le llamó la atención la producción en televisión. Una cámara VHS, un beta y un Atari adaptado a titulador fueron sus herramientas para brindarle a toda pamplona la oportunidad de registrar en video sus eventos sociales.

Se vinculó de inmediato con los trabajos de tesis con videos educativos y documentales para los estudiantes de las diversas universidades de la ciudad, su calidad fue difundida y muchos acudieron a que FOVZ les grabara sus videos cualquiera que fuera su propósito.

Para afrontar esta profesión se capacito con talleres de narrativa y edición y montaje en la Universidad Industrial de Bucaramanga y con Inravisión en la ciudad de Ocaña, aprendió todo el manejo de la televisión en directo y pre-grabado, conoció todo el lenguaje televisivo que lo preparó para mejorar sus producciones.

Además de su trabajo como independiente Fredy Villamizar colaboró con los inicios de del canal 12 de Elecom por cable con un programa llamado el Recreo, con Jairo Ortiz cubriendo los eventos de los colegios.

En Tv San Pedro canal comunal FOVZ hizo su participación como asesor de producción, se cubrían eventos de la sociedad pamplonesa de manera periodística. En los inicios de RTP también estuvo presente para ofrecer sus conocimientos en las producciones de este canal local sobre todo en el noticiero, su participación fue vital para mostrar el primer debate político en vivo y directo en televisión de la ciudad de Pamplona, recuerda que fue un hotel importante de la ciudad y les quitaron la luz.

Su colaboración también fue importante para Canal 7 que dirigió Alirio Cañas, en la compra de equipos y las transmisiones en directo del noticiero. En el Centro de Producción Audiovisual de la Universidad de Pamplona, Fredy Villamizar estuvo presente con la parte de titulación y otras asesorías. En estos años cuando emergieron los canales de televisión local y universitario FOVZ no dejaba por ningún momento su compromiso con la sociedad para seguir ofreciendo independientemente sus servicios de video.

Después de ésta travesía Fredy Villamizar se enfoca más a su propio trabajo sin dejar de ayudar en las transmisiones en vivo de la Semana Santa ha llegado a colaborar a Señal Colombia que lo buscan en esta época. A mediados de la década del dos mil sus equipos de producción se modernizan y se ponen a la par de cualquier centro de producción departamental con cámaras y sistemas de edición digital.

Villamizar F. (*s.f*). conocido como FOVZ asegura que:

Ahora último se ha venido una revolución respecto a la televisión en cuanto a tecnología, en cuanto a propuestas nuevas, pero no han tenido en cuenta la parte técnica, en profesionalizar a la gente más a fondo, porque la televisión se ha quedado estancada en solamente en adquirir equipos, cosas nuevas, pero no en un tema de fondo cómo lo es la producción, la parte técnica.

En este programa no podemos olvidar a la persona que siempre está detrás, nunca lo vemos en pantalla pero es muy importante, hablamos del camarógrafo que con sus tomas, logra que salga el material al aire, sin él no se podría hacer televisión.

**Una televisión en Norte de Santander de calidad**

Hemos presenciado el surgimiento de la televisión en el departamento sus dificultades, las personas que han sido pioneras, quienes han llegado a alimentar la programación, la creación de programas de Comunicación Social que ofrecen profesionales capacitados y con ganas de trabajar en el medio.

Hace falta todavía la mano del Estado con unos excelentes aportes económicos y de infraestructura, el apoyo de las empresas privadas, Cúcuta es reconocido por su actividad económica pero no se ve reflejada en sus medios de comunicación, la pauta publicitaria debería estar llena y competida con estas marcas y empresas que llegan a la ciudad.

Estamos aún lejos de otras ciudades de Colombia como Medellín o Barranquilla que la televisión es de tal importancia que todos confluyen allí para alimentarla y alimentarse de información, educación y entretenimiento.

La calidad de la televisión en Norte de Santander debe ir desde la tecnología de punta para producirla hasta el nivel más alto en los contenidos que cubran las necesidades en todos los ámbitos sociales, debe incluirse temas de investigación científica, las Tics, todo lo cultural y educativo que se genera en el departamento.

Los medios de comunicación en especial la televisión han tenido un importante auge en Norte de Santander, la creación de programas de Comunicación Social, el surgimiento de pequeñas productoras, así como televisoras comunales y locales que vienen apareciendo en las pantallas de los hogares, crean un panorama diverso y oportuno para ser monitoreado y analizado desde un observatorio de medios.

Los egresados de las universidades se han tomado los medios de comunicación, son el soporte de la televisión aportando y aprendiendo de ella, en algunos casos con sistemas de evaluación del medio en otros por la premura del ejercicio no han determinado cómo están haciendo su trabajo.

La única medición que se ha tenido es la aceptación verbal de la gente que reciben presentadores, periodistas o productores en la calle. Son pocos como el canal regional que han realizado estudios en una que otra oportunidad. Esto permite apreciar que no se puede seguir con parámetro de medición como el que se tiene, la seriedad de la aceptación de los contenidos es inmediata y permanente desde los estudios profesionales de mediciones.

No se tiene una percepción real de quien nos ve y en qué zona somos más fuertes y que programas son de mayor aceptación por ende la publicidad se hace de boca en boca por los gerentes productores y periodista, llegando a crear un lazo de amistad y a veces políticos.

Los programas emiten en su mayoría contenidos de corte informativo, deportivo con una ausencia de temas culturales y educativos, la comunidad está bien representada y con espacios de participación en varios programas. Pero una buena medición o monitoreo de los contenidos puede llegar a establecer lo que quiere el público y cómo lo quiere.

A las universidades les hace falta presencia en los canales comunales y locales en lo regional es muy poca, esto determina que la participación de éstas debe ser permanente y de amplia colaboración, con varios programas de comunicación social deberían alimentar las parrillas de programación.

Como se puede apreciar la mayoría está de acuerdo con un observatorio de medios, que es la oportunidad de contar con este medidor de audiencias y de monitoreo de contenidos, los consumidores de televisión serían los beneficiados, que es la academia la que debe llevar esta responsabilidad de manera profesional.

La calidad y variedad en los programas podrían ser una garantía de programación para los televidentes de la región, así como una oportunidad para obtener una publicidad participativa y atrayente a la empresa privada y pública y ampliaría el abanico de posibilidades a nuevas productoras y realizadores de televisión.