

Quiz

Edición 22
2011

Programa de Comunicación Social



PRODUCCIÓN

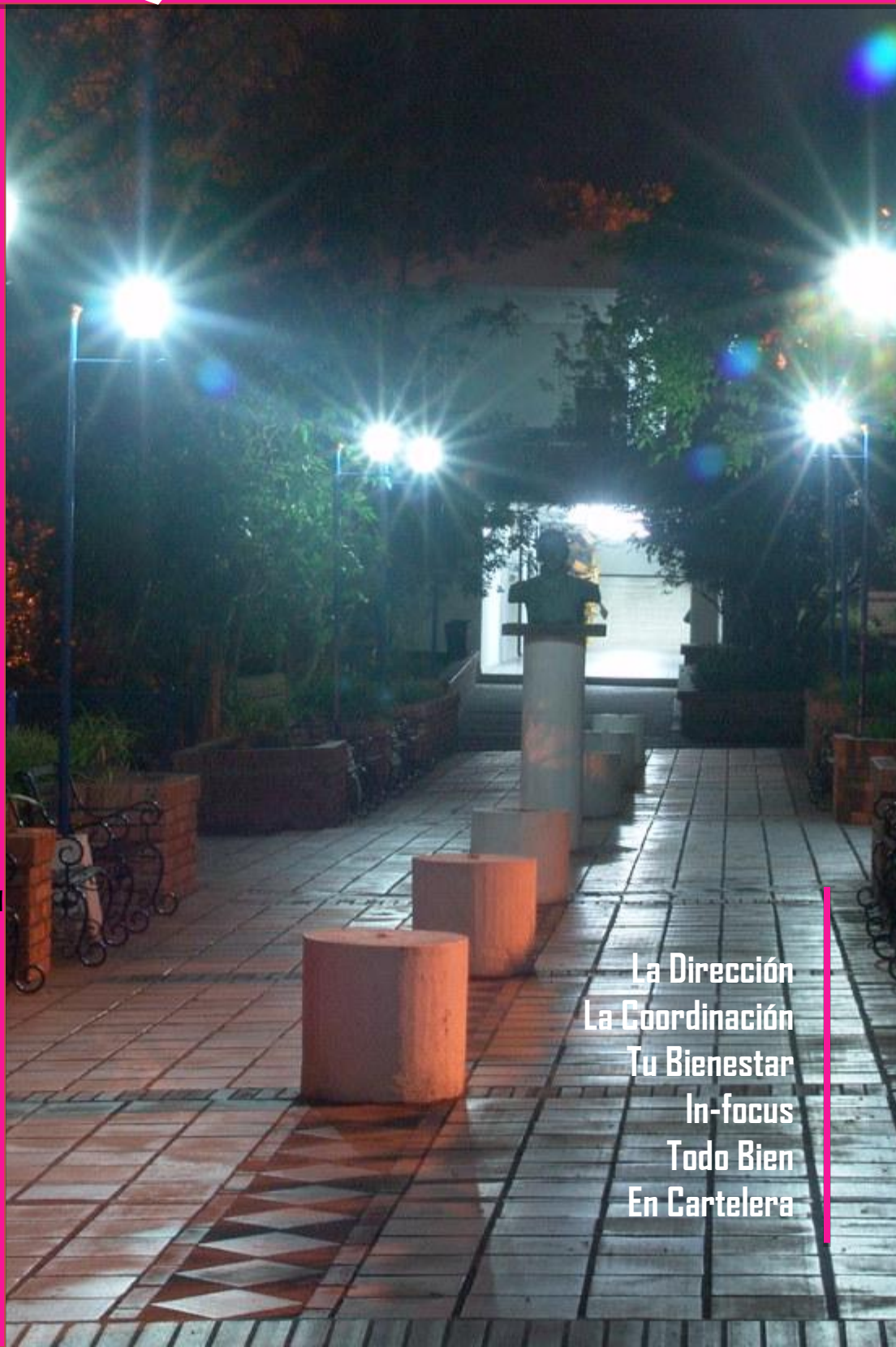
Programa de
Comunicación social

Patricia Suárez
Practicante

Lina Cujia
Practicante

Portada:
Javier Suescun

Mayo 23 / 2011



La Dirección
La Coordinación
Tu Bienestar
In-focus
Todo Bien
En Cartelera

La Dirección

Informe del DIRECTOR Campus: Pamplona

En reuniones de Comité de programa realizadas en la sede de Pamplona 11 de mayo y Villa del Rosario 12 de mayo.

Se hizo seguimiento por parte de los docentes, a las actividades propuestas desde la dirección y los compromisos realizados a la fecha son:

1. Conformación del comité curricular del programa, conformado:

Villa del Rosario

3 docentes.

1 Estudiante.

Pamplona

3 docentes.

1 Estudiante

1 representante de los egresados.

El comité tendrá bajo su responsabilidad el direccionamiento académico del programa, reforma de Pensum y registro calificado. Los aportes y sugerencias pueden ser enviados por escrito a la dirección del programa y la coordinación en Villa del Rosario, para remitirlas a las reuniones del Comité.

2. Quedó aprobado el diseño del periódico estudiantil, donde los estudiantes podrán publicar sus escritos. Los docentes encargados de las asignaturas del área, entregaran las producciones de los comunicadores en formación.

3. Campaña enamórate de tu universidad y de tu carrera, sigue manteniendo la propuesta y generando nuevas estrategias.

4. Diseño página web. Entregado y empezando a ubicar la información.

5. Creación de dos grupos de semillero con 15 estudiantes.

6. Entrega de 5 proyectos de investigación, vinculando a los estudiantes inscritos.

Dos proyectos con participación de docentes y estudiantes de ambas sedes, además de ser interdisciplinarios con otros programas.

7. 20 de mayo entrega final de la propuesta de logotipo del programa y nombre del periódico estudiantil.

En síntesis son los avances más significativos que se logran con el esfuerzo de los docentes de ambas sedes y el compromiso de los estudiantes con el cambio.



TARDE DE PREPAGO

SER PREPAGO! AÚN CREES QUE ES UNA OPCIÓN

Bajo este slogan, estudiantes de la cátedra "Comunicación para la Salud" del programa de Comunicación Social del campus de Villa del Rosario, en convenio con Bienestar Universitario, dieron apertura a una campaña de sensibilización acerca de esta modalidad de prostitución vivida por muchos y aceptada por pocos.

Tardes de Prepago fue el evento teatral que capturó la atención de estudiantes, docentes y cuerpo administrativo; jornada especial con la que se realizó el lanzamiento de la campaña. Contando con la participación de más de 150 personas en el auditorio 1 del campus villa del rosario a partir de las 4: de la tarde.

"Con las diferentes propuestas y actividades se busca hacer un llamado a la conciencia acerca de la forma de vida, implicaciones y posibles consecuencias de ejercer este tipo de prostitución. Ello, con el objetivo de prevenir la multiplicación de estas prácticas dentro del claustro universitario" afirmó la docente del programa de Comunicación Social encargada Diana Mylena Jaimes.

6 monólogos que representaron historias de vida con finales diferentes fue el plato fuerte de la tarde, con situaciones de superación que logran una transformación de pensamiento y de este modo una nueva percepción como estilo de vida.

"Estos espacios que abre la universidad y las materias de educación sexual son de gran aporte para evitar caer en tantos errores que uno por dinero comete", manifestó Tatiana Ramírez, asistente al evento y estudiante del programa de Terapia Ocupacional de Unipamplona.

A la vez, la campaña tiene una producción de 5 cuñas, 1 spot televisivo que abordan el tema y un material visual que se distribuye en el campus y el CREAD de Cúcuta.

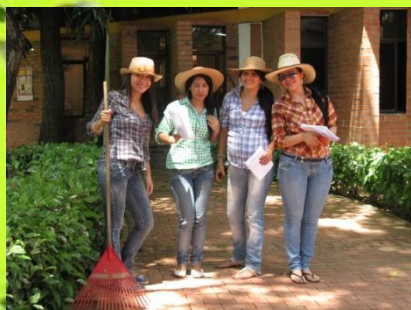


Campañas de sensibilización por Comunicadores Sociales

Con mimos, pancartas y música estudiantes del curso de Estrategias de La Comunicación del programa de Comunicación social se dieron lugar el lunes 23 de mayo a partir de las 10 a.m. en pro del rescate de espacios del Campus Villa del Rosario.

Abanderados bajo los slogans: ¡Por una UPA libre de basural; Rescatemos los buenos modales; Empieza a marcar tu huella ambiental, no a la basura en la vía; Unidos por el buen uso de nuestros baños; ¡Zona de fumadores, ponte el overol! entre otros, se realizaron las diferentes campañas alrededor del campus universitario de Villa del Rosario, quienes a través de actividades lúdico-académicas dieron a conocer a toda la comunidad la importancia del cuidado del campus, en el cual se contó con la activa participación de la brigada 98 del Ejército Nacional

Con el objetivo de sensibilizar y abrir espacios de expresión los creadores de estas campañas se enfocaron en llamar la atención con música y mensajes de reflexión acerca de la siembra de árboles, el cuidado del medio ambiente, salud, los buenos modales y el buen uso de los baños, demostrando el compromiso en la mejora de los espacios que comparten día a día.



UNA PELÍCULA DE STEVEN SPIELBERG

LA LISTA DE SCHINDLER



Cine club IMAGINARIOS presenta:
“LA LISTA DE SCHINDLER”

**Miércoles, 25 de mayo • 18:00 -
20:00**

**Plazoleta principal Villa del Rosario
- Universidad de Pamplona**

POR QUE A TÍ TE PUEDE PASAR

POR: LINA CUJIA

Campaña de Educación Sexual Liderada por los Estudiantes de Comunicación para la Salud.

Con 18 talleres en temas preventivos de las Enfermedades de Transmisión Sexual, métodos anticonceptivos y embarazo precoz, con el uso de medios alternativos de comunicación como volantes, folletos, cartillas, material visual, juegos, dramatizados, dibujos, para llegarles de forma didáctica a los estudiantes.

"El objetivo de esta campaña es prevenir el embarazo en etapa estudiantil, y evitar las enfermedades de Transmisión sexual, llevando la teoría a la práctica por medio de la asignatura de comunicación para la Salud, expresó Astrid Gómez, docente de la asignatura. Estos jóvenes han venido liderando ésta campaña para la facultad de Artes y humanidades, contando con la participación de 150 estudiantes de diferentes carreras.

"Con estudiantes de los primeros semestres en las diferentes carreras de la facultad de artes se viene desarrollando esta campaña, se les han dado charlas para informarlos acerca del tema, luego aplicábamos talleres como encuestas, sondeos de opinión, a ver que tanto sabían de los temas a tratar, algunos estudiantes tenían muchas dudas y no acertaban en algunos aspectos pero gracias a la formación que recibían aclaraban sus dudas , otros no se expresaban muy bien debido a que en muchas personas la sexualidad es un tabú, y tenían miedo al expresarse ante los demás". Comenta January Stabilito Torres, estudiante Comunicación en Salud.

A través de diversas ayudas audiovisuales como videos y reflexiones acerca de las consecuencias físicas y sociales como el rechazo que tienen las personas con los que padecen algún tipo de ETS se busca concienciar la comunidad estudiantil. Todas estas experiencias quedarán registradas en una cartilla que servirá de apoyo para la prevención y por ende mejoramiento de la calidad de vida de los estudiantes.



IN-focus

Interesado en participar activamente en el estudio curricular del pensum de comunicación social, Fredy Eduardo Gelves Sandoval egresado de la Universidad de Pamplona, tiene la iniciativa de colaborar con este procedimiento.

Debido a que estudiantes o egresados muchas veces no prestan atención cuando se realizan cambios en el pensum o no participan, surge la idea de Gelves Sandoval. Actualmente está realizando una Especialización en Educación Universitaria, y ha hecho parte de varios proyectos como talleres de capacitación a emisoras comunitarias, trabajar en gestión de proyecto, diseño gráfico, producción radial y con grupos juveniles de Norte de Santander, además de hacer contactos con Sayco y Acimpro.

Integrarse con comunidades y conocer lugares son algunos de los intereses de Fredy. Procedente de Pamplona y con 28 años de edad dice que a penas comienza su trayectoria para liderar varios proyectos a nivel profesional.

*Feliz Día
de las Madres*



CORRECCIONES IDIOMÁTICAS

**se fijó en
que, no se
fijó que**



Cuando el verbo *fijarse* significa 'reparar en algo o darse cuenta' se construye con un complemento introducido por la preposición *en*, por lo que la expresión correcta es ***se fijó en que, no se fijó que***. En ocasiones los medios de comunicación emplean la forma incorrecta *se fijó que*: «Se fijó que lucía el anillo de compromiso de zafiro», «No se fijó que había una señal que restringía el paso de vehículos».

En estos casos *fijarse* exige un complemento introducido por *en* («se fijó en él»), aunque *en* vaya seguida de *que* («se fijó en que una de las víctimas era muy joven»). La supresión de la preposición lleva al frecuente error denominado *queísmo*. Por ello, en los ejemplos anteriores lo adecuado hubiera sido: «Se fijó en que lucía el anillo de compromiso de zafiro», «No se fijó en que había una señal que restringía el paso de vehículos». Sin embargo, cuando este verbo se usa con el sentido de 'determinar o establecer algo', *fijar* se construye sin la preposición: «Se fijó que el acuerdo tendría lugar antes del mes de mayo». Lo mismo ocurre si se utiliza en forma imperativa: «Fíjate qué suave».

Todo Bien

Participe en proyecto sobre comunicación y desarrollo en medio ambiente

Las facultades de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Universidad Santo Tomás, Universidad del Norte y la Corporación Universitaria Minuto de Dios; desarrollan el proyecto llamado "Experiencias de Comunicación y Desarrollo sobre Medio Ambiente en Colombia - Regiones: Pacífica, Orinoquía, Amazónica, Caribe e Insular". Este proyecto pretende reconocer las contribuciones de distintas organizaciones y de la comunidad en la relación hombre-medio ambiente.

Si conoce de algún proyecto o hace parte de trabajos comunitarios con enfoques en el cuidado ambiental, haciendo uso de herramientas de comunicación en la Región Orinoquía (Arauca, Casanare, Guainía, Guaviare, Meta y Vichada), por favor enviar su nombre, dirección, correo electrónico, teléfono y lugar donde se desarrolla el trabajo a los correos electrónicos:

mnorena@uniminuto.edu,

uniminutocomunicacion@gmail.com y

comunicacionyambiente.orinoquia@gmail.com

La información será utilizada únicamente con fines académicos.

Campaña "Cámaras para educar"



La organización Buena Nota está buscando donadores de cámaras fotográficas para realizar talleres de la iniciativa Colombia En Fotos, estos espacios están dirigidos a jóvenes de escasos recursos que deseen tener otra perspectiva de la realidad.

Para donar cámaras se puede enviar un correo electrónico a: dona@buenanota.org o info@buenanota.org, es necesario enviar datos de contacto para realizar la entrega de las cámaras. Para mayor información acerca de esta iniciativa ingrese a: <http://www.buenanota.org/2/especiales/especiales-buena-nota/campana-dona-tu-camara-cameras-para-educar-colombia-en-fotos>

Reunión informativa : práctica profesional próximo semestre

Lunes 30 de Mayo de 2011-
auditorio 1 – 9:00 a.m.

Reunión ibaramí:
Jueves 26 de Mayo de 2011 –
Coordinación de programa-
8:00 a.m.

En Cartelera

CAMPUS VILLA DEL ROSARIO
Cine club IMAGINARIOS presenta:
“LA LISTA DE SCHINDLER”
Miércoles, 25 de mayo • 18:00 -
20:00

Plazoleta principal Villa del Rosario -
Campus Villa del Rosario

Campus Villa del Rosario

RADIO SAN JOSE
Escúchenos en el
dial: 1160 a.m.

Nueva
programación

*Estudiantes al
aire!!!
*“Cuando cae la
noche”
“made in colombia
“El boletín del
consumidor de
cúcuta”
“rock”

icfes 
saber pro

Para graduarte también necesitas
SABER PRO

Fecha de aplicación: domingo 12 de junio de 2011

CALENDARIO (Primer semestre)

Descripción del Servicio	Fecha
Pre-registro:	01 al 11 de marzo
Recaudo:	15 de marzo al 04 de abril
Registro:	16 de marzo al 05 de abril
Recaudo extraordinario:	08 al 14 de abril
Registro extraordinario:	11 al 15 de abril
Resultados:	09 de septiembre de 2011

quizunipamplona@gmail.com