

En la mañana de hoy, la División Administrativa de Posgrados, tuvo la visita de los estudiantes de décimo semestre del programa de Psicología, a los cuales se les dió a conocer la estrategia de promoción y mercadeo de los programas de posgrados. Además, se les presentó la nueva oferta académica, en la cual se les explicó los beneficios, descuentos, requisitos de inscripción y las ventajas para acceder a una educación posgradual. "APUESTALE A TU CALIDAD DE VIDA, APUESTALE A LA EDUCACIÓN POSGRADUAL".

