

Oficina de Comunicación y Prensa

Misión

Somos una dependencia encargada de difundir las comunicaciones y el acontecer institucional, que promueve, gestiona y fomenta la imagen corporativa de la Universidad de Pamplona a nivel interno y externo, impulsando con ello su gestión e importancia a nivel Local, Departamental, Nacional e internacional.

Políticas de Calidad

La Oficina de Comunicaciones y Prensa de la Universidad de Pamplona en su papel de ente regulador y difusor de las comunicaciones internas y externas de la institución tendrá en cuenta las siguientes directrices: **Información:** La divulgación masiva y oportuna de los hechos que son noticia en nuestra institución, en términos de independencia, ecuanimidad y transparencia a través de los diferentes medios de comunicación internos y externos. **Oportunidad:** Servimos a la comunidad universitaria de forma diligente, orientándolos en sus requerimientos y solicitudes de tipo comunicativo para ofrecer soluciones satisfactorias. **Sentido de pertenencia:** Desarrollamos estrategias de interacción que contribuyan al mejoramiento de las relaciones de entre todos los miembros de la comunidad universitaria impulsando con ello la identidad corporativa y el clima organizacional.

Políticas de Comunicación

La Oficina de Comunicación y Prensa en su papel de ente regulador de las comunicaciones y promotor de la identidad y la imagen corporativa de la Universidad de Pamplona tendrá en cuenta los siguientes criterios:

- **Regulación de las comunicaciones:** Toda información que se presente en la institución y que amerite ser difundida por los diferentes medios oficiales, deberá ser revisada y autorizada por la Oficina de Comunicación y Prensa de la Universidad de Pamplona.
- **Fortalecimiento de los medios de comunicación:** Reconocimiento de la importancia y la función de los canales y medios de información y comunicación, como promotores de la democracia en la institución.
- **Soluciones:** Para atender y dar trámite a las solicitudes realizadas a la Oficina de Comunicación y Prensa, estas deben estar avaladas por los Directores de las Dependencias, Facultades y Direcciones de programas.
- **Fomentar la participación universitaria:** A través de nuestra actividad de difusión de las comunicaciones, impulsamos la participación en las distintas actividades que se gestan al interior de la Universidad. **Identidad corporativa:** mediante nuestra actividad promovemos, generamos y fortalecemos el sentido de pertenencia hacia la Universidad de Pamplona.
- **Monitoreo:** Realizamos un seguimiento constante de los hechos que son noticia en nuestra institución y que se publican en los diferentes medios Locales, Regionales y Nacionales.

Servicios

Promoción

- Realizamos planes de comunicación estratégica para promocionar las actividades que realiza la Universidad de Pamplona.
- En coordinación con las diferentes unidades académicas desarrollamos campañas educativas sobre temas de interés general.
- Coordinamos todo lo referente a la promoción publicitaria en Prensa, Radio y Televisión utilizando medios del orden local, nacional o internacional dependiendo del tipo de público que queremos captar.

Periodismo

- Somos el enlace oficial con los medios noticiosos locales, regionales y nacionales. Coordinamos y programamos todas las conferencias de prensa de la Universidad de Pamplona y apoyamos a todo los componentes de la institución en este tipo de actividades.
- Producimos los comunicados, las convocatorias, los artículos, reportajes especiales, columnas y editoriales necesarios para dar a conocer la que realiza la universidad y suministrar a la comunidad la información de manera clara y oportuna.

Relaciones Públicas

- Desarrollamos estrategias de interacción y campañas educativas integrando los componentes necesarios que contribuyan al mejoramiento de las relaciones de entre todos los miembros de la comunidad Universitaria.
- Creamos, coordinamos y mantenemos al día el plan de comunicaciones de la Universidad de Pamplona y sus componentes.
- Asesoramos al personal administrativo, docente y a los diferentes programas de la institución en diversos aspectos de las comunicaciones.
- Coordinamos participaciones públicas del Rector y apoyamos la coordinación de actividades y eventos de impacto público relacionados con la universidad.
- Fungimos como facilitadores para los medios de comunicación cuando requieren alguna información específica o entrevistas con algún funcionario.