

**MEMORIAS**  
**XIV FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA**  
**PROVINCIA**  
**“AGRICULTURA SOSTENIBLE: UN RETO PARA NUESTRA REGIÓN”**

**PRESENTADO POR:**  
**EVA LUCIA MIRANDA RUIDIAZ**  
**LEONARDO FELIPE PINZON MORENO**  
**LUZ ADRIANA CENTENO ACOSTA**  
**TIANY YURIAN RIAÑO FRANCO**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**2022**

**MEMORIAS**  
**XIV FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE PAMPLONA Y LA**  
**PROVINCIA**  
**“AGRICULTURA SOSTENIBLE: UN RETO PARA NUESTRA REGIÓN”**

**PRESENTADO POR:**  
**EVA LUCIA MIRANDA RUIDIAZ**  
**LEONARDO FELIPE PINZON MORENO**  
**LUZ ADRIANA CENTENO ACOSTA**  
**TIANY YURIAN RIAÑO FRANCO**

**CENTRO DE PRÁCTICAS Y ASESORÍA EMPRESARIAL CENPAE**  
**ALVARO PARADA CARVAJAL**

**MENTOR**  
**FERNANDO ENRIQUE BRAND CAMARO**

**UNIVERSIDAD DE PAMPLONA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**  
**PROGRAMA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**2022**

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	5	
AGRADECIMIENTO.....	6	
<b>OBJETIVOS .....</b>	<b>7</b>	
OBJETIVO GENERAL .....	7	
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7	
<b>JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>8</b>	
<b>DIRIGIDO A.....</b>	<b>9</b>	
<b>ORGANIZADORES .....</b>	<b>9</b>	
<b>APOYA .....</b>	<b>9</b>	
<b>PARTICIPAN.....</b>	<b>9</b>	
<b>AGENDA.....</b>	<b>10</b>	
<b>SALUDO DE BIENVENIDA, MISHEL GUERRA OSORIO, PRESENTADORA ....</b>	<b>13</b>	
<b>PALABRAS DE APERTURA A CARGO DEL VICERRECTOR DE</b>		
<b>INVESTIGACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA DOCTOR ALDO</b>		
<b>PARDO GARCÍA.....</b>	<b>16</b>	
<b>INTERVENCION DEL DOCTOR LUIS MANUEL PALOMINO MÉNDEZ.....</b>	<b>17</b>	
<b>CONFERENCIAS .....</b>	<b>21</b>	
<b>CONFERENCIA DEL DOCTOR RENE VARGAS, PRESENTACIÓN DEL PAPEL DE</b>		
<b>LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA EN CONJUNTO CON LA AGENCIA DE</b>		
<b>DESARROLLO RURAL, CONVERSATORIO ENTRE JUAN CAMILO BAQUERO</b>		
<b>GARCIA Y EL DOCTOR SERGIO VELSQUEZ .....</b>		<b>21</b>

CONFERENCIA DEL DOCTOR PABLO GERMAN RUELAS HERNÁNDEZ,  
PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT EN MÉXICO. .... 49  
AGRICULTURA SUSTENTABLE ..... 50

CONFERENCIA DEL DOCTOR RENÉ ENRIQUE ROJAS CASTRO, PROFESOR DE  
LA UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS, CUBA ..... 53

CONFERENCIA DE CARLOS HUMBERTO SOLANO ESPINOZA CON EL TEMA  
“AGRO APUESTA PRODUCTIVA PARA NUESTRA REGIÓN. .... 57

PALABRAS DE CIERRE A CARGO DEL DIRECTOR DEL CENTRO DE  
PRÁCTICAS Y ASESORÍA EMPRESARIAL ÁLVARO PARADA CARVAJAL. .... 61

## INTRODUCCION

El XIV foro de desarrollo económico de Pamplona y la provincia “agricultura sostenible: un reto para nuestra región” es un evento que es realizado por la Universidad de Pamplona cada año en el municipio de Pamplona, con el fin de interactuar, participar y dar a conocer información que permita generar desarrollo en distintos actores económicos que se encuentran en el municipio de Pamplona, con estas actividades desarrolladas en el marco del foro se busca concientizar e informar sobre la situación en la que se encuentra el municipio desde cada uno de los enfoques de los participantes del foro.

La Universidad de Pamplona, se ha convertido en garante de los distintos encuentros en los cuales cada uno de los locales puede participar y e informar desde una perspectiva económica y de desarrollo de cada una de las ideas y situaciones que se presentan en cuanto al desarrollo productivo del municipio y los municipios aledaños.

## AGRADECIMIENTO

- En Primer lugar, agradecerle a Dios por permitir la realización de este evento.
- A la Universidad de Pamplona y por brindar espacios como estos, que fortalecen el conocimiento de la región y el desarrollo económico.
- Agradecimientos a los equipos de prensa de la universidad por su gestión.
- Agradecimientos a la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y a todos los docentes que hacen parte de ella.
- Agradecimiento a los docentes Álvaro Parada Carvajal, Laura Teresa Tuta Ramírez, Fernando Enrique Brand Camaro.
- Agradecimiento a Diana F. Cabrera, por su orientación en el transcurso del foro.
- Y a toda la comunidad en general que acompañó la sintonización en directo del foro.

## **OBJETIVOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

- Analizar la importancia de la Agricultura Sostenible para la sociedad, y el desarrollo las comunidades.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Ofrecer a las personas conocimiento acerca de la Agricultura Sostenible, y como es el aporte de esta para el desarrollo de la economía.
- Fomentar las actividades de Agricultura Sostenible para el desarrollo de la región
- Brindar conocimiento a la provincia sobre los beneficios de la Agricultura Sostenible.

## **JUSTIFICACIÓN**

La generación de conocimiento se ha convertido en algo necesario, el conocimiento permite aumentar la eficiencia, la eficacia y de esta manera la productividad.

La Universidad de Pamplona siempre se ha distinguido por tener un gran compromiso con la sociedad, en esta oportunidad su compromiso está fundado en la generación de conciencia y conocimiento, buscando las mejores formas de aportar al medio ambiente. Este foro fue realizado con el fin de dar a conocer a la comunidad el tema sobre la Agricultura Sostenible, como puede ser sostenible la economía, como podemos implementarla y cuáles son los proyectos de los diferentes entes gubernamentales para fomentarla y la ayudas que ofrecen.

La universidad tiene como objetivo dejar una huella dentro de la población resaltando el trabajo en equipo, por tal motivo es de suma importancia la realización de la Décima cuarta versión del foro de desarrollo económico, siendo su tema principal “La Agricultura Sostenible”, que tiene como finalidad ser “un reto para nuestra región”. Siendo esta la base del crecimiento económico de muchos municipios de la región Norte Santandereana, llevando así a nuestra región a obtener unos altos indicadores a nivel nacional centralizados en esa internacionalización y aprovechando de estas todas sus oportunidades donde genere un valor agregado para todos nuestros productores y campesinos de la región.

## **DIRIGIDO A**

El XIV foro de desarrollo económico está dirigido a la población de Pamplona, a los municipios que lo rodean, las asociaciones de agricultores, los estudiantes, profesores y administrativos de la universidad de pamplona.

## **ORGANIZADORES**

Universidad de Pamplona, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Programa de Administración de empresas, Centro de Practicas y Asesoría Empresarial

## **APOYA**

Camara de Comercio de Pamplona, Agencia de Desarrollo Rural

## **PARTICIPAN**

- Sergio Velásquez Fernández, Director de Comercialización de la Agencia de Desarrollo Rural adscrita al Ministerio de Agricultura.
- Juan Camilo Baquero García, profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia.

- Doctor René Vargas Ortégón, administrador de Empresas, Especialista en Gestión de Desarrollo Empresarial, Magíster en Administración de Empresas, Doctor en Ciencias Gerenciales. Coordinador General, Proyectos de Extensión Social de la Universidad de Pamplona.
- Doctor Pablo Germán Ruelas Hernández, profesor Universidad Autónoma de Nayarit México, doctor en Ciencias Agrícolas Universidad De Nayarit México, actualmente se desempeña como Docente-Investigador de tiempo completo de la Universidad Autónoma de Nayarit México.
- El ingeniero René Enrique Rojas Castro, Magíster Profesor de la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas, Cuba. Licenciado en Ingeniería Agronómica con énfasis en sanidad vegetal y Magister en Agricultura Sostenible de la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas, Cuba.
- Ingeniero Carlos Humberto Solano Espinoza, presidente Ejecutivo Cámara de Comercio de Pamplona presidente ejecutivo – Cámara de Comercio de Pamplona.

## **AGENDA**

### **SALUDO PROTOCOLARIO**

- 8:05am. Himno Nacional de la República de Colombia.
- 8:10 am. Himno de la Universidad De Pamplona.
- 8:15am. Vicerrector de la Universidad de Pamplona, Doctor Aldo Pardo García.

8:20 am. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, el profesor Luis Manuel Palomino Méndez.

8:25 am. Video introductorio.

## **INICIO DE CONFERENCIAS**

### **8:30 A.M. CONFERENCIA 1**

Sergio Velásquez Fernández, Director de Comercialización de la Agencia de Desarrollo Rural adscrita al Ministerio de Agricultura, Cuenta con más de 20 años de experiencias en el sector agropecuario enfocado en el sector público y privado.

Juan Camilo Baquero García, Profesional en Gobierno y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia, con maestría en Dirección de Comercio Internacional, con más de 15 años de experiencia en planeación y gerencia de proyectos en los sectores público, privado y organismos internacionales.

René Vargas Ortégón, administrador de Empresas, Especialista en Gestión de Desarrollo Empresarial, Magíster en Administración de Empresas, Doctor en Ciencias Gerenciales. Coordinador General, Proyectos de Extensión Social de la Universidad de Pamplona.

**9:10 A.M.** Sesión de Preguntas

**9:20 A.M. CONFERENCIA 2**

Doctor pablo Germán Ruelas Hernández, profesor de la Universidad Autónoma de Nayarit (Tepic, Nayarit, México), Profesional en Ingeniería Agronómica. Actualmente se desempeña como Docente-Investigador de tiempo completo de la institución donde realizó sus estudios.

**10:00 A.M.** Sesión de Preguntas

### **ESPACIO MUESTRA CULTURAL**

**10:10 A.M.** **CONFERENCIA 3**

Ingeniero René Enrique Rojas Castro, Profesor de la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas, Cuba, licenciado en Ingeniería Agronómica con énfasis en sanidad vegetal y Magister en Agricultura Sostenible de la Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas, Cuba

Cuenta con estudios en Protección de plantas en el Instituto de microbiología de Halle en Alemania.

**11:00 A.M.** Sesión de Preguntas

**11:15 A.M.** **CONFERENCIA 4**

Ingeniero Carlos Humberto Solano Espinoza - “Agro apuesta productiva para nuestra región”. Magister en ingeniería industrial con enfoque en competitividad y productividad de la Universidad de Santander.

Estudios en formulación, ejecución y evaluación de proyectos PMI de la Universidad de los Andes.

Actualmente es el representante legal y presidente ejecutivo en la Cámara de Comercio Pamplona.

**11:45 A.M.** Sesión de preguntas

**11:55 A.M.** Conclusiones XIV Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia “Agricultura Sostenible: un reto para nuestra región”.

Palabras de cierre a cargo del director del Centro de Prácticas y Asesoría Empresarial **ÁLVARO PARADA CARVAJAL**

### **SALUDO DE BIENVENIDA, MISHEL GUERRA OSORIO, PRESENTADORA**



Buenos días, para todos, en este momento damos inicio a esta transmisión en vivo, deseándole buenos días a todos los asistentes que nos acompañan y damos inicio a este evento programado en la mañana de hoy. Sean bienvenidos a un nuevo Foro de Desarrollo Económico, Pamplona y la Provincia, denominado en su Décima Cuarta Versión, Agricultura Sostenible un Reto para Nuestra Región. Así mismo tenemos para contarle que la Universidad de Pamplona, a través de cada una de las versiones del Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia expresa su compromiso con el desarrollo integral generando espacios que permitan la interacción entre la comunidad y la academia, los entes gubernamentales y las asociaciones agrícolas, con el fin de plantear estrategias que enmarquen el rumbo hacia un desarrollo agrícola sostenible de la región. Así mismo que se logre un fortalecimiento disciplinar en las ciencias económicas y empresariales para estudiantes en la modalidad presencial y a distancia de nuestra institución.

En nombre del señor rector de la Universidad de Pamplona el Doctor Ibaldo Torres Chávez, queremos saludarlo amablemente a quienes nos acompañan en el desarrollo de esta foro, saludamos al doctor Aldo Pardo García, vicerrector de Investigaciones de nuestra institución, así mismo al decano de nuestra Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, doctor Luis Manuel Palomino Méndez y extendiendo un fraterno saludo a cada uno de los decanos, directores de programas, profesorado en general, estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, pero también decir con orgullo que nos acompañan los estudiantes de la facultad de Ciencias Agrarias y demás interesados por estas temáticas. Invitados especiales que nos acompañan, presidentes de las Juntas de Acción Comunal , Asociaciones de Producción Agrícola y demás participantes.

La Universidad de Pamplona junto a la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales dan la bienvenida a todas las personas que se vinculan al décimo cuarto foro de Desarrollo

Económico de Pamplona y la Provincia, denominado en esta oportunidad Agricultura Sostenible, un Reto para Nuestra Región. Desde las redes sociales tenemos usuarios conectados quienes están en vivo con esta transmisión, estamos muy atentos a sus comentarios y preguntas desde el chat.

Recordarles también a los invitados que me acompañan desde la plataforma Teams mantener sus micrófonos en silencio y durante la jornada académica solo mantener su cámara encendida quien esté realizando su debida presentación, para así mantener el orden y buen desarrollo de esta sesión virtual.

Con sentido patrio por nuestra tierra y una buena disposición de los invitados, los invitamos a cada uno de ustedes a entonar las notas del himno de la República de Colombia.



## **HIMNO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA**

Seguidamente los invitamos a entonar con gran sentido de pertenencia el himno de la institución anfitriona de este encuentro, nuestra Universidad de Pamplona.

## HIMNO UNIVERSIDAD DE PAMPLONA



Dando continuidad a los actos protocolarios en la apertura de este foro a continuación, presentamos palabras de instalación del evento a cargo del vicerrector de investigaciones de la Universidad de Pamplona Doctor Aldo Pardo García, delegado del señor rector Ivaldo Torres Chávez.

Doctor Aldo Pardo García, bienvenido a este foro, escuchamos sus palabras de apertura.

## **PALABRAS DE APERTURA A CARGO DEL VICERRECTOR DE INVESTIGACIONES DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA DOCTOR ALDO PARDO GARCÍA.**



Buenos días a todos, en nombre del señor rector Ivaldo Torres Chaves y de la vicerrectoría de las Investigaciones, le damos la bienvenida al XIV Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia con el eslogan Agricultura sostenible un reto para Nuestra Región. Queremos de todas formas resaltar que estos eventos son eventos muy importantes para el departamento y es uno de los actos que son necesarios para nuestra región y da paso a las rutas de la acreditación de nuestra Universidad de Pamplona.

Saludar al decano de La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el Doctor Luis Manuel Palomino Méndez por esta actividad, igualmente a los directores de programa, a los profesores que han hecho posible la realización del mismo. además, esta también agradecerles la participación de los congresistas invitados, a Sergio Velázquez Fernández del Ministerio de la Agricultura, a Juan Camilo Vaquero García de la Agencia de Desarrollo Rural del Ministerio de la Agricultura, al Doctor Baldo German Ruedas Hernández, al Doctor Rene Enrique Rojas Castro, al Doctor Rene Vargas Ortega, al Doctor Carlos Humberto Solano Espinosa y al Doctor Álvaro parada Carvajal. Agradecerles a ellos su participación en este tipo de eventos muy importantes para la región y principalmente tratar temas sobre la Agricultura Sostenible.

demás esta decirles que le deseo un éxito a este evento, y estos eventos son los que son necesarios para el desarrollo de nuestra universidad

**INTERVENCION DEL DOCTOR LUIS MANUEL PALOMINO MÉNDEZ**



Buenos días comunidad académica de la Facultad de Ciencias Económica y Empresariales, es para mí un gusto invitarlos y darles la bienvenida al XIV Foro de Desarrollo de Pamplona y la Provincia, este año con el tema Agricultura Sostenible un Reto para Nuestra Región. Quiero aprovechar para felicitar a los organizadores del evento, la profesora Laura Tuta, el profesor Álvaro parada y el profesor, Enrique Brand, por llegar a este número tan importante, esto nos da a entender que realmente estamos generando un impacto en la comunidad y estamos ofreciendo oportunidades para que los estudiantes puedan avanzar en su conocimiento y en su desarrollo personal.

Quiero invitar a los estudiantes especialmente, para que aprovechen la oportunidad de la formación creada por los panelistas para que tengan en cuenta sus proyectos de vida y puedan manejar los factores tan importantes de hoy en día como es la tierra, el desarrollo de la tierra y la gente para generar la sostenibilidad necesaria a partir de la cual todos podamos tener una calidad de vida.

Muchos éxitos, bienvenidos y les deseo lo mejor para que aprovechen al máximo este evento, muchas gracias.

## **INTERVENCIÓN DE LA PRESENTADORA MISHEL GUERRA OSORIO:**

Agradecemos las palabras de cada uno de los directivos, que liderando los ejes misionales de nuestra institución hacen posible este tipo de eventos en nuestra institución.

En este momento antes de dar continuidad a la agenda académica de este foro, les invito a observar con atención el siguiente video introductorio.

## **VIDEO INTRODUCTORIO DEL XIV FORO DE DESARROLLO ECONÓMICO**



Muy bien acabamos de ver en pantalla un video que destaca la importancia que tiene este tipo de espacios académicos realizados por la Universidad de Pamplona en el desarrollo económico y rural de nuestra región.

Antes de dar inicio a este ciclo de conferencias con los expertos invitados en este XIX Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia denominado Agricultura Sostenible un Reto para Nuestra Región, queremos extender un saludo a las más de cien personas que están conectadas con nosotros en esta transmisión en vivo, en especial a nuestros estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en la modalidad presencial y a distancia en los programas de Economía, Contaduría Pública y Administración de Empresas. Pero también a nuestros estudiantes de Ciencias Agrarias que están ahí muy pendientes e interesados en esta temática.

Tengo el gusto de presentar a nuestros invitados, es el Doctor Sergio Velásquez Fernández, pero también al doctor Juan Camilo Vaquero García y al Doctor Rene Vargas Ortegón. Podemos decir del Doctor Sergio Velásquez Fernández que él es Director de Comercialización de la Agencia de Desarrollo Rural adscrito al Ministerio de Agricultura, administrador de empresas agropecuarias de la Universidad de Oriente, Magister y especialista en agronegocios y alimentos de la Universidad de Buenos Aires- Argentina, pero también cuenta con una amplia experiencia además de veinte años en temas agropecuarios enfocados al sector público y privado.

Tenemos también para presentarles al Doctor Juan Camilo Vaquero García quien es profesional en gobierno y relaciones internacionales de la Universidad Externado de Colombia con maestría en dirección de comercio internacional con más de quince años de experiencia en planeación y gerencia de proyectos en los sectores públicos, privados y organismos internacionales.

Y, por último, nuestro tercer invitado, él es el Doctor Rene Vargas Ortegón, administrador de empresas, especialista en gestión de desarrollo empresarial, Magister en administración de empresas, Doctor en ciencias gerenciales, coordinador general de proyectos de extensión social de la Universidad de Pamplona.

Decirles a nuestros invitados que la Universidad de Pamplona los recibe con agrado, y le damos la bienvenida al profesor Rene Vargas, quien estará liderando este conversatorio a desarrollarse en los próximos minutos. Doctor bienvenido.

### **CONFERENCIAS**

**CONFERENCIA DEL DOCTOR RENE VARGAS, PRESENTACIÓN DEL PAPEL DE LA UNIVERSIDAD DE PAMPLONA EN CONJUNTO CON LA AGENCIA DE DESARROLLO RURAL, CONVERSATORIO ENTRE JUAN CAMILO BAQUERO GARCIA Y EL DOCTOR SERGIO VELSQUEZ .**

Bueno, buenos días a todos y a todas, un cordial saludo a las autoridades académicas y administrativas de la Universidad de Pamplona, a la comunidad en general, a los estudiantes que nos acompañan y en especial a mis dos compañeros de sesión, al Doctor Sergio Velázquez y al Doctor Juan Camilo de los cuales vamos a trabajar en la jornada de hoy una actividad muy importante enfocada al tema de la comercialización desde el punto de vista del apoyo al pequeño y mediano productor colombiano y como tanto la universidad como la Agencia de Desarrollo Rural han desarrollado estrategias para poder lograr que esa intermediación que se da desde el punto de vista comercial tienda a reducirse, no ha desaparecer porque no podemos pensar en desaparecer, reducirse ese canal de distribución donde el productor colombiano básicamente el campesino se ha beneficiado, y como se han

establecido estrategias desde el punto de vista nacional, local y regional para poder lograr que se den ese tipo de interacciones y poder favorecer cada día más a nuestro pequeño productor.

Desde ese ámbito tengo una presentación básica de lo que hace la Universidad con el apoyo de la Agencia de Desarrollo Rural y después iniciaremos un conversatorio con el Doctor Sergio y con Juan Camilo con respecto a las actividades que se han dado. Permítanme voy a hacer una pequeña presentación desde el punto de vista de lo que nosotros tenemos.

Desde ese punto de vista, la Universidad de Pamplona ha venido acompañando a la Agencia de Desarrollo Rural a través de la dirección de comercialización para poder fomentar aún más el aspecto comercial de los pequeños y medianos productores de Colombia y por ello nosotros hemos desarrollado un proyecto junto con la agencia, el cual ha tenido una cobertura muy amplia prácticamente trabajamos desde San Andrés y Providencia inviales como lo vamos a ver más adelante en el desarrollo de la actividad , proyecto que tenía como objeto general apoyar la área de comercialización y fortalecimiento de la Agencia de Desarrollo Rural en el acompañamiento comercial a aquellos pequeños productores y medianos en el ámbito nacional al ingreso de nuevos mercados, eso es fundamentalmente lo que estábamos trabajando en ese aspecto.

El proyecto tuvo una intervención a 180 organizaciones de pequeñas y medianos productores básicamente enfocados en un término muy importante que es la asociatividad, cómo nosotros podemos digamos llegarle a esas asociaciones de productores que es un aspecto muy importante y fundamental que tenemos entrar a destacar a nivel país que ya esa semillita de la asociatividad se comenzó a trabar otra área que trabaja la misma Agencia de Desarrollo Rural, pero nosotros aquí nos enfocamos desde el punto de vista de cómo podemos fortalecer esas asociaciones de pequeños y medianos productores. La cobertura

fue a través de las 12 unidades técnicas territoriales de las cuales tiene la Agencia de Desarrollo Rural, el proyecto básicamente detuvo 2 productos generales, hubo productos transversales junto con la etapa de planeación, en la etapa de comunicación nosotros establecimos unas series de actividades desde el punto de vista comercial para poder promocionar a 25 experiencias exitosas que se destacaron en el proceso de las 188 que estaban identificadas para el mismo, se les hizo una serie de actividades desde el punto de vista promocional para poderlas mostrar en el ámbito nacional desde el punto de vista de su quehacer, de sus productos y cómo lograban llegar a nuevos mercados desde ese punto de vista.

Ya específicamente en el proyecto nosotros tenemos una serie de componentes que comenzamos a trabajar una de la gestión de la sostenibilidad de las organizaciones o un ejercicio de valoración de caracterización y valoración de entrada en terreno en cada una de las asociaciones de productores, identificamos en la línea base un aspecto muy importante que podemos entrar nosotros a consolidar acá o a comentar, de las 188 organizaciones que logramos nosotros impactar el 44% de ellas mirando un ciclo de vida de la empresa se encuentran en etapa de iniciación, el 46% de esas casi 188 organizaciones se encuentran en una fase de crecimiento el crecimiento y tan solo un 19% están en la etapa ya de consolidación final, como pueden ver hay un reto muy grande no solamente de la Academia sino de las diferentes agencias que apoyan en el sector agropecuario de Colombia para poder mirar cómo esas asociaciones de productores porque aquí estamos es impactando las asociaciones del productor, no el productor individual, sino cómo logramos nosotros mediante la asociatividad impactar ese tipo de organizaciones de productores para que puedan ser cada vez más competitivos, para que puedan ser cada vez más consolidados

desde el punto de vista tanto organizacional como del punto de vista comercial que fue lo que se trabajó.

Se realizaron unas asesorías personalizadas porque nosotros a producto de esta caracterización se definió cuál es el estado actual de la asociación, y cómo a partir de ello la universidad a través de sus profesionales técnicos y el apoyo de la Agencia de Desarrollo Rural logramos intervenir la asociación y generar un ejercicio de valoración de salida, o sea la organización la recibimos de esta manera y la estamos entregando de esta manera en ese periodo de hecho. aparte de ello pues se les dejó un plan de intervención comercial para cada una de las asociaciones desde el punto de vista de sus productos básicamente lo cierto a ellos se les hicieron una serie de fortalecimientos especiales que más adelante uno de nuestros panelistas irá a comentar qué actividades se hicieron desde ese punto de vista. Pero lo solamente nos fuimos desde el punto de vista de decir a la asociación ahora cómo están ustedes para dónde van, sino que identificamos que necesidades tenían desde el punto de vista de fortalecimientos comercial en la parte de capacitación, entonces se desarrollaron a través de la metodología de diplomado presencial en las diferentes regiones que se tomaron como base, en este caso 12 unidades técnicas territoriales y se definieron unos cursos de capacitación enfocados de acuerdo a las necesidad que se identificó en la caracterización de cada asociación, cursos de 96 horas donde desplazábamos nosotros a los diferentes profesionales a esas zonas específicas para poderlos capacitar en costos, en mercadeo, en mercadeo agropecuario, en producción limpia, en lo que el área específicamente identificó a través del trabajo de campo. No solamente con eso nos quedamos quietos sino que adicionalmente a ello hicimos una serie de actividades desde el punto de vista de un componente de promoción y comercialización donde se desarrollaron 8 eventos de tipo

comercial a nivel nacional donde se llevaron los casos de éxito, las diferentes asociaciones también se invitaron para que acudieran a ese evento comercial donde fueran a mostrar su producto, donde fueran a sensibilizar a la comunidad de qué estaban produciendo ellos y para qué lo estaban produciendo, eso básicamente a eso. Aunado a esa estrategia pues la misma Agencia provee una serie de portafolio de servicios complementarios donde le podamos dar a la asociación una serie de elementos de apoyo que le servían a ellos desde el punto de vista de comercialización.

Beneficios que se les dio a las asociaciones, la generación de un plan de intervención comercial a través del suministro del portafolio complementario de la Agencia de Desarrollo Rural, los cursos formativos que les comentaba básicamente costos, sostenibilidad, compatibilidad, la parte de la asociatividad que es fundamental y ahí en las conclusiones iremos a hablar unos aspectos muy importantes, la parte del mercadeo agropecuario y la participación en circuitos cortos comercial en las diferentes ciudades en los cuales se tuvo digamos cobertura con el proyecto que fue un aspecto fundamental.

Les decía, la cobertura está desde San Andrés y Providencia, nos han visto pasando por Córdoba, toda la parte de la costa atlántica, Santander, Norte de Santander, Antioquia, el eje cafetero, Boyacá, Tolima, Cauca, Nariño, Huila, Caquetá, Meta, Cundinamarca, y algunas áreas de los territorios nacionales como el caso de San José del Guaviare básicamente. Aquí tenemos algunas fotos de las experiencias exitosas desde ese punto de vista de lo que se ha dado básicamente.

Decirles que nosotros como entidad pública estamos básicamente proyectados a apoyar como Facultad de Ciencias Económicas a apoyar el desarrollo del campo del punto de vista de la comercialización y por eso es que se desarrolla ese tipo de actividades.

Entrando ya ahora sí en materia de conversatorio voy a dirigirme al doctor Sergio Velázquez, el cual le doy el cordial saludo. Doctor Sergio ¿cómo está?, buenos días.

-Doctor Sergio: Profe René buenos días, un gusto saludarlo, a todo el equipo y a todos cómo están, cómo han pasado.

-Profe René : Bien Sergio, aquí comentando las experiencias de parte de la universidad y ahora de la Agencia de Desarrollo Rural y sus experiencias particular en el cuento de vista tanto público como privado en el quehacer de algo muy significativo para nosotros porque no nos podemos olvidar de la esencia de nosotros que es el campo y cómo hemos identificado una serie de circunstancias en el ámbito agropecuario donde el pequeño agricultor realmente ha sido muy desfavorecido en el punto de vista de esa cadena de comercialización y observa una serie de circunstancias donde puede identificar, realmente no le están pagando al productor los precios por los diferentes productos que se obtienen desde ese punto de vista, eso lo podemos mirar más adelante, Doctor Sergio, yo le tengo el siguiente interrogante, desde su experiencia profesional, usted puede comentarnos profesional, ¿cómo en el sector público o privado, cómo esas áreas, cómo esos dos sectores han logrado implementar procesos para mejorar la comercialización de los pequeños productores?, ¿qué están haciendo, que ha visto usted que hayan hecho ellos? desde ese punto de vista.

-Doctor Sergio: Profe René, a ver, son varias cosas voy a tratar de ser resumido. En algunos como usted lo dijo cumplen un papel importante intermediario, mucha gente dice que el intermediario hay que acabarlo.

**DOCTOR SERGIO VELÁZQUEZ FERNÁNDEZ, DIRECTOR DE LA DIRECCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN LA AGENCIA DE DESARROLLO RURAL DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA.**



-Doctor Sergio: Bueno, entonces decía yo que, en un principio, el profe René, habló sobre el intermediario en unas palabras muy ciertas. El intermediario no es que sea un enemigo, el muchas veces si se aprovecha de las circunstancias, el intermediario es el que muchas veces Selecciona, empaca, clasifica y cumple a los centrales de abastos, a los almacenes de cadena de los restaurantes, Y esto es lo que nosotros estamos haciendo y lo hicimos con el fortalecimiento empresarial que hicimos con ustedes, con los casi 200 grupos asociativos, enseñarles eso, enseñarles lo que tiene que ver con el empaque, con la transformación, con todo lo logístico, con la clasificación, casi todo lo que tiene que ver con el mercado fresco, porque nosotros tenemos convenio con casi todo el 40% de almacenes de cadena lo que

tienen que ser pequeños, medianos y grandes superficies porque los pequeños supermercados son muy importantes en esta línea porque son los que son los que están comprando por primera vez a estos productores, a estos asociados y es donde nosotros les enseñamos a clasificar, porque es que lo importante es que haya continuidad en las entregas, porque por eso los compradores vuelvo y repito buscan al intermediario porque ahí es donde ellos tienen esa continuidad en los almacenes de cadena, nos dicen a nosotros es que nosotros no queremos que lo entreguen una vez sino que haya una cierta continuidad, ya la gente exige que les lleguen canastillas ya no sea en costales, ya no sea en caja, ya el comprador ya todo el mundo va es a comprar, y tenemos que ver una cosa que las compras son visuales, si nosotros vemos que la fruta, la verdura, el grano, la carne, está bonita se compra, entonces todo eso es lo que hay que hacer, ya los almacenes de cadenas y los compradores tienen fundaciones, las academias nos están ayudando en un programa que hicimos con ustedes y con otras academias donde están los diseños de marca, hay muchos componentes que estamos haciendo con ellos, hay muchos procesos que estamos haciendo nosotros juntos con empresas privadas, con los compradores, entonces es todo eso, el productor tiene que dejar de tratar de mezclar lo que es la fruta selecta, la primera, la segunda, tiene que clasificar, dejar de entubar ciertos productos como entubaban el frijol, como entubaban la papa y muchas cosas de esas, uno ve que por decir algo el costal de repollo que pesa 135 y 140 kilos en el deshoje se va casi el 40%, donde la lechuga cuando la meten en caja manzanera o algo pierde casi 35%, entonces eso es lo que el productor nuestro tiene que hacer con el comprador final, estamos haciendo unas cifras programadas con restaurantes, con los mismo almacenes de cadena, estabilizando los precios a 3 y 4 meses, lo hemos hecho con amor, lo hemos hecho con la mora, lo hemos hecho con el plátano, lo hemos hecho con la maracuyá, donde ponemos un precio por decir algo de

cuatro mil pesos y ponemos 500 pesos por encima y 500 pesos por debajo, si sube o pasa de ahí vuelve y se sientan los productores y los compradores y le hablan otras vez del peso, también estamos con las fundaciones como Postobón , Albina, hay muchas cosas que se están haciendo y que son relevantes en el mercado pero obviamente nos falta más pero eso son algunos de los ejemplos que estamos haciendo.

-Doctor René: Gracias Sergio, usted toca un tema muy importante que se ha venido manejando y que inclusive se trató en el desarrollo de las diferentes actividades académicas en que estuvo la universidad, es el tema de la continuidad de las entregas. Uno analizaba y se hablaba con los comercializadores y ellos hacían mucho énfasis en eso, entonces qué se podría hacer desde el punto de vista de la Agencia para eso y cómo podría ser las estrategias para ellos, será que una planificación de cultivos, será la asociatividad como un aspecto importante para nosotros lograr cumplirles con esas cuotas de mercado hablándolo en término comercial a los diferentes comercializadores con los cuales se tiene convenio, cuál sería la estrategia o cómo ve usted desde su óptica esa situación.

-Doctor Sergio: Profe René, todas las que usted dijo son fundamentales, pero para mí lo fundamental es el acompañamiento de la institucionalidad, tiene que dar acompañamiento, tiene que ser las Umatas, las secretarías de agricultura, el ministerio, la Agencia de Desarrollo Rural, tiene que poner técnicos pero técnicos de campo, no técnicos de oficina, técnicos de la zonas, porque al fin y al cabo el productor es productor y si nosotros vamos a ver el productor nuestro el promedio de año es de casi 55 años, entonces el productor nuestro sabe cultivar, pero tristemente no es un negociador entonces en esto lo que hay que hacer es acompañarlos y hacer todo ese acompañamiento hasta la parte final, llevarlo hasta la parte final, por lo menos nosotros hacemos los mercados campesinos las ruedas de

negocios, las agroferias donde son diferentes etapas, donde se van haciendo pues como unos exámenes van teniendo los primeros encuentros con los compradores veredales, después los compradores de las ciudades, después así, entonces para mí tiene que haber acompañamiento de nosotros y todo eso lo que usted dice asociatividad, acompañamiento de la facturación, hoy en día se pide la facturación electrónica a las asociaciones y vamos a ver nosotros las facturaciones electrónicas de la DIAN esta caída, entonces son muchas cosas en que nosotros tenemos que participar pidiendo

- Doctor Rene: Gracias Sergio por su participación y comentarios y su experiencia que es fundamental para esta temática y el aporte para el mismo campesino agricultor colombiano.

Ahora quiero que me acompañe el doctor Juan Camilo vaquero, Juan una pregunta, básica desde todo punto de vista digamos ¿Cómo la que nos preocupa a nosotros en este momento sin descuidar el ámbito nacional, como usted pudo ver a través del proyecto desarrollado con la Agencia directamente tuvimos una participación a nivel nacional, donde conocimos cultura, maneras de cultivar y una serie de circunstancias que nos ha conllevado a tener un sondeo general de hacia dónde va el agro Colombiano desde el punto de vista de comercialización, pero quisiéramos específicamente la Agencia como ha impactado estas organizaciones y cuales ha sido específicamente para el departamento de Norte de Santander?.

**JUAN CAMILO VAQUERO,**



Bueno, muy buenos días a todos profesor, un saludo muy especial al decano, a los docentes, estudiantes y demás personas participantes de este encuentro, de este Foro de Desarrollo Sostenible, un Reto para la Región de Norte de Santander, y profe la pregunta es muy válida porque nos va a permitir conocer y presentar un poco lo que hace la Agencia de Desarrollo Rural desde su misionalidad, nosotros como en términos generales y para no entrar en desagregar cantidad de actividades y objetivos que tiene la Agencia lo que buscamos a grandes rasgos es promocionar, estructurar estos proyectos integrales de desarrollo Agropecuario en términos del desglose se llaman PIDAR y que buscan a grandes rasgos mejorar las capacidades y el desarrollo rural contribuyendo a la transformación de nuestro campo. Buscamos ejecutar esa política pública que, como ente articulador del ministerio de agricultura, nos da la vida nos da la capacidad de estar en territorio buscando mejorar esas condiciones de vida de los pobladores rurales, y en grandes rasgos la competitividad del país. Eh ¿qué le puedo mencionar? usted ahorita hablaba de términos

específicos de lo que son las tres de lo que es la asociatividad, pero a su vez nosotros tenemos cuatro direcciones que acompañan esta asociatividad del productor colombiano. Está la dirección de comercialización a la que pertenecemos el Doctor Sergio Velázquez y yo pero a su vez está la dirección de activos productivos, que como su nombre indica, permite la entrega de estos bienes, de estos elementos, de estas maquinarias para fortalecer la capacidad productiva de nuestros productores, la dirección de adecuación de tierras con sus distritos de riegos y de todo el tema de la asistencia técnica que ya hablaremos un poco más adelante de los PDA los Planes de Desarrollo Estratégicos, eh los PDA y las EPCEAS, que también nos permite colaborar y ser actores principales en territorio. ¿Cuál ha sido el impacto por parte de la Agencia de Desarrollo a grandes rasgos y para que toda la comunidad lo conozca? Hemos financiado más de 320 proyectos a nivel nacional, estamos en todo el territorio nacional, hemos participado en actividades y usted inclusive estuvo en actividades en compañía del doctor Sergio Velásquez, en un proceso productivo en San Andrés y Providencia después de lo que fue la destrucción por el huracán Iota, hemos estado en el Amazonas, en el Chocó, hemos estado en Cauca, entonces es una Agencia que se caracteriza por estar a nivel nacional, ahorita lo mencionaba he mi jefe, nosotros no estamos sentados en una silla en un escritorio redireccionando la política del país, la política pública del país sino por el contrario tenemos que estar con nuestras comunidades, tenemos que estar con nuestros productores, apoyándolos dándoles a entender, facilitándoles el lenguaje que es muy clave en esos escenarios e interactuando con ellos de manera permanente, hemos hecho inversiones por el orden de los 300, 350 mil millones de pesos en los últimos 5 años y hemos beneficiado directamente a través de estos pilares a más de 25 mil productores, eso en el tema de las herramientas tecnológicas, usted nos hablaba ahorita de la asociatividad pero yo le desagrego esa asociatividad en tres f que

siempre las van a oír a través de la Agencia de Desarrollo Rural, es el Fomento, Fortalecimiento y la Formalización, sin eso nuestros productores van a seguir siendo, entregando a pie de finca y con procesos productivos muy bajos no sostenibles y no permanentes en el largo plazo, entonces creo que ese es uno de los temas en los que seguramente muchos de los expertos en este panel van a fortalecer, van a participar, y creo que la asociatividad es una de las metas y uno de los grandes retos que tenemos en el país. Hemos apoyado también en esos distritos de riego. Tenemos 164 mil hectáreas, 32 mil familias beneficiadas a través de estos distritos de riego a nivel nacional, 725 organizaciones y estamos en casi el 25% del territorio nacional, 501 municipios que nos permiten, tener esta capacidad.

En el tema, Para no extenderme en el tema de comercialización que es un tema que siempre llama la atención en este momento está siendo fortalecido por el nivel central del presupuesto, como ustedes se han dado cuenta el sector de agricultura fue triplicado casi a comparación de años anteriores y el próximo año seguramente podremos hacer muchas cosas interesantes en territorio con el presupuesto que le fue asignado a la dirección, usted hablaba del tema de la participación de los que fueron las 188 organizaciones a través del proyecto de la universidad de Pamplona, pero queremos mencionar cuál fue el hito histórico que logramos el sector agropecuario, fue agricultura por contrato, buscar que nuestros productores tengan siembras programadas como lo mencionaba el Doctor Sergio Velázquez anteriormente, que a su vez permitan fortalecer esa capacidad técnica, mantener relaciones en el largo plazo, mantener precios en el largo plazo, mantener esa estabilidad con el comprador final en el largo plazo y evitemos esas compras intermediarias no beneficiarias como usted ahorita lo mencionaba.

Por el lado de Norte de Santander para ya terminar de responderle su pregunta, la Agencia de Desarrollo Rural ha cofinanciado más de 15 proyectos productivos integrales de desarrollo agropecuario rural, el valor de esta cofinanciación ha sido alrededor de los 13 mil millones de pesos, importante mencionar que 6 de ellos han estado enfocados a los municipios PDET, entre ellos destacamos Tibú, Convención, San Calixto, El Tarra, Ocaña y también a su vez los estados en la ciudad capital, en Cúcuta y a su vez en la Playa, Obrego y Pamplonita. Por el lado de agricultura por contrato pues en el territorio de Norte de Santander beneficiamos a 4.800 productores a través de esta estrategia de agricultura por contrato. Realizamos este año y ustedes fueron partícipes de estas actividades de un circuito corto de comercialización, una agro feria en el municipio de Ocaña y a su vez lo que mencionaba mi jefe 4 ruedas de negocio tanto públicas como privadas, eso en términos generales profe, es lo que hace la Agencia de Desarrollo Rural desde su institucionalidad e impactando fuertemente los territorios nacionales.

Doctor René: gracias Juan por su aporte, Juan tengo otro interrogante que surge del punto de vista de que uno escucha de que hay recurso para las asociaciones de productores, y desde ese punto de vista, pues surge una duda. ¿Cómo accede una asociación a ese tipo de recursos a través de un proyecto o a través de qué punto de vista, digamos tanto la Agencia como las diferentes actividades que están inmersos en el sector agropecuario pueden apoyar al pequeño agricultor para que no de manera individual, porque lo observo que todo tiene que ser desde el punto de vista asociativos pueda acceder a ese tipo de recursos?

Doctor Juan Camilo: profe, muy válida la pregunta, ahí nosotros tenemos diferentes estrategias, la estrategia general y el 90% de la capacidad y el recurso que maneja la Agencia de desarrollo rural es a través de estos PIDAR, repito son los proyectos integrales

de desarrollo agropecuario rural, muchos están enfocados a el enfoque territorial por eso se llama los PIDARES. El podar como tal es un proyecto que la organización le presenta a la Agencia de Desarrollo Rural, empieza un proceso de estructuración conjunta y hago mención a la palabra conjunta porque años anteriores administraciones anteriores no permitían o lo que buscaban era que directamente las organizaciones o las Umatas o las alcaldías presentaran los proyectos pero lamentablemente se quedaban muy cortos porque su parte de estructuración o la parte de calificación no pasaban seguramente muchas condiciones necesarias para Cumplir con estos requisitos.

La Agencia desde el año 2020 implementó nuevas estrategias para que nosotros de manera conjunta tanto los técnicos de la Agencia como el productor se vinculen de manera permanente y puedan estructurar estos proyectos y nosotros seamos partes activa de esa estructuración. Esa cofinanciación se hace por parte de convocatorias, se hacen convocatorias permanentes en la página de la entidad, este año no hubo convocatoria porque tenemos represados varios proyectos que estamos intentando sacar adelante, entonces estamos avanzando en ese tema, el presupuesto para el otro año como mencionaba va a ser bastante significativo, entonces seguramente tendremos una nueva convocatoria enfocada a temas especiales como va a ser los grupos étnicos, minorías , mujeres jóvenes rurales, reincorporados entre muchos otros proyectos. Y a su vez destacar el lado de la cooperación internacional, profe, usted sabe inclusive que el proyecto que nosotros desarrollamos con ustedes hizo parte que fue un aporte de la comunidad europea, la Agencia de Cooperación Italiana. Entonces, yo creo que hay muchas fuentes de cofinanciación no solamente en el orden nacional, sino a través de diferentes procesos y

diferentes formas y apoyos que la cooperación internacional está en este momento interesados en participar.

-Doctor René: gracias Juan Camilo muy importante su aporte pero me queda una duda, cuando usted me hablaba del tema de asociatividad, cómo desde ese punto de vista logramos no tanto generar estrategia de asociatividad sino lograr el hecho de que realmente ese pequeño productor se identifique con esa estrategia, y no vaya a pretender digamos la del individualismo, que lo ha visto uno y porque muchas veces digamos de lo que nos hablaba el Doctor Sergio el tema de esas alianzas con grandes comercializadores se caen porque infortunadamente uno observa de que el pequeño agricultor colombiano, digamos, hoy en día yo tengo una alianza comercial con una gran cadena de megatienda como la manejan ustedes, pero de pronto se la noche a la mañana nosotros pactamos o en ese proceso de esa alianza comercial se pacta un precio de compra de producto, pero por esa oferta y demanda de pronto el precio cambia de valor, y qué hace el campesino, pues deciden a venderle a comercializador de la plaza de mercado olvidándose de que tenía un tema desde el punto de vista de una alianza con un gran comprador que le va a mantener un precio temporada alta o temporada baja, cuando haya mucha oferta o poca oferta. Cómo lograr esa estrategia desde ese punto de vista o esa mentalidad interinos del pequeño productor colombiano, porque no solamente podemos hablar de Norte de Santander sino de toda Colombia porque lo podemos identificar a través del proyecto, en toda Colombia se observó esa situación específicamente.

-Doctor Juan Camilo: si profe, yo creo que el primer hito, la primera barrera que debemos tumbar, derribar es esa in sana competencia que tenemos en el sector agropecuario, la guerra de precios entre productores, la especulación de precios con las centrales de abastos

y un sin número de variable que realmente el campesino en términos generales piensa que si a mí me va bien, al otro le va mal, yo pienso que tenemos que cambiar ese hito y ese pensamiento y pensar asociativamente, nosotros muchas veces no pensamos que comprando en volúmenes grandes, volúmenes en cantidades significativas pues el precio se nos va abaratar en nuestros costos de producción y a su vez entonces vamos a generar un valor agregado y mejorar nuestros precios en las condiciones finales con las que negociemos con las diferentes cadenas productivas, entonces yo creo que eso es uno de los mitos que siempre debemos derribar, que la asociatividad fortalece el campo colombiano, que tenemos que trabajar en articulación entre los proveedores, los campesinos, los distribuidores, en donde la alianza con el sector privado, la academia que hace parte todos estos clúster de producción van ser significativos para comenzar a enseñarle a nuestros productores las necesidades de la asociatividad y que ellos entiendan que esta tarea no es solamente de uno a uno sino de un grupo yo creo que hay un proverbio muy sano que siempre nos mencionan y es que si uno camina solo gira más rápido pero si camina acompañado siempre llegará más lejos, entonces eso es lo que tenemos que infundir a nivel nacional.

-Doctor Rene, Sergio desde su experiencia la misma pregunta, ¿cómo lograr cambiar ese concepto del individualismo al tema de asociatividad en el ámbito agropecuario?. Yo sé que hay estrategias que se han implementado cosas, pero la realidad que uno que uno ve en el territorio es otra, donde el campesino a la larga busca ese beneficio personal mas no el beneficio colectivo y observa uno ese tipo de situaciones que en ultimas no va a ser beneficioso para ellos porque el precio no se va a sostener desde el punto de vista comercial

como ellos pretenden, entonces cómo lograr cambiar ese paradigma desde el punto de vista del manejo de la asociatividad.

-Doctor Sergio. Profe René, te voy a contar como hemos nosotros eso y cómo hemos roto ese estigma. Lo hemos hecho mucho con giras, nosotros con gira de grupo asociativos llevamos los productores donde asociaciones que tenemos entregando almacenes de cadena por decir algo tenemos una asociación en un municipio del suroeste de Antioquia, que empezó entregando a dos almacenes de grandes superficies de a tres toneladas de musáceos o sea de plátano y banano y hoy en día está entregando 20 y se está entregando en 6 departamentos y llevamos pequeños grupos donde ellos y ellos le cuentan como iniciaron porque esta asociación ya tiene 600 productores y le compra a mil, y ellos empezaron así, unos hablaban de los otros y entonces unos embolsaban el plátano, otros no y otros sacaban racimo de 50 y 60 kilos y entonces decían es que el racimo mío pesa 60 kilos y el vecino lo saca solo a 25 entonces él decía es que yo lo saco a veinticinco porque a veinticinco es el que me exige el almacén de cadena, entonces él les contaba porque tenía que captar el racimo de plátano y por qué lo tenía que embolsar, y veía que tenía un valor diferencial, entonces eso fue rompiendo ese esquema y cuando llevamos nosotros esa gira ellos se dan cuenta que tienen que ir trabajando en grupo y que ese almacén de cadena el que manda es el compra y que hoy en día un racimo de 60 50 kilos no hay quien lo cargue en las ciudades, primero porque ya no hay gente que cargue eso, segundo el almacén de cadena la parte de salud no se lo va a dejar cargar, entonces esa es una de las formas que nosotros hemos hecho para que la gente vaya trabajando unida y coordinada, pero es cierto aquí la parte asociativa todavía, y no digo en Colombia, en latino América todavía somos muy negativos en eso, pero hay que seguir trabajando mucho.

-Doctor René: Tenemos otra pregunta ¿desde su perspectiva qué se puede hacer para que los productores pequeños y medianos de Colombia mejoren su relación desde el punto de vista de la comercialización con los compradores bien sea de grandes superficies, bien sea de centrales de abastos, bien sea de la misma tienda, de disciplina para que realmente ese producto llegue desde el punto de vista?.

-Doctor Sergio: A ver profe René, yo miro desde otro ángulo, porque es que compradores hay, y a nosotros no llaman cantidad de compradores de las centrales de abasto y almacenes de cadena, si nosotros vamos a mirar por decir algo en almacenes de cadena, voy a nombrar uno, en olímpica nosotros tenemos por ahí 12 grupos asociativos, en almacenes éxito podemos tener 20 a nivel nacional, en megatienda podemos unos 12, en centrales de abastos muchos pero lo que pasa es que el productor nuestro por desconocimiento, por tantas circunstancias que han pasado, muchas veces es muy desleal, en qué sentido, en que por 10, 15, 20, 30 pesos le vende a la persona que le vaya a ofrecer esa cantidad de más dinero y deje de entregar al que tiene cierto compromiso o cierta continuidad, entonces eso es lo que nos ha pasado, nosotros teníamos en un supermercado en Antioquia donde un asociación les iba a entregar los lunes, y los lunes es muy complicado que les entreguen porque obviamente el productor pues los domingos es su día de ir a mercar o hacer cosas varias, y se había comprometido a entregar el lunes, y el lunes me llamó el del almacén de cadena a las 4 de la mañana que no había llegado, a las 6 tampoco, a las 8 tampoco y yo llamé al representante de la cooperativa, porque era una cooperativa y él me dijo no Don Sergio fue que hubo un derrumbe y estábamos en pleno verano cuando eso y uno se da cuenta de las cosas y fue que vendió todo en la central mayorista y en la minorista y por culpa de eso nosotros teníamos 7 asociaciones entregando en esa cadena de supermercados

y nos las sacaron a todas, entonces pasan muchas cosas con eso, pero compradores hay, lo que pasa es que es eso, falta mucho compromiso de lado y lado, inclusive nosotros con los almacenes de cadena tenemos convenios de pronto pago, o sea el almacén de cadena que más se demora con nosotros puede ser 12 días, casi todos están en 8 pero el tema es ese, empezar a clasificar bien, saber que se va a entregar, hay ciertos almacenes donde hay que entregar a ciertas horas temprano, que unos se demoran más en recibir, que tienes que tener ARL para el conductor, son muchas cosas pero hay otros que no, entonces es una dinámica que hay que ir entendiendo pero tiene un valor que compensa.

-Doctor René: Me surge un interrogante de una apreciación anterior que usted hacia Sergio, ¿cómo hacer que las diferentes entidades del estado que apoyan el clúster de la agricultura en Colombia llámese empezando desde ICA, la Agencia de Desarrollo Rural, las UMATA, no trabajen de manera de manera individual sino que trabajen con proyectos consolidantes que permitan realmente lograr un objetivo eficiente o eficaz para el pequeño productor Colombiano porque uno ve intenciones desde el punto de vista de la comercialización intenciones desde el punto de vista del manejo de buenas prácticas productivas e intenciones de desarrollo de ciertos cultivos pero ve como estrategias no sinergias al logro de esos objetivos sino dispersas, cómo lograr esa situación desde ese ámbito de que todas esas logren con el acompañamiento de las diferentes entidades del orden internacional como lo comentábamos a Camilo que apoyan el sector agropecuario aquí en Colombia, como lograr ese tipo de sinergias en el sector productivo agropecuario.

-Doctor Sergio: Profe René, ojala yo te pudiera responder esa pregunta como quisiera porque si pudiéramos llegar a eso seria magnifico, eso se está tratando de hacer, porque es que uno ve que las entidades por decir algo, la Umatas, las gobernaciones, las entidades

nacionales muchas veces trabajamos por vías distintas y uno va a ir a pedir una información y le dicen no es que la semana pasada me la pido la gobernación o hace 2 días me la pidió el ministerio, entonces eso es de ahí, inclusive cuando uno va hacer algunos convenios ve que los convenios ya se habían hecho, eso es falta de mucha comunicación , y también uno ve que por ejemplo en el sector rural muchos alcaldes ponen director de Umata por cumplir compromisos, ponen personas que no tienen nada que ver con el sector rural y yo he ido donde por ejemplo el director de la secretaría agricultora municipal sin criticar las profesiones pero nada que ver con el sector, se encuentra uno o un abogado o un psicólogo o cosas de esas, vuelvo y digo no es por criticar la profesión, pero yo que soy administrador de empresas agropecuarias me ponen a manejar una actividad financiera de un banco pues obviamente no voy a tener ni idea, entonces son cosas que tenemos que pensar nosotros mismos a exigirle a nuestros mandatarios, pero es de ahí, nosotros aquí somos muy abiertos con la información, hay ciertas informaciones que no se pueden dar porque a nosotros no piden por decir algo muchas veces el listado de los productores y hay una ley que no nos la deja dar, entonces uno dice venga para qué lo necesita, ah es que necesitamos cultivadores de hortalizas o necesitamos cultivadores de gulupa para exportar, entonces venga vamos hacer el trabajo juntos, vamos con ustedes, es de ahí, o sea uno no se puede tampoco cerrar pero si nos falta mucho en eso, nos falta mucha dinámica en eso profe René.

-Doctor René: Juan Camilo, un ultimo interrogante para permitir digamos que las personas que están dentro del panel, dentro del foro puedan participar y tratar interrogantes a ustedes desde el punto de vista de su quehacer.

¿Digamos que experiencias exitosas puede mencionarnos específicamente con el proyecto realizado con la Universidad de Pamplona con el orden nacional?, quisiera escuchar esa intervención específicamente.

-Doctor Juan Camilo: A nivel nacional pues bueno, creo que acá voy a repetir un poquito de lo anterior pero me voy a focalizar en el tema de lo que ha venido siendo la dirección de la comercialización, hemos logrado mas de 300 circuitos cortos de comercialización, estos circuitos cortos de comercialización los podemos resumir muy rápidamente en lo que son estos mercados campesinos que ustedes encuentran siempre en los municipios especialmente los fines de semana, las agroferias que por lo general tratamos de que se agrupen cuatro o cinco municipios o que sea una agroferia regional para generar mayor impacto, y las ruedas de negocio, yo creo que queda una estrategia muy clara de lo que pueda llegar a ser el tema de compras públicas, claro que esto es un capítulo muy grande que seguro en otra oportunidad tendremos para discutir, un hito también que tenemos es la participación de más de 1000 productores en temas de conocimiento comercial, alfabetización digital, los cuales ustedes también han participado, hicieron parte a lo largo del diplomado, entonces acá se les enseña a los productores como ustedes bien mencionaba las nuevas herramientas y las nuevas tecnologías pues para que no se queden en ese día a día, sino que vean más allá y se sientan como pequeños empresarios y por que no verlos desde otra óptica como de posibles grandes empresarios, entonces acá se les da el manejo de redes sociales, se les enseñan el manejo de utilización de Marketplace en este caso específico ya le entro a detallar lo que fue el trabajo que se hizo con una empresa del sector privado llamada Croper, y lo más importante es que nosotros estamos dejando huella y tratando de impactar en el sector a través de nuestro modelo de atención de prestación de

servicio de apoyo a la comercialización, es una guía abierta, esta colgada en la página web y ahí todas las personas interesadas puede llegar a conocer el trabajo que realiza la dirección de comercialización. entonces bajo ese esquema los resultados generales de lo que se hizo en Pamplona creo que usted ya lo menciona haciendo la introducción para este capítulo de este conversatorio, hemos impactado ciento ochenta y ocho organizaciones del orden nacional, estuvimos en dieciocho departamentos, sino estoy mal y si no me equivoco más de 103 municipios creo esto es la primera vez que entidades del orden nacional en tan poco tiempo porque también recordemos que este espacio con ustedes fue muy corto, fue de tan solo 5 meses y logramos llegar a territorios que creo que nadie nunca había llegado, una inversión por el orden de los dos mil cuatrocientos millones impactado más o menos nueve mil productores dentro de la estrategia, lo que mencionaba anteriormente agricultura por contrato.

¿Cuáles han sido los resultados más satisfactorios?, pues yo le voy a decir por ejemplo me voy a concentrar en el caso de Norte de Santander, que es el que estamos trabajando en este conversatorio del día de hoy, se impactaron 15 organizaciones, 640 productores y está con una organización que se llama Grumar pu, asociación Grumar pu, que ellos vienen de Teorema de Norte de Santander y en este ejercicio que se hace con croper, croper es una página web o una plataforma electrónica que permite las ventas directas y si no son ventas directas por lo menos la generación de cotizaciones para que nuestros pequeños productores inicien en estos procesos comerciales de largo plazo y esta organización Grumar pu, por ejemplo fue la que tuvo la mayor cantidad de cotizaciones a lo largo de lo que está colgado en la página web de croper, los invito a que conozcan el proceso de la Agencia de Desarrollo Rural con croper y con la Universidad de Pamplona, al día de hoy todavía se

puede revisar todos estos ejercicios ahí van a encontrar, pues por ejemplo, me concentro para allá después de hacer una breve reseña de lo que fue esta capacidad de croper, recibieron más de 4340 solicitudes, 475 fueron cotizaciones directas, ellos son una organización que produce panelitas de pine, todo tipo de transformados, entonces creo que ha sido la organización que más ha transformado todo el tema de nuevas herramientas tecnológicas. Pero su vez le puedo destacar como mencionaba el Doctor Sergio Velázquez, es que hemos logrado impactar organizaciones no en un día a día sino en el largo plazo, entonces ya tenemos grandes superficies al día aliadas estratégicas que trabajan con nosotros, el grupo Exito, Carulla, Mega tiendas, estamos a nivel nacional en casi todos los frentes, en casi todas la regiones del país y hemos logrado consolidar esas ventas bajo esas estrategias yo creo que ese es el impacto mas grande que tenemos como resultados, 1, lo primero el tema de alfabetización por parte de nuestros productores, 2, pues esa visibilizarían y visualización que necesitan nuestros productores, fortalecerlos, y tres, pues yo creo que como bien mencionaba lograr impactar regiones y lugares que seguramente son desconocidos para mas del 80 % de la gente que no conoce y no está metido en el cuento de la agricultura del país.

Por otro lado profe, pues hay unos resultados muy específicos, muy sustanciales y muy tangibles que usted pues mencionaba a cada una de estas ciento ochenta y ocho organizaciones que participaron con la Agencia y la Universidad de Pamplona tuvieron unos beneficios finales donde se les diseñaron diseños de maraca para mejorar su comunicación con el consumidor y con el comprador final, las entregas de los códigos de barra que siempre los hemos mencionado a lo largo de nuestros ejercicios, impacto en redes sociales, casos de éxito , promoción, videos, hay unos videos también supremamente

interesantes de lo que fue el impacto y también sería interesante que ustedes si pudieran los dieran a conocer como resumen de este conversatorio y en fin creo que lo más bonito de este diplomado y la enseñanza que tuvimos en este diplomado fue la felicidad de cada uno de nuestros productores al recibir su diploma, la satisfacción personal de poder llegar a Bogotá y recibir ese diploma por parte de la presidente de la Agencia de Desarrollo Rural en su momento, del rector de la universidad, y ver esa cara de satisfacción y alegría en donde ellos igual van a ser transformadores y van a cambiar a su organización porque pues tiene un compromiso en donde ellos van a ser formador de formadores, entonces yo creo que es una satisfacción para todas las partes, tanto para la academia, como para el sector público, como para nuestros productores.

Doctor René: Gracias Juan Camilo en este momento abrimos profesor Brant el tema de preguntas para nuestros panelistas desde este punto de vista.

**PREGUNTA 1** ¿Cómo influye las tecnologías en el desarrollo del campo colombiano?

**RESPUESTA DE JUAN CAMILO BAQUERO**, bueno me voy a arriesgar un poquito con esta pregunta desde el enfoque integral que tiene la Agencia de Desarrollo Rural, nosotros creemos que esa generación de valor con intervenciones específicas en estos eslabones no son apuestas de largo plazo, no son productivas, creemos que todo tiene que estar materializado, precisamente y como mencionaba al principio del conversatorio, la Agencia de Desarrollo Rural, tiene 5 áreas específicamente uno que trabaja el tema de maquinarias entregadas, pero no a su vez tiene que ser lo único en ese fortalecimiento por parte de nuestros productores, acá tenemos que seguir brindando asistencia técnica,

integral, apoyo en el tema de adecuación en los distritos de riego, la prevención por ejemplo en las inundaciones que se presentan hoy en día a lo largo y ancho del país con el invierno que nos está azotando, entonces la Agencia pues es responsable de entregar este tipo de adgminales, maquinarias, insumos, pero buscamos que las organización no queden como a la deriva en la comercialización que es la punta final, entonces creo que no debemos pensar solamente en la entrega de maquinaria sino en todo este capítulo de eslabones que acabo de mencionar anteriormente para que finalmente puedan llegar a buen puerto con esa comercialización de largo plazo, acá mantenemos la palabra y sé que mi jefe es el promotor principal de esa iniciativa es el largo plazo y la estabilidad de precios con el comprador final.

**RESPUESTA DEL DOCTOR RENE VARGAS ORTEGÓN :** Desde el punto de vista institucional y las mismas estrategias que se estableció por la Agencia de Desarrollo Rural, hubo un hiten muy importante que fue la alfabetización digital, nosotros como universidad logramos llegarle al pequeño agricultor desde ese punto de vista e inclusive algo que la gente no creía que podía ser, logramos que ellos mismos crearan códigos QR, que crearan sus propias páginas web, que comenzaran a interactuar en ese mundo digital y vimos como la gestión del márketing digital desde el punto de vista de comercialización puede hacer un gran apoyo por ello le planteamos una estrategia muy grande a través de Croper, donde muchas de esas asociaciones o caso de éxito están en ese mundo digital vendiendo sus productos y tenemos casos de éxitos desde ese punto de vista, entonces, no solamente desde el punto de vista del que hacer agropecuario sino desde el punto de vista de la comercialización se esta estableciendo esta estrategia muy importante y el que no este hoy en día desde ese punto de vista digital créame que esta por fuera desde cualquier ámbito

comercial. Y el agricultor colombiano debe entrar en esa sinergia y por eso la misma institución esta aportando en el desarrollo.

**PREGUNTA 2** Entendiendo la asociatividad como un mecanismo importante para el desarrollo empresarial, su gran valor para la zona rural, ¿cómo valora ustedes la receptividad de los productores frente a la modalidad de asociatividad y en qué región del país hay mayor aceptación?

**RESPUESTA DE SERGIO VELASQUEZ FERNANDEZ**

En Cundinamarca hay más o menos 1600, en Antioquia hay 1200, y en el resto del país van así mermando, pero si uno va ir a la realidad, por ejemplo en Antioquia hay 600 actualizadas, en Santa Marta, hay más o menos lo mismo y uno va y porque hay muchas que son de papel y como supuestamente las ayudas del estado son para las asociaciones las van crear para recibir esas ayudas internacionales, entonces cuando las crean dejan de funcionar entonces eso es algo que tenemos que ir trabajando de la mano, porque si una asociación no hace parte tiene que estar pagando impuestos , tienen que hacerse retenciones, todo eso, entonces por eso también mucha gente y muchos productores tienen cierta prevención con estos temas de la asociatividad y llegan el momento en el que el representante legal de la asociación pasa un periodo cuando lo llaman y le dicen venga es que usted debe tanta plata, debe todo esto, se les vuelve un enredo pero cuando son bien manejadas, tenemos muchas asociaciones con las que claro, hay va el caso contrario, si ven como decía mi compañero Juan Camilo, Pidares de la Agencia de Desarrollo Rural, hay

infraestructura, hay maquinaria los casos de las gobernaciones, de las alcaldías, de entes internacionales que tiene muchos apoyos, la parte individual no van a recibir estos apoyos, e inclusive los almacenes de cadena le dicen a uno, le compramos esos grupos asociativos, y nosotros pagamos esto, y si van a entregar una turbo o dos turbos semanales equivalen a 5, 6, 11 tonelada, no le van a pagar a 50 personas de cada asociación, entonces es incentivar.

**PREGUNTA 3** ¿Después de conocer la experiencia y los resultados de este tipo de proyectos vale la pena seguir impulsándolos?

**RESPUESTA DE JUAN CAMILO BAQUERO GARCIA.**

Sin duda, yo creo que estos son los proceso precisamente que van a permitir conocer y mejorar las calidades y la calidad de vida final de nuestro productor, yo creo que acá estamos impactando organizaciones que como bien mencionaba jamás en su vida se les hubiera ocurrido poder llegar a una grande superficie o poder llegar a cualquier otro canal de distribución, ya sea un hotel, un restaurante, una cafetería o una tienda de barrio, Yo creo que acá estamos cambiando el pensamiento del productor desde como concibe una venta precisamente, que no es solamente salir a plaza publica y vender al precio que le ofrezcan que seguramente muchas veces irán a perdidas porque ni siquiera conocen, o cómo llevar esa contabilidad para saber a qué precio realmente deben vender sino todo lo contrario, pues lo que le ofrezcan es lo que recibe, entonces yo creo que todo eso impacta, genera capacidad, genera conocimiento, genera innovación, genera asociatividad, entonces son muchos factores y muchas variables que se comienzan a agrupar agremiar y no me

canso de insistir, creo que es lo que más he repetido el día de hoy, es que tiene que ser un fortalecimiento y una capacidad en donde todo el brazo articulador del estado junto con la academia, junto con el sector privado permita fortalecer a nuestros productores, yo creo que en el campo colombiano hay mucha capacidad y hay una despesa productiva nivel mundial que tenemos que saber aprovechar.

### **RESPUESTA DEL DOCTOR RENÉ VARGAS ORTEGÓN.**

Es muy importante la pregunta desde varios puntos de vista, como le manifestaba en la introducción digamos que la universidad hizo una caracterización y partiendo del ciclo de vida de esas asociaciones de productores nosotros identificamos en qué estado están, y podemos ver el reto que le queda no solamente a la Universidad sino a la Agencia de Desarrollo Rural y al país desde el punto de vista de cómo lograr consolidar estas organizaciones que están en la etapa de iniciación poderlas pasar a la etapa de crecimiento consolidación y así mismo con las organizaciones que están en la etapa de crecimiento, entonces es un reto muy grande desde ese punto de vista, definir el hecho de la importancia de la asociatividad como un actor fundamental para que el pequeño productor pueda salir adelante y lo que manifestaba Juan Camilo y Sergio de que no le paguen cualquier tipo de precio por el valor de su producto sino que realmente puedan llegar en grupo a negociar ese tipo de valores comerciales desde ese punto de vista. Eso era básicamente era lo que quería complementar.

### **CONFERENCIA DEL DOCTOR PABLO GERMAN RUELAS HERNÁNDEZ, PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NAYARIT EN MÉXICO.**



## **Agricultura Sustentable**

Buenos días para todos primeramente darle gracias a la Universidad de Pamplona y a los organizadores de este foro de desarrollo económico de Pamplona y la Provincia, inicialmente hablando sobre la agricultura sustentable se presenta varios aspectos que de cierta manera influyen a nivel mundial. Y con lo que se relaciona es con aumentar la productividad de los alimentos, de lo que necesitamos todos los seres humanos que es alimentarnos. Y por otra parte la eficiencia de esos recursos naturales, y una parte muy importante que debemos en tomar en cuenta es los efectos que tienen los nuevos patrones climáticos, hablan mucho del efecto climático que tienen en el mundo el cual nos afecta a todos, viendo también por otra parte otros factores que son el medio ambiente y la sociedad. Si podemos ver en estos dos aspectos como lo podemos que sean congruentes es importante hacerlo, entonces es indispensable pos que se desarrolle una actividad agrícola que conjugue lo que es el medio ambiente y la equidad social y así al mismo tiempo la

viabilidad económica. Siguiendo así miramos los tipos de sistemas agrícolas no solamente en el país sino en todo el mundo, estableciéndose principalmente en Latinoamérica por eso tenemos los sistemas agrícolas tradicionales que se aplican en países industrializados y también tenemos los sistemas agrícolas que se adoptan en parte lo que se llamo la revolución verde, y últimamente por lo llamamos así porque pues son los que han subsistido como lo son los sistemas de bajos insumos y de baja producción, y así los dos primeros son los que adoptan los países industrializados esos que llaman países de primer mundo los países que van a la vanguardia de todo, en utilizar los mejores sistemas en el caso de la agricultura a la vanguardia por decir así. Y tenemos así los sistemas agrícolas que se adaptaron debido a que se siguen aplicando a técnicas que de buena manera reducen los efectos nocivos al medio ambiente, aplicación de drones por ejemplos, en una extensión de un cultivo Determinar que parte tienen algún tipo de problema, problemas patológicos, problemas de insuficiencia de nutrientes, entonces esto lo hace más fácil intervenir en esas áreas. Ya hablando de los sistemas de producción podemos definirlos dentro de dos esquemas, la tecnología moderna, la que en muchas partes tienen efectos nocivos en cuanto al medio ambiente y el sistema agrícola tradicional el cual preserva los recursos naturales propios de la zona y nos propicia que se no se degrade el ambiente.

En cuanto a la agricultura sustentable podemos decir que tenemos tres puntos importantes, primero la conservación de los recursos naturales, la utilización de insumos y la regeneración de los sistemas agrícolas. En cuanto a la conservación de los recursos naturales es importante mencionar que cada país tiene sus propios recursos naturales que debe de conservar. En mi caso particular yo participé en una red a nivel nacional de la conservación de los recursos de calabazas y del cual recolectamos semillas, caracterizamos

ese tipo de especie vegetales, de esa manera, es una forma de tener la documentación por decirlo así de sus recursos. También otra muy importante la utilización de escasos recursos, la agricultura sustentable Se fundamenta principalmente en la no utilización de artículos por decirlo así, que no causen efectos nocivos en la salud de la gente que va utilizar esos recursos, y por otra parte la regeneración de los sistemas agrícolas que siempre sigan conservándose. Y en los compromisos a nivel internacional se tienen a las agendas internacionales que se llevó a cabo en el 2015 principalmente por la FAO, donde todas las naciones decidieron participar en los mejores fines para lograr que se cumplan esos compromisos, todo el nombre de la promoción y los patrones y alguna parte de los consumos y la producción de alimentos sean de un origen sustentable, porque finalmente es lo que estamos consumiendo.

Existen 10 principios de este tipo de agricultura, uno sería el monitoreo y así de los recursos hídricos, respeto de los derechos humanos y condiciones laborales, manejo de residuos, manejo y aplicación de agroquímicos, gestión de la inocuidad y trazabilidad, relación con las comunidades locales, gestión de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos, gestión energética, manejo y conservación de los suelos y aseguramiento de la sanidad y el bienestar animal y humano, en resumidas cuentas están relacionados en cuidar a las personas y que no tengan ninguna consecuencia por el consumo de los recursos de origen agrícolas que se vaya a consumir. Y por otra parte como son aspectos que nos atribuyen a todos, la mayoría de los países del mundo deben de hacer los acuerdos pertinentes para aplicar las medidas necesarias en cuanto a que es lo que debemos hacer y ponernos de acuerdo en que va hacer cada país para lograr una sustentabilidad agrícola. Esto es una tarea que a nivel mundial tenemos de meta que lograr que haya algún acuerdo, se

hacen reuniones a nivel global, pero quien cumple con que, esto es a lo que tenemos que llegar, cumplir con los acuerdos ya que es un reto muy grande. Siguiendo con la agricultura sustentable tenemos también el monitoreo y el uso del recurso hídrico, el cual es importante por identifica las distintas fuentes y cursos de agua dentro de los campos de producción y su uso apropiado es importante para la producción agrícola. Otra parte importante es el respeto de los derechos humanos y condiciones laborales, en ese aspecto en muchas regiones no solo de México sino de muchas otras naciones se utilizan mucho el contratar por ejemplo niños en la labores de uso agrícola. Y como último punto será la gestión de la biodiversidad y los servicios eco sistémicos que con el tiempo pueden causarles daños extremos y por el tiempo que puede durar trabajando ellos en los campos. El manejo de residuos también es una parte muy importante en la agricultura sustentable, debemos de tener conciencia en la minimización, reciclaje y la reutilización de los residuos sólidos. El último punto será la gestión de la biodiversidad y los servicios eco sistémicos, el cual es importante para la obtención de alimentos a través de la agricultura en el caso de la producción y en el caso de la conservación de los recursos genéticos y ya con esto cerraría mi intervención.

**CONFERENCIA DEL DOCTOR RENÉ ENRIQUE ROJAS CASTRO, PROFESOR DE LA UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLAS, CUBA**



Buenos días el tema para esta presentación es Agricultura Sostenible un reto para nuestra región, va más a los problemas de los campesinos, agricultores y trata los aspectos más localizados en la región por lo tanto tiene un nivel de justicia local y efecto ambiental mucho mayor. Se ven algunos autores como Restrepo y pinero que plantean que la agricultura está en una crisis total, primero por los efectos negativos, segundo por altas exclusión social y porque tienen concepto que han ido perdiendo vigencia a lo largo del tiempo. Es por eso que la agricultura sostenible se ha convertido en un nuevo paradigma para muchos países de la región de América latina y el caribe, toda vez que se a argumentado y aceptado toda pertinencia para las condiciones biofísicas y socioeconómicas es decir estamos a la vanguardia de un modelo más justo desde el punto de vista social, un modelo más respetuoso con el medio ambiente y buscando el equilibrio ecológico dentro del sistema, con un modelo mucho más integral y a la vez también donde participan un número de personas que en el caso de la agricultura productiva y sustentable. Debido a que la agricultura sostenible se enfoca sobre las bases del productivismo, existen muchas que

cuestionan sus ventajas, sin embargo los argumentos y estudios realizados han permitido demostrar que constituye una solución que se basa en la agroecología con un gran enfoque social, por lo que es muy resiliente y reduce significativamente los impactos negativos sobre el medio ambiente sin comprometer el futuro de los sistemas agrícolas y de los principales ecosistemas naturales cercanos, por lo tanto veremos que la productividad en el análisis de la agricultura verde solamente está en función de la parte productiva. Tenemos un problema y es que este modelo de agricultura sostenible es un modelo conceptual, es decir se adapta a las características plasmadas y recordando que cada región tiene una cultura distinta, un medio ambiente y una característica de suelos diferentes y este sistemas es más adaptable a esas condiciones. El concepto clásico de productividad agrícola se basa en la producción de un cultivo ósea vemos es el rendimiento y su valor en el mercado, de manera que se pueda estimar su rentabilidad, aunque también se puede considerar el área sembrada y la mano de obra empleada, sin embargo para muchos agricultores en especial a los pequeños o los que tienen sistemas diversos y de por decirlo así de bajos insumos externos, podemos ver que el concepto de productividad es mucho más abarcador en todos los ámbitos referentes a la agricultura sostenible. Pasamos a la productividad de la agricultura verde que es la productividad y el rendimiento, el rendimiento y la productividad que es la cinta integral y vemos algo que no está en la lámina y es el enfoque sistémico el cual nos ayuda a interpretar todo el sistema como un todo es decir con mirada holística. Esto a motivado un análisis más integral ya que se considera que además del criterio de producción se debe incluir el de eficiencia energética del sistema, ya que la alta demanda de energía fósil del sistema productivista o convencional está relacionada con uso de maquinaria y agroquímicos, lo que se considera que es menos eficiente que el sistema campesino y el agroecológico que aprovechan fuertes locales menos demandantes de

energías externas y lo cual lleva a que sean más resilientes. Ahora pasamos hacia la importancia que genera la agroecología para la soberanía tecnológica hacia la agricultura sostenible, permitiendo esta ofrecer las bases científicas para una agricultura sostenible, para lo cual se apropia a diferentes disciplinas para el análisis de todo tipo de procesos de la actividad agraria sostenible, con tal propósito de comprender el funcionamiento de los ciclos minerales así mismo la transformación de la energía, los procesos biológicos y las relaciones socioeconómicas. El modelo de agricultura sostenible es único es decir, no tenemos más opción, no hay más modelos para aplicar es si o si, el mundo debe entender que no tenemos más alternativa que usar este modelo de agricultura sostenible. Ahora bien hablamos sobre la agroecología considera como central el componente sociocultural, además pretende que los procesos de transición hacia la agricultura sostenible se desarrollen en este contexto sociocultural y político que supongan propuestas colectivas para transformar los sistemas agrícolas.

Les decía que la agroecología juega un papel importante y central que ayudan a interpretar los procesos de una forma más ingrata, este es un enfoque holístico es decir ver el sistema por eso se enfoca mucho al sistémico y ese enfoque es el predio agrícola y como intervienen todos los procesos. Y el otro aspecto a tomar en cuenta es también los que intervienen en la agricultura sostenible, aquí la visión de los actores cambian completamente, el cual juegan un rol muy importante las instituciones locales y universidades y también el protagonismo a los productores, agricultores. De manera que aquí ahí una interpretación más colectiva. Dejando atrás la individualidad y volverse un poco más integrada para un fin en específico. Uno de los grandes errores cometidos en el desarrollo agrario a sido el enfoque reduccionista en las diferentes ramas y actores que

tienen responsabilidades o tributan tecnologías o servicios a los escenarios productivos que se expresan en los diferentes niveles de actuación y generan conflictos de intereses. De manera que se tiene que tener en cuenta que el rol predominante de los agricultores y tomar encuentra el conocimiento empírico, tiene que haber mayor motivación de los agricultores, solucionar los problemas desde el punto de vista de los agricultores y demás actores y por lo tanto poner al agricultor en primer lugar y empoderarlo que en la investigación participe el agricultor y que proceda y logre alguna innovación por parte de la academia, y segundo que todos los proyectos siempre estén encaminados a resolver problemas de corte ambiental, social etc. Así doy por terminada mi intervención, muchas gracias.

**CONFERENCIA DE CARLOS HUMBERTO SOLANO ESPINOZA CON EL TEMA “AGRO APUESTA PRODUCTIVA PARA NUESTRA REGIÓN.**



Primero felicitar y saludar a todas directivas de la Universidad de pamplona al señor rector, al Decano de la facultad de ciencias económicas y empresariales y a ese gran equipo que conforman ustedes con el profesor Brand, el profesor Álvaro, la profesora Laura Tuta, se que a sido un proceso continuo ya son bastantes versiones de estos foros que permite dar una continuidad a todas estas temáticas y en esta ocasión de una manera muy pertinente se

expone el agro como una apuesta productiva más importante en el desarrollo de los territorios, pienso que va muy de la mano precisamente con todo ese contenido que muy seguramente vamos a ver dentro de la apuesta del plan nacional de desarrollo y que se convierte muy seguramente en política pública, por eso orientamos la ponencia hacia ese tema el "agro apuesta productiva para nuestra región" se ve ese compromiso que tenemos para la producción de la región. Y allí lo enfocamos hacia ese componente de construcción del plan de internacionalización del departamento de norte de Santander y esa apuesta frente a la política pública frente a unos sectores muy importante y ver muy visible nuestra producción de nuestro departamento. El cual los sectores a agregar a este proceso de internacionalización son el sector agro industrial y el sector de construcción y metal mecánica. No podríamos arrancar sin hablar de ciertas premisas y caminos que se han abierto luego del paso del covid en nuestra vida, un componente de resiliencia, adaptación, innovación, ajustes y agilidad. Esto nos ha llevado a replantearnos a todas las instituciones que trabajamos en pro de la construcción del desarrollo de las regiones y en ese componente cabe recalcar que en el marco de lo que vivimos en la pandemia nos lleva a tener estos cinco componentes muy en cuenta para poder adaptarnos rápidamente a estos cambios de realidades económicas, y no teníamos precisamente predispuesto que una vez saliéramos en la etapa que ya nos encontramos de covid-19 entráramos a una recepción económicas tan fuerte como la que estamos teniendo en este año y el próximo y parte del año 2024, todos esos elementos nos obligan precisamente a estar continuamente revisando estos elementos y para nosotros es importante trabajar en los diferentes sectores que se han logrado vincular en este plan de internacionalización de norte de Santander. Este departamento tiene una base muy importante a partir de los indicadores a partir de lo que es el sector minero energético, tiene los principales indicadores de exportación y de

productividad, sin embargo dadas las condiciones también de políticas del gobierno nacional, es un sector que no se a incluido dentro del plan de internacionalización para no depender lógicamente como departamento de un régimen tan fuerte como el que tenemos actualmente en la extracción de carbón, sobre todo como línea de desarrollo de nuestro territorio y de allí vimos una oportunidad muy importante, porque cuando lo discutíamos entornos a la comisión nacional de competitividad, entorno a las diferentes comisiones que nos permitían generar y construir políticas públicas en el departamento encontrábamos diez años atrás que el agro no aparecía como renglón económico importante dentro de nuestro departamento. Lógicamente cuando nosotros miramos las provincias y eso ocurre en muchos territorios a nivel nacional, cuando miramos hacia esos territorios y no son visibles por muchos factores, quizás porque los niveles de productividad a nivel individual son bastante bajos, es decir no encontramos grandes empresas desarrollando procesos de agro industria que lleven a generar unos indicadores individuales fuertes a nivel empresa y que sumado a través de los diferentes conglomerados permitan visibilizar a esa región con un potencial agro industrial. Y por eso traigo este material que se a construido con varias instituciones del departamento y hace parte de este componente de industrialización. Por lo tanto lo que queremos es generar un diagnóstico y un cierre de brechas en los diferentes sectores que conforman el plan de internacionalización, pero el que más nos interesa a nosotros como provincia de pamplona y muy seguramente lo hablamos con la provincia de Ocaña es la identificación de las brechas en este sector agro industrial, porque nuestras provincias y municipios poseen un alto potencial en diferentes renglones de la economía de la agro industria. Y hoy le permito decirle a todos ustedes que hoy ese plana de internacionalización ya avanza en un 95% se ah avanzado en gran componentes y varias actividades entorno a la entrega final y que muy seguramente se convertirá en esa labor que

nos permita orientar también muchas de las acciones que desde la academia y del sector productivo o público se generen ideas para desarrollar de una mejor manera este sector agro industrial. Seguidamente podemos ver los sectores estratégicos el cual son seis de los que estamos trabajando y el que se logra excluir es el minero energético pero todavía sectores como industria 4.0 y como el turismo están allí bajo la lupa, estos sectores del departamento, pero quiero decirles a ustedes que el sector de agro industria cuando empezamos a generar esa medición nos llevo a tener grata sorpresa y vamos a ver algunas de estas cifras, cuando se empezó a determinar y a generar criterios prioritarios teníamos que frente al minero energético no llegábamos ni al 10% de participación en la exportación de los productos agropecuarios, pero cuando la comparamos con otros sectores vimos que el sector agro industria que no había estado en la lupa de ninguno de los planes de desarrollo de competitividad del departamento si ocupa un renglón muy importante por las cifras que trae. Allí entre los 3 sectores priorizados agro industria empieza a liderar el eje de desarrollo y potencialización del desarrollo del departamento de norte de Santander. Luego empezamos a ver unos indicadores con cifras puntuales en materias de exportación visible hoy en día en el departamento en materia de aceites y grasas el departamento a logrado exportaciones en la vigencia 2021 por 25.114.288 USD, seguido de la agro industria por 4.815.263 USD, Frutas y hortalizas por 1.608.789 USD. Colombia no contaba con esta cifras antes del proceso de internacionalización veíamos que estos productos salían por otros departamentos de nuestro país y por eso la agro industria no era un renglón que fuese significativo dentro del eje de desarrollo de competitividad del departamento de norte de Santander, y hoy la podemos ver como el principal renglón en materia de desarrollo y de potencialidad del departamento. También podemos resaltar los cultivos de durazno el cual poseemos los cultivos con mayor cantidad de hectáreas sembradas y producción a nivel

nacional, logrando acuerdos con potencias internacionales como el país de ucrania generando ideas para un acuerdo en materialización de este producto del durazno, el cual debido a este conflicto o guerra que se está generando allá no se pudo llevar a cabo dicha contratación, pero no se limita a que más adelante podamos volver a ofrecer nuestros productos de durazno a ese país. Dentro de las conclusiones la situación fiscal obliga a un nuevo equilibrio entre Estados, productores y sociedad civil, así mismo realizando nuevas políticas públicas. De igual manera para hacer la transición hacia modelos productivos sostenibles hay que focalizar ciertos recursos de inversión y soluciones de bajo costos. Y así damos por terminado mi intervención.

Para dar cierre y conclusiones a este el XIV Foro de Desarrollo Económico de Pamplona y la Provincia “Agricultura Sostenible: un reto para nuestra región”.

**PALABRAS DE CIERRE A CARGO DEL DIRECTOR DEL CENTRO DE PRÁCTICAS Y ASESORÍA EMPRESARIAL ÁLVARO PARADA CARVAJAL.**



Dando conclusiones al foro creo que tendría que establecerlo en el sentido de que es una apreciación muy personal y quisiéramos dar la posibilidad de que cada quien estableciera una comparación respecto a la apreciación que yo hago de la realización de este foro en cuanto a contenidos y diferentes escenarios que se desarrollaron y lo que cada uno en particular en el presente asistente al foro tendrán una percepción diferente. Yo lo miro desde dos puntos de vista interesantes y quizás necesario analizar, uno siempre analiza que el desarrollo de la tecnología contribuye mucho a la prosperidad y al mejor desarrollo de las regiones, la agricultura sostenible si nosotros sacamos una conclusión tomamos una referencia vemos en la propuesta que decía el compañero de la Universidad de Nayarit, ellos concretaban lo correspondiente a la agricultura sostenible en el sentido que se enfoca a aumentar la productividad en razón a lo que todo el tiempo en la evolución de la humanidad a tenido esa preocupación, ya lo decía un representante de la teoría económica que mientras la población crece en una progresión geométrica los recursos y los alimentos crecen en una progresión matemática y eso fue resuelto gracias a la tecnología. Ahora estamos observando que hay un cuestionamiento en el sentido de que esa tecnología incorporada al desarrollo de la actividad agropecuaria contribuyó a su revolución verde como decía el compañero cubano. Entonces está casi retomando, regresando a esa condición natural de poder nosotros a utilizar la tierra y a desarrollar nuestra agricultura en el sentido más práctico respetando el medio ambiente y una mejor utilización de los recursos naturales que no es totalmente diferente a lo que fue esa revolución verde, esos sistemas agrícolas decía el señor Nayarit que los países industrializados poseen un alto insumos externos, la

mecanización y el desplazamiento de la mano de obra en razón de la alta tecnología y la alta industrialización, y nosotros lo que dice una producción agrícola de bajos insumos, entonces estamos en una paradoja, nos embarcamos en una producción de volumen que es lo otro que también se toma en cuenta para la relación que se hace respecto a nuestra capacidad de producción agraria que pudiéramos exportar toso nuestros productos pero manejamos ese otro concepto mínimo de considerar de como decía el compañero Juan camilo, de que solos se puede llegar más rápido, pero acompañado se llega más lejos. También vemos otros conceptos que se hablaron y es que la asociatividad es uno de los factores primordiales, pero vemos que esta también entre en cuestionamiento, decía el doctor Sergio que " el problema de la asociatividad es en Colombia nosotros tenemos la solución para todo lo que el gobierno establezca en razón de lo que nos convenga" y esta situación se ve fácilmente de que se ve muchas asociaciones de papel, entendiendo de que el gobierno llega y dice los recursos estarán destinados únicamente al factor asociativo es decir si favorece a algo que sea a la asociación en conjunto que puede agrupar 60, 70 u 80 personas como lo decía un compañero en su intervención y que preferible dárselo a un fondo individual. Y terminando para dar una conclusión pues se hizo una buena ampliación de los temas abordados a lo que corresponde al proyecto que la universidad de pamplona acompañado con la Agencia de Desarrollo Rural, y es un proyecto interesante donde se tuvo la participación de los mismos estudiantes del programa de administración de empresas que realizaron su trabajo social en apoyo a la articulación al proyecto de desarrollo que decía el profesor René en cuanto a la digitalización que permitió desarrollar estos factores. Y doy por terminado diciendo que si sabemos para donde vamos no sabemos que camino escoger en referencia a nuestro país. Muchas gracias y esta sería mi conclusión.